|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Название поля* | | | *Описание* | | |
| Название проекта | | | Семейный глемпинг «Добрые выходные» - образовательная программа социальной активности родителей и детей | | |
| Регион проекта | | | Рязанская область | | |
| Общая информация | | | | | |
| Масштаб проекта (Всероссийское, межрегиональное, региональное, местное) | | | Региональный | | |
| Дата начала | | | 1.06.2022 | | |
| Дата окончания | | | 1.12.2022 | | |
| Руководитель проекта | | | | | |
| Опыт руководителя | | | Координатор регионального этапа Всероссийского конкурса волонтерских инициатив «Доброволец России – 2020»; Координатор Областного штаба волонтерского конкурса «Марафон добрых дел» (2020 и 2021 гг.); Координатор обучения волонтеров регионально штаба Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе (2020-2021 гг.); Руководитель корпуса волонтеров-атташе Финала военно-спортивной игры «Зарница» (Рязанская область, 2019 г.) | | |
| Адрес регистрации руководителя проекта | | | Г. Рязань, улица Новоселов, дом 25, квартира 113 | | |
| Видео-визитка | | |  | | |
|  | | | | | |
| *Вкладка Команда* | | | | | |
| Команда | | | | | |
| Выберите пользователя | | | 1. Серова Софья Сергеевна 2. Пинигин Юрий Михайлович 3. Абабилова Софья Сергеевна 4. Тараскина Олеся Владимировна 5. Донской Александр Александрович | | |
| Роль в проекте | | | 1. Руководитель проекта 2. Разработка и координирование добровольческой программы проекта 3. Информационное освещение 4. Работа с партнерами проекта 5. Работа с участниками проекта | | |
| Добавить резюме (поле для файла) | | | Необязательное поле | | |
| Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде | | | 1. Координатор регионального этапа Всероссийского конкурса волонтерских инициатив «Доброволец России – 2020»; Координатор Областного штаба волонтерского конкурса «Марафон добрых дел» (2020 и 2021 гг.); Координатор обучения волонтеров регионально штаба Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе (2020-2021 гг.); Руководитель корпуса волонтеров-атташе Финала военно-спортивной игры «Зарница» (Рязанская область, 2019 г.) 2. Является руководителем центра поддержки добровольчества г. Рязани; выступал организатором волонтерских корпусов: 1) Проекта «Рязань – Новогодняя столица России 2020»; 2) Праздника «Большой выпускной – 2019»; 3) Молодежного волонтерского штаба г. Рязани мероприятий по переходу на цифровое эфирное телевещание в 2019 году; 4) регионального этапа Чемпионата «WorldSkills Russia» («Молодые профессионалы») в 2018-2019 гг. 3. Является активистом волонтерского движения Рязанской области, координировала работу по информационному освещению Областного волонтерского конкурса «Марафон добрых дел», областной волонтерской акции «Цени свою жизнь», волонтерского отряда «Доброволец Рязани». 4. Является активистом волонтерского движения Рязанской области. координировала работу по работе с партнерами Областного волонтерского конкурса «Марафон добрых дел», областной волонтерской акции «Цени свою жизнь». 5. Является активистом волонтерского движения Рязанской области, координировал работу с участниками Слета добровольцев Рязанской области, II и III Форума добровольцев Рязанской области. В 2020 году координировал работу «Добровольцы штаба» в рамках деятельности регионального штаба Общероссийской акции взаимопомощи «#МыВместе» | | |
| Email участника | | | 1. [a.donskoy@yandex.ru](mailto:a.donskoy@yandex.ru) 2. [dobro\_rzn@mail.ru](mailto:dobro_rzn@mail.ru) 3. [sababilova@list.ru](mailto:sababilova@list.ru) 4. [olesyataraskina@yandex.ru](mailto:olesyataraskina@yandex.ru) 5. [sonya-serova@mail.ru](mailto:sonya-serova@mail.ru) | | |
| Наставники | | | | | |
| Выберите пользователя | | | Медведева Ольга Александровна | | |
| Роль в проекте | | | Разработка и координирование реализации неформальной образовательной программы | | |
| Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде | | | С 2016 года и по настоящее время выступает координатором развития добровольчества на территории Рязанской области. Организатором четырех Форумов добровольцев Рязанской области. С 2009 года является организатором 15-ти Слетов добровольцев Рязанской области. В 2013 году была тренером команды добровольцев Рязанской области на XXVII Всемирной летней Универсиады в Казани. В 2020-2021 гг. руководитель регионального штаба Общероссийской акции взаимопомощи «#МыВместе» | | |
| Email участника | | | moa@kdm62.ru | | |
|  | | | | | |
| Краткая информация о проекте | | | Семейный глемпинг «Добрые выходные» - образовательная программа социальной активности родителей и детей. призвана увеличить количество родителей, занимающихся активной волонтерской деятельностью вместе со своими детьми. Программа будет состоять из трёхдневного интенсива включающего три трека: образовательного, творческого и практического. Каждый день посвящен изучению вопросов добровольчества, в частности, семейного, с разных позиций. 1-й день нацелен на знакомство с теоритическими вопросами волонтерской деятельностью и воспитательным потенциалом семейного добровольчества. Эксперты представят родителям конкретные примеры активного, совместного с детьми волонтерства и научное обоснование их пользы. Для детей параллельно с родителями проходят обучающие и мотивационные занятия по добровольчеству. 2-й день кампуса направлен на практическую добровольческую деятельность. В рамках 2-го дня участники будут выполнять социально полезную деятельность по трем направлениям: помощь пожилым гражданам в Спасском муниципальном образовании Рязанской области; помощь животным в Окском государственном природном биосферном заповеднике; помощь объекту патриотического назначения «ГОРОДЕЦ». 3-й день кампуса будет нацелен на создание рекомендаций по укреплению и усилению практики семейного добровольчества, которые будут направлены для работы в муниципальные образования и образовательные организации Рязанской области. Участникам проекта станут семьи из всех 29 районов области, которые в последующем проведут лекции о семейном добровольчестве в образовательных организациях. | | |
| Описание проблемы, решению/снижению которой посвящен проект | | | По данным опроса ВЦИОМ [http://www.wciom.ru](http://www.wciom.ru/), в группу ключевых мотивов волонтерской деятельности входит «возможность решить общие проблемы свои и других людей» (30% опрошенных), таким образом, снижению выраженности существующих проблем семейного воспитания (алкоголизм, наркотизация детей, подростковый суицид, потребительство, детская преступность, вовлечение в деятельность детсурктивных сообществ) способствует включение родителей и их детей в занятия социально полезной деятельностью. Однако, по результатам опроса, проведенного Высшей школой экономики в 2019 году <https://iq.hse.ru/news/298331939.html>, было выявлено, что активное волонтерство родителей несколько меньше коррелирует с вероятностью регулярного и организованного добровольчества. Семейная преемственность создает фундамент для занятий волонтерской деятельностью. Один из механизмов, объясняющих семейную передачу ценностей волонтерства, родительский пример. Старшие служат ролевыми моделями для младших. При опросе добровольцев в Рязанской области было выявлено, что родители зачастую не осознают и не поддерживают стремлений добровольцев и относятся к их деятельности скептически. Это вызвано отсутствием у родителей инструментов для участия в добровольческой деятельности или перевода ее на постоянную основу: нет необходимого количества примеров совместной волонтерской деятельности родителей и детей, не хватает площадок для обмена опытом, общения с сообществом педагогов и психологов и экспертами в области образовательного и семейного добровольчества. Недостаточно развитая социальная инфраструктура для укрепления практик семейного добровольчества тормозит увеличение количества родителей, занимающихся активным добровольчеством. Тем самым снижается эффективность мер по преодолению проблем семейного воспитания. | | |
| Основные целевые группы, на которые направлен проект | | | Родители учащихся общеобразовательных учреждений, расположенных на территории Рязанской области. Учащиеся общеобразовательных учреждений, расположенных на территории Рязанской области. | | |
| Основная цель проекта | | | Популяризовать практики семейного добровольчества в Рязанской области через проведение:  - 3-х дневной образовательной программы социальной активности родителей и детей семейного глемпинга «Добрые выходные» с привлечением не менее 29 семей с общим охватом 100 участников в сентябре 2021 года;  - цикла лекций о семейном добровольчестве в 29 общеобразовательных организациях в ноябре 2021 года с общим охватом не менее 1000 участников из 29 муниципальных образований Рязанской области. | | |
| Опыт успешной реализации проекта | | | 2020 год: Организация регионального штаба Общероссийской акции взаимпомощи «#МыВместе», регионального этапа Всероссийского конкурса волонтерских инициатив «Доброволец России – 2020».  2020-2021 гг: Областной волонтерский конкурс «Марафон добрых дел». | | |
| Перспектива развития и потенциал проекта | | | Практика проведения семейного глемпинга «Добрые выходные» будет рекомендована муниципальным образованиям для включения в план основных мероприятий муниципальных центров поддержки добровольчества на 2022 и последующие годы, на основе разработанных рекомендаций во время проведения кампуса в 2022 году. В 29 образовательных организациях региона в 2022 году пройдут мероприятия, посвященные развитию семейного добровольчества. | | |
| География проекта (выборное поле с точностью до адреса; можно добавить несколько пунктов) | | | Рязансая область, Спасский район, с. Выползово, оздоровительный комплекс «Звездный» | | |
|  | | | | | |
| *Вкладка Медиа* | | | | | |
| I этап | | | | | |
| Месяц публикации | | | 1.06.2022 | | |
| Ссылки на аккаунты в соц.сетях, в которых предлагается размещение информации | | | <https://vk.com/volunteer62>, <https://vk.com/minobrrzn>, <https://vk.com/msreda>, <https://vk.com/dobro_rzn> | | |
| II этап | | | | | |
| Месяц публикации | | | 1.08.2022 | | |
| Ссылки на аккаунты в соц.сетях, в которых предлагается размещение информации | | | <https://vk.com/volunteer62>, <https://vk.com/minobrrzn>, <https://vk.com/msreda>, <https://vk.com/dobro_rzn> | | |
| III этап | | | | | |
| Месяц публикации | | | 1.09.2022 | | |
| Ссылки на аккаунты в соц.сетях, в которых предлагается размещение информации | | | <https://vk.com/volunteer62>, <https://vk.com/minobrrzn>, <https://vk.com/msreda>, <https://vk.com/dobro_rzn> | | |
| IV этап | | | | | |
| Месяц публикации | | | 1.12.2022 | | |
| Ссылки на аккаунты в соц.сетях, в которых предлагается размещение информации | | | <https://vk.com/volunteer62>, <https://vk.com/minobrrzn>, <https://vk.com/msreda>, <https://vk.com/dobro_rzn> | | |
| Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта | | | | | |
| Плановое количество | | | 34 | | |
| Крайняя дата проведения | | | 01.12.2022 | | |
| Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта | | | | | |
| Плановое количество | | | 1000 | | |
| Количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | |
| Плановое количество | | | 360 | | |
| Количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | |
| Плановое количество | | | 40000 | | |
| Социальный эффект | | | Разработаны рекомендации, направленные на развитие системы семейного добровольчества. Повышение уровня знаний родителей о волонтерской деятельности. Повышение престижа занятия семейным добровольчеством. Создание сообщества семей, продвигающих ценности семейного добровольчества. | | |
|  | | | | | |
| *Календарный план* | | | | | |
| Задачи | | | | | |
| Поставленная задача | | | * Разработка концепции и продвижение образовательной программы социальной активности родителей и детей семейного глемпинга «Добрые выходные» | | |
| Задача №1 | | | | | |
| Название мероприятия | | | * Разработка положения образовательной программы социальной активности родителей и детей семейного глемпинга «Добрые выходные» | | |
| Крайняя дата выполнения | | | * 01.07.2021 | | |
| Описание мероприятия | | | * Разработка положения о проведении образовательной программы социальной активности родителей и детей семейного глемпинга «Добрые выходные» | | |
| Количество участников | | | 2 | | |
| Количество публикаций | | | 2 | | |
| Количество просмотров | | | 2000 | | |
| Дополнительная информация | | |  | | |
| Поставленная задача | | | Разработка концепции и продвижение образовательной программы социальной активности родителей и детей семейного глемпинга «Добрые выходные» | | |
| Задача №2 | | | | | |
| Название мероприятия | | | * Проведение заявочной кампании | | |
| Крайняя дата выполнения | | | * 01.08.2021 | | |
| Описание мероприятия | | | * Разработка и реализация информационного освещения заявочной кампании, составление и реализация контент-плана, направление информационных писем в образовательные организации и муниципальные образования, взаимодействие со школьными общественными организациями | | |
| Количество участников | | | 2 | | |
| Количество публикаций | | | 90 | | |
| Количество просмотров | | | 10000 | | |
| Дополнительная информация | | | * Публикации не менее 3 информационных постов в социальной сети во "Вконтакте" в 29 муниципальных центрах поддержки добровольчества | | |
| Поставленная задача | | | * Проведение образовательной программы социальной активности родителей и детей семейного глемпинга «Добрые выходные» | | |
| Задача №3 | | | | | |
| Название мероприятия | | | * Разработка образовательной программы социальной активности родителей и детей семейного глемпинга «Добрые выходные» | | |
| Крайняя дата выполнения | | | * 01.08.2021 | | |
| Описание мероприятия | | | * Разработка программы глемпинга, включающего 3 трека: образовательный (неформальная образовательная программа), практического (помощь бытового характера пожилым гражданам в Спасском муниципальном образовании Рязанской области, помощь животным в Окском государственном природном биосферном заповеднике, помощь объекту патриотического назначения «ГОРОДЕЦ»), творческий - вечерняя развлекательная программа для детей и родителей | | |
| Количество участников | | | 4 | | |
| Количество публикаций | | | 90 | | |
| Количество просмотров | | | 10000 | | |
| Дополнительная информация | | | * Публикации не менее 3 информационных постов в социальной сети во "Вконтакте" в 29 муниципальных центрах поддержки добровольчества | | |
| Поставленная задача | | | * Проведение образовательной программы социальной активности родителей и детей семейного глемпинга «Добрые выходные» | | |
| Задача №4 | | | | | |
| Название мероприятия | | | * Работа с участниками образовательной программы | | |
| Крайняя дата выполнения | | | * 01.09.2021 | | |
| Описание мероприятия | | | * Составление и реализация плана работы с участниками, включающего информирование, объединение участников в мессенджере, реализация мотивационных кейсов | | |
| Количество участников | | | 4 | | |
| Количество публикаций | | | 30 | | |
| Количество просмотров | | | 1500 | | |
| Дополнительная информация | | | * Публикации информационных постов в социальной сети во "Вконтакте" в 29 муниципальных центрах поддержки добровольчества | | |
| Поставленная задача | | | * Проведение образовательной программы социальной активности родителей и детей семейного глемпинга «Добрые выходные» | | |
| Задача №5 | | | | | |
| Название мероприятия | | | * Проведение семейного глемпинга «Добрые выходные» | | |
| Крайняя дата выполнения | | | * 01.09.2021 | | |
| Описание мероприятия | | | * 1-й день лекторий «Добрые лекции», 2-й день - практикум «Добрые в деле», 3-й день – практикум «Добродел» | | |
| Количество участников | | | 115 | | |
| Количество публикаций | | | 90 | | |
| Количество просмотров | | | 10000 | | |
| Дополнительная информация | | |  | | |
| Поставленная задача | | | * Разработка рекомендаций для образовательных организаций по укреплению и усилению практики семейного добровольчества | | |
| Задача №6 | | | | | |
| Название мероприятия | | | * Разработка рекомендаций для образовательных организаций по укреплению и усилению практики семейного добровольчества | | |
| Крайняя дата выполнения | | | * 01.10.2021 | | |
| Описание мероприятия | | | * Анализ и аудит, предложенных практик в рамках проведения семейного глемпинга «Добрые выходные», сбор материала по теме, формирование итогового документа | | |
| Количество участников | | | 3 | | |
| Количество публикаций | | |  | | |
| Количество просмотров | | |  | | |
| Дополнительная информация | | |  | | |
| Поставленная задача | | | * Разработка рекомендаций для образовательных организаций по укреплению и усилению практики семейного добровольчества | | |
| Задача №7 | | | | | |
| Название мероприятия | | | * Согласование с министерством образования и молодежной политики Рязанской области рекомендаций для образовательных организаций по укреплению и усилению практики семейного добровольчества | | |
| Крайняя дата выполнения | | | * 01.10.2021 | | |
| Описание мероприятия | | | * Направление официального запроса, в случае необходимости доработка материала | | |
| Количество участников | | | 1 | | |
| Количество публикаций | | |  | | |
| Количество просмотров | | |  | | |
| Дополнительная информация | | |  | | |
| Поставленная задача | | | * Проведение цикла лекций в общеобразовательных организациях по укреплению и усилению практики семейного добровольчества | | |
| Задача №8 | | | | | |
| Название мероприятия | | | * Направление информационных писем с рекомендациями по укреплению и усилению практики семейного добровольчества | | |
| Крайняя дата выполнения | | | * 01.11.2021 | | |
| Описание мероприятия | | | * Направление рекомендаций по укреплению и усилению практики семейного добровольчества в общеобразовательные организации и муниципальные образования | | |
| Количество участников | | | 1 | | |
| Количество публикаций | | |  | | |
| Количество просмотров | | |  | | |
| Дополнительная информация | | |  | | |
| Поставленная задача | | | * Проведение цикла лекций в общеобразовательных организациях по укреплению и усилению практики семейного добровольчества | | |
| Задача №9 | | | | | |
| Название мероприятия | | | * Подготовка лекторов | | |
| Крайняя дата выполнения | | | * 01.11.2021 | | |
| Описание мероприятия | | | * Подготовка членов семей из числа участников семейного глемпинга «Добрые выходные» для проведения лекции | | |
| Количество участников | | | 29 | | |
| Количество публикаций | | |  | | |
| Количество просмотров | | |  | | |
| Дополнительная информация | | |  | | |
| Поставленная задача | | | * Проведение цикла лекций в общеобразовательных организациях по укреплению и усилению практики семейного добровольчества | | |
| Задача №10 | | | | | |
| Название мероприятия | | | * Проведение цикла лекций в общеобразовательных организациях по укреплению и усилению практики семейного добровольчества | | |
| Крайняя дата выполнения | | | * 01.12.2021 | | |
| Описание мероприятия | | | * Проведение цикла лекций | | |
| Количество участников | | | 1000 | | |
| Количество публикаций | | | 60 | | |
| Количество просмотров | | | 6000 | | |
| Дополнительная информация | | | * Публикации в сообществах образовательных организации и муниципальных центрах поддержки добровольчества | | |
| Поставленная задача | | | * Анализ реализации проекта | | |
| Задача №11 | | | | | |
| Название мероприятия | | | * Сбор и обработка «обратной связи» | | |
| Крайняя дата выполнения | | | * 01.12.2022 | | |
| Описание мероприятия | | | * Сбор обратной связи от участников мероприятий проекта | | |
| Количество участников | | | 100 | | |
| Количество публикаций | | |  | | |
| Количество просмотров | | |  | | |
| Дополнительная информация | | |  | | |
| Поставленная задача | | | * Анализ реализации проекта | | |
| Задача №12 | | | | | |
| Название мероприятия | | | * Направление рекомендаций о включении мероприятий проекта в план основных мероприятий | | |
| Крайняя дата выполнения | | | * 01.12.2021 | | |
| Описание мероприятия | | | * Направление рекомендаций о включении мероприятий проекта в план основных мероприятий центров поддержки добровольчества, реализации цикла лекции по укреплению и усилению практики семейного добровольчества в общеобразовательных организациях в 2022 году | | |
| Количество участников | | | 1 | | |
| Количество публикаций | | |  | | |
| Количество просмотров | | |  | | |
| Дополнительная информация | | |  | | |
|  | | | | | |
| *Вкладка Софинансирование* | | | | | |
| Собственные средства | | | | | |
| Перечень расходов | | | * 1. Разработка образовательной программы социальной активности родителей и детей семейного глемпинга «Добрые выходные». 2. Деятельность организационного комитета в рамках проведения образовательной программы социальной активности родителей и детей семейного глемпинга «Добрые выходные» - 15 человек.  3. Сопровождение реализации проекта командой. | | |
| Сумма, руб | | | * 200 000 руб. | | |
| Партнер | | | | | |
| Название | | | ГБУ РО «Патриотцентр» | | |
| Тип поддержки (выборное поле) | | | Материальная | | |
| Перечень расходов | | | * 1. Предоставление помещения для работы организационного комитета и команды проекта до начала реализации основного мероприятия проекта и после - 4 месяца.  2. Предоставление оргтехники для работы организационного комитета и команды проекта до начала реализации основного мероприятия проекта - 4 месяца.  3. Предоставление канцелярии и расходного материала до проведения основного мероприятия и вовремя. | | |
| Сумма, руб | | | 60 000 руб. | | |
| Партнер | | | | | |
| Название | | | Министерство образования и молодежной политики Рязанской области | | |
| Тип поддержки (выборное поле) | | | Информационная | | |
| Перечень расходов | | | Направление информационных писем, размещение информации в информационных источниках (трудочас сотрудников) | | |
| Сумма, руб | | | 10 000 руб. | | |
| Партнер | | | | | |
| Название | | | * Региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» | | |
| Тип поддержки (выборное поле) | | | Организационная | | |
| Перечень расходов | | | Работа с родителями и школьниками через первичные ячейки | | |
| Сумма, руб | | | 10 000 руб. | | |
|  | | | | | |
| *Вкладка Расходы* | | | | | |
| 1. Расходы на издательско-полиграфические услуги, в т.ч. изготовление макета, разработка дизайна (услуги+покупки)  2. Расходы на подарки, сувенирную продукцию (услуги+покупки)  3. Расходы на проживание и питание (услуги+покупки)  4. Транспортные расходы (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, горюче-смазочных материалов, услуги по перевозке пассажиров) (услуги+покупки)  5. Расходы на аренду помещения (только услуги)  6. Расходы на аренду оборудования (только услуги)  7. Расходы на информационные услуги (размещение информации о проекте в средствах массовой информации) (только услуги)  8. Расходы на закупку оборудования (только покупка)  9. Закупка расходных материалов и оплата услуг, необходимых для реализации проекта (услуги+покупки)  10. Расходы на покупку и/или создание программного обеспечения (услуги+покупки)  11. Расходы на создание и/или техническую поддержку сайта (только услуги)  12. Расходы на телефонную связь, мобильную связь, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», почтовые расходы (только услуги)  13. Расходы на канцелярские принадлежности (только покупка) | | | | | |
| Расходы на организацию проживания и питания | | | | | |
| Перечень товаров | | |  | | |
| Название товара | | Обоснование | Цена, руб | Кол-во | Сумма (считается автоматические) |
|  | |  |  |  |  |
| Перечень услуг | | |  | | |
| Услуга по организации проживания и питания участников | Проживание будет организовано на базе оздоровительного комплекса «Звездный» в 3-4х местных номерах с трехразовым питанием – 1300 руб.сутки/3 суток/ 115 участников | | 3 900,00 | 115 | 448 500, 00 |
| Транспортные услуги по перевозке пассажиров | Транспорт необходим для доставки микроавтобусом организационного комитета и спикеров мероприятия (1500 руб./час \* 20 часов \* 2 ед. – 60 000 руб.) | | 1 500,00 | 40 | 60 000, 00 |
| Транспорт необходим для доставки участников к месту проведения мероприятия и в рамках организации программы по маршруту (ОК «Звездный» - Рязань (туда - обратно) 2 автобуса по 50 мест (20 000 рублей за 1 день \* 2 дня – 40 000 руб.) | | 20 000,00 | 4 | 80 000,00 |
| Транспорт необходим для доставки участников к месту проведения практического трека программы 1500 руб./час \* 8 часов \* 3 ед. – 36 000 руб.) | | 1 500, 00 | 24 | 36 000,00 |
| Доставки оборудования в течение программы мероприятия - грузовые перевозки (доставка оборудования и оформления туда и обратно (1000 руб./час \* 10 часов \* 2 ед. – 20 000 руб.) | | 1 000,00 | 20 | 20 000,00 |
| Аренда оборудования для проведения мероприятий в рамках образовательной программы «Семейный кампус добра» | Аренда оборудования для проведения мероприятий в рамках программы (с возможностью вести мероприятия одновременно не менее чем на 5 площадках): комплекты звукового и проекционного оборудования (5 комплектов) (10 000 руб./комплект \* 5 комплектов \* 3 дня = 150 000, 00); | | 50 000,00 | 3 | 150 000,00 |
| Аренда помещений | Аренда помещений (конференц-зал). Помещение должно быть оборудовано мягкими посадочными местами, оборудовано точками доступа в интернет, либо Wi-fi роутером. Помещение должно быть оборудовано экраном для воспроизведения мультимедиа (комплект: проектор + экран, либо плазменная панель диагональю не менее 150 см+ноутбук, а также звуковым оборудованием) 10000 руб./сутки \* 3 суток – 30 000, 00 руб., | | 10 000,00 | 3 | 30 000,00 |
| Аренда помещений лектории 5 шт. (площадь – минимум 40 м2 каждое. Помещения оборудованы мягкими посадочными местами, экранами для воспроизведения мультимедиа (комплект: проектор + экран, либо плазменная панель размером не менее 100 см + ноутбук), столами (минимум 1 на каждое помещение) \* 4000 руб./сутки\* 5 помещений \* 3 суток – 60 000, 00 руб.) | | 20 000, 00 | 3 | 60 000,00 |
| Аренда помещения для проведения кофе-брейков (5000 руб./сутки\* 2 суток) – 10 000, 00 руб. | | 5 000,00 | 2 | 10 000,00 |
| Услуги по организации образовательной программы | В целях повышения уровня знаний по отдельным вопросам среди участников мероприятия, будут приглашены эксперты (не менее 5) из различных отраслей, которые станут также спикерами, затраты включают в себя доставку эксперта до места проведения мероприятия и обратно (аренда автомобиля/приобретение билетов / размещение/питание/вознаграждение за проведенную работу | | 200 000,00 | 1 | 200 000,00 |
| Изготовление полиграфической продукции для оформления | Оформление кампуса (баннеры, растяжки, ролл-апы) позволит создать атмосферу погруженности в мероприятие для участников (баннер 3х5 (на баннерной ткани с проклейкой по периметру) - 5 440, ролл-ап (80 см. на 160 см.) (1 шт. – 3 800), 6 шт. – 22 800, растяжка (800 см на 150 см) (1 шт. – 15 380 ), 2 шт. – 30 760), изготовление и установка флагов виндеров (90 см на 250 см) 12 шт.\* 4500 руб.- 54 000 руб., изготовление арт-объектов – 18500 руб. \* 2 шт. = 37 000 руб.) | | 150 000,00 | 1 | 150 000,00 |
| Изготовление полиграфической продукции для участников | В целях повышения мотивации участников, внешнего позиционирования предполагается изготовить комплекты сувенирной продукции для всех участников, гостей, экспертов и организаторов (свитшоты (унисекс пошивной, 80% хлопок, 20% полиэстер, ткань высшего качества пенье, футер 3х нитка петля, плотность 330г/м. Цвет василек, Рукав – втачной. На горловине и рукавах кашкорсе. Печать шелкография 4+2, Размер печати спина 30,5\*8,5 см, отступ от шва 10 см) для участников, гостей, экспертов, организаторов – 150 штук – 1500 руб./шт. – 255 000 рублей; крафтовый пакет (характеристика)для участников, гостей, экспертов – 116 руб./шт. (150 чел) – 17 400 рублей, блокнот (Формат: А5, Обложка и подложка 4+0, бумага 300 мел. + 1-ст. мат. лам-я 30 мкм согласного макета. Количество листов: 48 листов, 1+0 черный (линейка) согласно макета Навивка слева на белую пружину.) участника – 85 руб/шт. (150 шт. – 12 750), ручки (цвет чернил: синий, Технология нанесения 1+0) – 36 руб./шт. (150 шт. – 5400), сертификаты, благодарности (Формат: А4, Твердая глянцевая бумага, Технология: полноцветная печать (4+0)) ( 18 руб./шт. - 2700), стикеры (Размер минимум 60x80 мм. Материал: прочная, атмосферостойкая виниловая плёнка с глянцевой ламинацией 125 мк (покрытие из пластика, которое защищает от царапин, воздействия ветра, дождя и солнечного света. Печать минимум 1440dpi с последующей вырубкой) (170 шт. – 5675 руб.), бейджи (Формат: А6, Матовая бумага, Технология: полноцветная печать (1+0), Нанесение фамилий и имен.) (26,5 шт. -150 штук – 3975 рублей), сувенирный чай 150 руб. -1 шт. – 22 500 (150 шт.)) | | 295 000,00 | 1 | 295 000,00 |
|  | | | | | |