

Название проекта	Азбука гражданственности: символы российского патриотизма
Оргкомитет проекта	Абрамова Елизавета Павловна <i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	199178, СПб, В.о., 18-я линия, д.23, кв.53 <i>Адрес проживания с индексом</i>
	+79217864346 <i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>
	Elise.post@ya.ru <i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
	Vk.com/eliseq <i>Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)</i>
География проекта	68 регионов РФ, страны ближнего и дальнего зарубежья <i>перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект</i>
Срок реализации проекта	10 месяцев <i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	09.02.2018 <i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	31.12.2018 <i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>
1. Краткая аннотация	<p>Проект направлен на объединение всех его участников с целью повышения их культурной грамотности и гражданской идентичности.</p> <p>На современном этапе развития российского образования раннее развитие личности ребенка должно быть обусловлено не только базовыми знаниями о формах предметов, цветах и счете, но и знаниями о культуре и многообразии нашей страны. Для этого мы планируем осуществить ряд мероприятий для содействия в реализации данного проекта: конкурс детских рисунков символов России для последующей напечатки изображений на кубиках, разработка занятия по символам России и обучение добровольцев для последующего проведения в дошкольных образовательных учреждениях.</p> <p>В связи с этим, мы считаем, что настольная игра, созданная на основе символов России, позволит ребенку увидеть многообразие России на основе детских рисунков, поспособствует формированию общероссийской единой гражданской нации в будущем.</p>
<p>2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект</p> <p>Актуальность проекта для молодёжи</p> <p>Соответствие проекта «Концепции</p>	<p>Образ своей Родины формируем мы сами. Одним из таких примеров стала активно тиражируемая в социальных сетях «Чисто питерская азбука», карикатурный алфавит неформальных символов нашего города. Через некоторое время подобные азбуки были созданы жителями и других городов нашей страны. Решить эту проблему можно через визуализацию богатства российского культурно-исторического наследия. Важным этапом проекта стала всероссийская добровольческая акция «Рисуем Россию», объединившая детей и подростков, которые стали соавторами художественной выставки во флигеле</p>

долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р)

*(не более 1 страницы)
Для бизнес-проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное*

Шереметевского дворца - путь к созданию наборов детских кубиков с культурной азбукой России, благодаря которым малыши с первых шагов в освоении русского языка будут знакомиться с символами Родины, узнавая, где находятся Ыгыатта и Саяны, о том, что сердце ислама – мечеть, а «Ежик в тумане» – не просто сказка, а знаменитое на весь мир произведение искусства.

Стратегия инновационного развития России до 2020 года ставит перед нами непростую задачу: «обеспечение высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня». И единственным возможным способом достижения этой цели называет «переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития», что, в свою очередь, требует «формирования экономики лидерства и инноваций».

Необходима «адаптация всех ступеней системы образования для целей формирования у населения с детства необходимых для инновационного общества и инновационной экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения, формирование системы непрерывного образования». «Для инновационной экономики необходим инновационный человек» - то есть основной задачей молодежной политики и образования является воспитание лидеров, которые способны реализовывать свой потенциал в современном мире и отвечать на вызовы времени. А значит, задача воспитания молодых поколений – превратить жизненное пространство ребенка и подростка в пространство, его мотивирующее.

Необходимо научить ребенка, подростка видеть свое будущее в масштабах страны и пробудить интерес у него к решению стоящих перед страной социальных задач.

Образ России в сознании иностранцев и самих россиян часто не соответствует реальным достижениям нашей страны. С одной стороны, россияне гордятся богатой культурой, огромными достижениями российской науки, искусства, спорта. С другой стороны, Россия ассоциируется с водкой, балалайкой, медведем и шапкой-ушанкой. Советский и российский ученый, литературовед, профессор Санкт-Петербургского Государственного Университета Б.В. Аверин как-то сказал, что на западе знают только одного российского писателя – «Толстоевского».

Однако наша страна занимает огромную территорию, отличается большим этнокультурным разнообразием, объединяя представителей более 200 этнических групп и более 100 языков и диалектов. Территория России располагается в трех климатических поясах. Регионы одной и той же страны могут разительно отличаться друг от друга по климату, этническому и социальному составу, культурным традициям и т.д.

На федеральном уровне перед нами стоит важная задача – формирование единой общероссийской гражданской нации. Считается, что Советский Союз стал осознавать себя как единое

	<p>государство после окончания Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Со дня Великой Победы прошел 73 года, и сегодняшнее поколение молодых людей – правнуки Победителей. На нас лежит ответственность за сохранение и приумножение богатств России, в том числе ее духовного и национального богатства. А это возможно только если молодые поколения будут осознавать, что при всем этническом, природном, национальном разнообразии, наша страна представляет собой уникальное культурное единство. Мы хотим, чтобы дети, живущие в столичном городе и в маленькой бурятской деревне, в европейском Калининграде и в маленьком поселении на Таймыре понимали, что все они – россияне, а Родина не ограничивается территорией родного города, она огромна и разнообразна, а вместе с тем – едина.</p>
--	---

3. Основные целевые группы, на которые направлен проект	Дети, молодежь, родители и педагоги - все участники образовательного процесса
--	---

4. Основная цель проекта	Создание настольной развивающей игры по средствам повышения социальной активности и гражданской ответственности молодых россиян и создание условий для формирования единой общероссийской гражданской нации
---------------------------------	---

5. Задачи проекта	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вовлечение молодежи в активную добровольческую деятельность через создание уникального продукта - настольных игр, посвященных истории и географии России; • создание условий для формирования гражданской и культурной идентичности обучающихся как граждан России; • обеспечение информационной и консультационной поддержки добровольческих объединений; • содействие развитию партнерства между институтами гражданского общества в области реализации добровольческих инициатив; • создание условий для обмена опытом по реализации эффективных добровольческих инициатив, консолидация опыта практиков и экспертов в сфере добровольчества; • выявление и распространение наиболее эффективных инновационных технологий и практик работы в сфере добровольчества; • поддержка и развитие молодежных социальных инициатив;
--------------------------	--

6. Методы реализации проекта <i>(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)</i>

1. Формирование проблемного поля

Транслирование в молодежную среду задач, которые стоят перед современным обществом, постановка молодых людей перед проблемой формирования образа России в стране и за рубежом.

2. Создание социально-культурного пространства проекта

Формирование социальной среды, в которой все участники взаимосвязаны и заинтересованы во взаимном культурном обмене.

3. Подготовка лидеров проекта

Транслирование ключевых идей проекта, привлечение лидеров, продвижение проекта в регионах, вовлечение детей и молодежи в добровольческую деятельность.

4. Создание образовательных технологий, направленных на ситуативное внедрение методов проекта в образовательный процесс

Создание условий для реализации проектных методик в образовательной среде: разработка и проведение культурно-исторических квестов, интерактивных занятий

5. Создание информационно-методической базы для реализации проекта

Разработка методических пособий и материалов.

Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)

7. Календарный план реализации проекта

(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1.	Открытый конкурс детских рисунков для отбора изображений символов входящих в набор кубиков	Май – сентябрь 2018	200 участников
2.	Разработка методического пособия по символам России для дошкольных образовательных учреждений и обучение добровольцев по нему	Сентябрь -ноябрь 2018	300 добровольцев
3.	Проведение воспитательных мероприятий в дошкольных образовательных учреждениях. Внедрение продукта в среду	ноябрь – декабрь 2018	50 учащихся ДОУ

8. Ожидаемые результаты

(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • В открытом конкурсе рисунков примет участие не менее 200 (двухсот) обучающихся • В обучении добровольцев примет участие не менее 300 (трехсот добровольцев) • При проведении воспитательных мероприятий в ДОУ планируется охватить не менее 50 учащихся в ДОУ
Качественные показатели <i>(указать подробно качественные изменения)</i>	<p>1. Предметные (для волонтеров):</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать стратегии аналитического или критического мышления в зависимости от предлагаемой задачи. <p>2. Метапредметные (для волонтеров):</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать личную и групповую траекторию развития;

	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать индивидуальные и групповые действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; • рефлексировать собственную деятельность. <p>3. Личностные (для учащихся ДООУ, участников конкурса, волонтеров):</p> <ul style="list-style-type: none"> • осмыслить сопричастность к гражданской и культурной идентичности как граждан России; • развить коммуникативные компетенции и эмоциональный интеллект;
--	--

9. Мультипликативность
(укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)

Проект может быть мультиплицирован на любой регион и в любом масштабе. Использование технологий проекта возможно, как в масштабе региона, так и в индивидуальной работе. Формат проекта заявлен как всероссийский, но может также быть внедрен в зарубежье для соотечественников, живущих за рубежом.

10. Детализированная смета расходов
(подробно указываются все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта)

№	Статья расходов	Стоимость (услуга), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1	Разработка дизайна, создание макетов и изготовление развивающих пособий проекта (выполнять будет один подрядчик)	60000,00	1	60000,00
2	Дизайн и издание цветного сборника «Рисуем Россию» (полноцветное издание с рисунками участников и историями авторов) (Выполнять будет один подрядчик)	1400,00	100	140000,00
	ИТОГО:			200000,00

11. Приложения
(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта)

<https://www.youtube.com/watch?v=t3Nhu1cda58>

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОЕКТА

№ п/ п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя	Срок, на который запланировано достижение показателя
1	Открытый конкурс детских рисунков для отбора изображений символов входящих в набор кубиков	Количество людей	200	Май – сентябрь 2018
	Разработка методического пособия по символам России для дошкольных образовательных учреждений и обучение добровольцев по нему	Количество добровольцев	300	Сентябрь -ноябрь 2018
	Проведение воспитательных мероприятий в дошкольных образовательных учреждениях. Внедрение продукта в среду	Количество учащихся в ДОУ	50	ноябрь – декабрь 2018