

DonorSearch

КОНЦЕПЦИЯ РЕБРЕНДИНГА

БРЕНД = СМЫСЛ

ЛЁГКОСТЬ ПРОТЕКАНИЯ ПРОЦЕССА =

КАЧЕСТВО ИДЕНТИФИКАЦИИ + КАЧЕСТВО КОММУНИКАЦИИ

ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Сравнение себя с брендом
и отождествление с ним через
общие ценности

мы с тобой одной крови,

ты и я

КОММУНИКАЦИЯ

Процесс отправления, получения,
декодирования и понимания
информации, исходящей от бренда
без шумов и искажений

что хотели донесли

и не растеряли по дороге

ВАЖНО ЗНАТЬ ЦА НА ЦЕННОСТНОМ УРОВНЕ



Лена
Королева



Ольга
Аленичкина



Дарья
Орлова



Екатерина
Зайцева



Мария
Кулькова



Валерий
Астанчук



Марат
Галиев



Михаил
Шилин



Натусик
Шарикова



Зюечка
Снегур



Милочка
Белицкая



Дина
Деменева



Наталья
Коровичева



Ольга
Пантелеева



Александра
Белозёрова



Галина
Шевчук



Ольга
Зубкова



Андрей
Бурцев



Наталья
Кузякова



Наталья
Киреева



Танюшка
Петрова



Виктор
Зайцев



Антон
Солдатов



Алина
Сопетина



Нина
Бирфас



Алексей
Матюхин



Анна
Писаренко



Дарья
Гергерт



Елена
Секарина



Ольга
Князева



Катерина
Игнатъева



Василий
Гордиенко



Полина
Карасёва



Елизавета
Тинкельман



Ксения
Горбунова



Николай
Егоров



Клавдия
Кац



Андрей
Благовещенский



Дмитрий
Кузьмин



Натали
Клименко



Иван
Рычков



Татьянка
Беленкова



Георгий
Елецких



Lilya
Golovanova



Alice
Inwonderland



Дмитрий
Исаков



Майя
Селина



Дарья
Булыгина



Максим
Валерьевич



Дина
Шакерова



Оксана
Панова



Никита
Леднев



Катя
Катерина



Павел
Алексеев



Алексей
Николаев



Артур
Петрашов



Екатерина
Бойко



Даша
Санжарова



Майя
Винель-
Богатова



Вадим
Швец



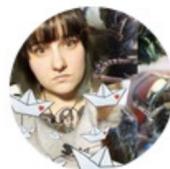
Сергей
Большаков



Андрей
Беляевский



Екатерина
Бочарова



Варвара
Обросова



Алёнка
Цветкова



Александра
Ахромова



Mary
Agnetha



Евгения
Студнева



Артём
Туманов



Марина
Павлова

ЯДРО ЦА ПРИНАДЛЕЖИТ К СОЦИАЛЬНО-АФФИЛИАТИВНЫМ ПСИХОТИПАМ

ЦЕННОСТИ ЯДРА ЦА:

БЕЗОПАСНОСТЬ

ПОЛЕЗНОСТЬ

БЛАГОПОЛУЧИЕ

СПРАВЕДЛИВОСТЬ

РАВЕНСТВО

МИРОЛЮБИЕ

ЧЕСТНОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОСНОВНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ:

ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К СОЦИУМУ

TRADE-OFF:

Я ПРИНОШУ ПОЛЬЗУ – Я ПОЛУЧАЮ

ПРИЗНАНИЕ СОЦИУМА, СТАТУС

ТИПЫ АКЕНТУАЦИЙ ЛИЧНОСТИ ЯДРА ЦА:

АСЦЕНИЧНЫЙ, ЛАБИЛЬНЫЙ, СЕНСИТИВНЫЙ

ЗОНА ИДЕАЛИЗАЦИИ ЦА – ГЕРОЙ

В их представлениях человек должен быть активным участником изменений в обществе. Они стремятся к инициативе. Готовы делиться своим ресурсом, если это изменит ситуацию для него лично и для социума.

Ими движет не материальный успех, а успех социальный – понимание своего социального статуса в обществе, подкреплённого чувством гордости за вклад в общее правое дело. Идентифицируют себя с добропорядочными и высоконравственными гражданами.

Идеалисты. Отрицают плохое. Они преданы делу, лояльны, мужественны. Они стремятся к ресурсному состоянию, поэтому ценят спорт, заботу о здоровье – всё, что может дисциплинировать их и дать им энергию.

Стремится к уверенности в себе. Изначально, находясь в уязвленном состоянии, посредством воспитания силы и характера стремится доказать свои возможности.

АРХЕТИП БРЕНДА – ГЕРОЙ

У **DONORSEARCH** ЕСТЬ ВЫСОКАЯ ЦЕЛЬ, ОБРАЩЕННАЯ
К РЕШЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ

DONORSEARCH ИМЕЕТ СИЛЬНЫЕ ПРОДУКТОВЫЕ
СТОРОНЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ РЕШИТЬ ЗАДАЧУ
ЭФФЕКТИВНЕЕ ПРЕДШЕСТВЕННИКОВ

DONORSEARCH ПОМОГАЕТ ЛЮДЯМ ПОКАЗАТЬ,
НА ЧТО ОНИ СПОСОБНЫ НА САМОМ ДЕЛЕ,
ПОДКРЕПЛЯЯ ИХ СТАТУС

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

ПРЕДАННОСТЬ ДЕЛУ

ПРЕОДОЛЕНИЕ

ПОБЕДА И ПРИЗНАНИЕ

СООБЩЕСТВО ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ

ХАРАКТЕР БРЕНДА

ЭНЕРГИЧНЫЙ, ДИНАМИЧНЫЙ

УВЕРЕННЫЙ

ДИСЦИПЛИНИРОВАННЫЙ

ЭСТЕТИКА БРЕНДА

Крупные формы, достаточная формовая контрастность. Фигура-фон 1/3.

Преобладание уравновешенных композиций с внутренней динамикой (наличие диагонального компонента при общей устойчивости композиции).

Детализация умеренная, близкая к минимализму.

Достаточный цветовой контраст. Использование релевантных для категории чистых цветов. Избегание сложных оттенков и полутонов.

ЛИНГВИСТИКА БРЕНДА

Лозунги, призывы к действию.

«Поглаживание» статуса.

Призыв к чувству справедливости.

Использование превосходных степеней.

Обозначение вех по пути достижения цели.

Уверенные формулировки, дисциплинирующие обороты.

Избегание инфантильных, наивных формулировок, которые апеллируют к слабой позиции.

АЙДЕНТИКА

Привнести смысл, сохранив преемственность

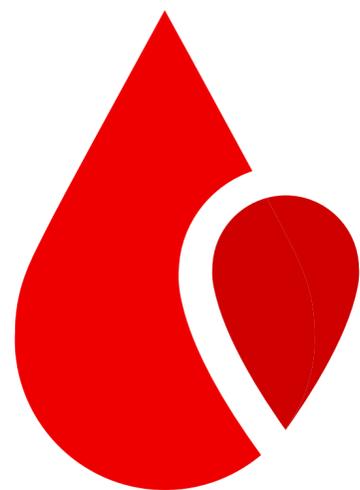


DonorSearch.org
Социальная сеть доноров



DonorSearch

Мотивируем сдавать кровь



DonorSearch

Мотивируем сдавать кровь





DonorSearch
Мотивируем сдавать кровь



DonorSearch
Социальная сеть доноров



DonorSearch



DonorSearch
Мотивируем сдавать кровь



DonorSearch
Социальная сеть доноров



DonorSearch



DonorSearch

Мотивируем сдавать кровь



DonorSearch

Мотивируем сдавать кровь



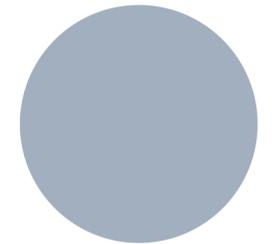
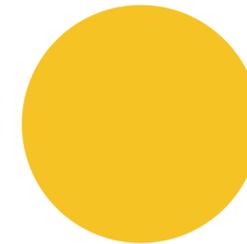
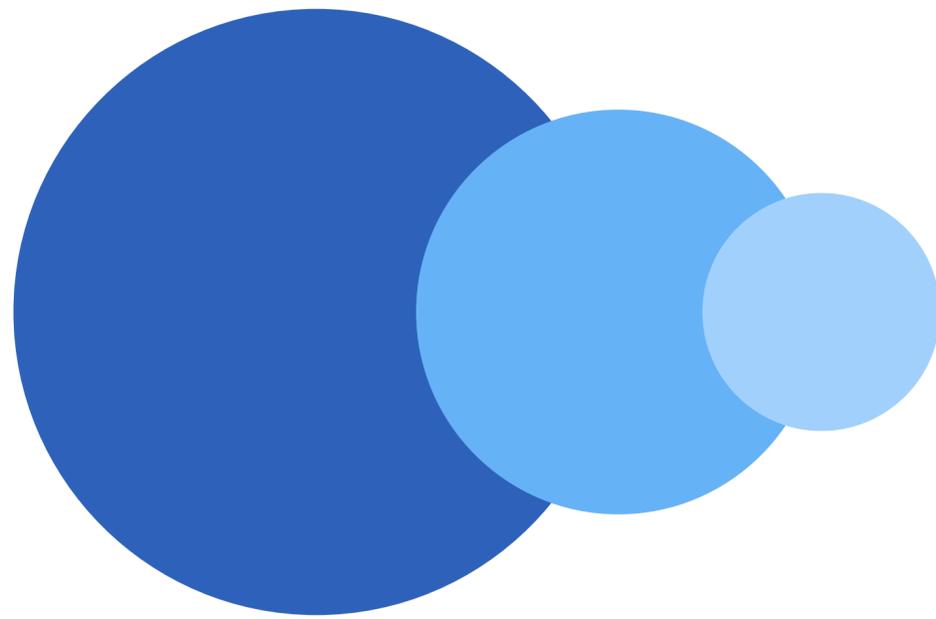
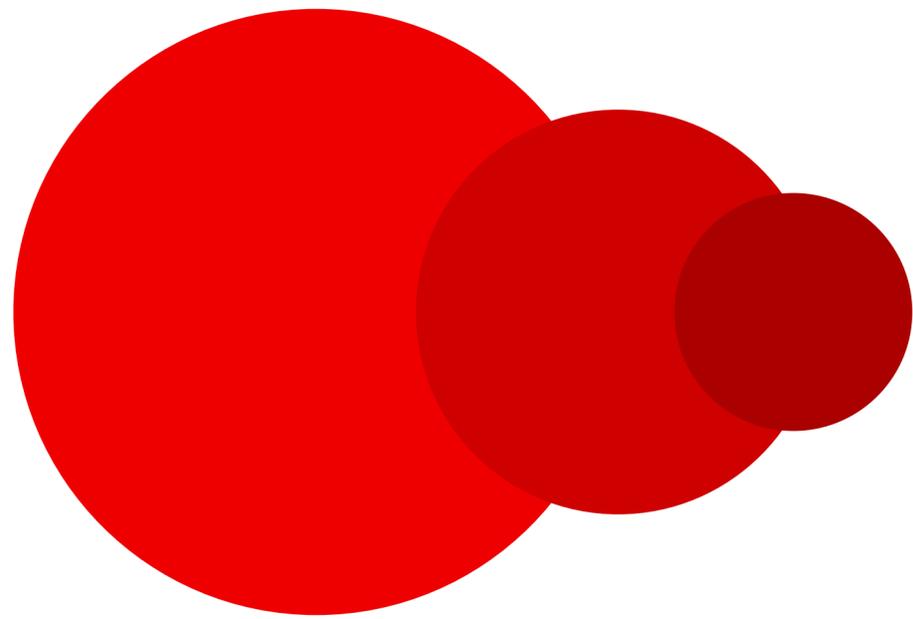
DonorSearch

Мотивируем сдавать кровь



DonorSearch

Мотивируем сдавать кровь

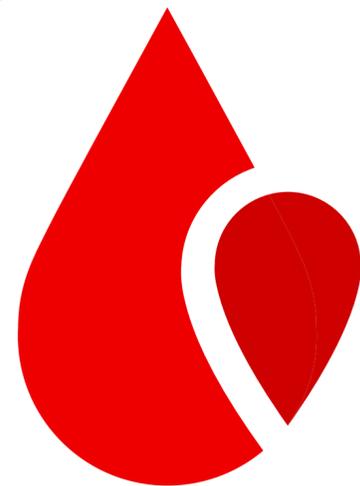


DaxlinePro

КАЖДЫЙ ДОНОР – ГЕРОЙ!

Твоя кровь может спасти чью-то жизнь.

Сдавай кровь, следи за донациями
и становись почётным донором
вместе с **DonorSearch!**



DonorSearch

Мотивируем сдавать кровь

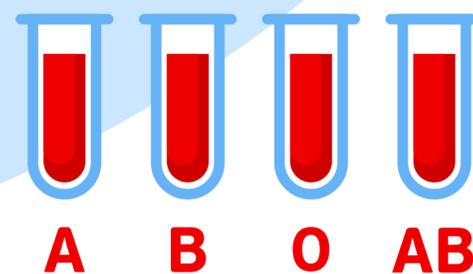
Можно ли прийти
на сдачу крови
без паспорта?



Как узнать
общее число
своих донаций?



Как часто
можно сдавать
кровь?



БРЕНД-ПЕРСОНАЛИЯ



**Стать героем
проще,
чем кажется!**



DonorSearch
Мотивируем сдавать кровь



**Каждый
донор –
герой!**



**Стать героем
проще,
чем кажется!**



**Стань
почётным
донором!**



**Мы тебя
ищем!**



DonorSearch
Мотивируем сдавать кровь

An illustration of a man with blonde hair, wearing a white t-shirt with a red cape and a gold medal around his neck. The medal features a red blood drop icon. He is standing with his hands on his hips against a red background with yellow stars.

**Стань почётным
донором с нами!**



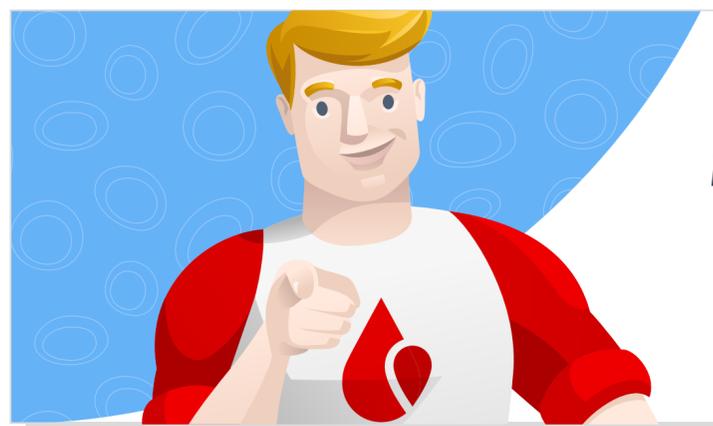
DonorSearch
Мотивируем сдавать кровь

An illustration of a man with blonde hair sitting in a blue chair. He is wearing a white t-shirt with 'DonorSearch' written on it and a red cape. A blood donation bag is attached to his arm. The background is light blue.

**Каждый донор —
герой!**



DonorSearch
Мотивируем сдавать кровь

An illustration of a man with blonde hair wearing a white t-shirt with a red cape and a red blood drop icon on his chest. He is pointing directly at the viewer. The background is blue with white circles.

Мы ищем тебя!



DonorSearch
Мотивируем сдавать кровь



Донация



Сдача крови



30Ж



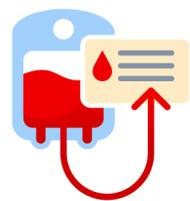
Гордость



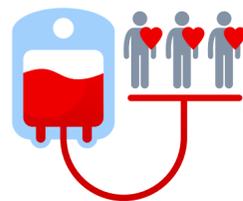
Сообщество



Получай бонусы



Справка



Три жизни



Компоненты



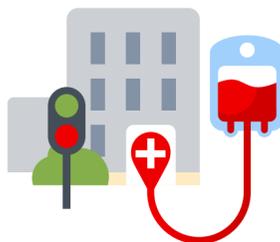
Группы



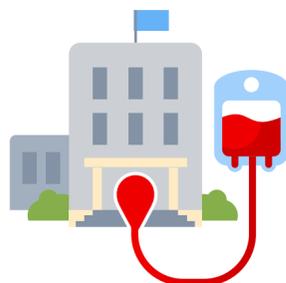
Личный кабинет



Фото справки



Центр крови



НКО



Бизнес



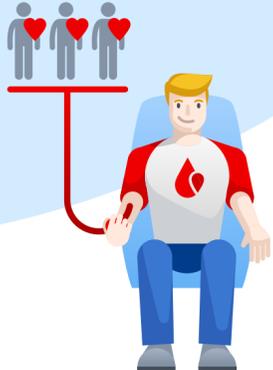
Донор



Быть донором – круто!



Почётный донор



Быть донором
значит спасать
жизни



DonorSearch
Мотивируем сдавать кровь



Быть донором
значит вдохновлять
других на поступки



DonorSearch
Мотивируем сдавать кровь



Быть донором
значит подавать
пример



DonorSearch
Мотивируем сдавать кровь



Быть донором
значит делиться
опытом



DonorSearch
Мотивируем сдавать кровь

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!