|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | «Доставка радости» |

|  |  |
| --- | --- |
| **Оргкомитет проекта** | Тюлькин Константин Сергеевич |
| *Ф.И.О. руководителя проекта* |
| п. Выселки ул. Чапаева д.49 |
| *Адрес проживания с индексом* |
| 8(84342)4-04-06, |
| *Городской (с кодом) и мобильный телефоны* |
| odm99@mail.ru |
| *Адрес электронной почты (обязательно)* |
| cpddzhizn116 (группа) |
| *Адрес персонального сайта (сайта проекта)* |
|  |
| *Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **География проекта** | Чистопольский муниципальный район |
| *перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Срок реализации проекта** | 12 мес. |
| *продолжительность проекта (в месяцах)* |
| Сентябрь 2018 г. |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
| Сентябрь 2019г |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Краткая аннотация** | Все мы родом из детства. Все самые яркие воспоминания детства связаны у каждого из нас с трепетными моментами радости и счастья - детскими играми и праздниками - незабываемыми и неповторимыми!  Энергетика и позитив детского праздника – мощный психо-эмоциональный заряд, импульс для эффективного развития и формирования личности ребенка, средство для самовыражения и саморазвития.  Наш проект «Доставка радости» содержит в себе значительные ресурсные возможности для творческого развития и профориентации молодежи, обеспечивая максимальное включение их в содержательно ёмкую, социально значимую и востребованную деятельность - организацию детских праздников, игровых программ, акций для различных категорий детей: социально незащищенных, дошкольников и школьников, детей - инвалидов, больных детей, не посещающих образовательные учреждения, участников оздоровительных смен и детских дворовых площадок.  Ведущими педагогическими средствами для раскрытия творческого потенциала молодежи являются расширение индивидуального репертуара средств эмоционального самовыражения молодежи, овладение ими инициативными коммуникативными умениями, инновационными технологиями, а также умением ставить и решать проблемы анимационного уровня.  Социальный аниматор- это человек, который оживляет вокруг себя пространство, одушевляет и вдохновляет людей вокруг себя на позитивные изменения.  Школа социальных аниматоров" это организованная работа с молодежью, возможность качественно обеспечить их досуг и уникальная возможность для молодежи на бесплатной основе научиться мастерству организации праздничных благотворительных мероприятий. |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**  **Актуальность проекта для молодёжи**  **Соответствие проекта «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р)**  *(не более 1 страницы) Для бизнес-проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное* | Вопрос развития добровольческого движения в последнее время является очень актуальным, неравнодушных людей становится все больше и больше, важно бывает помочь им сориентироваться и направить усилия труда, где помощь требуется больше всего. Семьи с «особыми» детьми нуждаются в помощи постоянно: иногда вовремя помочь такой семье по дому, поиграть с ребенком, поговорить по душам- оказывается значительной поддержкой для них, добавляет сил и уверенности в завтрашнем дне. Очень важным для семей «особых» детей оказываются и совместные творческие занятия, праздники. С целью подготовки добровольцев к оказанию услуг по социально-культурной реабилитации детей-инвалидов создан наш проект. В рамках, которого участники смогут актуализировать мотивационные установки для занятия добровольческой деятельностью, понять возможные психологические трудности, которые могут возникнуть при оказании помощи «особым» детям и их семьям.  Курс обучения состоит из основных предметов: актерское мастерство, режиссура, психология, игротехника, основы хореографии, занятия по моделированию шаров, аквагриму. Обучение по каждому предмету проводят специалисты в данных областях зарекомендовавшие себя как опытные практики и профессионалы своего дела  Так же проект способствует  в проведении благотворительных праздников в детских домах, социальных учреждениях и организаций мероприятий для детей находящихся в тяжелой жизненной ситуации. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Основные целевые группы, на которые направлен проект** | Добровольцы, активная молодежь в возрасте от 14 до 30 лет. |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Основная цель проекта** | создание творческих инициативных групп социальных аниматоров для организации праздничного пространства социально незащищенных детей, детей-инвалидов, детей оздоровительных смен и детских дворовых площадок. |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Задачи проекта** | -сформировать у молодежи знания, умения и навыки социокультурной анимационной деятельности;  - обучение составлению и ведению игр и тематических социокультурных программ;  -развитие коммуникативных и актерских навыков;  -организация благотворительных мероприятий. |

|  |
| --- |
| **6. Методы реализации проекта**  *(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)* |
|  |
| **1. мастер-классы, беседы, тренинги** |
| *Описание метода*   1. Мастер-классы по актерскому мастерству и сценической речи 2. Мастер-классы по режиссуре (разработка сюжетов сценарий и собственных игровых программ) 3. Основы хореографии 4. Мастер-классы по аквагримму, твистингу, шоу мыльных пузырей и бумажного шоу 5. Тренинги по психологии 6. Мастер-класс «Творчество без границ»: арт-терапия, сказкотерапия, танцетерапия 7. Мастер- класс «Игротехника» |
| **2. добровольческие школы, практическая деятельность** |
| *Описание метода*   1. Репетиция и подготовка тематических социокультурных программ, рефлексия проведенных игровых программ |
| **3. благотворительные акции** |
| *Описание метода*   1. Благотворительные дни рождения для социально незащищенных категорий детей 2. Выездные культурно-развлекательные программы: «Алиса в стране чудес», «Супергерои Marvel. Спаси мир от скуки», «Trolli party», «Лунтик и его друзья» для социальных учреждений: «Чистопольский детский дом», «Коррекционная специализированная школа №10», «Тат. Елтанская школа-интернат», детское отделение ГАУЗ «Чистопоольская ЦРБ» 3. Благотворительное мероприятие «Добро без границ» в рамках Международного дня семьи 4. Интерактивный квест «На космической волне» в рамках Международного дня Космоса, для детей «группы риска» 5. Массовая игровая программа «Страна Мультимания» в рамках Международного дня защиты детей 6. Игровые познавательные программы на дворовых площадках «Приключения Поли Робокара и его друзей», «Волшебный код Фиксиков», «Остров сокровищ», «Спасательная операция. Щенячий патруль», «Спасаем мир с Черепашками-ниндзя», « Зверополис». 7. Развлекательное мероприятие "Барбоскины в гостях у первоклашек" 8. Театрализованная постановка «Спешите верить в добро» 9. Осенний балл в социальных учреждениях 10. Шоу –программа «Мистический карнавал» 11. Новогоднее представление «Зимней сказки торжество» в социальных учреждениях 12. Социальная акция «Новый год в каждый дом», «Рождественское чудо» для социально незащищенных категорий детей |
| *Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **7. Календарный план реализации проекта**  *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)* | | | |
| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Количественные показатели реализации** |
|  | Подготовительный этап: отбор участников проекта; кадровое обеспечение специалистов; создание эскизов баннеров и ведения клиентской базы, получателей социальных анимационных услуг. | сентябрь 2018г. |  |
|  | Покупка и пошив костюмов, изготовление игрового реквизита | В течение проекта | 40-50 чел. |
|  | Мастер-классы по актерскому мастерству и сценической речи (характерность, голосовая подача, речевые тренинги, ораторское искусство и т.д.) | Сентябрь-октябрь - 2018 | 40-50 чел. |
|  | Мастер-класс по режиссуре (разработка сюжетов сценарий и собственных игровых программ) | Сентябрь-октябрь | 40-50 чел. |
|  | Основы хореографии (постановка флеш-мобов, популярные танцевальные направления) | Сентябрь-октябрь 2018 | 40-50 чел. |
|  | Мастер-класс по аквагримму, твистингу, шоу мыльных пузырей и бумажного шоу | Сентябрь-октябрь 2018 | 40-50 чел. |
|  | **Тренинги по психологии:**  Модуль 1. Введение в психологию • Основные познавательные процессы и их развитие как способ активной и эффективной работы с детьми и подростками. • Актер как личность , а не как герой спектакля.  Модуль 2. Эмоции в работе с детьми  • Понятие эмоций и их разновидность • Распознование эмоций детей, как способ эффективной работы. • Влияние внешних факторов на эмоциональное повдение ребенка во время представлейний, игр, праздников.  Модуль 3. Общение и раскрепощение.  • Коммуникативные стили и виды общения • Телесное и словесное раскрепощение • Телесная и словесная импровизация  Модуль 4. Возрастная психология • Дети младшего возраста и работа с ними. • Дети среднего дошкольного возраста и работа с ними. • Дети старшего дошкольного и младшего школьного возраста и работа с ними. • Школьники и подростки, работа с ними.  Модуль 5. Работа с проблемными детьми. • Работа с агрессивными детьми • Работа с гиперактивными детьми • Работа с застенчивыми детьми и тревожными детьми  Модуль 6. Работа с детьми находящихся в тяжелой жизненной ситуации:  • Работа с детьми ОВЗ • Работа с детьми сиротами • Работа с детьми из малообеспеченных семей  Модуль 8. Принципы построения программы в зависимости от возраста клиентов. • Распределение времени театрализованной программы и её интенсивности в зависимости от возраста и эмоционального состояния клиентов.• Пути решения конфликтов , негативных проявлений и пути привлечения ребенка в игру. | Сентябрь-октябрь 2018 | 40-50 чел. |
|  | Мастер-класс «Творчество без границ»: арт-терапия, сказкотерапия, танцетерапия | Сентябрь-октябрь 2018 | 40-50 чел. |
|  | Мастер-класс «Игротехника»: (изучение игр, игротехнических приемов и способов организации игры, инструментов организации группы):  Теория. Понятие игра и организация игрового процесса. Формы простейших игр. Способы организации людей и управления игрой.  Практика. Игры с залом, игры в кругу, игры с большим количеством людей. | Сентябрь-октябрь 2018 | 40-50 чел. |
|  | Репетиция и подготовка тематических социокультурных программ, рефлексия проведенных игровых программ | В течение проекта | 40-50 чел. |
|  | Благотворительные дни рождения для социально незащищенных категорий детей | В течение проекта | 48 мероприятий |
|  | Театрализованное представление  «Спешите верить в добро» | октябрь | 100 чел. |
|  | Осенний балл в социальных учреждениях | октябрь | 120чел. |
|  | Развлекательное мероприятие "Барбоскины в гостях у друзей" | ноябрь | 70 чел. |
|  | Шоу- программа "Мистический карнавал" | ноябрь | 120 чел. |
|  | Благотворительное мероприятие «Весь мир в твоем сердце» к Международному дню инвалида | декабрь | 250 чел. |
|  | Новогоднее представление «Зимней сказки торжество» в социальных учреждениях | декабрь | 150 чел. |
|  | Новогоднее представление «Новогодний переполох» для семей и детей находящихся вТЖС | декабрь | 150 чел. |
|  | Социальная акция «Новый год в каждый дом», «Рождественское чудо» для социально незащищенных категорий детей | Декабрь-январь | 30 чел. |
|  | Культурно-развлекательная программа «Стрелы Амура» | Февраль 2019 | 60 чел. |
|  | Театрализованное представление «Гуляй, широкая Масленица» | март | 300 чел. |
|  | Выездные культурно-развлекательные программы: «Алиса в стране чудес», «Супергерои Marvel. Спаси мир от скуки», «Trolli party» для социальных учреждений: «Чистопольский детский дом», «Коррекционная специализированная школа №10», «Тат. Елтанская школа-интернат», детское отделение ГАУЗ «Чистопоольская ЦРБ» | апрель | 250 чел. |
|  | Интерактивное мероприятие «Пасху радостно встречаем»  к православному празднику Пасха-Светлое. Христово Воскресение. | апрель | 120 чел. |
|  | Благотворительное мероприятие «Добро без границ» в рамках Международного дня семьи | май | 230 чел. |
|  | Интерактивный квест «На космической волне» в рамках Международного дня Космоса, для детей «группы риска» | май | 70 чел. |
|  | Массовая игровая программа «Страна Мультимания» в рамках Международного дня защиты детей | июнь | 3000 чел. |
|  | Игровые познавательные программы на дворовых площадках «Приключения Поли Робокара и его друзей», «Волшебный код Фиксиков», «Остров сокровищ», «Спасательная операция. Щенячий патруль», «Спасаем мир с Черепашками-ниндзя», « Зверополис». | Июль-август | 350 чел. |
|  | Игровая программа, посвященная мусульманскому празднику Курбан-байраму | Сентябрь  2019 | 1000 чел. |
|  | Отчет по реализации проекта | Сентябрь  2019 | 2 чел. |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Ожидаемые результаты**  *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* | |
| **Количественные показатели**  *(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)* | 40-50 чел. будут обучены социокультурной анимационной деятельностью;  48- социокультурных анимационных мероприятий (дни рождения для детей находящихся в ТЖС);  25- культурно-развлекательных благотворительных мероприятий;  Участие в 3-крупных городских мероприятиях.  Более 5000 тыс. благополучателей. |
| **Качественные показатели**  *(указать подробно качественные изменения)* | - участники смогут самостоятельно составлять социокультурные программы;  -смогут стать ведущими и участниками различных игр и тематических социокультурных программ;  -приобретут навыки коммуникации и актерского мастерства;  -обеспечение целевой аудитории качественным и образовательным досугом. |

|  |
| --- |
| **9. Мультипликативность**  *(укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)* |
| Презентация проекта через интернет-ресурсы, на региональных образовательных форумах, слетах и т.д. |