

**Анкета участника
VII Конкурса премий Молодежного правительства Воронежской
области
по поддержке молодежных программ и проектов, реализуемых в
2018-2019 г.**

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	Пастушкова Мария Сергеевна
Число, месяц, год рождения	05 октября 1995
Домашний адрес (с указанием индекса)	394050, Воронежская обл., г.Воронеж, ул. Федора Тютчева 95е, кв. 263
Контактные номера телефонов	8 (951)557-07-39
E-mail	mursilda@mail.ru
Ссылка на аккаунт в социальных сетях	https://vk.com/mursilda
Место учебы (вуз, факультет, специальность, курс) / работы (полное название организации, должность)	ВГЛТУ им. Г.Ф.Морозова, Лесной факультет, специальность Ландшафтная архитектура, 4 курс
Опыт работы	Без опыта работы
Опыт общественной деятельности	Волонтер – 2 года
Реализованные проекты	
Реализуемые проекты	«Что мы знаем о лесе?» на базе ВГЛТУ
Сведения о награждении премиями, дипломами, грамотами	Благодарственное письмо от Управы Центрального района за многолетнее и плодотворное сотрудничество; Летняя школа лесного хозяйства в Германии – недельная стажировка (лето 2018);

**Форма описания
социально значимого молодежного проекта/программы.
Номинация «проектная идея» и «реализуемый проект».**

1. Направление реализации проекта/программы <i>(согласно пункту 5 Положения)</i>	проекты и программы, направленные на организацию добровольческого труда и развитие волонтерской деятельности молодежи; программы и проекты, направленные на социальную интеграцию молодых инвалидов;						
2. Номинация проекта <i>(«проектная идея» или «реализуемый проект»)</i>	Проектная идея						
3. Направления реализации молодежной программы / проектов <i>(согласно пункту 5 Положения)</i>	-						
4. Название проекта/программы	Социальная адаптация детей прошедших курсы химиотерапии. Психологическая поддержка их родителей в трудной ситуации.						
5. Сроки реализации проекта	<table border="1"> <tr> <td>Минимум 6 месяцев</td> </tr> <tr> <td align="center"><i>продолжительность проекта (в месяцах)</i></td> </tr> <tr> <td>Ноябрь 2018</td> </tr> <tr> <td align="center"><i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i></td> </tr> <tr> <td>Апрель 2019</td> </tr> <tr> <td align="center"><i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i></td> </tr> </table>	Минимум 6 месяцев	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>	Ноябрь 2018	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>	Апрель 2019	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>
Минимум 6 месяцев							
<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>							
Ноябрь 2018							
<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>							
Апрель 2019							
<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>							
6. Краткая аннотация <i>(не более 0,5 страницы)</i>	С каждым годом возрастает численность больных раком. Каждый год у детей до 17-летнего возраста выявляют рак у 20 000 детей (46,6 % - Лимфобластный лейкоз, 17,3 – рак спинного и головного мозга и д.т). На 2016 год больных раком составило 2307 при численности 2,3 млн человек. Для лечения применяют лучевую и химиотерапии, в следствии чего дети чувствуют себя плохо, у них может кружиться голова, наблюдаться кровотечения и выпадение волос. Выпадение волос ведет к тяжелой адаптации детей в обществе.						
7. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодёжи <i>Соответствие проекта «Основам государственной молодежной политики на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р)</i>	Под социальной адаптацией детей понимают сложный процесс привыкания ребенка к условиям социальной среды принятых в обществе. Выпадение волос - это одна из главных побочных эффектов при химиотерапии, которых не избежать, а только принять и ждать когда волосы вырастут. Но чем старше ребенок тем сложнее он переживает эту потерю. Появляется дискомфорт нахождения в обществе, комплекс неполноценности. Ведь волосы для женского пола это «все». Психика у больных нестабильна, неустойчива и ненормальна, а здесь еще и это. Они считают себя неполноценными, некрасивыми, не такими как все. А если ты с плохой кожей, если у тебя зеленая мина и синяки под глазами (что бывает после химиотерапий и						

<i>(не более 1 страницы)</i>	побочных от лекарств последствий), то лишение волос средни со смертью. А без бровей? Без ресниц? Поэтому часто женский пол отказывается от химиотерапии или оттягивают момент. Жизнь дороже волос? Поверьте мне, часто, кажется наоборот. Считаете, что я не права? Побрейтесь налысо! Слабо? Слабо.

8. Основные целевые группы, на которые направлен проект <i>(возраст, охват, социальный статус)</i>	Дети Воронежа с онкологией, проходящие химиотерапию в возрасте от 3 до 18 лет, в количестве 10-15 человек на одно мероприятие.
--	--

9. Основная цель проекта	Показать детям и подросткам (в частности женскому полу), что и без волос можно оставаться красивыми. Дать психологическую поддержку родителям и настроить их на положительную волну.
---------------------------------	--

10. Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Встреча с психологом родителей детей страдающими тяжелыми заболеваниями и проходящими химиотерапию. 2. Взаимодействие с организациями, которые осуществляют социальную защиту для таких детей и их родителей. 3. Помощь в социально-культурной жизни, контакт с детьми (игры, прикладное искусство и спектакли); 4. Помощь, направленная на преодоление духовного и физического одиночества; 5. Провести тематическую фотосессию для детей, тем самым показать что можно оставаться красивыми и без волос; 6. Помочь ощутить себя женщиной, мам детей (пригласить на бесплатный маникюр и макияж, сделать прическу и принять участие в фотосессии со своими детьми);
---------------------------	--

11. Методы реализации проекта <i>(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)</i>	
1.	Найти инициативную группу (профессионально ориентированных людей, согласных трудиться на добровольческой основе)
2.	Договориться с директором медучреждения. Взять согласие на реализацию проекта.
3.	Найти помещение для реализации задачи №6.
4.	Поставить спектакль и провести фотосессию (получив взамен огромный запас положительных эмоций);
5.	Получить обратную связь от детей и их родителей;
6.	Разослать фотографии сделанные как на электронном носителе, так и распечатанные на широкоформатной печати.

12. Календарный план реализации проекта <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</i>	
--	--

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1	Беседа с психологом	январь	-
2	Игры, прикладное творчество с детьми	Начало февраля	-
3	Спектакль	Начало февраля	-
4	Приображение мам	Конец февраля	-
5	Фотосессия	Конец февраля	-

13. Ожидаемые результаты

(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели

(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)

Так как этот проект только в перспективе, нет конкретных данных о количественных и качественных показателях. Можно говорить только о приблизительных числах. Также о сроках проведения мы тоже не можем говорить что то конкретное, так как для реализации такого проекта не достаточно будет только привлечения профессионалов на добровольной основе, но и также аренда помещения, материалы для постановки спектакля и декорации для фотосессий.

Качественные показатели

(указать подробно качественные изменения)

14. Мультипликативность (возможность тиражирования проекта)

(укажите, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)

Опыт реализации проекта будет тиражироваться в зависимости от нуждающихся в данной социальной адаптации. Онкология - одна из самых важных проблем нашего времени, соответственно и распространение в другие регионы будет полезна тем, кто нуждается в помощи.

15. Ресурсное обеспечение деятельности по проекту.

Виды ресурсов:

- кадровые;
- материальные;
- административные;
- информационные;
- и др.

Кадровое – люди волонтеры;
Информационное – социальные сети и раздаточный материал;

16. Детализированная смета расходов

(подробно указываются все расходы, в т.ч. отдельно указать статьи расходов, которые уже оплачены)

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.	Источники средств	
					Собственные	Привлеченные (необходимо указать источник привлечения средств)
1.	Аренда помещения	5000	1	5000	-	Премия Молодежного правительства ВО;
2.	Канцелярские принадлежности для прикладного искусства: - Цветные карандаши 36 ц. - картон -цветная бумага -ластик -ножницы -клей -белая бумага -краски 6 цв.	70 р. 100 50 10 70 35 210 50	7 7 7 7 7 7 2 5	490 700 350 70 700 245 420 250	-	Премия Молодежного правительства ВО;
3.	Реквизит для спектакля: - шляпки -платки -цветы - фон - веер	300 400 400 1000 250	1 1 1 1 1	300 400 400 1000 250	-	Премия Молодежного правительства ВО;
4.	Реквизит для фотосессий	Около 5000	1	5000	-	Премия Молодежного правительства ВО;
5.	Подарки детям (Флеш-карты с фотографиями)	400	15	6000	-	Премия Молодежного правительства ВО;
6.	Бахилы, маски и халаты для волонтеров	50 руб./чел	7	350	-	Премия Молодежного правительства ВО;
7.	Распечатка фото	10	75	750	-	Премия Молодежного правительства ВО;
ИТОГО:					22675	
Сумма, запрашиваемая в данном конкурсе:						20 000

17. Приложения

(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта)

-

18. Рабочая группа проекта

№	Ф.И.О.	Функция, выполняемая в проекте	Ссылка на аккаунт в социальных сетях
1.	Пастушкова Мария Сергеевна	Создатель и организатор проекта, актер	https://vk.com/mursilda
2.	Пастушкова Дарья Сергеевна	Фотограф и фоторедактор, актер проекта	https://vk.com/dariasergg
3	Рудас Светлана Олеговна	Нейл-мастер, актер проекта	https://vk.com/s.rudas
4	Бокарева Надежда Сергеевна	Актер проекта	https://vk.com/id88568015

Основная рабочая группа, в дальнейшем будут привлечено дополнительное количество волонтеров с определенными профессиональными навыками.

19. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах

(необходимо предоставить ссылки на публикации о ходе реализации проекта/программы)

Проект еще не реализован

