



**АССОЦИАЦИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ
В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

191040 г. Санкт-Петербург, Лиговский пр., д.75-77
ОГРН: 1187800003390; ИНН/КПП 7840082548/784001001.
Расчетный счет: 40703810500000708438 в АО «Тинькофф Банк»,
к/с: 30101810145250000974, БИК: 044525974,
тел. 627-68-22; 325-06-66; факс 575-76-41
www.app78.ru Email: info@app78.ru

Утверждаю
Председатель Комитета
В.А. Докукин
Введено в действие приказом
№ 5 от 01.02. 2019 г.

ПРОГРАММА

**«Гражданский контроль за запретом продажи несовершеннолетним
алкогольной, табачной продукции и пива»**

Вид активности: Социальная поддержка детей.

Название технологии: Гражданский контроль за запретом продажи несовершеннолетним алкогольной, табачной продукции и пива.

Название организации: Ассоциация противодействия преступности в сфере потребительского рынка.

Организационно-правовая форма: Ассоциация.

Регион: Санкт-Петербург.

Проблемы, на решение которых направлен соответствующий механизм, и которые он должен устранить

Формально государство декларирует заботу о здоровье подрастающего поколения, законодательство РФ запрещает продавать несовершеннолетним алкоголь, сигареты и пиво. Вместе с тем мониторинг соблюдения упомянутого запрета показал, что практика продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива почти повсеместна. При этом, наш опыт демонстрирует, что значительно исправить ситуацию могут гражданские активисты и общественные организации (их ассоциации, союзы), опираясь на административные санкции органов власти.

Цели/задачи

Технология программы «Гражданский контроль за запретом продажи несовершеннолетним алкогольной, табачной продукции и пива» предназначена для тех, кто хочет, чтобы запрет продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива работал и соблюдался продавцами повсеместно, для тех, кто лично готов воспрепятствовать свободной продаже несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

Механизм достижения: подготовительный этап

Набор добровольцев для реализации программы «Гражданский контроль за запретом продажи несовершеннолетним алкогольной, табачной продукции и пива». Оформление необходимых документов, формирование групп, правовая подготовка, инструктаж.

Механизм достижения: основной этап

Минимальный состав «группы» гражданских инспекторов – 3 человека: один подросток и два взрослых. Подростки должны быть непьющими и некурящими.

«Группа» гражданских инспекторов обходит торговые точки, в каждой из которых совершает «анонимную закупку». «Анонимная закупка» алкоголя, сигарет и пива производится непосредственно подростком. Лучше, если несовершеннолетние будут покупать не только алкоголь, сигареты или пиво, но и сопутствующие, товары, продажа которых для них не запрещена (конфеты, сок, продукты и т.п.). Взрослый, который является руководителем группы гражданских инспекторов, руководит, наблюдает, фиксирует результаты, страхует на случай конфликтов, при необходимости привлекает к работе сотрудников полиции.

Функции участников акции гражданского контроля распределяются следующим образом:

- Руководитель группы инспекторов, в соответствии с маршрутным листом, определяет торговую точку и наименование товара, который необходимо приобрести несовершеннолетнему. Взрослые не принимают участия в приобретении подростком товара. По возможности, наблюдает за продажей товара, фотографирует момент покупки и/или момент выхода из магазина с товаром. После продажи товара ему нужно проверить предоставленные подростками данные (наличие объявлений о запрете продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива, фамилию, имя и отчество продавца), выяснить адрес и телефон администрации, фамилию, имя и отчество руководителя торговой точки, собрать и сохранить товарные чеки, составить акт о выявленном правонарушении, при необходимости или в случае конфликтной ситуации сообщить о правонарушении сотрудникам полиции, приобретенную несовершеннолетним продукцию оформляет возвратом.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ МЕР «ОБЩЕСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ» ПО ИТОГАМ ГРАЖДАНСКОГО КОНТРОЛЯ

1. Рассылка «уведомительных писем» руководителям магазинов и торговых сетей, которые были проинспектированы.
2. Общественная кампания в средствах массовой информации и социальных сетях.
3. Обнародование списка торговых точек, продающих детям алкоголь, сигареты и пиво.
4. Издание специального выпуска газеты с обращением к руководителям магазинов и торговых сетей и списком торговых точек, продающих алкоголь детям.
5. Распространение среди продавцов и кассиров торговых сетей специального выпуска газеты при участии пенсионеров, гражданских активистов и членов Ассоциации.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ

1. Наличие в регионе члена Ассоциации, способного стать инициатором и организатором реализации программы гражданского контроля за продажей несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

2. Инициатор реализации программы может быть усилен партнёрами: другими членами Ассоциации и общественными организациями региона, инициативными группами граждан, молодежными лидерами. Можно предложить поддержать и оказать содействие в реализации программы региональной Общественной палате, аппарату регионального Уполномоченного по правам человека, руководителю субъекта РФ.

3. Региональные и муниципальные власти должны быть максимально терпимы и заинтересованы в независимых гражданских инициативах, оказывать поддержку и содействие в соответствии с действующим законодательством РФ.

4. Организация или группа граждан, выступившие инициаторами реализации программы, должны быть способны собрать и подготовить достаточное число гражданских инспекторов (добровольцев, волонтеров). Минимальный состав группы инспекторов: один несовершеннолетний (в возрасте от 14-ти до 18-ти лет) и два взрослых.

5. Желательно, чтобы инициатор реализации программы был вполне продвинутой в некоммерческом менеджменте и современном делопроизводстве, в ней должны быть сотрудники с социологическими навыками, по крайней мере, на любительском уровне (разработка анкет и

т.п.) и имеющие опыт методической деятельности (разработка инструкций, бланков, актов, писем и т.п.). Желателен опыт работы с добровольцами. Впрочем, при известном упорстве, добросовестности и технологической дисциплине и сама реализация программы может существенно продвинуть организацию в этих направлениях.

6. Организация-инициатор должна иметь опыт общения и гражданского влияния: стимулирования/принуждения властей к защите общественных интересов.

7. Реализация данной технологии невозможна без привлечения организациями-инициаторами денежных средств для реализации программы (приобретение алкоголя, сигарет и пива, тиражирование инструментария, методическое, информационное и прочее обеспечение).

«Группы» гражданских инспекторов сдают все материалы организации - инициатору. Организация - инициатор данные материалов обобщает и анализирует, составляет отчет и рекомендации по устранению выявленных нарушений и предложения по улучшению ситуации в Ассоциацию. Ассоциация разрабатывает пакет собственных мер, направленных на соблюдение запрета продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет, пива торговыми точками и повышению эффективности деятельности органов исполнительной власти в реализации программы. Отчет и рекомендации направляются руководству торговых точек и другим компетентным органам государственной власти и местного самоуправления, с предложением принять необходимые меры по устранению выявленных нарушений и улучшению ситуации. В случае непринятия адекватных мер Ассоциация добивается позитивного результата всеми законными способами: от жалоб в вышестоящие органы, прокуратуру и т.п. до обращения к общественному мнению, проведения акций протеста и т.п. За устранение выявленных нарушений и реализацию программы отвечает Ассоциация.

Механизм достижения: этап развития

Привлечение еще большего количества общественных организаций с опытом проведения гражданского контроля, привлечение добровольцев, расширение территории реализации программы.

Ресурсы: информационно-методические

<http://app78.ru>

Ресурсы: материальные

Организатор гражданского контроля обеспечивает каждую «группу» инспекторов полным набором документов (документ, подтверждающий участие членов группы в реализации программы, «маршрутный лист» группы), материалов и технических средств, необходимых для осуществления гражданского контроля (деньги, ручки или карандаши, фотоаппарат). Несовершеннолетние, участвующие в гражданском контроле, не должны совершать «анонимную закупку» на собственные денежные средства.

Максимальный «набор гражданского инспектора»:

- Документ, удостоверяющий личность.
- Денежные средства для «анонимной закупки».
- Документ (распоряжение, приказ), подтверждающий участие члена группы в реализации программы.
- Инструкция для гражданского инспектора.
- Материалы для заполнения.
- Шариковая ручка, карандаш, запасная ручка и карандаш.
- Планшет (нечто, заменяющее его).
- Листы чистой бумаги.
- Фотоаппарат с необходимыми комплектующими.
- Сумка, для ношения всего необходимого во время гражданского контроля.

Ресурсы: организационные и человеческие

1. Одно из самых важных правил в реализации данной программы – обязательное участие взрослых в гражданском контроле за продажей несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

Взрослые сопровождают несовершеннолетнего, участвующего в акции гражданского контроля, в каждой торговой точке. Один из взрослых является руководителем группы и у него при себе в момент проведения акции должны быть следующие документы: документ, подтверждающий участие членов группы в реализации программы, заверенный руководителем организации-инициатора, «маршрутный лист» группы и акты гражданского контроля.

2. Организация – инициатор обеспечивает каждую «группу» инспекторов полным набором документов (документ, подтверждающий участие членов группы в реализации программы, «маршрутный лист» группы и акты гражданского контроля).

3. Несовершеннолетние, добровольно участвующие в акции (необходимо наличие согласия их родителей, желательно заверенное нотариусом). Несовершеннолетние гражданские активисты могут привлекаться к участию в контроле, если сами не курят и не употребляют алкоголь и пиво.

4. Участие в гражданском контроле представителей СМИ и не прошедших обучение гражданских инспекторов - недопустимо.

Результаты: немедленные, что изменилось в результате реализации лучшей практики.

1. Устранение нарушений, выявленных при продаже несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

2. Усиление контроля ответственных лиц и компетентных органов за запретом продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

ЭФФЕКТЫ ОТ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ (опосредованные изменения)

1. Увеличение торговых точек, где есть объявления о запрете продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

2. Уменьшение случаев продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

3. Повышение качества работы и ответственности руководителей и персонала торговых точек, ответственных лиц и компетентных органов, осуществляющих контроль за соблюдением запрета продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

4. Повышение информированности руководителей и персонала торговых точек, несовершеннолетних и взрослых покупателей о запрете продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

5. Повышение информированности граждан о возможностях личного участия в прекращении свободной продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива, о гражданском контроле и об общественных организациях, их возможностях и законных интересах.

6. Увеличение числа людей, озабоченных проблемой продажи алкоголя, сигарет, пива и лично предотвращающих незаконную торговлю.

7. Привлечение внимания общественности к проблеме доступности алкоголя, сигарет и пива для несовершеннолетних.

8. Налаживание сотрудничества между муниципалитетом, руководством торговых точек и профильными общественными организациями в вопросах профилактики алкогольной и табачной зависимости несовершеннолетних.

9. Расширение влияния граждан на решения и действия, предпринимаемые различными административными органами в сфере надзора за розничной продажей несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

Ответственный координатор
Вице-председатель Комитета:



Е.В. Ильин