Приложение № 1 к Соглашению от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_

**Заявка на предоставление Гранта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация Конкурса** | **Поддержка волонтерских и добровольческих инициатив** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | **Социальный проект «Образование без границ»/** **«Education without borders»** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Оргкомитет проекта** | **Гарапшина Регина Семеновна** |
| *Ф.И.О. руководителя проекта* |
| **Московская обл., Ленинский район, д.Мисайлово, ЖК «Пригород Лесное», Молодежный бульвар, д.2, кВ.138** |
| *Адрес проживания с индексом* |
| **+7(926) 143-84-32, +7(916) 810-26-24** |
| *Городской (с кодом) и мобильный телефоны* |
| **focussmmru@gmail.com** |
| *Адрес электронной почты (обязательно)* |
| **http://focussmm.ru/** |
| *Адрес персонального сайта (сайта проекта)* |
| [**https://vk.com/focusmm**](https://vk.com/focusmm)  [**https://www.instagram.com/tetya\_regina/**](https://www.instagram.com/tetya_regina/)  [**https://www.instagram.com/focussmm.ru/**](https://www.instagram.com/focussmm.ru/)  [**https://www.facebook.com/focussmmru/**](https://www.facebook.com/focussmmru/) |
| *Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **География проекта** | **Все субъекты РФ** |
| *перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Срок реализации проекта** | **3 месяца** |
| *продолжительность проекта (в месяцах)* |
| **01.09.2019** |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
| **31.11.2019** |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Краткая аннотация** | **Проект «Образование без границ»/** **«Education without borders» - это социальный дистанционный проект, направленный на обучение и профессиональный рост людей с инвалидностью.**  **Проект «Образование без границ»/** **«Education without borders» создан  для того, чтобы  обеспечить  условия дополнительного образования для людей с ограниченными возможностями здоровья, с использованием дистанционных образовательных технологий.**  **Каждый участник нашей команды ― это профессионал, который любит свое дело и развивается в нем. Каждый из нас реализовал свой успешный проект.**  **Мы открыты к взаимовыгодному долгосрочному сотрудничеству с организациями и людьми, которым интересно принять участие в решении социальных проблем и использовать для этого бизнес-инструменты.**  **В основе проекта лежит идея доступности и равенства – мы хотим сделать так, чтобы люди с инвалидностью могли получить перспективные профессии, интересную работу и достойную оплату, возможности карьерного роста и развития.**  **Нам важно реализовать этот проект для того, чтобы у людей с инвалидностью появилась возможность получить знания, умения и навыки, которые позволяют  профессионально реализоваться, начать получать  независимый доход. Умение работать в специализированных программах дает возможность решить проблемы с трудоустройством, и, например, стать  фрилансером. На мой взгляд, людям с ограниченными возможностями здоровья, имеющими трудности в передвижении, целесообразно обратить внимание на  развитие дистанционной формы обучения.**  **Предлагаемые проектом мероприятия стирают отношенческие барьеры и способствуют уничтожению стереотипов и предрассудков по отношению к людям с инвалидностью, а также способствуют формированию в глазах окружающих позитивного образа самостоятельного человека с инвалидностью, наглядно демонстрируя необходимость и возможность создания равных условий.**  **В период с 01.09.2019 по 31.11.2019 обучение пройдут около 50 человек.**  **Проект реализуется с марта 2019г.**  **По итогам прохождения обучения будут выдаваться сертификаты** |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**  **Актуальность проекта для молодёжи**  **Соответствие проекта «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р)**  *(не более 1 страницы) Для бизнес-проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное* | **На настоящий момент по официальным данным в Российской Федерации насчитывается свыше 13 млн. людей с инвалидностью, что составляет 9% от населения России. Это одна из самых уязвимых категорий населения нашей страны. Основными проблемами людей с инвалидностью в России являются социальная изоляция, качество и доступность разных услуг, отсутствие равного доступа к образованию и трудоустройству, проблемы доступности инфраструктуры, существующие в обществе мифы и стереотипы о людях с инвалидностью и их возможностях.**  **За последние годы положение людей с инвалидностью в России заметно улучшилось. В мае 2012 года Российской Федерацией ратифицирована Конвенция ООН о правах инвалидов, и в настоящее время ведется большая работа по приведению российского законодательства в соответствие Конвенции ООН. Тем не менее, многие образовательные, профессиональные и культурные мероприятия остаются недоступными для этой категории граждан.**  **Этот факт лишает огромное количество молодых людей с инвалидностью возможности приобрести навыки социализации, необходимые для самостоятельной жизни в обществе, и не позволяет им достичь уровня образования, сравнимого по качеству с уровнем образования их сверстников без инвалидности.**  **Сопутствующей проблемой является тот факт, что организаторы, волонтеры и участники различных мероприятий - не готовы к взаимодействию с участниками инвалидностью – как в повседневной жизни, так и на самих мероприятиях.**  **Предлагаемая проектом программа стирает отношенческие барьеры и способствуют уничтожению стереотипов и предрассудков по отношению к людям с инвалидностью, а также способствуют формированию в глазах окружающих позитивного образа самостоятельного человека с инвалидностью, наглядно демонстрируя необходимость и возможность создания равных условий для доступа к образованию и трудоустройству.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Основные целевые группы, на которые направлен проект** | **- Образовательные программы**  **- Волонтеры**  **- Молодежь и студенты** |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Основная цель проекта** | **Проект «Образование без границ»/** **«Education without borders» создан  для того, чтобы  обеспечить  условия дополнительного образования для людей с ограниченными возможностями здоровья, с использованием дистанционных образовательных технологий.**  **В период с 01.09.2019 по 31.11.2019 социальный проект пройдут более 75 молодых людей (волонтеры, организаторы, молодежь, преподаватели)** |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Задачи проекта** | **- Развитие партнёрских отношений. Поиск заинтересованных в образовании и сотрудниках организаций.**  **- Организация обучения для целевой аудитории**  **- Сбор обратной связи от участников проекта** |

|  |
| --- |
| **6. Методы реализации проекта**  *(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)* |
| **1. Развитие партнёрских отношений. Поиск заинтересованных в квесте организаций.** |
| *Для развития партнерских отношений, организаторами будут проведены встречи с целевой аудиторией, выступления на тематических мероприятиях, участие в конференциях и круглых столах.* |
| **2. Организация дистанционного обучения для целевой аудитории.** |
| *Программа дистанционного обучения предполагает последовательное изучение социальных сетей с оригинальными увлекательными заданиями. Дистанционный формат обучения позволяет каждому в ходе практических упражнений обрести представление о возможностях людей с инвалидностью, получить новые знания и опыт, обрести личный опыт взаимодействия с людьми с инвалидностью (преподавателями) и обменяться мнениями с другими участниками.*  *В рамках проекта в дистанционное обучение войдут направления:*   1. *Администратор социальных сетей (Инстаграм, Фейсбук, Контакт)* 2. *Продвижение социальных сетей (Инстаграм, Фейсбук, Контакт)* 3. *Копирайтинг в социальных сетях (Инстаграм, Фейсбук, Контакт)* 4. *Создание лендинга.* |
| **3. Сбор обратной связи от участников проекта.** |
| *После проведения мероприятия, на электронную почту участникам будет выслана форма обратной связи. Помимо базовых вопросов в форме будут содержаться практические кейсы, которые позволят оценить уровень готовности участников к взаимодействию с людьми с инвалидностью.* |
| *Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **7. Календарный план реализации проекта**  *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)* | | | |
| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Количественные показатели реализации** |
|  | Проведение инклюзивного обучения социального проекта «Focussmm» для волонтеров, молодежи и студентов **(Все города России, обучение удаленное)** | Сентябрь 2019 – ноябрь 2019 | 50 человек |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Ожидаемые результаты**  *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* | |
| **Количественные показатели**  *(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)* | **- будет проведено 28 уроков, 3 вебинара.**  **- во всех городах России**  **- в проекте примут участие более 50 человек** |
| **Качественные показатели**  *(указать подробно качественные изменения)* | **- Участники обучения узнают о подлинных возможностях людей с инвалидностью, перестав воспринимать их как людей с ограниченными возможностями.**  **- Личный опыт погружения в состояние инвалидности в сочетании с опытом непосредственного взаимодействия с преподавателями (6 человек с разными формами инвалидности) откроют участникам путь к поиску эффективных стратегий в области образовательного и трудового процессов при взаимодействии с людьми с инвалидностью.**  **- Участники будут подготовлены для соучастия в создании инклюзивной атмосферы во время проведения разного рода мероприятий, что необходимо для социальной реабилитации людей с инвалидностью и повышения качества их жизни.**  **- Участники узнают о правилах этикета в отношениях с людьми с инвалидностью и приобретут первичные навыки взаимодействия с такими людьми.** |

|  |
| --- |
| **9. Мультипликативность**  *(укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)* |
| **Социальный дистанционный проект будет проведен всех городах России. Информация о проекте и мероприятиях будет регулярно распространяться через социальные сети. Для информационного сопровождения будут использоваться все имеющиеся в распоряжении каналы для информирования целевой аудитории о проекте:**  **http://focussmm.ru/**  [**https://vk.com/focussmmru**](https://vk.com/focussmmru)**/**  [**https://www.instagram.com/focussmm.ru/**](https://www.instagram.com/focussmm.ru/)  [**https://www.instagram.com/tetya\_regina/**](https://www.instagram.com/tetya_regina/)  [**https://www.facebook.com/focussmmru/**](https://www.facebook.com/focussmmru/)  **Так же мы рассчитываем на информационное партнерство с популярными СМИ: РБК, Сноб, портал "Новый бизнес. Социальное предпринимательство", ресурс «Шаг вперед» и др.** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **10. Детализированная смета расходов**  *(****подробно*** *указываются все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта)* | | | | |
| **№** | **Статья расходов** | **Стоимость (ед.), руб.** | **Кол-во единиц** | **Всего,**  **руб.** |
| **1** | **Оплата услуг сотрудников проекта** |  |  |  |
| 1 | Оплата услуг специалиста по написанию уроков к удаленному обучению. | 2 500,00 | 24 урока | 60 000,00 |
| 2 | Оплата услуг специалиста программы Pover Paint. Создание уроков, для удаленного обучения. | 3 000,00 | 24 урока | 72 000,00 |
| 3 | Оплата услуг кураторов учеников  (20 000р.\*3 чел.) | 60 000,00 | 3 месяца | 180 000,00 |
| 4 | Оплата услуг специалиста урока по дизайну | 5 000,00 | 2 урока | 10 000,00 |
| 5 | Оплата услуг специалиста урока по копирайтингу | 5 000,00 | 2 урока | 10 000,00 |
| 6 | Оплата услуг специалиста по вебинарам | 7 000,00 | 3 вебинара | 21 000,00 |
|  | **ИТОГО:** |  |  | **353 000,00** |

|  |
| --- |
| **11. Приложения**  *(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта)* |
| **Статьи:**  [**https://vk.com/profistep?w=wall-104074474\_1064**](https://vk.com/profistep?w=wall-104074474_1064)  **(Участвовала в роли Наставника в** [**БФ "ДЕЙСТВУЙ!"**](https://vk.com/fond_deystvuy)**)** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись ФИО |

Приложение № 2 к Соглашению   
от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_

**ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГРАНТА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Плановое значение показателя | Срок, на который запланировано достижение показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Количество проведённых социальныхпроектов «Образование без границ»/ «Education without borders» | обучение | 3 | сентябрь, 2019 – ноябрь, 2019 |
|  | Количество человек, принявших участие в Социальном проекте «Образование без границ»/ «Education without borders» | человек | 50 | сентябрь, 2019 – ноябрь, 2019 |
|  | Количество городов, в которых пройдет Социальный проект «Образование без границ»/ «Education without borders» | город | 5-10 | сентябрь, 2019 – ноябрь, 2019 |