

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ГБУ ЛО
«Ресурсный добровольческий центр»
С.П. Иващенко
« 19 » марта 2024 года

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении интенсивов по медиа-добровольчеству
(наименование мероприятия)

1. Общие положения

1.1. Интенсивы по медиа-добровольчеству (далее - Мероприятие) организуются в рамках исполнения п.п. 5.4.2 «Мероприятия, направленные на развитие добровольчества» п. 5.4. «Мероприятия, направленные на достижение цели федерального проекта «Социальная активность» государственной программой «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» - Направление "Медиа", «Интенсивы по медиа-добровольчеству».

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи, формат проведения Мероприятия.

1.3. Продолжительность мероприятия: апрель-август 2024 года.

1.4. Мероприятие проходит очном формате на базе образовательных организаций и учреждений Ленинградской области и онлайн формате в рамках практической части. Интенсивы по медиа-добровольчеству проводятся согласно утвержденной Программе Мероприятия.

2. Цель и задачи Мероприятия

2.1. Целью Мероприятия является привлечение молодежи Ленинградской области к деятельности медиа-добровольцев региона, а также получение новых знаний в сфере медиа.

Задачи мероприятия:

- развитие компетенций молодежи по ведению социальных сетей и формированию информационных поводов;
- усиление навыков мобильной репортажной видеосъемки;
- формирование молодежных лидеров общественного мнения в муниципальных районах Ленинградской области с включением в команду медиа-добровольцев региона;
- проведение информационной кампании о деятельности медиа-добровольцев Ленинградской области.

3. Организаторы Мероприятия

3.1. Организатором Мероприятия является Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Ресурсный добровольческий центр» (далее – Организатор).

4. Участники Мероприятия

4.1. Участниками Мероприятия могут стать граждане Российской Федерации, проживающие на территории Ленинградской области в возрасте от 14 до 35 лет.

4.2. Общее количество участников Мероприятия: 150 человек.

4.3. Для участия в Мероприятии каждый претендент должен направить заявку, путем регистрации на платформе DOBRO.RU. (<https://dobro.ru/>).

4.4. Подача заявки на участие в Мероприятии осуществляется Участником самостоятельно.

4.5. Оформленная заявка на участие в Мероприятии по умолчанию подтверждает: ознакомление заявителя с настоящим Положением и добровольное согласие на сбор, хранение, использование персональных данных Участника.

5. Финансирование Мероприятия

5.1. Расходы, связанные с подготовкой, проведением Мероприятия, осуществляются за счет бюджета Ленинградской области.

5.2. Источник финансирования: средства областного бюджета Ленинградской области на 2024 год.

6. Заключительные положения

6.1. Информация о Мероприятии, порядке подачи и приема заявок на участие в Мероприятии размещается на официальных сайтах и страницах в социальных сетях Организаторов Мероприятия:

- Официальный сайт ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр»: <http://dobro47.ru/>;
- Официальная группа «ВКонтакте»: <https://vk.com/dobrovoleclo>.

6.2. В случае внесения изменений в настоящее Положение, Организаторы обязаны уведомить участников в срок не позднее 3 дней до начала Мероприятия.

6.3. Контактная информация: Канавков Сергей Борисович, специалист по связям с общественностью ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр», тел.: +7(999)536-26-56; электронная почта: kanavkov2000@gmail.com

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ГБУ ЛО
«Ресурсный добровольческий центр»
С.П. Иващенко
« 6 » марта 2024 года

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ
Интенсивов по медиа-добровольчеству
апрель-август 2024
(сроки проведения)

	Дата	Тема
1.	01.04– 30.06	«Деятельность медиа-добровольцев Ленинградской области» Рассматриваемые вопросы: 1. Значимость работы медиа-добровольцев Ленинградской области и содействие участникам движения. 2. Формирование информационных поводов и ведение социальных сетей, включая построение эффективной медиа-стратегии. 3. Мобильная видеосъемка – практикум. Домашнее задание: Развитие/создание информационного паблика (страницы лидера мнений) для учащихся образовательной организации/учреждения.
2.	30.06-01.08	«Реализация домашнего задания» Рассматриваемые вопросы: 1. Сложности в привлечение целевой аудитории; 2. Выстраивание системной работы в социальных сетях при использовании контент-плана; 3. Включение в деятельность медиа-добровольцев Ленинградской области.