**Проект: «Аптека XXI века»**

**Сроки реализации: 1 марта 2018 года – 31 мая 2020 года.**

**Краткая аннотация:**

Основная идея проекта - формирование фармацевтической грамотности у населения. На данный момент в сфере фармацевтики существуют десятки компаний, производящих различные препараты, названия которых нередко отличаются от стандартных. Такие условия ведут к тому, что людям становится всё труднее сделать правильный выбор при подборе лекарственного средства. Проект направлен на ликвидацию фармацевтической неграмотности населения путём проведения обучающих лекций, осведомления о возможных трудностях.

**Актуальность:**
В современном мире конкуренция на рынке фармацевтической продукции вынуждает производителей создавать колоссальное количество медикаментов с целью удовлетворения нужд потребителей. При этом цена на различные фармацевтические продукты колеблется в достаточно широких диапазонах, при учете того факта, что активное действующее вещество будет одинаковым, вне зависимости от конечной стоимости. Дополнительно набирает обороты работа на рынке рекламных кампаний различных фармацевтических фирм и их продукции. В конечном счёте, потребитель может иметь недостаточное количество информации о препарате, его основном действии и побочных эффектах. Неосведомленный гражданин в результате может не только нерационально употреблять различные фармацевтические продукты, но и получить незапланированные осложнения или ухудшить состояние своего здоровья.
Для решения данной проблемы предлагается проект, включающий в себя санитарно-просветительскую работу с населению в вопросах, касающихся рационального использования медикаментов, при том исключающий пропаганду тех или иных фармпрепаратов под коммерческим названием.

**Описание проблемы:**

Проблема недостаточности фармацевтической грамотности населения на сегодняшний день является весьма актуальной, так как на фармацевтический рынок выводится колоссальное количество медикаментов с целью удовлетворения нужд потребителей. Огромное разнообразие медикаментов и их схожая фармакокинетика и фармакодинамика вводит потребителей в заблуждение. Появление на рынке большого спектра препаратов происходит в связи с со следующими фактами:

• Рост работы рекламных кампаний различных фармацевтических фирм и их продукции;

• Конкуренция на рынке фармацевтической продукции;

• Широкий диапазон цен, в зависимости от возможностей потребителя;

• Появление препаратов нового поколения.

Феномен фармацевтической неграмотности может быть очень опасен для населения. Нерациональное употребление различных фармацевтических продуктов, неосведомлённость о его основном действии и побочных эффектах могут вызвать незапланированные осложнения или ухудшить состояние здоровья. В отдельных случаях подобные инциденты могут вызвать серьёзные последствия вплоть до летальных исходов. С учётом сравнительно низкого комплаенса по отношению к предписаниям лечащих врачей и наличия широкого спектра лекарств, отпускаемых без рецепта, граждане России зачастую самостоятельно осуществляют покупку лекарственных средств, основываясь при этом на знания, полученные в ходе просмотра специализированных рекламных блоков. Помимо этого, многие люди, в особенности юношеского возраста, не знают, какие препараты нужно применять в том или ином случае, какие лекарственные средства не стоит применять детям меньше 18 лет, какие медикаменты нужно использовать в экстренных ситуациях, а какие совершенно противопоказаны. Именно поэтому так важна санитарно-просветительская работа с населением в вопросах, касающихся рационального использования медикаментов, при том исключающая пропаганду различных фармпрепаратов под коммерческим названием.

**Актуальность для молодежи**

Специализированная добровольческая деятельность всегда была, есть и будет максимально актуальной на мероприятиях различного уровня: от внутриструктурного до федерального и международного. Уже на протяжении 5 лет структурное подразделение «Волонтерский центр» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации активно занимается волонтерской деятельностью в различных социальных нишах данного явления.

Основная сфера проекта «Аптека 21 века» - социальная. Вся работа направлена на формирование грамотности населения касательно фармацевтической продукции, адекватной подборки лекарств и рационального их использования, разрушения стереотипов и мифов о лекарственных средствах.

Очевиден тот факт, что главным направлением деятельности Центра абсолютно оправданно является медицинское добровольчество во всех его проявлениях. В рамках данного направления на базе университета реализуется множество интересных, социально важных проектов, и этот не является исключением. Данная программа поможет и самим волонтерам, так как для них подобного рода практика откроет возможности для увеличения собственного опыта, усовершенствования личной фармацевтической грамотности. Студенты научатся взаимодействовать с людьми различного возраста в рамках медицинской сферы, правильно излагать свои мысли и наиболее доступным образом доносить информацию до слушателей. Профессия врача требует от человека не только высокого уровня профессиональной подготовки, но и умения общаться с людьми, работы с различными контингентами, социальными слоями, умения анализировать проблемы и находить пути их решения.

С другой стороны, слушатели и участники проекта обретут такие знания в области использования лекарственных средств, которые выведут их на качественно новый уровень рационального их употребления. Также в глазах слушателей дополнительно будет повышен не только профессиональный статус врача как работника медицинской сферы, но и сама область врачевания, что в будущем сможет привлечь молодых специалистов в данную профессию.

**Соответствие проекта \***

Проект разрабатывался в соответствии с основным направлением Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, где указываются:

* «...Первая задача - вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития...»;
* "...Вторая задача - формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи…»;
* «...Третья задача - повышение эффективности системы организации медицинской помощи...»;
* «...Пятое направление - ... содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций, а также распространению добровольческой деятельности (волонтерства)».

Также проект направлен на решение задач, указанных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, где отмечено, что для достижения целей государственной молодежной политики необходимо решить следующие приоритетные задачи:

* … «формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи, формирование экологической культуры, а также повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодежи…».

Целевые группы:

1. Школьники как участники и целевая аудитория.

2. Студенты ССУЗов как участники и целевая аудитория.

3. Студенты немедицинских ВУЗов как участники и целевая аудитория.

4. Студенты ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет» МЗ РФ как волонтёры проекта в количестве 30-40 человек.

5. Профессорско-преподавательский состав ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет» МЗ РФ, федеральные координаторы различных направлений деятельности Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики» в качестве наставников, консультантов и экспертов.

**Цель:**
Цель проекта - ознакомить участников с основами рационального применения различных лекарственных средств, показать важность информированности гражданина в вопросах касательно фармацевтической продукции.
Проект будет включать в себя образовательные блоки с различного уровня когнитивной информационной нагрузкой, представленные в виде лекций, интерактивов, квестов, творческих заданий и форсайт-сессий. В ходе работы участники узнают об основных видах активных веществ, находящихся в составе медикаментозной продукции, о механизмах их действия, показаниях, противопоказаниях, побочных эффектах.

В конечном итоге, подобная работа будет способствовать увеличению информированности населения в аспекте рационального применения медикаментов. Работа подразумевает включение в образовательный цикл своевременных и отсроченных тестов на остаточные знания для лучшего закрепления участниками полученных знаний.

**Задачи:**

1. Ознакомление учащихся школ, ВУЗов, ССУЗов с основами использования лекарственных средств;

2. Разработка квестов и интерактивных игр, направленных на лучшее усвоение преподнесенного слушателям материала;

3. Развитие личностных качеств выступающих и слушателей, таких, как ораторское мастерство, умение логически мыслить, основы проектирования, умение решать логические проблемы, умение применять полученные знания на практике;

4. Просвещение школьников в вопросах социально-значимых заболеваниях, рисках и мерах их профилактики;

5. Подробное описание преимуществ, недостатков, рисков употребления различных лекарственных средств, а также показаний, противопоказаний и побочных эффектов;

6. Информирование школьников о дальнейших перспективах развития лекарственных средств, профилактических немедикаментозных мерах, применяемых для различных заболеваний;

7. Создание открытой коммуникативной площадки для формирования доверительных отношений между волонтерами-наставниками, школьниками, студентами ВУЗов и ССУЗов, что также будет благоприятно способствовать дальнейшему упрочнению отношений между двумя социальными группами;

8. Развенчание ряда мифов, окружающих рынок фармацевтических услуг;

9. Использование дополнительных технологий взаимодействия с волонтеров и спикеров с участниками, создание новых открытых столов и интерактивных игр по тематикам с учетом интересов слушателей.

**Методы реализации.**

1. Первичная оценка уровня осведомленности населения в вопросах фармации путем проведения анонимных тестирований, опросов, обсуждений.
2. Анализ полученных данных.
3. Составление примерной статистики зависимости уровня фармацевтической грамотности от пола, возраста, учебного учреждения.
4. Подбор материалов с использованием интернет ресурсов, профильной литературы, новостных статей в области:
* Импортозамещения
* Продукции зарубежных и отечественных фармацевтических компаний
* Отзывов потребителей
1. Анализ полученной информации с последующим созданием сравнительных характеристик препаратов отечественных и зарубежных компаний.
2. Составление графиков зависимости качества препаратов от цены, производителя, торговой марки.
3. Получение и анализ информации в вопросах влияния вспомогательных веществ на качество препарата, побочное действие.
4. Подготовка лекционных материалов с использованием всех статистических данных, конкретных фактов, отзывов потребителей.
5. Достижение договоренности с руководством ВУЗа об использовании помещений, мультимедийных средств для реализации проекта.
6. Проведение семинаров, круглых столов, интерактивных игр с целевыми группами с целью просвещения .
7. Составление медицинских рекомендаций без пропаганды конкретных средств с коммерческой маркой.
8. Подведение итогов проведенных работ:
* Сбор отзывов от участников о пользе проведенных мероприятий
* Проверка усвояемости полученной информации путем проведения анонимных тестирований и опросов

**Приблизительный календарный план для пилотной группы проекта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название мероприятия | Краткое описание | Сроки исполнения |
| Подготовительный этап | Сбор необходимых материалов, отбор участников, анонимное тестирование, оценка результатов | Март-апрель 2018г |
| Цикл лекций санитарно-профилактического просвещения: | Вступительный цикл, включает в себя лекции посвященные препаратам, активно применяющимся в бытовой жизни, их механизму действия, побочным эффектам, последствиям применения | Март-апрель 2018г |
| «Стоп боль» | Разбор свойств и функций анальгетических препаратов | Март-апрель 2018г |
| «Хорошая память. Правда или Миф?» | Разбор свойств и функций ноотропных препаратов | Апрель-май 2018г |
| «Витамины» | Разбор свойств и функций витаминов | Апрель-май 2018г |
| «Препараты наружного применения» | Разбор свойств и функций препаратов для наружного применения при ссадинах, ожогах ушибах | Апрель-май 2018г |
| «Проблемы с желудком или как их решать?» | Разбор свойств и функций препаратов против заболеваний желудочно-кишечного тракта | Май-июнь 2018г |
| Семинар на тему «Импортозамещение» с последующим проведением круглого стола  | Обзор на отечественные препараты как широко известные, так и нет. Обсуждение статистики и отзывов. | Май-июнь 2018г |
| Семинар «Заграничные препараты. Качество или бренд?» с последующим проведением круглого стола | Обзор на зарубежные препараты. Обсуждение статистики и отзывов. | Июнь-июль 2018г |
| Квест «Аптека 21 века» | Интерактивная игра, посвященная умению использовать полученную информацию при выборе препаратов и умению аргументировать свой выбор. | Июнь-июль 2018г |
| «Вместе с врачом» | Лекция для школьников о серьезных последствиях употребления сильнодействующих препаратов и необходимости консультаций врача | Сентябрь-октябрь 2018г |
| Подведение итогов | Сбор отзывов, проведение теста на выживаемость знаний, оценка результатов | Сентябрь-октябрь 2018г |

**Количественные показатели:**

1. Более 30 волонтеров-организаторов, выбранных из числа волонтеров-медиков, студентов Кубанского Государственного Медицинского Университета;

2. Более 100 школьников различных школ и гимназий, студентов ССУЗов и немедицинских учебных учреждений в качестве участников проекта;

3. Более 10 различных мероприятий, направленных на ликвидацию безграмотности в области применения лекарственных средств;

4. Более 5 задействованных партнеров в сфере работы амбулаторного звена и производства фармацевтической продукции;

**Качественные показатели:**

1. Повышение грамотности населения на примере школьников и студентов в вопросах рационального употребления различных лекарственных препаратов;

2. Акцентирование важности вопросов, которые касаются употребления фармацевтической продукции;

3. Обеспечение полного понимания всех аспектов (показания, противопоказания, побочные эффекты, основы фармакокинетики и фармакодинамики), касающихся использования лекарственных средств;

4. Распространение информации о деятельности Волонтерского центра ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет» Минздрава России и регионального отделения Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики» в профессиональном медицинском сообществе.

**Мультипликативность.**

Опыт по реализации проекта будет распространяться участниками проекта, волонтерами, прошедшими просветительские лекции. Также Кубанский государственный медицинский университет, в частности, в лице волонтерского центра, готов сотрудничать с различными фармацевтическими организациями, с обсуждением условий сотрудничества. Данное сотрудничество полностью исключает элемент рекламирования тех или иных препаратов под коммерческим названием, при этом взаимная работа будет направлена на создание условий для лучшего усвоения преподнесенного участникам материала. Подробная информация о реализации проекта будет освещаться в средствах массовой информации, а также в социальных сетях в официальных группах Волонтерского центра Кубанского государственного медицинского университета и Всероссийского Общественного Движения «Волонтеры-медики» в Краснодарском крае.