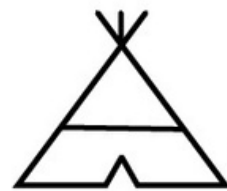


SWOT ANALYSIS



МБАССАДОРЫ ЮГРЫ

S

- Квалифицированная, сплочённая и опытная команда проекта;
- Наличие поддержки от региональных организаций;
- Наличие плана реализации;
- Наличие потенциальных участников;
- Наличие экспертной поддержки;
- Высокая мотивация;
- Практико-ориентированное обучение.

W

- Неоднородный состав аудитории обучающихся, то есть разный уровень подготовки;
- Сжатость сроков реализации проекта;
- Длительность разработки дизайна проекта;
- Ненормированная нагрузка членов команды и наставников проекта.

O

- Участие молодёжи в реальных событиях региона;
- Приобретение бесценного практического опыта;
- Создание устойчивого алгоритма-работы, который может существовать и после реализации гранта;
- Распространение опыта в другие регионы;
- Поддержка проекта в случае его победы в грантовом конкурсе;
- Развитие партнерских связей;
- Создание базы активных и потенциальных участников-волонтеров
- Привлечение дополнительных организаций к участию в данном проекте.

T

- Повышение цен на необходимые товары;
- Возможные технические сбои при работе онлайн.
- Непредвиденные обстоятельства (например, введение новых ограничений по COVID);
- Внешняя дополнительная нагрузка на членов команды и наставников (помимо проектной работы);