

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ДОБРОВОЛЕЦ РОССИИ - 2019»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВETERANОВ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ «ИНВАЛИДЫ ВОЙНЫ»



О ДРУЗЬЯХ НА СОСЕДНЕЙ УЛИЦЕ...



О чем проект:

- **о ветеранах**
- **о героическом прошлом**
- **о детях**
- **о видео и медиа технологиях**
- **об исторической прошлом, взаимопонимании и сохранении исторического**



Для кого проект:

- ветеранов боевых действий
- детей и школьников
- людей с ограниченными возможностями



Цели и задачи проекта

Цель:

Вовлечение молодого поколения в добровольческое движение через совместную деятельность с ветеранами боевых действий с помощью информационных и медиа технологий.



Цели и задачи проекта

Задачи:

- **сформировать творческие группы**
- **провести исследовательские работы совместно с ветеранами**
- **по результатам написать сценарии и снять видеоролики**
- **провести медиа фестиваль "Мой город - мой ветеран" - на лучшие 15 работ**
- **оказать поддержку в доработке не попавшим в "ТОП" работам и вывести их на уровень показа большому числу зрителей**
- **провести "Ветеранские чтения" и заслушать исследовательские работы детей**
- **наладить взаимодействие с прокатом и показать работы детей широкому зрителю в Петербурге и Ленинградской области**

Почему это значимо?

- **Сформируется творческая группа юных журналистов из числа добровольцев - учащихся школ города**
- **дети освоят новые для себя методы сбора и анализа информации и сформируют первичные знания о возможной профессии в журналистике и режиссерской работе**
- **естественным путем укрепится связь поколений и утвердится в сознании молодежи, как ответственное жизненное познание**

Что в итоге?

- **Проект сможет привлечь и охватить своей темой более ста добровольцев**
- **простое шефство над ветеранами и совместная работа над видеосюжетами, через участие в интересном и серьезном проекте, перерастет в добровольческое движение**
- **проект станет отправной точкой для новых программ, которые соберут тысячи участников**
- **видео работы - победители будут представлены широкому кругу зрителей в кинотеатрах города в качестве документальных киножурналов под общим брендом "Мой город - мой ветеран»**