

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

<b>Наименование проекта</b>	<b>«От чистого сердца»</b>
<b>Оргкомитет проекта</b>	<b>Ксенофонтова Наталья Эдуардовна, Петров Сергей</b>
	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	<b>195426, Санкт – Петербург, пр. Индустриальный 15, кв. 241,</b>
	<i>Адрес проживания с индексом</i>
	<b>8911-900-25-15</b>
	<i>Городской номер (с кодом) и мобильный телефоны</i>
	<b><a href="mailto:oniks_233spb@mail.ru">oniks_233spb@mail.ru</a>, <a href="mailto:spb.ano.sodruzhestvo@gmail.com">spb.ano.sodruzhestvo@gmail.com</a></b>
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
	-
	<i>Адрес персонального сайта (сайта проекта)</i>
<b><a href="https://vk.com/eco_photo_flash_mob">https://vk.com/eco_photo_flash_mob</a></b>	
<i>Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)</i>	
<b>География проекта</b>	<b>Санкт-Петербург</b>
	<i>перечислить все организации или районы, на которые распространяется проект</i>
<b>Срок реализации проекта</b>	<b>1 год</b>
	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	<b>01.10.2018</b>
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	<b>10.01.2020</b>
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>
<b>1. Краткая аннотация</b>	<p>Основная идея проекта «От чистого сердца» Выявление и реализация потенциала участников волонтерского добровольческого отряда ДМОО «ОНИКС», движения «Содружество» и молодежного совета Красногвардейского района на благо семей, нуждающихся в поддержке, организация разнонаправленного интересного досуга, направленного на развитие социальной ответственности гражданина Российской Федерации, улучшение качества проводимых событий и количества участников.</p> <p>В рамках проекта реализуются следующие события:</p> <p><b>- 24.11.2017 – фестиваль, посвященный дню матери (центр социальной помощи семье и детям)</b> Событие, предусматривающее командную работу, работающее на сплочение семей и взаимодействие друг с другом</p> <p><b>- Проведение интеллектуального турнира (игры ШуБА ) – 24.02.2019 ( 12:00 – 14:00)</b> Событие, предусматривающее расширение кругозора, вспоминанию школьной программы и вниманию окружающему миру.</p>

**- Акция #ЭКО\_ФОТО\_ФЛЕШМОБ – 20.04.2019 (12:00 – 14:00) (Ржевский Лесопарк)**

Событие - практический урок по экологии, на котором участники узнают интересные факты об экологии своего родного края, страны.

**- Большой вкусный пикник – 19.05.2019 (12:00 – 14:00)**

Событие в теплой семейной атмосфере - выступление группы, рисование и фотофлешмоб

**- Семейные мастер-классы - 02.06.2019 (12:00 – 14:00)**

Мастер классы, раскрывающие таланты молодежи и родителей

**- Фестиваль колясок – 07.07.2019 (сквер Малиновка)**

Событие, организованное отделом по культуре. Наш проект планирует его поддержать.

**- Фестиваль сказок – 18.08.2019**

Событие, возвращающее взрослых в детство, а детей обучающее нормам морали и вере в чудеса.

**- «Мы любим Ржевский Лесопарк» - 16.09.2019**

Экологическая акция в любимом парке

**- Семейный фестиваль, посвященный дню матери – 24.11.2019 (11:00 – 15:00)**

Событие, предусматривающее командную работу, работающее на сплочение семей и взаимодействие друг с другом

**- Бал-маскарад – 15.12.2019 (18:00 – 20:00)**

Событие, предусматривающее праздничный семейный бал, обучению танцам и т.п.

**- Фестиваль Света и Огня - 08.01.2020 (11:00 – 21:00)**

Феерический праздник – награждение самых активных семей, проекции детских конкурсных работ на здания, общий флешмоб.

Проект включает в себя популяризацию социальной ответственности населения, здорового образа жизни, привлечение внимания к проблемам окружающего мира и поиску решения этих проблем, социализацию и реализацию идей организационной группы, опираясь на отзывы и желания целевой аудитории.

Для всех участников проекта предусмотрены награды различных уровней. Благодаря поддержке «ДоДо пицца», умной бумаге «Умбум», студии деревянного декора YES, домашней кондитерской и другим организациям предусмотрена максимальная возможность получения необычных подарков.

Благодаря поддержке Администрации Красногвардейского района, центра социальной помощи семье и детям, ДМ «Квадрат» и другим государственным партнерам удастся обеспечить максимальное информирование населения.

Итоги проекта планируется обсудить с организационной группой проекта.

События позволят познакомить жителей с полезной деятельностью, с детских и молодежных объединений, привлечь внимание к работе добровольческих организаций, тиражировать положительный опыт в другие города.

<p><b>2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект</b></p> <p><b>Актуальность проекта для молодежи</b></p> <p><i>(не более 1 страницы) Для проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное</i></p>	<p><b>Актуальность проекта для организационной группы состоит в совершенствовании собственных организационных навыков и воплощение идей,</b> стимулирование интереса к социально активной деятельности, воспитание бережного отношения к окружающему миру, развитие коммуникационных навыков.</p> <p><b>Актуальность проекта для целевой аудитории – участие в интересных событиях, взаимодействие с разными семьями, социализация детей на событиях, возможность участия в проекте в качестве соорганизатора.</b></p>
<p><b>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- семьи, нуждающиеся в поддержке</li> <li>- многодетные семьи</li> <li>- молодежь</li> </ul>
<p><b>4. Основная цель проекта</b></p>	<p>Повышение социальной активности граждан, путем участия в общественно значимых, социально ориентированных, активно-двигательных, объединяющих событиях проекта, организованных объединенной группой добровольцев и волонтеров для семей Санкт-Петербурга.</p>
<p><b>5. Задачи проекта</b></p>	<p><b>1 - создать заинтересованную эффективно работающую команду проекта, объединяющую молодежь и взрослых, распределить обязанности;</b></p> <p>Разработать и провести ряд событий, способствующих поддержке нуждающихся семей, росту социальной активности населения.</p> <p><b>2- разработать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- положение о проведении каждого события;</li> <li>- сценарный план (временные рамки и план);</li> <li>- единый стиль объявления о проведении событий;</li> <li>- наградные документы (дизайн и тексты);</li> <li>- образец баннера</li> <li>- пресс/пост-релизы проекта</li> <li>- приглашение для представителей органов государственной власти и телеканалов</li> <li>- смету проекта</li> <li>- уникальную эмблему</li> <li>- анкетирование для участников акции</li> <li>- книгу отзывов участников</li> </ul> <p><b>3- создать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уникальную эмблему мероприятия;</li> <li>- группу проекта в социальной сети vk.com;</li> </ul>

	<p><b>5 – назначить ответственных:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- за работы по отделам:</li> <li>расчетный отдел</li> <li>отдел журналистики</li> <li>отдел связей с общественностью</li> <li>отдел по работе с волонтерами</li> <li>отдел графики и дизайна</li> <li>медийный отдел</li> </ul> <p><b>6 – согласовать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- места и даты проведения;</li> <li>- сценарные планы событий;</li> <li>- объявление о проведении события;</li> <li>- наградные документы (дизайн и тексты);</li> <li>- образец баннера</li> <li>- пресс\пост-релиз проекта</li> <li>- приглашения для представителей органов государственной власти и телеканалов</li> <li>- смету проекта</li> </ul> <p><b>7 - поиск социальных партнеров и спонсоров событий;</b></p> <p><b>8 – приглашать предполагаемых участников событий;</b></p> <p><b>9 – после каждого события узнавать отзывы участников и волонтерских групп;</b></p> <p><b>10– подвести итоги проекта, разместить итоги в группе в социальной сети vk.</b></p>
--	---

<b>6. Методы реализации проекта</b>	
<i>(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)</i>	
<b>1. Анализ предыдущего опыта</b> _____	
<i>Сбор информации о существующих семейных событиях, об организации досуговых мероприятий для населения, системы мотивации для волонтерского отряда.</i>	
<b>2. Мозговой штурм</b> _____	
<i>На собрании организационной группы составить список названий событий, описать их основные идеи, проводить регулярные встречи организаторов, помогать адаптироваться каждому участнику за счет проведения занятий по теории и практической работы над проектом.</i>	
<b>3. Разработка плана проведения проекта</b> _____	
<i>Для того, что бы реализовать, качественно и грамотно провести проект необходимо разработать план действий, который должен быть обязательно выполнен, на основе опыта проведения большого количества мероприятий составляется план действий.</i>	
<b>3. Мониторинг и контроль</b>	

Обеспечение исполнения проекта, составление итоговых отчетов

Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)

### 7. Календарный план реализации проекта

(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1.	Сбор команды	01.10.2018 – 30.02.2020	Около 20 человек основного состава и 150 волонтерского корпуса
2.	Поэтапная работа над каждым событием и его проведение	01.10.2018 – 30.02.2020	10-15 человек, представителей различных организаций
3.	Работа над оформлением документов, сметой проекта и положениями, работа с группой организаторов проекта, поиск партнеров	01.10.2018 – 30.02.2020	Ответственные (10 человек)
4.	Закупка/заказ необходимых материалов	01.10.2018 – 30.02.2020	5 человек, ответственные
5.	Привлечение участников	01.10.2018 – 30.02.2020	3 человека, ответственные
6.	Подведение итогов событий (результаты участников и работа волонтерских групп)	01.10.2018 – 30.02.2020	Аналитическая справка, новости в социальной сети.

### 8. Ожидаемые результаты

(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

<b>Количественные показатели</b> (указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)	Создание эффективной команды организаторов, состоящей, как минимум из 20 человек; Привлечение к акции добровольцев фотографов и видео операторов: 10-200 человек; Привлечение внимания к социально активной деятельности населения Санкт – Петербурга через участие в событиях проекта, примерное количество участников событий – 500-1000 человек; Увеличение численного состава подписчиков в группах проекта в социальной сети и группах организаторов – 20 шт. Привлечение местных телеканалов, качественная подача хорошей новости: «Телеканал-100»; «Life78»; «Санкт – Петербург», «5-телеканал»; «РенТВ».
<b>Качественные показатели</b> (указать подробно качественные изменения)	Вовлечение семей в активную социальную деятельность. <b>Рост удовлетворения населения, участвовавшего в событиях проекта.</b>

**9. Мультипликативность**

*(укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта)*

**Опыт можно будет использовать всем районам г. Санкт – Петербурга в других городах РФ**

**10. Детализированная смета расходов**

*(подробно указываются все расходы). В приложении (по каждому событию и общие расходы)*