**Проект**

**Творческий фестиваль медиа-технологий «Время Колокольчиков»**

**Автор проекта:**

**Газимуллин Артем Олегович**

**Педагог дополнительного образования**

**Муниципальное Бюджетное Учреждение**

**Объединение клубов для детей, подростков и молодежи**

**«Апельсин»**

**Карта проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название программы** | Творческий фестиваль медиа-технологий «Время Колокольчиков» |
| **Заказчик** | МБУ ОКДПМ «Апельсин» |
| **Основания для разработки программы** | Просвещение в области современных медиа-технологий и привлечение молодых людей к творческой деятельности. |
| **Разработчик программы** | Газимуллин Артем Олегович – педагог дополнительного образования МБУ ОКДПМ «Апельсин» |
| **Авторы программы** | Газимуллин Артем Олегович – педагог дополнительного образования МБУ ОКДПМ «Апельсин» (АИС инд. № 1313974) |
| **Руководитель программы** | Газимуллин Артем Олегович |
| **Адрес программы (кому предназначена)** | Учащиеся школ и студенты ВУЗов Республики Башкортостан |
| **Сроки реализации программы** | С 01.03.2017 г. по 24.08.2017 г. (сроки проведения фестиваля 19-24 августа 2017 года) |
| **Цель программы** | Организовать и провести творческий фестиваль, объединяющий разные сферы медиа-искусства и медиа-индустрии, создать на его базе организованную досуговую сферу деятельности для подростков и молодежи.  |
| **Задачи программы** | 1. Организация творческой, обучающей и досуговой программы с привлечением активных и заинтересованных молодых людей в оргкомитет фестиваля.2. Обучение участников азам журналистики, сценарного дела, режиссуре, актерскому мастерству, операторскому делу, обучение видеомонтажу, верстке, видео- и фотосъемке, развитие и поддержка творческого потенциала молодых людей.3. Проведение семинаров, мастер-классов, разбор готовых материалов с профессионалами и мастерами в области журналистки, кино, фотографии, актерского мастерства.4. Привлечение как можно большего числа подростков и молодых людей к творческой деятельности, приобщение их к искусству.5. Создание участниками готового продукта, применяя знания, полученные на фестивале – видеоролики, фотографии, печатная продукция, газеты. |
| **Источники финансирования** | Собственные средстваПривлеченные благотворительные средстваПривлеченные спонсорские средстваЗапрашиваемые средства  |
| **Город, представляющий программу** | Г.Уфа |
| **Адрес и телефон организации** | Муниципальное бюджетное учреждение Объединение клубов для детей, подростков и молодежи «Апельсин» Советского района городского округа г. Уфа Республики БашкортостанЮридический/фактический адрес: 450071 г. Уфа, ул. Комсомольская, д. 29. тел/ф. 223-22-35, mbu\_apelsin@mail.ru Руководитель организации: Спирина Ольга Константиновна |
| **Официальный язык программы** | Руский |

**Аннотация**

Фестиваль «Время Колокольчиков» проводился уже 23 года подряд. Он ежегодно собирает 80-100 участников с различных городов Республики Башкортостан, а так же городов из других субъектов России. Фестиваль носит творческий характер – основные направления фестиваля: создание и обработка видеоматериалов, фотография, актерское мастерство, сценарное и писательское дело (включая журналистику), создание костюмов и реквизита. Фестиваль длится пять дней, всех участников организованно вывозят на базу (как правило, детский лагерь, база отдыха за городом), обеспечивают проживание и питание. Программа строится в игровой форме, объединяя в себе проекционные и сюжетно-ролевые игры, мастер-классы, творческие упражнения, квесты и шоу-программу. Созданием программы, поиском места проведения, переговорами со специалистами и ведущими мастер-классов и иными организационными вопросами занимается инициативная группа на добровольческих началах.

**Цель проекта:**

Организовать и провести творческий фестиваль, объединяющий разные сферы медиа-искусства и медиа-индустрии, создать на его базе организованную досуговую сферу деятельности и образовательную среду для подростков и молодежи.

**Задачи проекта:**

1. Организация творческой, обучающей и досуговой программы с привлечением активных и заинтересованных молодых людей в оргкомитет фестиваля.
2. Обучение участников азам журналистики, сценарного дела, режиссуре, актерскому мастерству, операторскому делу, обучение видеомонтажу, верстке, видео- и фотосъемке, развитие и поддержка творческого потенциала молодых людей.
3. Проведение семинаров, мастер-классов, разбор готовых материалов с профессионалами и мастерами в области журналистки, кино, фотографии, актерского мастерства.
4. Привлечение как можно большего числа подростков и молодых людей к творческой деятельности, приобщение их к искусству.
5. Создание участниками готового продукта, применяя знания, полученные на фестивале – видеоролики, фотографии, печатная продукция, газеты.

**Актуальность проекта**

В Респубике Башкортостан растет интерес к медиа-искусству, но нет достаточного количества доступных обучающих площадок для того, чтобы удовлетворить запросы всех желающих. Кроме того, имеющиеся школы и обучающие центры предъявляют требования к возрасту и берут большие деньги за обучение. Фестиваль – это возможность для всех подростков и молодых людей обучаться и создавать творческие продукты.

Так же, любые курсы предусматривают продолжительное время для обучения, а пробные занятия не дают представления о медиа-технологиях и медиа-искусстве. Фестиваль «Время Колокольчиков» - возможность «попробовать», посмотреть на индустрию изнутри в краткие сроки.

Все фестивали с аналогичной тематикой, на территории республики, проходят в городе и длятся не более двух-трех дней. При этом участники уезжают и приезжают на фестиваль каждый день. На фестивале «Время Колокольчиков» процесс творчества не прерывается. На протяжении всего фестиваля участники посещают мастер-классы, общаются, играют, участвуют в мероприятиях и самое главное – творят. Программа является мизансценой для творческих проектов – съемок видео, газетных репортажей, сюжетов для постановочных фотографий. Постоянный контакт с другими участниками, мастерами и организаторами способствует увеличению количества знаний, стирает границы в общении, помогает обмениваться опытом, сплачивает участников вокруг главной идеи фестиваля.

На фестивале участники получают навыки, которые нельзя получить в повседневной жизни. Это позволяет молодому человеку сделать выбор будущей профессии, познакомится с ней, расширить свою сферу знаний. Кроме того, организаторы сторонники практического подхода. Теорию медиа-технологий изучают на практических занятиях.

Игровые технологии – игры и тренинги, позволяю всем участникам побыть в разных ролях, понять, какая из них для участника проекта ближе.

Вне зависимости от того, есть ли у него финансирование или нет, он живет и каждый год принимает новых участников.

**Организаторы проекта**

Реализацией проекта занимается студия развития творческих способностей «24 Век» из Объединения клубов для детей, подростков и молодежи «Апельсин» из города Уфы. Так же в процесс создания программы проекта вовлекаются наиболее активные участники фестиваля. Для реализации программы фестиваля привлекаются преподаватели, игротехники, специалисты в области медиа-технологий, которые делятся опытом с участниками.

**Этапы и методы реализации проекта**

1 этап (март-май 2017 года):

* Сбор орггруппы, составление план-сетки, сметы;
* Начало регистрации участников в группе ВКонтакте;
* Поиск мастеров для проведения мастер-классов и воркшопов.

2 этап (июнь-июль 2017 года)

* Сбор заявок на проведение мероприятий от организаторов и участников фестиваля;
* Организация на базе ПК «Апельсин» штаба помощников организаторов, из числа активных участников фестиваля;
* Создание единого графического стиля, верстка печатных материалов и интернет-баннеров;
* Рассылка приглашений, подготовка необходимых материалов и декораций.
* Договор с базой о месте проведения фестиваля;
* Договор с автобусами и ГИБДД о доставке участников фестиваля на базу.

3 этап (август 2017 года)

* Составление финального списка участников;
* Анонс всех мероприятий и мастер-классов участникам;
* Проведение двух «гостевых» встреч для участников и родителей, знакомство до фестиваля.

4 этап (20-е числа августа) – проведение фестиваля.

5 этап (сентябрь-октябрь 2017 года)

* Организация рефлексии участников в Интернете,
* Обработка материалов фестиваля (монтаж видео, обработка фотографий) и распространение их среди участников;
* Организация встреч с участниками, для поддержания интереса к творческой деятельности;
* Работа орггруппы по плюсам и минусам фестиваля, для улучшения качества следующего.

**Ожидаемые результаты**

***Качественные результаты:***

- Участники получают первичные профессиональные навыки в медиа-сфере;

- В течении фестиваля выпускаются готовые медиа-продукты: видеоролики, газета, постановочные фотографии;

- Происходит знакомство и сплочение участников фестиваля за счет совместной деятельности и взаимопомощи;

- Происходит обмен опытом между мастерами и участниками, а так же делегатами из разных городов;

- Создаются прочные дружеские и партнерские отношения между участниками фестиваля после его окончания;

- Участники продолжают применять полученные знания в будущем в своей повседневной жизни;

- Участники приезжают в следующем году и привозят друзей для расширения своих познаний в интересующей их сфере.

***Количественные результаты:***

- В организации фестиваля будет задействовано не менее 20 активных молодых людей и волонтеров, которые получат навыки организаторов;

- Не менее 60% участников приедут на следующий фестиваль для расширения сферы своих знаний и связей;

- Не менее 30% участников фестиваля свяжут свою дальнейшую жизнь с медиа-технологиями;

- От 80 до 130 молодых людей станут участниками фестиваля, получат первичные профессиональные навыки в области медиа-технологий;

- Снимается не менее трех художественных роликов на фестивале;

- По итогам фестиваля выпускается не менее двух видеосюжетов;

- На фестивале выпускается полноценная газета (не менее трех выпусков);

- Участники получают знания по пяти основным направлениям фестиваля: видеосъемка, видеомонтаж, фотография, сценарное дело, актерское мастерство;

- В рамках фестиваля будет проведено 5 вечерних мероприятий, 7 сюжетно-ролевых и проекционных игр, фотокросс, видеокросс, журналистское расследование;

- Сделано не менее 500 фотографий, в режиме фоторепортажей, отражающих все этапы подготовки и проведения фестиваля;

- Будет выпущено 2 фото слайд-шоу с работами участников фестиваля.

**География проекта**

Проект реализуется на территории Республики Башкортостан, город Уфа. Участниками фестиваля являются такие города как Кумертау, Стерлитамак, Дюртюли, Мелеуз, Санкт-Петербург, Оренбург, Москва. Так же в фестивале за последние четыре года приняли участие делегаты из Минска, Порту и Ванкувера.

**Целевая группа**

Подростки, старшеклассники, студенты в возрасте от 14 до 25 лет. Количество участников от 80 до 130 человек. Участником фестиваля может быть любой человек, вне зависимости от социального статуса, достатка и физического состояния.

**Механизм оценки результатов**

Эффективность проекта будет оцениваться по следующим показателям:

* количество проведенных мероприятий, конкурсов, игр, мастер-классов.
* занятость участников проекта в организации и проведении фестиваля и отдельных мероприятий на самом фестивале;
* отчетная документация;
* отзывы участников проекта;
* анкетирование участников проекта;
* фото- и видеоматериалы;
* вовлеченность участников фестиваля в созидательную творческую деятельность в течение учебного года.

**Материальное обеспечение**

Фестиваль живет за счет оргвзноса участников. Из него формируется фонд фестиваля, который распределяется на аренду базы, автобусов, типографию и подарки для участников фестиваля.

За время работы оргкомитета фестиваля появилась база данных постоянных участников. База данных городов-участников. Список баз, готовых предоставить свои услуги для проведения фестиваля.

Несколько раз заказывались футболки и блокноты с логотипами фестиваля. Имеются макеты и эскизы для печати.

**Смета расходов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Виды расходов** | **Количество** | **Всего** | **Имеется у заявителя** | **Имеется у партнеров** | **Требуется** |
|  |  | **(руб.)** | **(руб.)** | **(руб.)** | **(руб.)** |
| **Аренда базы** |
| Аренда жилых комнат для участников фестиваля | Для 85 участников | 210 000 | 10 000 | 110 000 | 90 000 |
| Аренда актового зала для проведения вечерних мероприятий | 5 вечеров | 5 000  | - | 3000 | 2000 |
| Аренда кабинетов для проведения мастер-классов и занятий | 5 дней | 20 000  | 20 000 | - | - |
| **Итого** |  | 235 000 | 30 000 | 113 000 | 92 000 |
| **Транспортные расходы** |
| Аренда автобусов | На 85 участников | 55 000 | - | 30 000 | 25 000 |
| **Итого** |  | 55 000 | - | 30 000 | 25 000 |
| **Оборудование** |
| Видеокамеры | 3 | 120 000 | 70 000 | 50 000 | - |
| Фотоаппараты | 3 | 150 000 | 30 000 | 120 000 | - |
| Объективы | 6 | 60 000 | 45 000 | 15 000 | - |
| Штативы для фото- видеосъемки | 4 | 20 000 | 5 000 | 15 000 | - |
| Принтер цветной | 1 | 7 000 | 3 000 | - | 4 000 |
| Принтер черно-белый | 1 | 3 000 | 3 000 | - | - |
| Малая кинокамера | 1 | 90 000 | - | 5 000 | 85 000 |
| Ноутбуки | 3 | 130 000 | 30 000 | 100 000 | - |
| Стационарный компьютер в сборке | 1 | 80 000 | - | - | 80 000 |
| Рации | 6 | 4 500 | 1 500 | 3 000 | - |
| Громкоговоритель | 1 | 2 500 | 2 500 | - | - |
| Ламинатор | 1 | 3 000 | - | - | 3 000 |
| Проектор | 1 | 20 000 | - | 20 000 | - |
| Экран для проектора | 1 | 6 000 | - | 6 000 | - |
| Комплект радиомикрофонов | 1 | 15 000 | - | 10 000 | 5 000 |
| Музыкальный пульт | 1 | 10 000 | 3 000 | 1 000 | 6 000 |
| **Итого** |  | 721 000 | 193 000 | 345 000 | 183 000 |
| **Типографские расходы** |
| Дипломы для участников | 40 | 2 000 | - | - | 2 000 |
| Наклейки | 100 | 1 000 | 1 000 | - | - |
| Футболки | 85 | 25 000 | - | 20 000 | 5 000 |
| Значки | 85 | 2 000 | 1 000 | - | 1 000 |
| Открытки | 40 | 2 000 | 1 000 | 1 000 | - |
| **Итого** |  | 32 000 | 3 000 | 21 000 | 8 000 |
| **Настольные игры** |
| Командные настольные игры | 4 | 8 000 | 8 000 | - | - |
| Развивающие настольные игры | 5 | 10 000 | 10 000 | - | - |
| **Итого** |  | 18 000 | 18 000 | - | - |
| **Расходные материалы** |
| Канцелярские товары |  | 7 000 | - | 4 000 | 3 000 |
| Бумага для принтера и письма | 5 | 1 000 | 1 000 | - | - |
| **Итого** |  | 8 000 | 1 000 | 4 000 | 3 000 |
| **Выплаты гонораров привлеченным специалистам и ведущим мастер-классов** |
| Ведущие мастер-классов | 5 | 10 000 | - | 4 000 | 6 000 |
| Специалисты медиа-технологий | 2 | 4 000 | - | - | 4 000 |
| **Итого** |  | 14 000 | - | 4 000 | 10 000 |
| **Материалы для проведения мастер-классов и оформления мероприятий** |
| Ткани, фурнитура, маски |  | 8 500 | 5 000 | 3 500 | - |
| Костюмы |  | 40 000 | 40 000 | - | - |
| Материалы для мастерских |  | 5 000 | - | - | 5 000 |
| **Итого** |  | 53 500 | 45 000 | 3 500 | 5 000 |
| **Прочие расходы** |
| Медицинская аптечка |  | 2 000 | 2 000 | - | - |
| Призовой фонд (призы для активных участников фестиваля) |  | 30 000 | - | - | 30 000 |
| **Итого** |  | 32 000 | 2 000 | - | 30 000 |
| **Полная стоимость проекта** | 1 167 500 |  |  |  |
| **Имеется** |  |  | 811 500 |  |
| **Требуется** |  |  |  |  | 356 000 |

**Комментарии к бюджету**

**Аренда жилых комнат для участников фестиваля –** для обеспечения непрерывного творческого процесса фестиваль проводится в виде выездной смены. Для комфортного проживания всех участников и организаторов фестиваля необходимо арендовать базу. У организаторов фестиваля есть перечень баз-партнеров, готовых предоставлять скидки, а так же отвечающих запросам фестиваля. Исходя из этих данных, формируется средняя цена на проживание человека.

**Аренда транспорта** - МБУ ОКДПМ не имеет собственного автобуса, поэтому для больших выездных мероприятий автобусы арендуются. Они необходимы для транспортировки всех участников от ПК «Апельсин» до места проведения фестиваля и обратно.

**Цветной принтер, ламинатор** – по итогам фестиваля всем участникам выдаются их работы в распечатанном и заламинированном виде. Цветной принтер даст возможность юным фотографам показать свои работы вживую, сохранить их память и результат работы во время фестиваля.

**Малая кинокамера** – ни у кого из участников фестиваля нет возможности попробовать работать с профессиональным оборудованием из-за дороговизны и эксклюзивности такого оборудования. Если фестиваль получит хотя бы одну самую простую кинокамеру, то у всех заинтересованных будет возможность использовать ее, обучаться, получать первичные профессиональные навыки. Впоследствии, на базе фестиваля планируется сделать площадку для съемок детских художественных короткометражных фильмов.

**Стационарный компьютер в сборке** – специальное оборудование для занятия анимацией, компьютерной графикой и другими ресурсоемкими процессами. Как правило, мощности стандартного ноутбука и домашнего компьютера не хватает для работы с профессиональными программами для создания мультфильмов или визуальных эффектов. Наличие компьютера поможет начинающим художникам и аниматорам сделать первые шаги в этом профессиональном русле.

**Радиомикрофон и микшерный пульт** – цель фестиваля организовать комплексный досуг для всех участников, с возможностью обучаться и отдыхать. Для проведения мероприятий необходимы микрофоны и пульт, которые можно переносить с места на место, поскольку оборудование, которое может предоставить база, как правило, транспортировать нельзя. Имея в своем распоряжении пульт и комплект микрофонов, участники фестиваля смогут принять участие в мероприятиях не только на улице, но и на свежем воздухе.

**Футболки и значки** – у фестиваля есть поддержка спонсоров, которые готовы сделать футболки и значки с символикой проекта, однако спонсор находится в г. Санкт-Петербурге. Запрашиваемые средства будут потрачены на пересылку готовых футболок и значков.

**Дипломы** – у фестиваля есть дизайнер, который сделает макеты дипломов и прочей печатной продукции, однако нет хорошего оборудования для качественной печати. Запрашиваемая сумма будет потрачена на оплату услуг профессиональной типографии.

**Канцелярия** – папки с раздаточным материалом для всех участников.

**Материалы для мастерских** – на фестивале работает несколько мастерских по созданию антуража для съемок и фото, гриму и так далее. Это необходимо для создания полноценных кино- и фотосцен.

**Призовой фонд** – среди участников фестиваля проводятся конкурсы на лучшие фото- и видеоработы, газеты, сценические образы. Для награждения победителей в каждой номинации будут приобретены призы в соответствии с направлением.