**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

1. Название проекта.

|  |
| --- |
| **Корпоративный класс ОАО «РЖД» в Колледже железнодорожного транспорта УрГУПС** |
| Направление проекта:   1. **Организационная и кадровая работа.** 2. **Информационная работа.** 3. **Волонтерство.** |

1. Автор (ы).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФИО | Место работы и должность (полное наименование и сокращение) | Контактные данные (телефон сотовый, телефон рабочий, эл.почта в сети Интернет) |
| Рычков Глеб Евгеньевич | Колледж железнодорожного транспорта УрГУПС, студент 4 курса специальности «Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог» , председатель комитета по делам молодежи при КЖТ УрГУПС | 8(903) 081-00-80, gleb.rychkov@mail.ru |

1. Постановка проблемы, описание проблемной ситуации.

|  |
| --- |
| Потеря интереса к железнодорожной отрасли у юных железнодорожников поступивших в учебное заведения железнодорожного транспорта, а так же студентов к выбранной специальности. |

1. Цель проекта.

|  |
| --- |
| Создание сферы для передачи студентам знаний о компании ОАО «РЖД» и сформирование навыков, необходимых для эффективной работы в тактической и стратегической перспективе в будущем; Формирование у студентов общих принципов единой корпоративной культуры ОАО «РЖД». |

1. Задачи проекта.

|  |
| --- |
| 1. Провести анализ информации необходимых для развития проактивной молодежи для компании ОАО «РЖД» 2. Рассмотреть возможность создания корпоративного класса на базе колледжа железнодорожного транспорта УрГУПС. |

1. Результаты (вытекают из целей и задач проекта);

|  |
| --- |
| Создан корпоративный класс на базе Колледжа железнодорожного транспорта УрГУПС разработана обучающая программа по формированию лидерских качеств «Корпоративный лидер ОАО «РЖД», навыков для эффективной работы в тактической и стратегической перспективе в будущем. |

1. Негативные последствия и мероприятия по их недопущению (риски).

|  |
| --- |
| Проблема создания обучающей программы и методических материалов, проблема получения кабинета для оформление под корпоративное обучение и оснащение его, мероприятия по данным негативным последствиям создания договора между Колледжем и руководством Свердловской железной дороги и положения корпоративного класса при КЖТ УрГУПС. |

9.Обоснование проекта:

– нормативно-правовое;

|  |
| --- |
| Данный проект реализуется на местном уровне на полигоне Свердловской железной дороги Екатеринбургского региона. Действует по нормам регионального и муниципального уровня. |

– финансовое;

|  |
| --- |
| Финансирование на реализацию проекта берет на себя Свердловская железная дорога, в результате чего после такого вложения получит проактивные кадры.  Обустройство кабинета в колледже ( Стенды, мебель, ЭВМ, печатная продукция и раздаточный материал ): 1 100 000 рублей.  Разработка учебной программы: бесплатно силами волонтерского отряда, ДЦМОП и СвЖД. |

– ресурсно - организационное.

|  |
| --- |
| Обустройство кабинета в колледже по системе неформального образования.  Проводить обучение по процедуре неформального образования могут сотрудники железнодорожного транспорта, а так же волонтеры отряда «ДОБРОволец» на СвЖД.  Проведения тренингов на добровольческой основе, за проведения тренинговой программы, коуч не получает материального вознаграждения. |

1. План мероприятий в рамках проекта.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название | Сроки | Ответственный |
| Создания обучающей программы | 4 месяц | Руководство Свердловской железной дороги, волонтерский отряд «ДОБРОволец», Екатеринбургский комитет по делам молодежи, ДЦОМП, Служба управления персонала СвЖД. |
| Создание положения и договора Корпоративного класса между СвЖД и КЖТ УрГУПС | 4 месяца | Рычков Г.Е.  Руководство СвЖД и КЖТ УрГУПС |
| Создания и оформление корпоративного класса | 3 месяца | Руководство КЖТ УрГУПС и СвЖД |

1. Количество человек, охваченных результатами проекта.

|  |
| --- |
| Более 100 человек в год. |

1. Ожидаемые результаты.

|  |
| --- |
| Увеличить приход выпускников после окончания колледжа на предприятия ОАО «РЖД» с 45% до 95%, развить компетенции в студентах необходимые для компании. |

1. Степень реализации по мнению автора в % (от 0 до 100%).

|  |
| --- |
| 100 |