

КЛУБ ПОСТРОЕНИЯ МОЛОДОЙ СЕМЬИ «ИСТОК»

Всероссийский конкурс молодежный авторских проектов, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий «Моя страна — моя Россия».
Номинация: Укрепление института семьи и решение демографической ситуации в регионе.

Авторы:
Климова Е.В.,
Кузнецова А.Е.
Руководитель
проекта:
Домарева М.А.

Оглавление

1. Обоснование и актуальность проекта.....	2
2. Цель и задачи проекта.....	2
3. Сроки реализации.....	3
4. Содержание проекта.....	3
1 – 8 неделя.....	3
8 – 12 неделя.....	3
13 – 17 неделя.....	4
18 – 22 неделя.....	4
23 – 30 неделя.....	5
5. Календарный план реализации проекта.....	5
6. Механизмы реализации проекта и схема управления проектом.....	6
7. Критерии эффективности.....	6
8. Предполагаемые конечные результаты, потенциалы развития проекта, долгосрочный эффект.....	7
9. Финансово-экономическое обоснование проекта.....	8

1. Обоснование и актуальность проекта.

Молодым студенческим семьям приходится самостоятельно разрешать комплекс разных проблем и не всегда им это удается, поэтому они нуждаются в поддержке, в помощи нахождения путей разрешения сложившихся проблем. Значение семьи для человека трудно переоценить. Ни одна нация. Ни одно общество не обходилось без семьи, почти каждый человек связывает понятие счастья с семьей.

Счастливы тот, кто счастлив в семье. Необходимость создания такого клуба вытекает из недостаточности знаний студентов о построении гармоничной семьи. Это позволит улучшить демографическую ситуацию, поскольку деятельность клуба направлена на профилактику разводов, гражданских браков.

«Истоки» - так называется этот проект, потому что именно в семье, именно в этой первичной ячейке общества, закладывается будущее не только двух людей, но и страны в целом. Насколько крепка будет семья и ее традиции, также крепко будет и государство.

2. Цель и задачи проекта.

Целью создания Клуба является консолидация усилий по решению социально-правовых, социально-психологических и других проблем, возникающих при построении молодой семьи.

Задачи:

1. Формирование навыков эффективного общения в семье и других сферах жизни.
2. Информационно-правовое обеспечение молодых семей.
3. Оказание психологической помощи семье.
4. Психологическая подготовка к рождению детей в молодых семьях.
5. Пропаганда здорового образа жизни.

- б. Формирование адекватного ролевого поведения мужчины и женщины.

3. Сроки реализации.

С началом учебного года до конца учебного процесса. Возобновление работы происходит с началом учебного процесса.

4. Содержание проекта.

1 – 8 неделя.

На первоначальном этапе проводится пролонгированное социологическое и психологическое исследование в группах студентов нового набора, выпускников, молодых преподавателей, с целью получения более полной информацией о социальных, психологических проблемах студенческой молодежи. В программе исследования определяются следующие критерии:

1. Первичное ознакомление с проблемами студентов и преподавателей как социального и личного плана (индивидуальные консультации).
2. Определение уровня самооценки и личностной тревожности (мониторинг).
3. Определение межличностных и межгрупповых отношений (деловые игры).
4. Уровень адаптации во внутрисемейных отношений (тренинги).

8 – 12 неделя.

После первичной диагностики и первичной ориентации в проблемах аудитории подготавливается программа обучающих тренингов. Эти программы направлены на снятие эмоционального напряжения,

разрешение внутригрупповых межличностных конфликтов.

Цели для тренера: помощь в осознании и выявлении наиболее насущных проблем, обучение способам самостоятельного выхода из конфликтных ситуаций.

Цели для участников: научить осознавать и распознавать свои психологические проблемы

Задачи:

1. Формирование навыков принятия ответственности за свою жизнь;
2. Воспитание активной жизненной позиции;
3. Создание условий для адаптации в современном обществе путем моделирования ситуаций;
4. Формирование навыков эффективного общения в семье и других сферах жизни;
5. Формирование навыков уверенного и спокойного поведения в семье и вне ее;
6. Повышение самооценки;
7. Формирование адекватного ролевого поведения мужчины и женщины.

13 – 17 неделя.

Наряду с проведением тренинговых программ, к реализации проекта подключаются социальные партнеры: специалисты из «Центр — антиСпид», центра планирования семьи, ЛОНД, психологического центра «Мир детства и семьи», специалисты из Липецкой Ипотечной корпорации, семейные юристы.

18 – 22 неделя.

Разрабатываются буклеты, несущие наиболее актуальную информацию для целевой аудитории («Гармоничные отношения», «Языки любви», «Бесконфликтные способы общения»), проводятся тематические лекции

(«Семейные кризисы», «Борьба со стрессом», «Особенности молодой семьи» и др.), продолжается индивидуальная работа с проблемными семьями или студентами пришедшими за помощью в проблемах межличностных отношений.

23 – 30 неделя.

Подведение итогов работы клуба. Повторное социологическое исследование с целью коррекции программы на будущий год.

5. Календарный план реализации проекта.

№	Мероприятия	Даты проведения	Ответственные за исполнение
1	Закупка канцелярских товаров для работы Клуба. Проведение психологического исследования. Анализ и обработка результатов.	с 01.09. по 18.10.	Климова Е.В., студенческий актив
2	Подготовка индивидуальных программ тренинга.	с 18.10. по 31.12.	Домарева М.А.
4	Получение нового опыта.	ноября - апрель	Домарева М.А.
6	Распространение проспектов. Проведение тренингов и лекционных мероприятий в Клубе. Совместная работа с партнерами проекта.	января - май	Климова Е.В., социальные партнеры проекта.
7	Повторное исследование целевой аудитории, коррекция программы на	с 01.06. по 01.07	Домарева М.А., Климова Е.В.

следующий год. Анализ и
обработка результатов.
Подготовка отчета о
работе клуба за год.

6. Механизмы реализации проекта и схема управления проектом.

Для целостного подхода по решению проблем молодой семьи, проводится набор участников проекта таким образом, чтобы были освещены вопросы, касающиеся различных сфер жизни (здорового образа жизни, правовой сферы, финансовой поддержки государства молодым семьям, увеличение психологических знаний для гармонизации семейных отношений).

- Для этого планируется ряд тренинговых, лекционных мероприятий с участием специалистов в этих областях.
- Разрабатываются рекламные проспекты.
- Распространяются среди студентов и молодых преподавателей ЛМК и других учебных заведений в качестве обмена опытом работы.
- Освещается информация о Клубе и проекте на сайте ЛМК и СМИ.

7. Критерии эффективности.

- быстрый сбор необходимой информации для принятия управленческих решений;
- оперативность решения актуальных проблем целевой аудитории;
- обеспечение комплексного подхода в решении проблем молодых семей;
- увеличение количества членов клуба
- увеличение числа социальных партнеров для участия в проекте
- долгосрочное сотрудничество с молодыми семьями;
- увеличение направления форм помощи молодым семьям;

- распространение опыта работы в другие учебные учреждения области.

8. Предполагаемые конечные результаты, потенциалы развития проекта, долгосрочный эффект.

Предполагаемые результаты проекта:

- расширение представлений у студенческой молодежи о принятии самостоятельного решения насущных проблем и выхода из кризисных ситуаций;
- реализация потенциала молодежи;
- снижение социальной напряженности;
- снятие тревожности в отношении своего будущего;
- снижение девиантного поведения среди молодежной аудитории;
- - формирование разумного отношения к досугу.

После начала работы Клуба в ЛМК увеличилось количество заключенных браков и количество рожденных детей у молодых семей студентов. Проект также стал мерой профилактики гражданских браков.

Потенциалы развития

Предполагается долгосрочная работа Клуба построения молодой семьи «Исток» в ЛМК. С каждым годом количество членов клуба будет увеличиваться за счет студентов нового набора. Интерес к инициативе студентов поддерживается другими учебными заведениями, планируется создание подобных клубов в учебных заведениях города и области, обмен опытом с другими Клубами позволит расширить географию проекта и обеспечит новыми формами работы.

Реализация проекта поможет не только подрастающему поколению оценивать важность семейных ценностей, но создание клуба также является профилактикой гражданских браков, незапланированной беременности, разводов. Что как бы является продолжением

национального проекта по улучшению демографической ситуации в стране.

9. Финансово-экономическое обоснование проекта.

Для дальнейшего развития проекта будут использоваться как ресурсы, изысканные из бюджета организации, так и основанные на добровольном начале инициативной группы. Организация проявляет заинтересованность в успешности проекта, так как решившие свою проблемы студенты становятся более успешными и в учебе.

