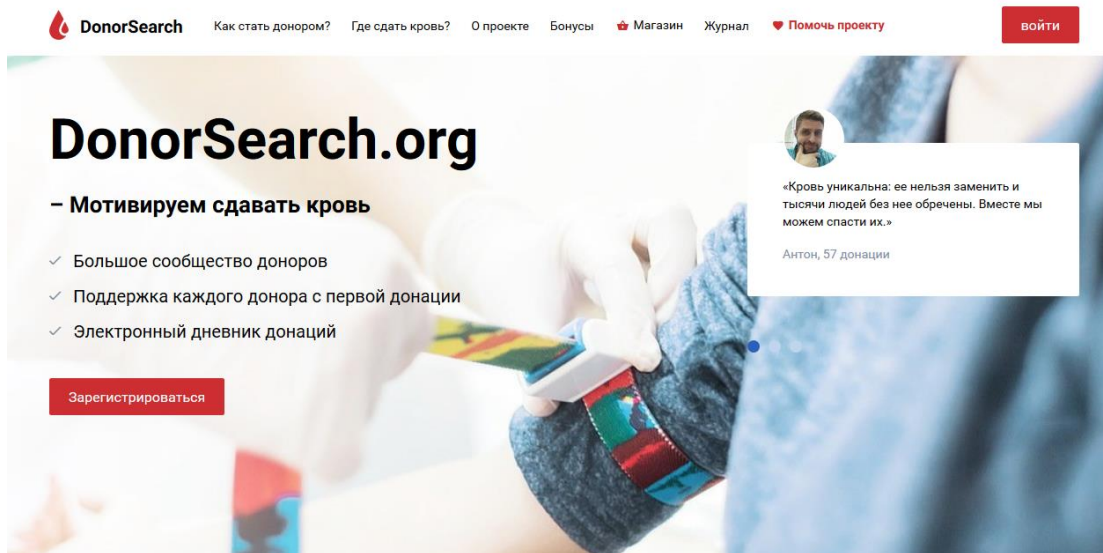
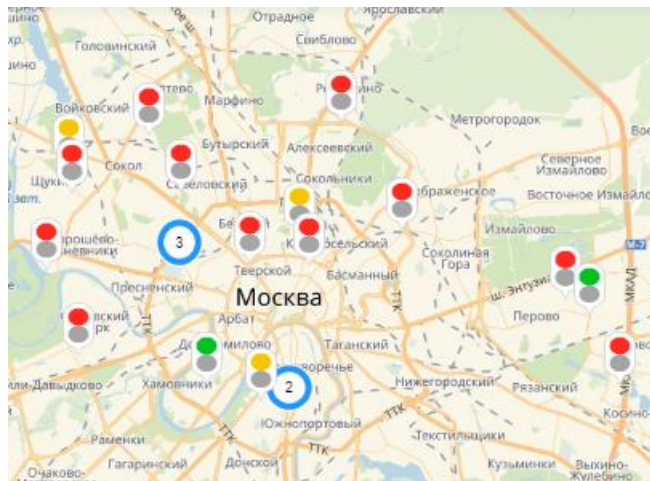


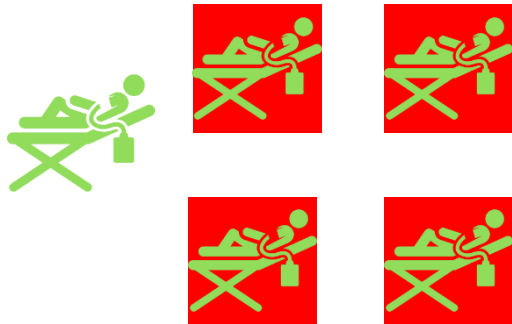


Цифровая платформа для эффективной коммуникации некоммерческих и коммерческих организаций с донорскими сообществами.





Лишь 20% первичных доноров
становятся регулярными

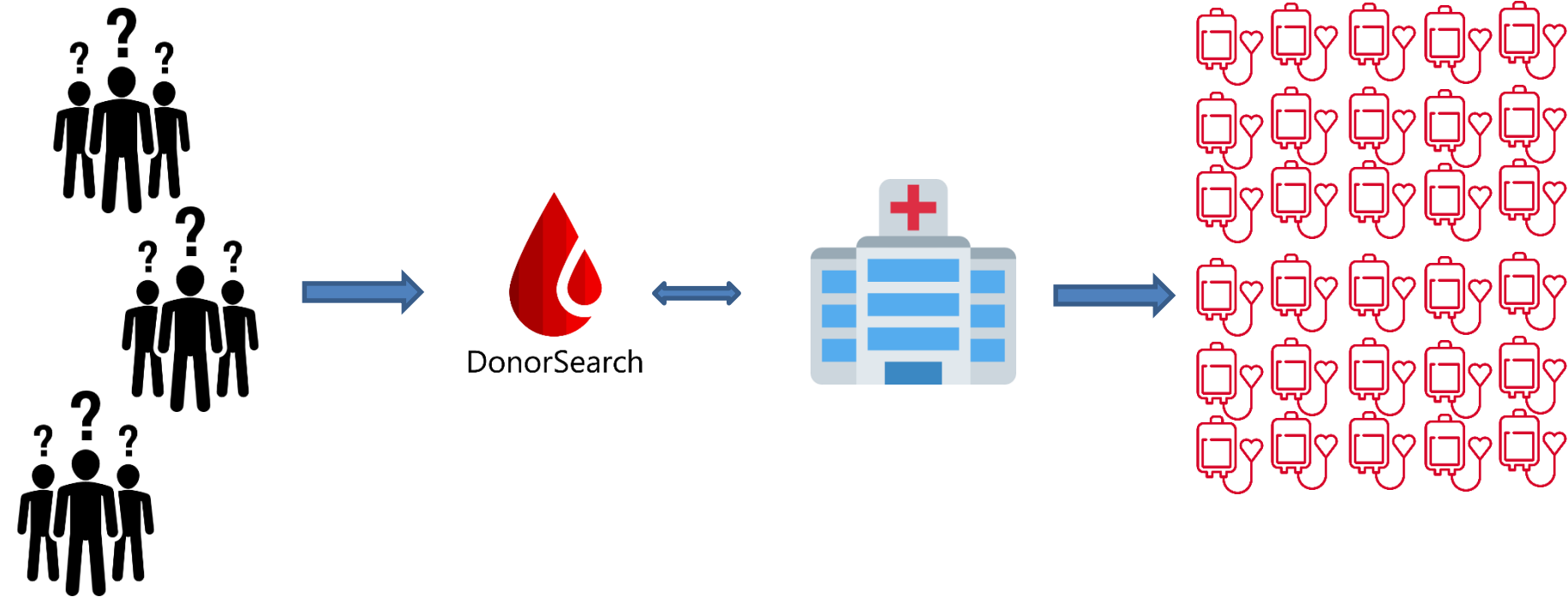


«DonorSearch» системно решает вопрос повышения числа донаций крови в стране:

- ✓ Общаемся с молодежью на их языке и на их «поле»
- ✓ Формируем базы будущих доноров, начиная с 15-17 лет
- ✓ Управляем потоками доноров под ежедневные нужды каждого центра крови в стране (ни больше, меньше)
- ✓ Сообщаем о мероприятиях для доноров
- ✓ Развиваем систему бонусов для доноров
- ✓ Популяризуем имидж донора крови и костного мозга
- ✓ Помогаем в экстренном поиске доноров тромбоцитов



Приводим подготовленных доноров



DonorSearch.org – ИТ платформа в сфере донорства. Развиваем сервисы для всех участников донорского процесса, чтобы на каждый день в каждом центре крови и на каждом донорском мероприятии было нужное число доноров.

Геймификация пути донора

Афиши мероприятий и потребностей

Благодарности и личный контакт

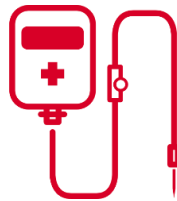
Крупнейшее сообщество



доноры



DonorSearch



Центры крови

Потребности по группам и типу донации

Возвращение доноров

Привлечение новых

Обратная связь от доноров



бизнес



НКО

Бонусная программа

Организация дней донора

Реализация КСО

Спонсорство и PR

Совместные промокомпании

Дни донора

Поиск доноров

Аналитика эффективности

Связь с донорами

Поиск спонсоров

Свыше 250000 участников сообщества доноров
Свыше 150000 донаций крови в системе
Гран-при Национальной премии в области развития
общественных связей «Серебряный Лучник»
Премия +1 «Управление изменениями. Визионеры» 2019



День донора ВКонтакте

4 500 000

человек приняли участие
и указали свою группу крови

110 000

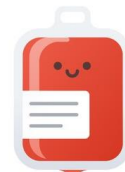
пользователей поделились
информацией на стене

250 000

новых подписчиков
страницы DonorSearch

1 200 000

посещений сообщества
за время акции



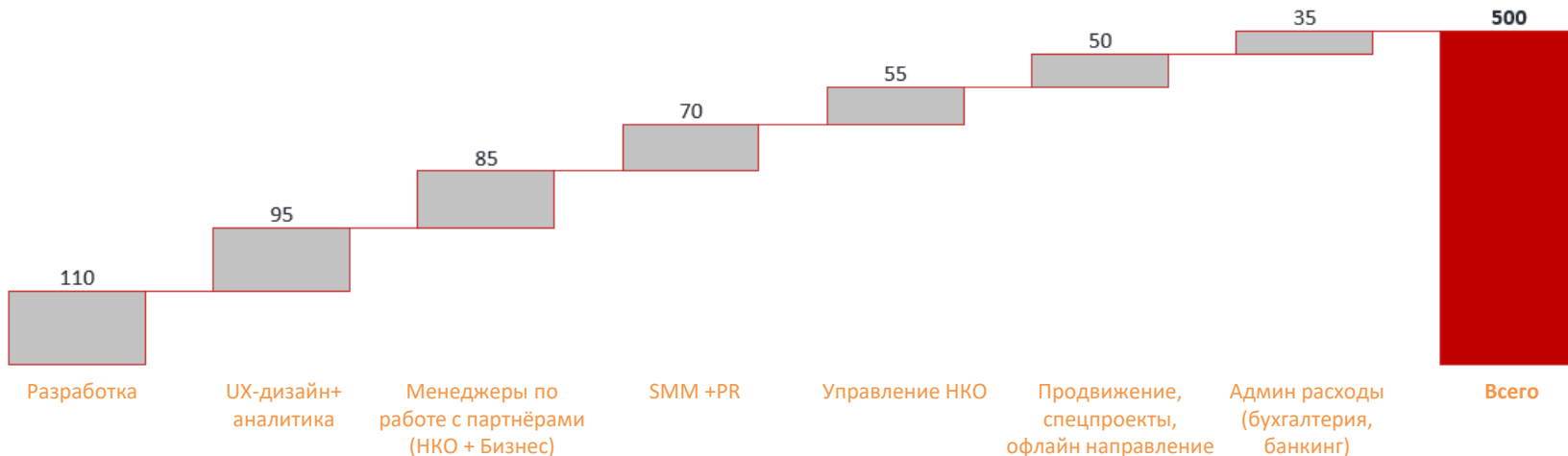
Группы крови участников





Полученные средства будут направлены на стратегическое развитие DonorSearch.org

Для развития проекта необходимо 500 тыс. руб. в месяц



Регулярное финансирование не только поможет решить проблему нехватки доноров крови в России, но и станет взаимовыгодным партнерством

Монетизация и устойчивость





DonorSearch

Сообщество доноров крови

Онлайн платформа, объединяющая
всех участников донорского движения

В рамках развития проекта – работа с вовлечением крупнейших компаний в поддержку донорства, является нашим значимым направлением. Бонусная программа для доноров, корпоративное донорство, промокомпании, а также онлайн акции с такими гигантами как ВКонтакте, Google.



Российский фонд помощи



Русфонд

Мы помогаем помогать



Рыбаков фонд



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Мои промокоды Уровень 1 **Уровень 2** Уровень 3 Почетный донор (скоро)

Все категории Образование Электроника Путешествия Еще ▾

<p>интернет-магазин 10% гаджеты для здоровья и не только</p>	<p>MYBOOK приложение для чтения книг 100% премиум подписка на 14 дней</p>	<p>okko Фильмы и сериалы в Full HD 10 дней бесплатно</p>
<p>нетология образовательные курсы 10% скидка на онлайн-программы обучения</p>	<p>INSPECTOR GADGETS магазин гаджетов 7% скидка постоянного покупателя</p>	<p>цирк 55% скидка на покупку билета</p>
<p>doc+ мобильная клиника 10% скидка до конца года на все услуги клиники</p>	<p>Qlean Сервис для заказа уборки 10% скидка постоянного пользователя</p>	<p>медицинская клиника 5% скидка на услуги московских клиник</p>



Поддержка проекта позволит бизнесу укрепить имидж социально ответственной компании



Социальная ответственность



Социальный вклад: причастность к спасению жизней, помощи людям с тяжелыми заболеваниями, нуждающимися в донорской крови



HR-имидж: образ социально ответственного работодателя



PR-имидж: помощь НКО, уникальной в своем роде, позволяет дифференцировать Компанию на фоне других участников рынка



Возможность стать **одной из первых** компаний, помогающих оптимизировать процессы в сфере донорства крови



Вовлеченность персонала



Укрепление **корпоративного духа** посредством участия в донорских мероприятиях



Улучшение здоровья персонала путем повышения информированности о донорстве и вовлечения в процесс



Осознание сотрудниками **причастности к оказанию помощи** людям с проблемами со здоровьем



Разработка **сувенирной продукции**, брендированной совместно с DonorSearch

Команда



CEO

Шекуров Руслан
PhD, член координационного
совета по развитию донорства при
ОПРФ

СТО

Константин Скобельцин
8 лет разработки

UX/UI

Хисаметдинова Антонина
UX-Дизайнер

Коммуникация с донорами

Колбина Алина
Почетный донор РФ



21 место в рейтинге «30 самых
перспективных команд стартапов»
рекрутингового агентства Pruffi



Победители премии
«Соучастие»
2018 год - 1 место ,
2015 год - 1 место



Russian Startup Rating

A