



Данный проект родился в стенах Воронежского государственного университета инженерных технологий в 2014 году, в 2016 году «Не надо стесняться!» стал региональным. В 2018 году фестиваль работал по 6 творческим направлениям: «Вокальное исполнительство», «Хореография», «Инструментальное исполнительство», «Поэтическое творчество», «Театр, декламация художественного слова, цирк». В этом году будет открыто новое направление «Фотография».



Фестиваль позволил выявить творческий потенциал у молодёжи, ведь любой, без предварительного просмотра, мог выйти на сцену и показать всё, на что способен.

В этом году фестиваль расширил свою географию: участие в фестивале примут ребята из всех регионов Центрального Черноземья!



В настоящее время большинство творческих конкурсов являются коммерческими и предусматривают оргвзнос за участие. Фестиваль «Не надо стесняться» же абсолютно бесплатен.



ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

До 01 декабря 2019 года провести фестиваль творчества с числом участников не менее 1000 человек, проходящий в 3 дня по шести направлениям с привлечением профессионального жюри.



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Не менее 1000 участников;
- Не менее 20 волонтеров;
- Не менее 10 организаторов;
- 6 номинаций;
- 153 победителя и дипломанта;
- Не менее 18 членов жюри;
- 1 гала-концерт.



КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Раскрытие потенциала у творческой молодежи Центрального Черноземья;
 - Возможность оценки выступлений профессиональным жюри;
- Выявление лучшего в каждой заявленной номинации.



Информационное сопровождение будет производиться непосредственно в группе проекта с социальной сети Вконтакте - https://vk.com/fest_vsuet, а также распространяться через официальную группу ВГУИТ (https://vk.com/vsuet_official), Медиагруппу ВГУИТ (https://vk.com/mgroup_vsuet), группу Воронежской лиги студенческих клубов (<https://vk.com/vrnlsk>), группу Молодежного правительства Воронежской области (<https://vk.com/molpravvrn>), группу ГБУ ВО «Областной молодежный центр» (https://vk.com/omc_dom), группу отдела молодежной политики г. Воронеж «МОИ ГОРОД МОЛОД» (<https://vk.com/moigorodmolod>); на информационном портале Воронежа и Воронежской области КОММУНА (<https://communa.ru/>); телеканале Свик-ТВ (<http://xn---ctbbwk3bl.xn--p1ai/>); телеканале TV-Губерния (<http://tv-gubernia.ru/>); посредством таргетинговой рекламы в социальной сети «ВКонтакте».

