Название проекта: #**ШмоткинБум**

автор: **Климова Анна Сергеевна**

контакты (телефон, e-mail): **8-951-188-72-27, lisa-alisa1975@mail.ru**

**1. Краткое описание проекта**

Мы собираем макулатуру, крышечки, батарейки, но в городе почти нет мест сбора вещей. Вещи сначала хранятся в шкафах, потом отправляются на помойку. При этом многие из них могут еще послужить хозяевам. Проект "ШмоткинБум" призван показать, как можно взглянуть на ту или иную вещь иначе, модернизировать, украсить, превратить ее в полезный аксессуар или приятную безделушку.

Проект пройдет в двух параллельных реальностях - в реальном мире и на страницах соц.сетей. В реальности

старые вещи будут преобразовываться командой и помощниками проекта в элементы коллекции "ШмоткинБум» через мастер-классы (в том числе онлайн) для детей и взрослых и творческие мастерские по созданию коллекции. К проведению МК будут привлечены волонтеры - педагоги технологии, швеи, студенты.

* социальных сетях история каждой "Шмотки" будет представлена отдельно, от первого лица, что будет способствовать осознанию того, что вещи тоже хотят быть полезными, к ним только нужно присмотреться. Помощниками команды проекта станут учащиеся и воспитанники социальных учреждений, для которых умение обращаться с швейной техникой и перешивать вещи не только экопривычка, но и полезный жизненный навык.

Итогом проекта станет коллекция модной одежды и аксессуаров из старых вещей, созданная участниками и представленная на дворовых площадках для не менее чем 200 зрителей. Интернет-истории о жизни "шмоток" посмотрят не менее 500 человек.

Продолжительность проекта: 10 месяцев

Общая сумма проекта: 931 900

Запрашиваемая сумма: 479 500

1. **Описание проекта**

Экологическое поведение каждого начинается с осознания своего собственного поведения, своих поступков. Нам кажется, что нарушители экологии – это фабрики и заводы, а то, что это мы – люди, об этом как-то забывается. Уже не первый год в городе начали развиваться экологические инициативы, которые поддерживаются и администрацией города и градообразующими предприятиями, а некоторые – прочно входят в жизнь горожан. Команда проекта решила сделать еще один шаг. Познакомить и привить новокузнечанам еще одну экопривычку. Мы собираем макулатуру, крышечки, батарейки, но в городе почти нет мест сбора вещей. Вещи сначала хранятся в шкафах, потом отправляются на помойку. При этом многие из них могут еще послужить хозяевам.

Проект "ШмоткинБум" призван заявить о проблеме захламления «шмотками» и показать, как можно взглянуть на ту или иную вещь иначе, модернизировать, украсить, превратить ее в полезный аксессуар или приятную безделушку.

Проект пройдет в двух параллельных реальностях - в реальном мире и на страницах соц.сетей. В реальности старые вещи будут преобразовываться командой и помощниками проекта в элементы коллекции "ШмоткинБум". Для этого будут организованы мастер-классы (в том числе онлайн) для детей и взрослых и творческие мастерские по созданию коллекции. К проведению МК будут привлечены волонтеры - педагоги технологии, швеи, студенты. За год пройдет не менее 100 встреч в творческих мастерских, на которых участники проекта не просто создадут коллекцию "ШмоткинБум", но и придумают, как представить ее жителям района.

* социальных сетях история каждой "Шмотки" будет представлена отдельно, от первого лица, что будет способствовать осознанию того, что вещи тоже хотят быть полезными, к ним только нужно присмотреться. В качестве помощников команде проекта станут ребята из СРЦН "Полярная звезда". Уже сегодня для них проводятся экозанятия, основная тема которых - ресурсосбережение и сохранение природных ресурсов через продление жизни старым вещам. Для этих ребят умения обращаться с швейной техникой и перешивать вещи станет не только экопривычкой, но и полезным жизненным навыком.

Команда проекта имеет опыт организации экособытий, мы уже шьем их старых вещей экосумки и экосувениры. Но вот превращать одну вещь в другую пробовали лишь «для себя», а так хочется научить этому других.

Итогом проекта станет коллекция модной одежды и аксессуаров из старых вещей, созданная участниками и представленная на праздниках Дня детства в Орджоникидзевском районе для не менее чем 200 зрителей. Интернет-истории о жизни "шмоток" посмотрят не менее 500 человек.

Продолжительность проекта: 10 месяцев

Общая сумма проекта: 931 900

Запрашиваемая сумма: 479 500

1. **Информация инициативной группе и ее деятельности:**

* 2018 года я мотивирую команды на реализацию экологических инициативы, провожу акции и мероприятия экологической направленности. В 2018 я стала инициатором и собрала команду для реализации проекта «Экотаун» по созданию Центра экологического просвещения в г. Новокузнецке, который получил поддержку Фонда президентских грантов. В 2019 году ФПГ поддерживает проект "Добромультия" по созданию экологической мультстудии

Команда имеет постоянную связь со СМИ, имеет опыт освещения своей деятельности как на своих интернет-ресурсах, так и на сайтах партнерских организаций. Команда проекта «ШмоткинБум» - творческие педагоги и родители, имеющие опыт организации массовых событий. В команде проекта – мама троих детей, швея (Овечкина Олеся Александровна), художественный руководитель Центра «Уголек» (Исакова Ирина Валерьевна), дизайнер одежды и руководитель объединения «Азбука дизайна» (Волкова Людмила), бухгалтер (Руденкова Елена Эдуардовна).

**Обоснование целесообразности реализации проекта**

Экологическое поведение каждого начинается с осознания своего собственного поведения, своих поступков. Нам кажется, что нарушители экологии – это фабрики и заводы, а то, что это мы – люди, об этом как-то забывается. Уже не первый год в городе начали развиваться экологические инициативы, которые поддерживаются и администрацией города и градообразующими предприятиями, а некоторые – прочно входят в жизнь горожан. Команда проекта решила сделать еще один шаг. Познакомить и привить новокузнечанам еще одну экопривычку.

Сегодня много говорится об использовании старых вещей, о сборе вторсырья, переработке. Но при этом до сих пор мы покупаем из года в год новые вещи, следим за модой, а старые - отправляются сначала в шкафы, а потом на помойку. Сегодня в глобальном потеплении обвинили любителей моды (https://mir24.tv/news/16329388/modnikov-nazvali-ugrozoi-dlya-ekologii-zemli).

Привычка покупать большое количество одежды и часто обновлять гардероб опасна не только для кошелька, но и для живой природы, так эксперты отмечают, что текстильная промышленность, связанная с индустрией моды – один из основных «поставщиков» парниковых газов. Выброшенная одежда оказывается на свалках, и волокна тканей попадают в Мировой океан, загрязняя его. В целом люди начали покупать вдвое больше новых вещей, чем десять лет назад. Футболка или брюки могут отправиться на свалку только потому, что их цвет стал немоден. В среднем, три из пяти предметов одежды выбрасывают в течение года после покупки. Если не снизить темпы, то к 2050 году индустрия моды будет ответственна за четверть общего глобального воздействия на климат. При этом большая часть выбрасываемых вещей просто перестала быть

востребована и может послужить еще раз. Просто люди не вопринимают это как причину экологических бед, видя лишь урон денежный. Формирование экосознания - долгий и непростой процесс и лучше всего он удается на примерах рядом живущих людей. А особенно детей, друзей, соседей. Если показывать людям, что большая часть экопривычек реальна и доступна для использования, люди смогут и захотят их повторить.

1. **Цели и задачи проекта**

**Цель Проекта**:Создать в ходе проекта силами детей,волонтеров,родителей, воспитанников СРЦН коллекцию модной одежды и аксессуаров из старых вещей и устроить ее демонстрацию, в том числе он-лайн, с целью экологического просвещения детей и взрослых.

**Задачи:**

1. Привлечь внимание новокузнечан к проблеме загрязнения природы тряпичными вещами
   1. Продемонстрировать возможности использования вещей вторично.
2. **Стратегия и методы реализации проекта**

Для привлечения внимания к проблеме загрязнения тряпичными вещами будут организованы акции «ШмоткинБум» в образовательных организациях, сети интернет. Появится рубрика в соц.сети проекта История\_Шмотки. Эти методы позволят рассказать о важности экопривычки "не выбрасывать вещи, как только они перестали быть модными, а попробовать взглянуть на нее иначе" . Размещенные в сети истории, как вещь рассказывает о своем перерождении, вместо того, чтобы гнить на свалке и засорять воздух, будут способствовать формированию экологического мышления у 100% читателей этих историй.

Для того, чтобы участники проекта смогли «прожить» экопривычку вторично использовать тряпичные вещи, мы будем использовать практические встречи. Это мастер-классы, на которых будут показываться отдельные приемы по декорированию, обновлению, созданию аксессуаров из тряпичных вещей и творческие лаборатории. Мастер-классы будут в том числе размещаться в сети интернет, и включать пошаговое описание или видеопрезентацию, чтобы наши подписчики могли повторить его не выходя из дома. Творческие лаборатории же будут организованы в помещении муниципального партнера – Центр «Уголек» , где нам будет выделено помещение под швейную мастерскую. Работа творческих мастерских будет вестись с привлечением волонтеров из числа швей, преподавателей технологии, студентов, учащихся на специальности швея, закройщик, дизайнер одежды.

Из числа участников проекта, а также привлекая ребят, занимающихся хореографией, будут выбраны модели, которые и представят коллекцию модной одежды и аксессуаров широкой публике. Демонстрация коллекции покажет зрителям, что возможностей использования вещей вторично – множество.

**Рабочий план-график реализации проекта 24.08.2020 30.09.2020**

**Акция "ШмоткинБум"**

Не менее 200 человек узнают о старте проекта через социальные сети и эковстречи, не менее 30 детей и 10 взрослых захотят принять в нем участие. Не менее 10 вещей станут первыми героями историй "Шмоток".

**20.07.2020 01.06.2021**

**Ведение рубрики ВК https://vk.com/duc\_ugolek "История\_Шмотки"**

* важности экопривычки "не выбрасывать вещи, как только они перестали быть модными, а попробовать взглянуть на нее иначе" узнают не менее 200 пользователей. Размещенные в сети истории, как вещь рассказывает о своем перерождении, вместо того, чтобы гнить на свалке и засорять воздух, будут способствовать формированию экологического мышления у 100% читателей этих историй. К размещению историй будет привлечено не менее 6 волонтеров из МедиаЦентра РДШ.

**17.08.2020 10.05.2021**

**Мастер-классы для детей и взрослых "Модный аксессуар", "Я декоратор", "Преображение"**

Пройдет не менее 10 мастер-классов, некоторые будут организованы онлайн, по декорированию, перешиванию, украшению старых вещей. Участниками мастер-классов станут не менее 40 человек. Ролики о лайфхаках посмотрят не менее 100 пользователей. На мастер-классы будут приглашены в качестве ведущих опытные мастера и студенты. Не менее 5 волонтеров.

**14.09.2020 30.05.2021**

**Творческие мастерские "ШмоткинБум"**

Не менее 100 творческих встреч проведено с не менее чем 40 участниками. На мастерских из ненужных вещей создана новая коллекция "ШмоткинБум", которая представит собой летне-весеннюю историю и аксессуары.

**30.05.2021 01.06.2021**

**Показ "ШмоткинБум"**

Не менее 10 участников выступят моделями и получат новый опыт, не менее 200 человек (праздники Дня дества организуются Центром уголек не менее чем на 4х площадках во дворах, на площадях) станут зрителями и увидят, что экопривычки могут быть и полезными и красивыми, а еще и финансово-выгодными.

Во время показа будут организованы мастер-классы по декорированию вещей, украшению их, проводится продажа экосумок. Все деньги пойдут на развитие проекта.

1. **План - график мероприятий по сопровождению проекта**

Все мероприятия проекта будут освещаться с помощью социальных сетей

* СМИ. Кроме того, в социальных сетях будут размещены истории "Шмоток", которые станут впоследствии героями "ШмоткинБума"

Показ пройдет с привлечением различных СМИ города.

1. **Ожидаемые результаты реализации проекта**

* результате реализации проекта: Не менее 30 детей участников ( том числе 10 из числа группы риска) получат навыки преображения старых и ненужных вещей в новые и полезные, прочувствуют привычку "посмотреть на вещь иначе", прежде, чем выкинуть ее. Не менее 10 взрослых участников - родителей поймут важность этой экопривычки и передадут ее своим детям. Не менее 40 вещей найдут свою вторую жизнь Зрители, наблюдающие за перерождением "шмоток" на страницах в социальных сетях, увидят, что эта привычка понятна и доступна. 100% участников проекта включаться в

продвижение идей экопросвещения и начнут пропагандировать ресурсосберегающие привычки в повседневной жизни.

Количественные результаты:

Кол-во благополучателей/участников образовательных и экологических мероприятий – 200 человек, онлайн – не менее 500

Кол-во привлечённых волонтеров – не менее 10

1. **Дальнейшее развитие проекта**

По окончании проекта швейные машинки будут переданы в СРЦН "Полярная звезда " и Центр "Уголек", где этот проект будет продолжаться в виде ежегодных новых "ШмоткинБум" коллекций. Кроме того, увеличится число экосумок из разных старых вещей. Дети, носящие эти экосумки "сделают" их модными среди своих друзей.

1. **Бюджет проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименования затрат, необходимых для | Сумма | Размер | Сумма |
| реализации проекта | затрат | софинан | субсидии |
| п/ | (руб.) | сирован | (руб.) |
| п |  | ия (руб.) |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Аренда помещения.** | 22000 | 22000 | 0 |  |
| 1 | Организация не менее чем 100 мастерских и 10 |  |  |  |  |
| мастер-классов будет проходить в партнерских |  |  |  |  |
|  | помещениях (Центр Уголек и СРЦН "Полярная |  |  |  |  |
|  | звезда"). Партнеры предоставляют помещения |  |  |  |  |
|  | безвозмездно. Цена коммерческой аренды подобных |  |  |  |  |
|  | помещений в городе не менее 100 руб. час. Каждая |  |  |  |  |
|  | встреча длиться не менее 2х часов. |  |  |  |  |
| 2 | **Работа специалистов** | 175 000 | 175 000 | 0 |  |
| (не менее 10 человек, не менее 5% среднего рабочего |  |  |  |  |
|  | времени, средняя зп. По Кузбассу – 35000. 3500\*5\*10 |  |  |  |  |
|  | месяцев проекта) |  |  |  |  |
|  | **Швейные машинки полуавтомат** | 77 000 | 0 | 77 000 |  |
| 3 | с наличием не менее 15 строчек для выполнения |  |  |  |  |
| разного вида работ, одновременно могут работать не |  |  |  |  |
|  | менее 5 человек. Встречи будут проходить на 2х |  |  |  |  |
|  | площадках Центр Уголек и СРЦН "Полярная звезда" ( |  |  |  |  |
|  | 2 человека)11 000\*7 шт = 77 000 (Цены указаны по |  |  |  |  |
|  | ценам ДНС) |  |  |  |  |
| 4 | **Оверлог** | 36 000 | 0 | 36 000 |  |
|  | - 18000 \*2=30000 |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Утюг** |  |  | 7 000 |  |  | 7000 |  |
| 5 |  | с функцией вертикального отпаривания необходим | |  |  |  |  |  |  |
|  | особенно для отпаривания элементов, взятых из | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | старой одежды. (По одному на площадку) Для | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | противопожарной безопасности необходима функция | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | отключения. |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  | **Гладильная доска** (прочная,не шатающаяся) | |  | 5 000 | 0 |  | 5000 |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  | **Раскройный стол**.Необходим для качественной | |  | 7 000 | 0 |  | 7000 |  |
|  | резки. Будет сделан под заказ. |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  | **Сопутствующие расходы** |  |  | 100 000 | 100 000 |  | 0 |  |
|  |  | Ноутбук для монтажа и камера для съемок Историй, | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | он-лайн МК и ведения рубрики в ВК– имеется у | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | команды проекта и предоставлено безвозмездно. При | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | расчете коммерческой аренды составит 55000 | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Музыкальное оборудование и мебель, используемая | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | для проведения показа, - аренда 45000 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  | **Расходные материалы** |  |  | 55 000 | 0 |  | 55 000 |  |
|  | Для пошива одной вещи требуется не менее 6 | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | катушек ниток (с учетом оверлога и разных строчек | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | для украшения и придания изделию конструктивной | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | сложности) С учетом необходимости разных цветов | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | будет закуплено не менее 100 катушек \*45 руб. Для | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | оформления краев отдельных деталей необходима | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | косая бейка не менее 10 цветов \* 500 р. рулон Иглы | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | наборами для стачивания, булавки - в ассортименте. | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Фурнитура в виде замков, брошек, бляшек, пуговиц, | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | бусин придает изделиям новый облик Ножницы (10 | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | наборов: кусачки, для ткани, распарыватели) 500\*7 | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Мастер-классы по декорированию вещей расходники | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 10 МК\*500 руб. |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  | **Сцена-подиум** |  |  | 50 000 | 0 |  | 50 000 |  |
|  |  | Показы будут проходить на улице. Сцена будет | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | смонтировапна из уголков и фанеры командой | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | проекта самостоятельно. |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  | **Услуги сторонних организаций** |  |  | 3 000 | 0 |  | 3 000 |  |
|  |  | Доставка грузотакси сцены, оборудования, моделей – | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 3 показа 500 р. по району – 6 выездов |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Итого |  |  | 537 000 | 297 000 |  | 240 000 |  |