|  |
| --- |
| **Методы реализации проекта** Социальный проект «В трудную минуту» |
|  |
| **1. Организационное обеспечение проекта и создание необходимой документации** |
| В рамках данного этапа создается Оргкомитет по реализации проекта, в состав которой включаются представители инициативной группы, а также партнеров поекта, разрабатывается и утверждается план работы по реализации проекта. |
| **2. Формирование ресурсной базы реализации проекта** |
| Работа по разработке макетов символики и атрибутики проекта, изготовление и приобретение комплектов символики и атрибутики проекта; определение мест для проведения мероприятий; приобретение необходимого спортивного, мультимедиа и другого оборудования для реализации мероприятий. |
| **3 Реализация проекта на территории Архангельской области** |
| Реализовать проект в соответствии с разработанным планом мероприятий.  Для участников социального проекта «В трудную минуту» проводятся музыкальные, творческие, спортивные, интеллектуальные мероприятия. В рамках реализации основных мероприятий проводится торжественный старт и окончание работы проекта, определение планов развития проекта на последующие года, перспективных направлений развития в регионе, взможностей масштабиуемости. |
| **4. Информационная составляющая проведенных мероприятий проекта** |
| Подготовка и представление информации о мероприятиях проекта представителям целевой аудитории, информирование о старте проекта, ходе его проведения и результатах. Проводится на протяжении реализации проекта в нескольких социальных сетях и информационных ресурсах, в том числе привлекаются региональные и федеральные СМИ. Планируется задействовать популярные социальные сети и более 3-х информационных источников, различного уровня. |
| **5. Подведение итогов проекта, достижение целевых показателей, обратная связь, отчетная документция** |
| Анализ проделанной работы, эвыводы о степени достижения поставленных целей и задач, внесение предложений по проведению мероприятий проекта в следующем году (выявление положительных и отрицательных моментов, необходимость доработки); создания презентационного видеоролика проекта, информационной брошюры и журнала; освещения результатов проекта в СМИ и других информационных источниках; обработка отзывов, выполнение отчетов по проекту. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Календарный план реализации проекта** Социальный проект «В трудную минуту» | | | |
| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Количественные показатели реализации** |
|  | Поиск и привлечение организаций – партнеров | До 25.09.2018 | Определены учреждения города Архангельска для проведения проекта в период с 26.01.2019 по 30.05.2019. |
|  | Заключение договоров на оказание транспортных услуг, приобретения оборудования (материалов) и символики (атрибутики), изготовления информационной продукции проекта | 15.01.2019 – 30.05.2019 | Заключены договора на оказание транспортных услуг, приобретения оборудования (материалов) и символики (атрибутики)  о приобретении материальных запасов, изготовления информационной продукции проекта. |
|  | Разработка макетов символики и атрибутики проекта | До 30.01.2019 | Созданы макеты итоговой символики и атрибутики проекта. |
|  | Формирование программы мероприятий проекта | До 30.01.2019 | Сформирована программа проекта |
|  | Старт проекта | 01.02.2012 | Проведен торжественный старт проекта. |
|  | Реализация мероприятий проекта | 01.02.2019 – 30.05.2019 | Реализован проект в соответствии с разработанным планом мероприятий, для участников проекта организовано не менее 10 мероприятий, следующих направлений: обучающие, творческие, спортивные, музыкальные, в том числе акции и праздники |
|  | Торжественное подведение итогов работы завершение работы | 20.05.2019 | Вручены благодарственные письма  и памятные призы участникам, организаторам проекта. Определены лучшие бойцы исполнители. |
|  | Создание и изготовление информационных материалов по работе проекта | 01.03.2019 - 30.05.2019 | Созданы и изготовлены презентационный видеоролик, информационная брошюра  и журнал проекта. |
|  | Информационное освещение мероприятий проекта | 01.02.2019 - 30.05.2019 | Информация о мероприятии распространена и донесена до СМИ и популярных социальных сетях. Количество упоминаний о проекте более 10 шт. |
|  | Мониторинг результатов проекта | До 30.05.2018 | Проведены анкетирования среди участников проекта, сформирована база отзывов о проекте и определены потенциальные точки роста (развития) проекта. |
|  | Презентация результатов проекта | До 30.10.2019 | Освещены результаты работы проекта не менее 2 раз. |
|  | Подготовка и сдача отчета  о результатах проекта | До 30.06.2019 | Подведены все итоги и сдан отчет  о результатах проекта. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Детализированная смета расходов** Социальный проект «В трудную минуту» | | | | | | |
| № | **Статья расходов** | Ед. изм | **Стоимость (ед.), руб** | **Кол-во единиц** | **Сумма,**  **руб.** | **Обоснование** |
| 1 | Оплата услуг привлеченных специалистов, принимающих участие в реализации  Проекта | чел. | 15000,00 | 3 | 45000,00 | Договора ГПХ (3х300 часов). |
| **1.3. Страховые взносы** | | | | | | |
| 2 | Начисления на оплату труда | чел. | 27,1% | 1 | 12195,00 | 27,1% |
| **п.2 Издательско-полиграфические услуги, в том числе изготовление макета, разработка дизайна** | | | | | | |
| 2.1 | Услуги по дизайну и разработке макетов символики проекта, информационных и презентационных материалов полиграфической продукции (информационная брошюра А4, банерная продукция, макет значков с символикой проекта, разработка макета и публикационной версии журнала, разработка макета кружки софттач, разработка макета пакета с символикой проекта. | услуга | 13000,00 | 1 | 13000,00 | Комплексная разработка дизайн макетов проекта в единой стилистике. |
| 2.2 | Информационная брошюра А4. Печать двухсторонняя полноцветная. | шт. | 13,00 | 500 | 6500,00 | Раздаточный информационный и презентационный материал результатов проекта среди потенциальных участников проекта, образовательных учреждений и официальных лиц. |
| 2.4 | Презентационный журнал проекта А4. Печать двухсторонняя полноцветная, 20 стр. | шт. | 239,00 | 50 | 11950,00 | Раздаточный информационный и презентационный материал результатов проекта среди потенциальных участников проекта, медицинских учреждений и официальных лиц. |
| **п.3 Расходы на подарки, сувенирную продукцию** | | | | | | |
| 3.1 | Набор участника  с символикой проекта | Набор | 1640,00 | 10 | 16400,00 | В комплект входит костымы для поведения меоприятий. |
| 3.2 | Наборы для награждения наиболее активным участникам проекта | Набор | 3300,00 | 6 | 19800,00 | В комплект входит канцелярские принадлежности с нанесением символики проекта. |
| 3.3 | Кружка софттач  с символикой проекта | шт. | 397,80 | 15 | 5967,00 | Подарочная (сувенирная продукция) с символикой проекта. |
| 3.4 | Пакет из ПВД 30 \* 40 см с символикой проекта | шт. | 24,00 | 30 | 720,00 | Для раздаточной и подарочной продукции. |
| 3.5 | Значок металлический с символикой проекта | шт. | 190,00 | 200 | 38000,00 | Металлический значок диаметром 25 мм для участников мероприятий проекта, в качестве раздаточного материала. |
| 3.7 | Кубок наградной | шт. | 1202,25 | 4 | 4809,00 | Кубки для награждения победителей мероприятий проекта. |
| **п.5 Транспортные расходы (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, горюче-смазочных материалов, аренда автотранспорта)** | | | | | | |
| 5.1.1 | Пиобретение горюче-смазочных материалов | Литры | 43,80 | 300 | 13140,00 |  |
| 5.1.2. | Аренда транспорта | Услуга | 14800,00 | 1 | 14800,00 | Аренда автотранспорта производится для транспортировки участников проекта до места проведения удаленного мероприятия |
| **п.9 Приобретение оборудования** | | | | | | |
| 9.1 | Наушники JBL T450  Минимальная частота, Гц – 20.  Максимальная частота, Гц – 20000.  Материал корпуса – пластик.  Тип разъема кабеля – 3,5мм (4х контактный).  Тип излучателя – динамические.  Количество излучателей – 1.  Сопротивление, Ом – 32. | шт. | 1490,00 | 1 | 1490,00 | Для работы комплекта виртуальной реальности. |
| 9.2 | Компьютерная мышь (беспроводная) Sven RX-345  Тип сенсора мыши оптический светодиодный. Максимальное разрешение датчика 1400 dpi. Общее количество кнопок 6. Тип подключения – беспроводная. | шт. | 550,00 | 1 | 550,00 | Для работы комплекта виртуальной реальности. |
| 9.3 | Телевизор LED Erisson 42LEA17T2G золотистый диагональ 42 (106 см). Тип телевизора LED. Тип экрана – Edge. Диагональ экрана 106 см. Разрешение экрана 1920\*1080 (FullHD). Частота обновления экрана 50 Гц. | шт. | 19999,00 | 1 | 19999,00 | Для работы комплекта виртуальной реальности. |
| 9.4 | Персональный компьютер DEXP Jupiter P122  Модель процессора Core i5 7400 Количество ядер процессора 4. Частота процессора 3000 МГц. Автоматическое увеличение частоты 3500 МГц. Тип видеокарты дискретная. Производитель видеочипа Nvidia. Тип видеопамяти GDDR5.Объем видеопамяти 4095 МБ. Тип оперативной памяти DDR4. Размер оперативной памяти 8 ГБ. | шт. | 47999,00 | 1 | 47999,00 | Для работы комплекта виртуальной реальности. |
| 9.5 | Очки виртуальной реальности Oculus Rift CV1 + контроллеры Touch Видеокарта NVIDIA 1060. Оперативная память 8 GB. Windows 7 SP1 64. Процессор Intel i5- 4590. | шт. | 36490,00 | 1 | 36490,00 | Для работы комплекта виртуальной реальности. |
| 9.6 | Комплект беспроводных микрофонов радиосистема Shure BLX288E\PG58 M 17  Время автономной работы, ч 14.  Минимальная частота, МГц 662.  Максимальная частота, МГц 686.  Радиус действия, м 100. | шт. | 54990,00 | 1 | 54990,00 | Для проведения мероприятий проекта (15 мероприятий) |
| 9.7 | Портативная система звукоусиления Behringerv PPA2000вт Мощность 2000 Вт Количество каналов 8. Количество микрофонных предусилителей 4. Мощность акустических систем 2\*1000 Размер высокочастотного динамика 1 дюйм Размер низкочастотного динамика 10 дюймов. Габариты 0,66\*0,36\*0,88 м. Вес 31 кг. | шт. | 55790,00 | 1 | 55790,00 | Для проведения мероприятий проекта (15 мероприятий) |
| **п.15 Расходы на проведение мероприятий, реализуемых рамках проекта.** | | | | | | |
| 15.1 | Услуга по организации и проведению спортивного мероприятия | услуга | 21320,00 | 1 | 21320,00 | Культурно – массовые мероприятия в рамках проекта.. |
| **п.16 Иные расходы** | | | | | | |
| 16.1 | Услуга по съемке и монтажу презентационного видеоролика проекта | Услуга. | 20000 | 1 | 20000,00 | Презентационный материал, демонстрирующий результаты проекта и опыт проведения, необходим для распространения результатов проекта в информационном поле. Включает в себя съемку и монтаж видеоролика проекта. |
|  | ИТОГО: |  |  |  | 460979,00 |  |