**Описание проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Название проекта, на который запрашивается грант | | | |
| Музей «Подвиг неизвестных героев Сталинградской битвы» | | | |
| 1. Целевые группы проекта | | | |
| Все желающие узнать историю города-героя Волгограда и Волгоградской области – студенты (РФ и иностранные), школьники. | | | |
| 1. География проекта | | | |
| Волгоградская область. | | | |
| 1. Обоснование социальной значимости проекта (не более 1 страницы) | | | |
| Большинство молодежи Волгоградской области, а так же приезжие студенты плохо знают историю нашей героической земли, где произошел переломный ход в Великой Отечественной Войне. Данный музей позволит местному населению лучше узнать историю нашего региона на примере экспонатов, найденных на полях сражений, ведь, они смогут достоверно передать все ужасы прошедшей войны и какой ценой была скована победа. | | | |
| 1. Основные цели и задачи проекта | | | |
| Основная цель: Воспроизведение исторической памяти о героях и событиях Сталинградской битвы у молодежи, которая является неотъемлемым условием для воспитания чувств гражданственности и патриотизма.  Задачи:  1. Сохранение достоверных исторических фактов, подкрепленных наглядными материальными объектами;  2. Увековечивание имен воинов/защитников отечества Сталинградской битвы ;  3. Популяризация поисковой деятельности путем ознакомления с работой студенческого поискового отряда и его результатами;  4. Формирование личности гражданина, обладающими такими качествами как мужество, верность, сознательность ,создания активной гражданской позицией и чувством долга;  5. Привлечение иностранных студентов к истории нашего региона. | | | |
| 1. Описание проекта (не более 2 страниц) | | | |
| 1. Все экспонаты для музея были найдены на местах военных действий в период Сталинградской битвы 1942-1943 гг.  2. На основе данных экспонатов было проведено весной 2019 года 8 уроков мужества среди школ и студенческих общежитий, в результате которых к поисковой деятельности были привлечены новые студенты и школьники.  3. Исторически достоверные данные для музея были получены путем проведения архивной и поисковой работы.  4. Были получены консультации различных экспертов по исследуемой теме – командиров поисковых отрядов и объединений(ВРПОО Наследие-Соловьев Денис Сергеевич, Поисковое Движение России – Орешкин Андрей Сергеевич, Цунаева Елена Моисеевна.) | | | |
| 1. Команда проекта: | | | |
| - Кареньков Владислав Валерьевич- руководитель проекта.  -Савченко Светлана Николаевна, Меняйлова Регина Анатольевна, Порубай Артем Андреевич, Бурлаченко Олег Васильевич - проектная группа. | | | |
| 1. Календарный план реализации проекта (поэтапный) | | | |
| Наименование мероприятий | Сроки начала и окончания (месяц., год) | Ожидаемые итоги (с указанием количественных показателей) | |
| Пескоструйная обработка помещения | февраль  2020г | Восстановление исторически архитектурного вида. | |
| Закупка и доставка оборудования согласно смете проекта | февраль – апрель  2020г | - Ноутбук 1шт.  -Настенный экран 1шт.  -Проектор 1шт.  -Витрины выставочные 9 шт.  -Манекен 2 шт.  - Стенд 5 шт.  - Доставка - 1 договор | |
| Отделочные работы помещения. | Апрель-июнь  2020г | Обработка помещений к влагоустойчивости, проведение вентиляции, обработка исторического кирпича от разрушений. | |
| Установка экспонатов и интерьера. | Июнь.  2020г | Обустройства музея. | |
| Открытие музея | Июль  2020 г | Официальное открытие музея в городском масштабе. | |
| Проведение экскурсий | Июль 2020г – Бессрочно | Проведение экскурсий для студентов ( РФ и иностранных), школьников. | |
| Ожидаемый результат (качественные показатели) | - повысится информативность у молодёжи и населения о значимости в истории Сталинградской битвы.  - повыситься уровень гражданско-патриотической сознательности молодёжи;  - появление нового досуга. | | |
| 1. Ожидаемый социальный эффект, который будет, достигнут в результате реализации проекта | | | |
| 1. Проводимые важные социальные мероприятия позволят повысить патриотическое сознание и продолжат процесс формирования активной гражданской позиции у жителей и гостей г. Волгограда и Волгоградской области .  2. У участников экскурсий по истории ВОВ будет сформировано понимание об исторической значимости Великой Отечественной войны и победы нашего народа в ней, о том, через какие страдания и лишения пришлось пройти советским людям в ходе войны, какой ценой досталась победа, о героизме и подвигах простых людей; разовьются навыки познавательной активности; рост мотивации к дальнейшему изучению истории страны и родного края .  4. У членов проектной группы сформируется готовность применять исторические знания для выявления и сохранения исторического и культурного наследия своей страны  5. Рефлексия участников проектной группы – будут обозначены успехи, недочеты и проблемы, возникшие в процессе реализации проекта, намечены пути их решения. | | | |
| 1. Финансирование проекта | | | |
| Запрашиваемая сумма (в рублях) | | | 336 000 |

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Кареньков Владислав Валерьевич

(подпись) (Ф.И.О.)

Музей «Подвиг неизвестных героев Сталинградской битвы». Смета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Статья расходов | Обоснование | Стоимость (ед.), руб. | Кол-во единиц | Всего, руб. |
| 1 | Пескоструйная обработка помещения | Для восстановления исторически архитектурного вида помещения. | 1000 руб.  за м^2 | 26 м^2 | 25000 |
| 2 | Выставочная витрина | Для выставки и защиты экспонатов от внешних воздействий и обеспечение сохранности музейных предметов. | 20000 | 9 | 180000 |
| 3 | Стенд | Оформление стендов с информацией о боевых действиях в Сталинграде, исторических данных | 3000 | 5 | 15000 |
| 4 | Проектор EPSON EH-TW650 белый. | Для демонстрации документальных хроник и презентаций, о Военных действиях в период Великой Отечественной войны в Сталинграде | 49000 | 1 | 49000 |
| 5 | Экран LUMIEN Master Picture LMP-100105, 207х207 см, 1:1, настенно-потолочный белый | Для демонстрации документальных хроник и презентаций, о Военных действиях в период Великой Отечественной войны в Сталинграде | 7000 | 1 | 7000 |
| 6 | 15.6" Ноутбук HP 250 G6 черный | Для демонстрации документальных хроник и презентаций, о Военных действиях в период Великой Отечественной войны в Сталинграде | 30000 | 1 | 30000 |
| 7 | Манекен | Для демонстрации военного снаряжения бойцов, сражавшихся в годы Великой Отечественной Войны в Сталинграде | 15000 | 2 | 30000 |
|  | Итого |  |  |  | 336000 |