

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

ПРОСТРАНСТВА ПОТЕНЦИАЛА

**ВОЛГОГРАД
2021-2022**



ЭТАПЫ

- 1** Осень 2020/Зима 2021
ПИЛОТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
- 2** Весна 2021
КОНКУРС ДЛЯ ГОРОЖАН
- 3** Лето 2021/Весна 2022
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА
- 4** Лето 2022
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВ ПОТЕНЦИАЛА

ЦИФРЫ



ПУБЛИКАЦИИ

COMFORTABLE LIVING SPACE: FIGURATIVE AND VERBAL REPRESENTATION



ABSTRACT

The creation of comfortable living space represents scientific interests for specialists from many fields, in particular architects and environmental psychologists. The current study is devoted to the analysis of the comfortable living space properties by an empirical method with the use of figurative and verbal representation. On the one hand, it considers architectural requirements for the organization of human habitat. On the other hand, it focuses on the psychological tools to identify the characteristics of the living environment, inherent in a comfortable space. We assume that there are differences between these two types of human perception of the living space. These differences can be determined, theoretically substantiated, and empirically validated. In addition, these differences may indicate the existence of a particular level of spatial literacy measured by such criteria as “the degree of spatial organization” and “the level of spatial familiarization”.

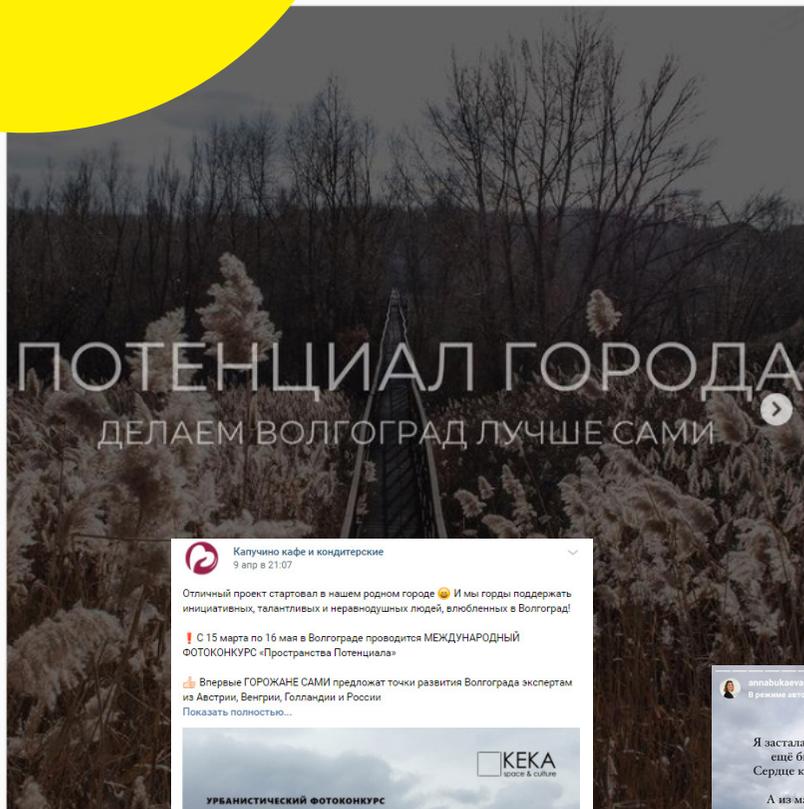
To test the formulated hypothesis, we have used several methodological tools. First, the projective drawing technique “I and my dream house”, which makes it possible to obtain figurative information about the “stereotypical”, more imposed image of the living space or an ideal desirable architecture, which is determined by the institutional influence. Second, the projective drawing technique «I’m in a comfortable space», which allows us to get figurative information about the peculiarities of a person’s own ideas about a comfortable space or desirable medium. Third, the «spatial semantic differential” (a verbal, linguistic matrix), which allows us to determine the representation of living space by such indicators as size, structure, dynamics, strength, as well as pragmatic, aesthetic, and ethical indicators. This methodological tool was used to assess the drawings made by the respondents according to the scales presented in the spatial semantic differential.

The research was conducted by an interdisciplinary team of specialists from the field of environmental psychology and architectural design practice. A qualitative analysis of the data done by the method of descriptive statistics lets us identify indicators that allow architects and psychologists to describe two types of drawings. The quantitative analysis of the data was done with the use of descriptive and mathematical statistical methods, in particular the analysis of significant differences. It lets us obtain information about those indicators of space representation that are significant for the image of the “dream house”, and those relevant for the image of the “comfortable space”.

The current article presents intermediate results of a pilot study conducted among respondents with a diverse background: the first and second-year students from different faculties and regions.

БЛОГЕРЫ

ПУБЛИКАЦИИ



Капучино кафе и кондитерские
9 апр в 21:07

Отличный проект стартовал в нашем родном городе 🥰 И мы горды поддержать инициативных, талантливых и неравнодушных людей, влюбленных в Волгоград!

📌 С 15 марта по 16 мая в Волгограде проводится МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОТОКОНКУРС «Пространства Потенциала»

👉 Впервые ГОРОЖАНЕ САМИ предложат точки развития Волгограда экспертам из Австрии, Венгрии, Голландии и России. Показать полностью...

УРБАНИСТИЧЕСКИЙ ФОТОКОНКУРС
ПРОСТРАНСТВА ПОТЕНЦИАЛА
15 МАРТА - 16 МАЯ 2021
регистрация: www.keka-space.org

СТАТЬ УЧАСТНИКОМ МЕЖДУНАРОДНОГО ДИАЛОГА! ПРЕДЛОЖИТЬ СВОЙ ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДА И ПОЛУЧИТЬ ЦЕННЫЕ ПРИЗЫ!

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: КАПУЧИНО

ПАРТНЕРЫ: ВАШ ВЫБОР, ОКООБЗОН, СЕРВЕРСОН, АЭРОТ, ОИКОНОМ

royma.magazine
Volgograd, Russia

royma.magazine Мы уверены, что Волгоград сейчас только на старте развития. По городу разбросаны локации, которые могли бы стать невероятными. Но пока это только потенциально топовые места.

Можно смотреть на них и вздыхать «Эх, когда же тут что-нибудь сделают...». Можно написать в комментариях об этом. Можно ждать, пока ваш любимый парк внесут таки в план реконструкции

А можно принять участие в урбанистическом конкурсе «Пространства Потенциала»



Лофт1890 - креативное бизнес-пространство
7 ч. · 0

До 28 мая продлена подача заявок на международный конкурс «Пространства Потенциала» в Волгограде. Если вы активный горожанин, предложите точки развития Волгограда, экспертам из Австрии, Венгрии, Голландии, и России. Три победителя разделят призовой фонд в 30 000 рублей и получат возможность реализовать свою идею! Конкурс организован «KEKA – ПРОСТРАНСТВО И КУЛЬТУРА» при поддержке Генерального партнера кафе «КАПУЧИНО», а также... Ещё



КОНКУРС ФОТО ПРОЕКТОВ ГОРОДА
ПРОСТРАНСТВА ПОТЕНЦИАЛА

РЕГИСТРАЦИЯ ПРОДЛЕНА ДО 28 МАЯ
www.keka-space.org
30 000 РУБЛЕЙ ПРИЗЫ

УСПЕЙ УЧАСТВОВАТЬ!

ПРИШЛИ: 5 ФОТО + ИДЕЮ РАЗВИТИЯ МЕСТА
ПОЛУЧИ: ЦЕННЫЕ ПРИЗЫ И РЕАЛИЗАЦИЮ!

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: КАПУЧИНО

ПАРТНЕРЫ: ВАШ ВЫБОР, ОКООБЗОН, СЕРВЕРСОН, АЭРОТ, ОИКОНОМ

Торговый центр / ТРЦ Аварель Волгоград
29 апр в 10:27

УСПЕЙТЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ!

До 16 мая в Волгограде проводится международный конкурс «Пространства Потенциала».

Впервые горожане сами предложат точки развития экспертам из Австрии, Венгрии, Голландии, и России. Показать полностью...

УРБАНИСТИЧЕСКИЙ ФОТОКОНКУРС
ПРОСТРАНСТВА ПОТЕНЦИАЛА
15 МАРТА - 16 МАЯ 2021
регистрация: www.keka-space.org
30 000 РУБЛЕЙ ПРИЗЫ

ПРИШЛИ: 5 ФОТО + ИДЕЮ РАЗВИТИЯ МЕСТА
ПОЛУЧИ: ЦЕННЫЕ ПРИЗЫ И РЕАЛИЗАЦИЮ!

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: КАПУЧИНО

ПАРТНЕРЫ: ВАШ ВЫБОР, ОКООБЗОН, СЕРВЕРСОН, АЭРОТ, ОИКОНОМ

keka.space.culture 1 мин.

Последний день регистрации! Успеваете?

ЧТО ДЕЛАТЬ?

- собрать 5 фото места
- указать его локацию
- описать: историческое состояние, текущее состояние, потенциал развития, свою идею реализации

@keka.space.culture
Подробнее в описании профиля...

Поделись · Продвигай · Добавь в актуальное · Ещё в...

ЖЮРИ



Эверт Верхаген

Амстердам, Нидерланды

Девелопер урбан-проектов

Лектор Сколково

Основатель организации CREATIVE CITIES



Ина Ивансеану

Вена, Австрия

Кино-режиссер

Директор Института устойчивого развития

OIKODROM



Эдвин Петров

Волгоград, Россия

Архитектор

Руководитель департамента по градостроительству и архитектуре Администрации города

Председатель правления Волгоградского отделения Союза архитекторов России



Юлия Панюкова

Москва, Россия

Профессор, Исследователь Психологии пространства

Ведущий научный сотрудник

Психологического института

Российской академии образования



Жанна Божко

Волгоград, Россия

Бизнес-леди

Генеральный директор инвестиционно-строительной компании ВАШ ВЫБОР



Балинт Кадар

Будапешт, Венгрия

Архитектор

Президент Центра Современной Архитектуры

Профессор Университета Технологии и Экономики



Саша Карпова

Санкт-Петербург, Россия

Куратор, журналист, критик

Основатель коммуникационного агентства

NAKED CARP



Денис Шилихин

Волгоград, Россия

Бизнесмен

Основатель культурного пространства

ЛОФТ 1890

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ



Екатерина Кочергина

Будапешт, Венгрия

Архитектор, исследователь пространства
Куратор Конкурса



Марьяна Мурзина

Москва, Россия

Психолог, коуч



Любовь Ренер

Волгоград, Россия

Архитектор, фотограф
Организатор конкурса



Татьяна Кочергина

Волгоград, Россия

Лингвист, методист

НАГРАДЫ

Победители конкурса получают серию консультаций профессионального психолога и коуча по определению личных ценностей, мотивации и проектному лидерству, тематический образовательный курс английского языка для практики международной коммуникации в области архитектуры и урбанистики, ценные призы от организаторов и партнеров конкурса, а также возможность представить свое видение международным экспертам и поучаствовать в реализации идеи.

ПЕРВОЕ МЕСТО

ВТОРОЕ МЕСТО

ТРЕТЬЕ МЕСТО

ПРИЗОВОЙ ФОНД

30 000 РУБЛЕЙ



ПОБЕДИВШИЕ И ПОЧЕТНО УПОМЯНУТЫЕ ПРОЕКТЫ БУДУТ ОПУБЛИКОВАНЫ.
 ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ УЧАСТНИКОВ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА ФИНАЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ.

ОРГАНИЗАТОР

Проект реализуется Автономной некоммерческой организацией социальной направленности в сфере архитектурного просвещения

«КЕКА - пространство и культура»,

при поддержке партнеров и профессионалов из различных областей. Основной задачей конкурса является создание базы для открытого междисциплинарного диалога между жителями Волгограда, социально-ориентированным бизнесом, экспертами архитектуры, психологии среды, искусства, урбанистики, а также представителями городского управления. Автономная некоммерческая организация социальной направленности в сфере архитектурного просвещения «КЕКА – пространство и культура», основанная практикующим архитектором и исследователем Екатериной Кочергиной в Волгограде в 2019 году, на данный момент объединяет архитекторов, дизайнеров и исследователей пространства из различных городов России и Европы. Организация реализует кросс-культурные архитектурно-художественные, социальные и образовательные проекты, а также прикладные исследования в области психологии среды, занимается вопросами поведенческих и социально-психологических аспектов взаимодействия человека с пространством, изучением принципов репрезентации пространства в различных культурах, современном искусстве и архитектуре.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



КАПУЧИНО

ПАРТНЕРЫ



naked carp





Автономная некоммерческая организация социальной направленности в
сфере архитектурного просвещения «КЕКА - пространство и культура»
ВОЛГОГРАД © 2021