**Описание конкурсного проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фамилия Имя Отчество заявителя | Мельник Алевтина Игоревна | |
| Укажите муниципальное образование, в котором Вы постоянно проживаете в настоящий момент или имеете временную регистрацию | Городской округ «Город Калининград»; | | |
| Направление конкурсного проекта | проекты, направленные на развитие и поддержку патриотического воспитания молодежи, формирование российской идентичности, противодействие попыткам фальсификации и искажения истории в ущерб интересам России; |
| Название конкурсного проекта | «Поющий трамвайчик» | |
| География проекта | Город Калининград | |
| Начало реализации | 15.04.2020 | |
| Окончание реализации | 15.05.2020 | |
| Краткая аннотация | Проект реализуется лидерами и активистами ученического самоуправления (УСУ) и первичного отделения Российского движения школьников (РДШ) при поддержке МКП Калининград-ГорТранс. Проект направлен на воспитание патриотизма, на приобщение пассажиров разного возраста к песенному творчеству советских и российских композиторов, повышение культурного уровня через патриотические песни. | |
| Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект | Сегодня мы можем видеть тенденцию фальсификации истории и принижение значения Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Но, в то же время, в искусстве осталось огромное песенное наследие авторов, которые творили в годы войны и послевоенное время, что, без сомнения, говорит о том, что героизм народа воспевался в песнях, которые вдохновляли людей на подвиги, давали надежду на светлое будущее, на мир. Эти песни объединяли людей, стремящихся к одной цели. Помогали выжить в трудные времена. И сегодня патриотическая песня способна сплотить людей разного возраста: детям и молодёжи – рассказать о подвиге, пожилым людям – даёт возможность вспомнить песни молодости. «Поющий трамвайчик» будет курсировать по  своему маршруту и все пассажиры, жители города Калининграда, туристы, заходящие в вагон на разных остановках, смогут стать участниками песенного марафона, который будет посвящён 75-летию Великой Победы, услышат стихи о войне и получат памятные открытки, сделанные своими руками волонтёрами школьного волонтёрского корпуса «Добрые сердца». | |
| Основные целевые группы (с указанием возраста) | Активные участники - волонтёры (чтецы и вокалисты), учащиеся МАОУ СОШ №12 с 13 до 17 лет; волонтёры школьного волонтёрского корпуса «Добрые сердца», которые будут изготавливать памятные открытки, посвящённые Дню Победы – с 8 до 17 лет. Пассивные участники - жители и туристы города Калининграда разного возраста 0+ | |
| Цель | 1. Проведение акции «Поющий трамвайчик» в городском трамвае 2. Воспитание любви к Родине, к ближнему и уважение к истории России 3. Развитие гражданской активности**.** | |
| Задачи | - Провести патриотический песенный марафон в вагоне городского трамвая для жителей города Калининграда и туристов;  - создать творческий коллектив для проведение акции;  - установить контакт между молодёжью и жителями города;  - объединить школьную общественность и старшее поколение единым патриотическим творческим делом. | |
| Методы реализации | − Консультации со специалистами;  - изучение различных источников;  - работа с документами;  - подбор информации;  - составление плана проведения акции;  - подготовка атрибутов и материалов для проведения акции;  - работа в сети Интернет (медиа-сопровождение проекта);  - приобретение необходимых материалов;  - разработка образовательной и творческой  программы;  − поиск партнеров;  − разработка и выпуск печатной продукции;  - изготовление открыток, посвящ. Дню Победы, для вручения пассажирам трамвая;  − оформление документации проекта;  − организация песенного марафона с пассажирами трамвая; - чтение стихов, посвящённых Победе в ВОВ. | |
| Количественные показатели | 1. Участники проекта: волонтёры (вокалисты и чтецы), учащиеся школы 7-10 кл. (13-17 лет) – две команды по 10 человек = 20 человек. 2. Волонтёры школьного волонтёрского корпуса «Добрые сердца», которые будут изготавливать памятные открытки, посвящённые Дню Победы, с 8 до 17 лет – 25 человек. 3. Пассажиры трамвая разного возраста, жители и гости г. Калининграда – 300-400 человек. | |
| Качественные показатели | Команда волонтёров поднимет патриотический настрой и создаст незабываемую атмосферу к празднику Победы в вагоне трамвая. Участники услышат стихи о войне в исполнении талантливых чтецов и примут участие в песенном марафоне, исполнив песни войны и о войне вместе с волонтёрами-вокалистами. | |
| Мультипликативность и дальнейшая реализация проекта | 1. Привлечение наибольшего количества людей к участию в акции;  2. проведение мероприятий в рамках других городских праздников;  3. проведение акции в другом общественном транспорте (электрички, автобусы, троллейбусы) | |
| Ваш опыт работы в проектной деятельности | Являюсь автором социального проекта «Лапа Добра», который занял 1 место в школьном конкурсе проектов «Воплоти Идею!». Помогала в развитии и реализации различных проектов. Прошла большое количество тренингов и мастер-классов на различных площадках города и области. Являюсь Директором Проектного Бюро МАОУ СОШ №12.  Презентовала проект «Поющий трамвайчик» на очном этапе областного конкурса молодёжных проектов. | |
| Команда проекта (при наличии проектной команды). | Авторы:  Светочева Дарья (вице-президент президентского совета (УСУ школы), директор медиа-центра «Твой взгляд12», лидер информационно-медийного направления РДШ); Мельник Алевтина (директор Проектного бюро школы, руководитель Волонтёрского корпуса «Добрые сердца», лидер направления Гражданская активность первичного отделения РДШ);  Назарова Анастасия – (заместитель руководителя направление «Личностное развитие» первичного отделения РДШ) Соавторы:  Сайкин Александр (президент УСУ школы, заместитель председателя первичного отделения РДШ школы);  Черкасс Николь (председатель первичного отделения РДШ школы, вице-президент УСУ, министр просвещения школьного правительства);  Асанов Глеб (лидер направления «Личностное развитие» первичного отделения РДШ школы, директор Креативного агентства школы); | |
| Партнеры проекта | - МКП Калининград-ГорТранс.  -школьный волонтерский корпус «Добрые сердца» МАОУ СОШ №12  - Первичное отделение Российского Движения Школьников  -администрация МАОУ СОШ №12 | |
| Информационное сопровождение проекта | Информационные партнёры проекта: газета детей и подростков МАОУ СОШ №12 "Тип-топ терапия" (зарегистрирована в РоссРеестре школьных СМИ); группа Президентского совета (УСУ МАОУ СОШ №12) в социальной сети "ВКонтакте" vk.com/pss12, аккаунт в Инстаграм rdsh\_shkola12; сайт МАОУ СОШ №12 http://mouschool12.ucoz.ru/ Информирование о реализации проекта и набор в команду волонтёров будет проводиться в рамках партнёрских отношений с выше перечисленными структурами. Планируется презентация проекта в городских и региональных СМК.так же редакцией газеты будут распечатаны листовки и плакаты с информацией по проекту, для размещения на информационных стендах генерального партнёра проекта МКП Калининград-ГорТранс. | |

**К А Л Е Н Д А Р Н Ы Й П Л А Н**

**реализации проекта**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  мероприятия | Сроки проведения | | | Количественные показатели | |
| дата начала | дата завершения | | Наименование показателя, ед. изм. | Плановое значение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 |
| 1 | Задача №1: Подготовить проект к реализации | | | | | |
| 1.1 | Мероприятие № 1: Заключение договора с МКП Калининград-ГорТранс | 12.02 | 12.02 | Заключён 1 договор | | 1 договор |
| 1.2 | Мероприятие № 2: Создание проектной команды | 13.03 | 13.03 | Создана проектная команда в кол. 6 человек | | 6 человек |
| 2 | Задача №2: Провести патриотический песенный марафон в вагоне городского трамвая для жителей города Калининграда и туристов | | | | | |
| 2.1 | Мероприятие № 3:  Поиск музыкального материала, создание плейлиста | 16.04 | 1.05 | | Создан плей-лист из 15 патриотических песен | 15 патриотических песен |
| 3 | Задача №3: Создать творческий коллектив для проведение акции | | | | | |
| 3.1 | Мероприятие № 4:  Создание команды волонтёров (вокалистов и чтецов) | 15.04 | 16.04 | | Подготовлена команда волонтёров в кол. 20 человек | 20 человек |
| 3.2 | Мероприятие № 5:  Проведение репетиций, мастер-классов, обучающих сборов для участников творческой команды | 16.04 | 6.05 | | Провести 3 мастер-класса и 4 репетиции | Провести 3 мастер-класса и 4 репетиции |
| 3.3 | Мероприятие № 6: Изготовление/приобретение необходимых атрибутов для украшения трамвая (плакаты, баннеры, поздравительных открыток, воздушные шарики) | 17.04 | 1.05 | | Изготовить 1 баннер, 200 открыток, приобрести 20 воздушных шариков с нанесением логотипа проекта, изготовить 10 плакатов | Изготовить 1 баннер, 200 открыток, приобрести 20 воздушных шариков с нанесением логотипа проекта, изготовить 10 плакатов |
| 3.4 | Мероприятие № 7: Распечатка необходимых текстов песен, объявлений о проведении акции. | 16.04 | 30.04 | | Распечатать 100 экземпляров текстов 15 патриотических песен. Распечатать 20 объявлений о проведении акции | Распечатать 100 экземпляров текстов 15 патриотических песен. Распечатать 20 объявлений о проведении акции |
| 4 | Задача №4:Установить контакт между молодёжью и жителями города | | | | | |
| 4.1 | Мероприятие №8: Презентация проекта на встречах с участниками различных городских молодёжных волонтёрских организаций. Приглашение к сотрудничеству. | 15.04 | 25.04 | | Провести 3 презентации | Провести 3 презентации |
| 5 | Задача №5:Объединить школьную общественность и старшее поколение единым патриотическим творческим делом. | | | | | |
| 5.1 | Мероприятие №9: Презентация проекта в городском совете Ветеранов, приглашение принять участие в творческом деле | 15.04 | 25.04 | | Провести 1 презентацию | Провести 1 презентацию |
| 5.2 | Мероприятие №10: Проведение акции «Поющий трамвайчик» при поддержке приглашённых партнёров. | 7.05 | 8.05 | | Провести 2 акции с 10.00 до 12.00 и с 16.00 до 18.00 | Провести 2 акции с 10.00 до 12.00 и с 16.00 до 18.00 |

**БЮДЖЕТ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | | Статья расходов | | Ед. изм. | | Кол-во единиц | Стоимость единицы, руб. | Всего,  руб. | |
| Мероприятие 1. Заключение договора с МКП Калининград-ГорТранс | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  | 0 | 0 | |
| Мероприятие 2. Создание проектной команды | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  | 0 | 0 | |
| Мероприятие 3. Поиск музыкального материала, создание плейлиста | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  | 0 | 0 | |
| Мероприятие 4.Создание команды волонтёров (вокалистов и чтецов) | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  | 0 | 0 | |
| Мероприятие 5. Проведение репетиций, мастер-классов, обучающих сборов для участников творческой команды | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | | 0 | | 0 |
| Мероприятие 6. Изготовление/приобретение необходимых атрибутов для украшения трамвая (плакаты, баннеры, поздравительных открыток, воздушные шарики) | | | | | | | | | |
| 6.1 | | Канцтовары:  -Ватман | | Шт. | | 10 | 26 руб. | 260 | |
| 6.1.2 | | - Краски гуашь | | Пачки | | 2 | 156 руб. | 312 | |
| 6.1.3 | | - Кисточки (набор 5 шт) | | Наборы | | 5 | 83 руб. | 415 | |
| 6.1.4 | | - Бумага офисная А4 | | Пачки | | 2 | 218 руб. | 436 | |
| 6.1.5 | | - Бумага белая A4 (216 x 303 мм) (для изготовления поздравительных открыток для пассажиров) | | Пачки | | 1 | 585 руб. | 585 | |
| 6.1.6 | | - Стержни для клеевого пистолета (для изготовления поздравительных открыток для пассажиров) | | Набор | | 3 | 50 руб. | 150 | |
| 6.1.7 | | Бумага, цветная, офисная, А4 (5цв) | | Пачка | | 3 | 476 руб. | 1428 | |
| 6.1.8 | | Клей-карандаш (для изготовления подарков) | | Шт. | | 10 | 57 руб. | 570 | |
| 6.2 | | Атрибуты для украшения вагона трамвая: - Воздушные шарики (триколор с нанесением логотипа проекта) | | Шт. | | 20 | 500 руб. | 1000 | |
| 6.2.1 | | - Флаг «9 мая» | | Шт. | | 4 | 160 руб. | 640 | |
| 6.2.2 | | - Крепления хомуты пластиковые | | Упаковка | | 1 | 146 руб. | 146 | |
| 6.2.3 | | - Баннер «Поющий трамвайчик» | | Шт. | | 1 | 3 000 руб. | 3 000 | |
| 6.3 | | Футболки для волонтёров с эмблемой «Поющий трамвайчик» | | Шт. | | 40 | 1 200 руб. | 48000 | |
| 6.4 | | Лента Георгиевская | | Рулон | | 2 | 508 руб. | 1016 | |
| 6.5 | | Браслеты с эмблемой проекта | | Шт. | | 400 | 10 руб. | 4000 | |
| 6.6 | | Бейсболки с эмблемой проекта | | Шт. | | 40 | 200 руб. | 8000 | |
| Мероприятие № 7. Распечатка необходимых текстов песен, объявлений о проведении акции. | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  | 0 | 0 | |
| Мероприятие №8: Презентация проекта на встречах с участниками различных городских молодёжных волонтёрских организаций. Приглашение к сотрудничеству. | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  | 0 | 0 | |
| Мероприятие №9: Презентация проекта в городском совете Ветеранов, приглашение принять участие в творческом деле. | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  | 0 | 0 | |
| Мероприятие №10: Проведение акции «Поющий трамвайчик» при поддержке приглашённых партнёров. | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  | 0 | 0 | |
|  | | Итого | |  | |  |  | 69 958 | |