



## Контакты



Руководитель проекта  
**Агалов Руслан**

[d1275ars@rb.asu.ru](mailto:d1275ars@rb.asu.ru)

Бизнес-тренер  
**Поликарпова Виктория**

[vika-280896@mail.ru](mailto:vika-280896@mail.ru)



Тренер по краудфандингу  
**Шуригина Дарья**

[dasha30011996@mail.ru](mailto:dasha30011996@mail.ru)

Разработчик платформы  
**Фараонов Александр**

[d1275faa@rb.asu.ru](mailto:d1275faa@rb.asu.ru)



Разработчик платформы  
**Юрьев Данил**

[Shir.baggins@yandex.ru](mailto:Shir.baggins@yandex.ru)



Рубцовский институт (филиал)  
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
658225, г. Рубцовск, пр. Ленина 200 б, тел.: 4-45-35

Краудфандинговая платформа РИ (филиала) АлтГУ  
<http://studstartup.rb.asu.ru/>

# Краудфандинг - что это?

*«Никогда, никогда,  
никогда не сдавайся!»*

Уинстон Черчилль

**Краудфандинг** (англ. Crowd – толпа, Funding – финансирование) – метод привлечения инвестиций под проект.

Самый известный прародитель краудфандинга – американский Kickstarter. Больше 10 миллионов людей поддержало проекты на Кикстартере. Также в мире популярен сервис Indiegogo. В России существует несколько аналогов: Планета и Бумстартер.



# StudStartUp

краудфандинговая  
платформа



Сделаем  
наш город  
лучше!



РУБЦОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
ФГБОУ ВО "АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

# 10 советов, как собрать деньги краудфандингом:

1

## 1) Создайте ценность

Ваш проект должен быть полезен вам, вашему окружению и другим людям. Задумайтесь, как ваш продукт изменит нашу жизнь в лучшую сторону? Одна из самых популярных областей краудфандинга – Технологии. Ребята создают держатели для флешек, настольные кондиционеры, ключи с GPS-трекером. Главное, не нужно бояться предлагать свои идеи.

проект. Это важно. Это важнее материального вознаграждения.

3

## 3) Выставляйте разумные цифры

Как только в вашей голове появится гениальная идея, вы захотите поставить достойную сумму для сбора. Только вот больше 90% проектов не собирают нужной суммы.

Нужно четко расписать минимальный бюджет: на что вам нужны деньги и в каком количестве. Сообщите аудитории, что в случае успеха, вы продолжите сбор денег и добавите дополнительные бонусы.

Говоря о периоде сбора, рекомендуется выставлять 40-45 суток. Меньше 40 – мало. Кстати, чтобы подготовить кампанию по сбору на 40 дней, заложите не меньше 2-х месяцев на подготовку. Все должно быть выверено и продумано до мелочей.

4

## 4) Выберите разумные поощрения

В качестве поощрений спонсорам вы можете давать продукт, который создадите на собранные деньги. Обычно производство занимает 1-5 месяцев после завершения кампании.

Если у вас нематериальный продукт, вы можете дарить символические подарки.

5

## 5) Составьте план по сбору средств

А вот план работает! Ведь это математика. Делите вашу сумму на количество дней и получаете количество, которое должны собирать ежедневно.

6

## 6) Работайте с инфопартнерами

Помимо денежного плана, ставьте количество успешных инфопартнерств. В 10 газет написали – 1 опубликовала. Конверсия 0,1 – это просто шикарно!

2

## 2) Снимите честное видео

Видеоролик в заголовке вашего проекта – один из решающих факторов. Многим спонсорам вашего проекта хватит короткой видеопрезентации, где вы честно расскажете, что задумали.

8

## 8) Эффект 20% и последняя неделя

Первые 20% дают знакомые, а после этого начинают поддерживать сторонние спонсоры.

7

## 7) Будьте готовы к неоднозначной реакции

Будьте готовы к негативу. И ждите поддержки от добрых незнакомцев. Это невероятно заряжает.

9

## 9) Работайте в команде

Невероятным образом работают посты блоггеров. Если вы сможете заинтересовать блоггера или популярного в интернете человека, то получите его аудиторию.

10

## 10) Благодарите

Пишите слова благодарности каждому, кто поддержал ваш проект. Это важно. Это важнее материального вознаграждения.

