



Битва
художников

САМЫЙ МАСШТАБНЫЙ
ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС

PRESScorp

Битва
художников

ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС «БИТВА ХУДОЖНИКОВ»

Партнером соревнования художников, в честь года экологии в России, выступил Фонд Дикой природы, который разработал семь заданий, посвященных животным Красной книги.



Битва
художников

КОНЦЕПЦИЯ КОНКУРСА

«Битва художников» — первый в России масштабный проект, в котором на одной площадке собрались талантливые художники, школы и студии рисования.

НЕВСКАЯ  ПАЛИТРА




FABER-CASTELL
since 1761



PRESScorp

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ**



bang bang
education



МОСВОЛОНТЁР

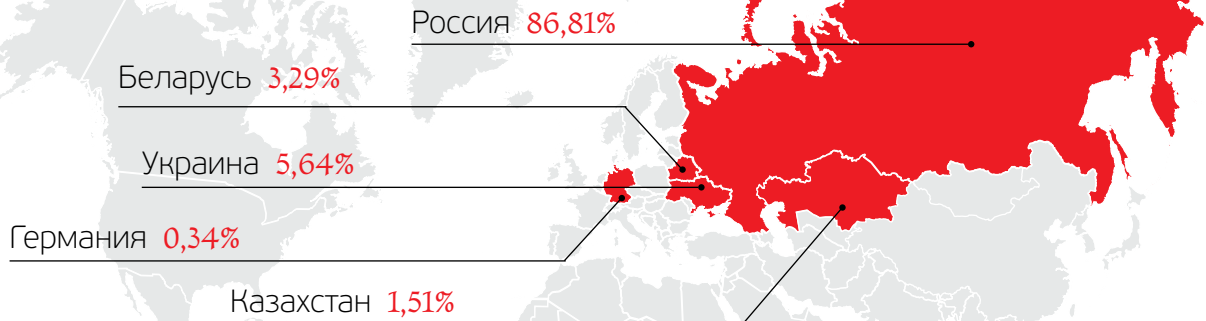
издательство
МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР

Витва художников

Количество участников:

10 000

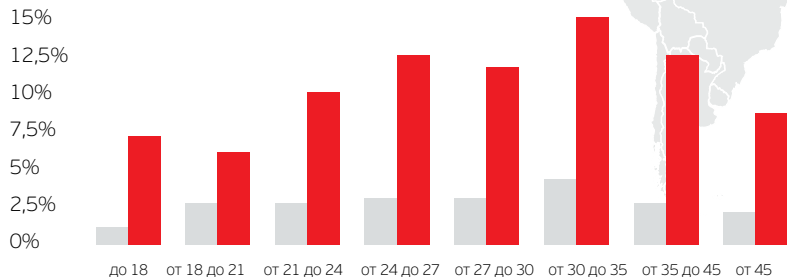
художников



ПОЛ / ВОЗРАСТ

показатели за неделю

PRESScorp



17%

мужчины

83%

женщины

■ мужчины ■ женщины

МЕХАНИКА КОНКУРСА

- 7 онлайн-заданий
- 7 техник рисования
- 7 дней на выполнение каждого задания
- 7 редких видов животных

Еженедельное голосование членов жюри и выбор победителя за неделю. Вручение приза победителю.

Отбор 100 финалистов по итогам всех заданий из числа участников, выполнивших минимум 4 задания.

Финальное мероприятие проводится в Москве.

Организация онлайн-трансляции для участников, которые не смогли приехать на финал.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Рациональные: развитие арт-составляющей жизни общества, помощь НКО.

Эмоциональные: соревновательная составляющая, экоответственность, чувство социальной ответственности.



Витва
художников

ПРИЗЫ КОНКУРСА



ГЛАВНЫЙ ПРИЗ:

билеты в Рим!



ПРИЗ ЗА II МЕСТО:

Большой творческий набор
от ЗХК "Невская палитра"

НЕВСКАЯ  ПАЛИТРА



ПРИЗ ЗА III МЕСТО:

Большой творческий набор
от Faber-Castell


FABER-CASTELL
since 1761

ОНЛАЙН-ЭТАП КОНКУРСА

7 ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ:

- Белый медведь *акварельными красками*
- Аргали *акриловыми красками*
- Амурский тигр *масляными красками*
- Северный олень *маркерами, линерами, ручками*
- Переднеазиатский леопард/Дальневосточный леопард *цветными карандашами*
- Атлантический морж *пастелью и пастельными карандашами*
- Дальневосточный аист *в технике на выбор участников*



Витра
художников

ПРИМЕРЫ РАБОТ УЧАСТНИКОВ ОНЛАЙН-ЭТАПА



*Витва
художников*

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ ПРОЕКТА



Конкурсный аккаунт, аккаунты партнеров, аккаунты участников, собственные сообщества конкурса



Конкурсный сайт



Страницы партнеров, страница «ПрессКорп», страницы участников, собственные сообщества конкурса



Страницы партнеров, страницы участников, собственные сообщества конкурса

Витва художников

ФИНАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

- Церемония награждения





По возникшим вопросам обращайтесь по телефону:

8 (915) 099-31-01

 presscorp.ru

 www.facebook.com/PressCorp/

Руководитель:
Еремин Павел,
eremin@presscorp.ru