



# Лига

»» ШКОЛЬНЫХ  
ВОЛОНТЁРСКИХ  
ОТРЯДОВ



Ассоциация  
волонтерских  
центров



## План внутренних мероприятий

### Цель корпоративной программы:

1. Инициировать и развить подростковое добровольческое движение.
2. Формирование позитивных установок учащихся на добровольческую деятельность.
3. Возродить лучшие отечественные традиции благотворительности, воспитание доброты, чуткости, сострадания.

-Развитие социальных компетенций учащихся через их волонтерское участие в различных благотворительных акциях, включенных в программу.

-Создание эмоционально положительной основы для развития патриотических чувств: любви и преданности к Родине;

-Формирование позитивной самооценки, самоуважения;

-Формирование коммуникативной компетентности в сотрудничестве:

умение вести диалог, координировать свои действия с действиями партнеров по совместной деятельности;

способности доброжелательно и чутко относиться к людям, сопереживать;

-Формирование социально адекватных способов поведения.

Формирование способности к организации деятельности и управлению ею:

-воспитание целеустремленности и настойчивости;

-формирование умения самостоятельно и совместно принимать решения.



## План внутренних мероприятий

### Задачи программы:

- Воспитание гражданственности, патриотизма, уважения к правам, свободам и обязанностям человека;
- Воспитание трудолюбия, творческого отношения к учению, труду, жизни;
- Формирование жизненных ценностей и развитие поведенческих навыков учащихся;
- Формирование здорового образа жизни;
- Воспитание ценностного отношения к природе, окружающей среде;
- Формирование опыта и навыков для реализации собственных идей и проектов в социальной сфере;
- Привлечение учащихся, их родителей к участию в волонтерской благотворительной деятельности, формирование сплоченного деятельного коллектива волонтеров;
- Знакомство с деятельностью волонтерских организаций в мире и России;
- Содействие утверждению в жизни современного общества идей добра и красоты, духовного и физического совершенствования детей и подростков;
- Овладение основными практическими умениями в области социальных отношений;
- Формирование позитивного мнения по отношению к людям с ограниченными возможностями;
- Проведение акций, позволяющих участникам понять важность и необходимость помощи людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации и животным в приютах.
- Развивать чувство сопереживания, готовность бескорыстно помогать другим;
- Научить работать в разновозрастных командах.



### Краткое описание программы:

Одна из основных человеческих потребностей-стремление к общению и взаимодействию, потребность быть принятым и вовлеченным в лично значимые социальные отношения.

Основными мотивами добровольческой деятельности являются:

-Реализация личного потенциала, проявление своих способностей и возможностей, осуществление человеческого предназначения (осознание собственного внутреннего потенциала, определение личной миссии, выбор жизненного пути).

-Общественное признание, качество социальной значимости. Для школьника очень важно получить положительное подкрепление своей деятельности со стороны знакомых, окружающих, утвердиться в собственных глазах, ощутить свою причастность к общеплезному делу.

-Самовыражение и самоопределение, найти свое место в системе общественных отношений. Потребность школьника в осознании собственной индивидуальности, уникальности своего внутреннего мира.

-Организация свободного времени.

Добровольчество-это дело совести, которое кроме морального удовлетворения оказывать безвозмездную помощь ближнему, дает целый ряд преимуществ: новые знакомства, приобретение новых профессиональных навыков, знаний и даже возможность сделать неплохую карьеру. Каждый школьник может на любом этапе подключиться к волонтерскому движению Лицея, чтобы помогать нуждающимся.



## План корпоративных мероприятий

№	Мероприятие	Задачи:	Сроки
1	Давайте знакомиться	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить участников с процессом и техниками общения;</li> <li>2. Сформировать позитивный настрой на работу по данной проблематике;</li> <li>3. Способствовать формированию у участников ощущения единой группы.</li> </ol>	Сентябрь 2018
2	Искусство общения	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить участников с процессом и техниками общения;</li> <li>2. Показать, что может дать им успешное освоение техник общения;</li> <li>3. Помочь подросткам овладеть навыками коммуникативной и социальной компетентности (навыками начала разговора, невербального общения, эффективного слушания, понимания других людей и др.)</li> </ol>	Сентябрь 2018
3	Жизненные ценности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить участников с понятием «ценность» и выявить специфику жизненных ценностей;</li> <li>2. Сформировать отношение участников тренинга к ценностям как очень важной составляющей личности, которая определяет наше отношение к жизни вообще;</li> <li>3. Сформировать навык выявления ценностей в конфликтах между разными поколениями.</li> </ol>	Октябрь 2018

## План корпоративных мероприятий

№	Мероприятие	Задачи:	Сроки
4	Эмоции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объяснить, что такое эмоции, какими они бывают, прояснить позитивное и негативное влияние эмоций на развитие жизненных ситуаций;</li> <li>2. Сформировать внимательное отношение к эмоциям как «предупредительным сигналам»;</li> <li>3. Научить определять свое эмоциональное состояние.</li> </ol>	Ноябрь 2018
5	Разрешаем конфликты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить участников с понятием «конфликт»;</li> <li>2. Сформировать у подростков стремление к предупреждению конфликтов, позитивному выходу из конфликтных ситуаций;</li> <li>3. Научить предотвращать развитие конфликта, показать и отработать способы выхода из конфликтных ситуаций.</li> </ol>	Ноябрь 2018
6	Критическое мышление	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить участников с понятием «критическое мышление», его аспектами и нюансами;</li> <li>2. Отработать навыки задавания вопросов и принятия критики, полезные для формирования критического мышления;</li> <li>3. Определить критерии доверия-недоверия к получаемой информации;</li> <li>4. Сформировать у подростков позитивное отношение к критике и мнение о том, что она порой помогает не попасть в беду.</li> </ol>	Декабрь 2018

## План корпоративных мероприятий

№	Мероприятие	Задачи:	Сроки
7	Соппротивление давлению	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить участников с понятием социального давления (каким оно бывает, что мы чувствуем, когда под него попадаем).</li> <li>2. Сформировать позитивное отношение к стремлению быть индивидуальностью.</li> <li>3. Научить видеть ситуации манипулирования, сформировать навыки сопротивления давлению.</li> </ol>	Январь 2019
8	Развитие характера (Уверенное поведение)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить участников с различными способами развития характера, с приемами и техниками уверенного поведения, а также техниками воздействия на собеседника;</li> <li>2. Сформировать желание развивать свой характер, тренировать волю и работать над собой;</li> <li>3. Отработать способы поведения, которые позволяют развивать свой характер и повышают уверенность в себе.</li> </ol>	Февраль 2019
9	Я абсолютно спокоен!	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить участников с типами темперамента;</li> <li>2. Научить методикам самоконтроля и оценки собственного эмоционального состояния;</li> <li>3. Отработать техники снятия напряжения и релаксации.</li> </ol>	Март 2019

## План корпоративных мероприятий

№	Мероприятие	Задачи:	Сроки
10	Кризис: выход есть!	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дать представление о кризисных ситуациях и о рискованном поведении, которое к ним приводит;</li> <li>2. Сформировать отношение к кризису как к возможности для саморазвития;</li> <li>3. Разработать стратегию поведения в кризисной ситуации.</li> </ol>	Март 2019
11	Моё мнение	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассказать участникам о способах эффективной аргументации и том, как важно иметь собственное мнение и уметь отстаивать его неагрессивно;</li> <li>2. Сформировать у подростков активную позицию по отношению к собственной жизни;</li> <li>3. Отработать навыки эффективной аргументации и другие способы доказательства своей точки зрения.</li> </ol>	Апрель 2019
12	Толерантность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить участников тренинга с понятием «толерантность», с разными видами поддержки и ситуациями, в которых они применяются;</li> <li>2. Способствовать формированию навыков толерантного поведения;</li> <li>3. Научить применять поддержку на практике.</li> </ol>	Апрель 2019



## План корпоративных мероприятий

№	Мероприятие	Задачи:	Сроки
13	Моё будущее: стратегии успеха	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформировать представление о том, как здоровье молодого человека соотносится с его будущим;</li> <li>2. Помочь участникам осознать и прочувствовать, что их будущее во многом зависит от их собственных намерений, целей и действий;</li> <li>3. Сформировать навык проектирования собственного будущего.</li> </ol>	Май 2019
14	Организация досуга	<p><b>-Спортивные акции</b>  <b>-Проведение уличных акций и флеш-мобов</b>  <b>-Проектно-исследовательская деятельность</b> (по желанию)  <b>-Исследование</b> (Работа может быть индивидуальной или групповой. Выбирается тема, которая заинтересовала участников, например, «Что делают мои ровесники, чтобы загубить свое здоровье?»). Далее нужно подготовить и провести социологический опрос.          Для этого необходимо совершить ряд действий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понять, кого вы хотите опросить, например, какого возраста должны быть участники опроса. Лучше выбрать два разных возраста.</li> <li>2. Составить небольшую анкету (на 5 минут) по теме опроса. «Что я делаю, чтобы загубить мое здоровье?». Анкета должна быть анонимной.</li> <li>3. Обработать результаты.</li> <li>4. Подвести итоги.</li> <li>5. Оформить результаты красочно, при помощи рисунков, графиков, диаграмм и т.д.</li> <li>6. Представить результаты исследования .</li> </ol>	Июнь 2019

## План корпоративных мероприятий

№	Мероприятие	Задачи:	Сроки
		<p><b>-Проект</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение проблемы;</li> <li>2. Формулирование цели;</li> <li>3. Выбор средств достижения цели (мероприятия, акции, листовки и т.д.);</li> <li>4. Планирование (календарное планирование, написание сценария, назначение ответственных, планирование результатов);</li> <li>5. Реализация.</li> <li>6. Результаты. Сравнение запланированных результатов с полученными.</li> </ol> <p>Проектная деятельность может стать продолжением исследования, а может осуществлять и без опоры на него.</p> <p><b>Основное правило исследовательской и проектной деятельности – она должна была интересна самому участнику программы, ведь он будет заниматься этим в свое свободное время</b></p>	

*О, если ты покоен, не растерян,  
Когда теряют головы вокруг,  
И если ты себе остался верен,  
Когда в тебя не верит лучший друг,  
И если ждать умеешь без волненья,  
Не станешь ложью отвечать на ложь,  
Не будешь злобен, став для всех мишенью,  
Но и святым себя не назовешь,  
И если ты своей владеешь страстью,  
А не тобою властвует она,  
И будешь тверд в удаче и в несчастье,  
Которым, в сущности, цена одна, <...>  
И если будешь мерить расстоянье  
Секундами, пускаясь в дальний бег, -  
Земля – твое, мой мальчик, достоянье!  
И более того, ты - человек!*

## Основные корпоративные мероприятия

