

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
ВЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет истории политических наук и культурологии
Кафедра социальной работы и молодежной политики

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ПОЛЕЗНЫЙ ЧЕМОДАНЧИК»

Выполнили студентки III курса
направления подготовки
«Организация работы с молодёжью»
Осипова Татьяна Сергеевна
Турьшева Анжела Васильевна
Серебрянникова Кира Анатольевна

Киров, 2018

Аннотация к проекту

Проект «Полезный чемоданчик» направлен на формирование целостного представления об образе ухоженной здоровой девушки у воспитанниц интернатного учреждения.

Проект осуществляется студентами-добровольцами при поддержке школы-интерната №1 г. Кирова и модельного агентства «Viva Models».

В рамках проекта 10 воспитанниц пройдут обучение на занятиях, в ходе которых они овладеют опытом пользования косметическими средствами, плетения кос и других видов причесок; познакомятся с правилами соблюдения гигиены одежды, рук и лица.

Завершающим мероприятием проекта станет олимпиада, на которой участницы продемонстрируют свои знания и умения, полученные в течение проекта, и составят целостный образ современной девушки при помощи своего индивидуального «чемоданчика».

Проект реализуется с сентября по декабрь 2018 года.

Актуальность

В настоящее время в Кировской области действуют 13 учреждений для детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, где воспитывается около 1000 детей. В школе-интернате №1 г. Кирова обучается 86 воспитанников из них 20 девочек в возрасте 12-15 лет, для которых уязвим вопрос самовыражения через внешний вид. Круг общения у воспитанниц ограничен и социальные навыки им черпать просто негде, а педагоги, которые являются предметом подражания, не всегда вовремя могут дать совет, девочкам приходится самостоятельно разбираться в данной области через пробы ошибок без каких-либо базовых знаний. Именно поэтому проблема является актуальной.

Проблема, решаемая в проекте: внешний вид человека — это его визитная карточка. Основы представления о внешнем виде формируются у человека еще в детстве. Ученые убеждены, что «правильный» возраст, когда ребенок во всем слушается взрослых, продолжается до 10—11 лет. В 7—10 лет маленький человек во всем подражает взрослому. Совсем иное дело —

старший подросток. В возрасте 12-15 лет человек начинает пробовать все новое, пытается выделиться из общей массы, ищет способы самовыражения в нестандартном стиле одежды, в вызывающем макияже, пробует различные цвета краски для волос, также замечен яркий маникюр.

В обычных семьях основы ухода за внешним видом осуществляется родителями. В интернатных учреждениях предметом подражания являются педагоги, однако без специальных знаний воспитанницам овладеть основам ухода за внешним видом затруднительно. Эта проблема может быть решена с участием студентов, владеющими навыками по уходу за волосами, ногтями и одеждой. Организация занятий студентами – волонтерами, обучающих подростков по принципу равный – равному, позволит сформировать у воспитанниц не только основные знания по уходу за волосами, ногтями и одеждой, но и составить свой «Полезный чемоданчик», содержанием которого станут средства индивидуальной гигиены.

В настоящее время в школе-интернате №1 г. Кирова обучается 100 воспитанников, из них 20 девочек в возрасте от 12 до 15 лет. Для них в учреждении проходят много мероприятий, в том числе и по уходу за внешним видом. Но все меры по решению проблемы оказываются недостаточно эффективны.

Цель – способствовать формированию целостного представления об образе ухоженной здоровой девушки у воспитанниц интернатного учреждения.

Задачи:

1. Провести презентацию проекта администрации и воспитанницам школы– интерната №1 г. Кирова.
2. Обучить воспитанниц основам ухода за волосами, ногтями, одеждой с привлечением специалиста.
3. Организовать олимпиаду «Здоровая девочка – красивая девочка».

Целевая группа – воспитанницы школы-интерната №1 г. Кирова в возрасте 12-15 лет.

География проекта – школа-интернат №1 г. Кирова.

SWOT – анализ

Задачи проекта	Анализ			
	S (сильные)	W (слабые)	О (потребности и нужды)	T (угрозы и риски)
1. Провести презентацию проекта среди воспитанниц.	-Умение делать презентации. -Навыки проведения занятия с группой.	-Недоступность к целевой группе. -Нет индивидуального чемоданчика. -Отсутствие технического оборудования (компьютер, проектор, колонки, интерактивная доска) и кабинета для проведения презентации.	1. Составить презентацию. 2. Презентовать проект администрации школы – интерната. 3. Провести информационную встречу с воспитанницами школы – интерната. 4. Закупка необходимого оборудования (индивидуальные чемоданчики для косметики)	-Отказ учреждения от сотрудничества. -Отсутствие заинтересованности участников проекта. -Незапланированное количество учениц. -Сбой в работе технического оборудования.
2. Обучить воспитанниц основам ухода за волосами, ногтями, одеждой с привлечением специалиста.	-Владение базовыми навыками по уходу за внешним видом. -Умение проводить теоретические и практические занятия с группой.	-Недостаток знания и качества информации по уходу за внешним видом. -Отсутствие партнерских связей со специалистами.	Занятия: 1. «Сам себе визажист». 2. «Коса – русская краса». 3. «Красота в твоих руках». 4. «Встречают по одежке...».	-Отказ специалистов в сотрудничестве. -Отсутствие контакта между организаторами и участниками проекта. -Нет восприятия информации.
3. Провести олимпиаду «Здоровая девочка – красивая девочка»	-Умение организовывать и проводить мероприятия. -Объективно оценивать результаты полученных знаний и навыков.	-Нет готового сценария.	1. Составить сценарий.	-Неусвоенные знания и навыки учениц во время проекта. -Сбой в работе технического обеспечения.

Содержание деятельности (по задачам) на основании SWOT-анализа

1. Провести презентацию проекта среди администрации и воспитанниц школы – интерната №1 г.Кирова.

Мероприятие	Краткое содержание	Участники	Срок реализации	Результат	Источники информации
Подготовка к презентации.	Составление презентации. Закупка инвентаря.	Руководители проекта	С 1 сентября по 19 октября	Готовая презентация. Наличие инвентаря.	
Презентация проекта «Полезный чемоданчик» для администрации и педагогов.	Ознакомление администрации с содержанием проекта в целом: проблема, цель, задачи, в форме презентации (доклад).	Администрация учреждения, педагоги.	20 октября (45 минут)	-Администрация ознакомлена с содержанием проекта. -Получено разрешение на проведение мероприятий проекта. -Согласован план программных мероприятий.	План мероприятия. Договор с администрацией о сотрудничестве. Фотоотчет.
Информационная встреча с воспитанницами и школы – интерната.	Ознакомление воспитанниц с содержанием проекта: -Что включает в себя проект? -Какие будут занятия и с чем они связаны? -В какой форме будет проходить занятие? - Что получают от занятий?	Воспитанницы школы – интерната	27 октября (45 минут)	-Воспитанницы в количестве 20 человек ознакомлены о проекте и на что направлен, какие занятия будут проходить. -Набрана целевая группа проекта в количестве 10 человек.	Письменное соглашение об участии с каждой воспитанницей, желающей принять участие в проекте. Анкета входа. Фотоотчет.

2. Обучить воспитанниц основам ухода за волосами, ногтями, одеждой с привлечением специалиста.

Мероприятие	Краткое содержание	Участники	Срок реализации	Результат	Источники
Подготовка к занятиям.	Сбор информации и составление программы занятий. Привлечение специалистов.	Руководители проекта + необходимые специалисты	С 1 сентября по 19 октября	Готовый план программных занятий.	План программных занятий.
Занятие №1. «Сам себе визажист».	-Проведение теоретического занятия с привлечением специалиста по уходу за кожей лица, эстетике (правила) макияжа. -Проведение практического занятия. -Вручение индивидуальных «Полезных чемоданчиков» и первоначальное содержимое.	-Воспитанницы школы – интерната. -Специалист.	3 ноября (45 минут теоретическая часть и 90 минут практическая)	Получены базовые знания по уходу за кожей лица, представление о минимальном макияже. Закрепили их на практике. Получение участницами индивидуальных «чемоданчиков», пополнение средствами по уходу за лицом.	Фото-и видеоотчет. Рефлексия «Свечка». Отзыв специалиста. Тест-опрос.
Занятие №2. «Коса – русская краса».	-Проведение теоретического занятия по уходу за волосами. -Практическое занятие по плетению кос, использование их в различных прическах на собственных волосах.	Воспитанницы школы – интерната	10 ноября (45 минут теоретическая часть и 90 минут практическая)	Получены базовые знания по уходу за волосами, ознакомлены со схемами плетения кос. Закрепили их на практике. Дополнение содержимого «чемоданчика» средствами по уходу за волосами.	Фото-и видеоотчет. Рефлексия «Свечка». Тест-опрос.
Занятие №3. «Красота – в твоих руках».	-Проведение теоретического занятия по уходу за кожей рук и ногтями; маникюр как основа ухоженных рук. -Мастер – класс по маникюру.	Воспитанницы школы – интерната	17 ноября (45 минут теоретическая часть и 90 минут практическая)	Получены базовые знания по уходу за кожей рук и ногтями, с различными вариантами маникюра и их апробация на практике. Дополнение содержимого «чемоданчика» средствами по	Фото-и видеоотчет. Рефлексия «Свечка». Тест-опрос.

				уходу за кожей рук и ногтями.	
Занятие №4. «Встречают по одежке».	-Проведением стилистом теоретического занятия по уходу за одеждой и соблюдению стилевых норм. -Составление образа на бумажной кукле.	-Воспитанницы школы – интерната -Специалист	24 ноября (45 минут теоретическая часть и 90 минут практическая)	Получены базовые знания по уходу за одеждой. Закрепили их на практике. Завершение сбора содержимого «чемоданчика».	Фото-и видеоотчет. Рефлексия «Свечка». Отзыв специалиста. Тест-опрос

3. Провести олимпиаду «Здоровая девочка – красивая девочка».

Мероприятие	Краткое содержание	Участники	Срок реализации	Результат	Источники
Составление сценария олимпиады.		Руководители проекта	С 1 сентября по 19 октября	Готовый сценарий.	
Проведение олимпиады «Здоровая девочка – красивая девочка».	Теоретический и практический конкурс.	-Воспитанницы школы – интерната -Администрация -Воспитанники (зрители) -Жюри	1 декабря (2,5 часа)	Оценка полученных знаний и навыков. Вручение индивидуальных «чемоданчиков» участницам проекта. Награждение благодарственными письмами участников и партнеров проекта.	Фото-и видеоотчет. Рефлексия «лестница» с отзывами участников и партнеров проекта.

Ожидаемые результаты проекта

В ходе реализации проекта у воспитанниц сформируется целостное представление об образе ухоженной девушки. Участницы проекта получат опыт, умения и знания ухода за собой при взаимодействии со специалистами.

Количественными показателями результатов проекта являются:

1. Количество воспитанниц, принявшее участие в проекте – 10.
2. Количество воспитанниц, принявшее участие в проекте - 3.
3. Организовано 8 обучающих занятий по уходу за своим внешним видом.
4. Собрано 10 чемоданчиков с 20-ью видами косметических средств.
5. Тираж брошюры в количестве 20 штук.

Оценка эффективности проекта

Оценка эффективности проекта осуществляется на основании следующих методов:

1. Отзывы участников проекта:

1) отзыв воспитанниц проекта, которым предложено ответить на следующие вопросы:

- На сколько содержание занятий позволило Вам расширить свои представления о средствах ухода за лицом, руками, волосами и одеждой?

- Имеются у вас какие-либо предложения по улучшению мероприятий проекта?

2) отзыв специалистов проекта представляет собой краткий отчет о выполнении плана проекта (задач);

3) отзыв администрации школы (воспитателя) – развернутая лицензия.

2. Эмоциональная оценка вовлеченности в проект: воспитанницы участвуют в челлендже, который проводится в группе Вконтакте (сдача домашнего задания по занятиям проекта – фотографии сделанных причесок, ногтей, одежды) и выполняют тесты на проверку знаний после каждого занятия. Каждое задание оценивается по баллам, участница с наибольшим количеством баллов получает приз – фотосессию.

3. Фотоотчет о ходе реализации проекта, представляющие творческие продукты.

PR-сопровождение проекта

1. Социальные сети: сообщество Вконтакте и Instagram, где будет проходить челлендж участников с фотографиями домашнего задания с помощью этого мы будем привлекать общественность и СМИ к нашему проекту.

2. Сайты партнеров, где будут опубликована информация о ходе реализации проекта.

Пресс-релиз

«Полезный чемоданчик» каждой красивой девочке!

Завершающим этапом проекта «Полезный чемоданчик» станет олимпиада «Здоровая девочка – красивая девочка». Олимпиада пройдет 1 декабря 2018 года в 14:00 в школе-интернат №1 города Кирова. 4 недели воспитанницы в возрасте 12-15 лет принимали участие в проекте, где получали навыки по уходу за внешним видом, овладевая приемами макияжа, парикмахерского искусства, ногтевого сервиса и стиля одежды.

В рамках данной олимпиады каждой участнице предстоит подтвердить свою квалификацию: составить целостный образ современной девушки при помощи своего индивидуального «чемоданчика», в котором находятся собранные за время проекта средства личной гигиены.

Почетным гостем и главным экспертом выступит руководитель детского клуба «Рукодельница» МОАУ ДО «ЦРТДЮ «Радуга» г. Кирова Федотова Елена Васильевна.

Завершением мероприятия станет представление и защита образа перед зрителями и жюри, награждение участниц.

Как сказала руководитель проекта Анжела Васильевна Турышева: «Идея «Полезного чемоданчика» возникла благодаря утверждению Майи Плисецкой: «Внешняя оболочка лепит образ. По ней строится восприятие личности». Мы хотели научить девчонок целостно воспринимать образ современной девушки, надеемся, что у нас получилось. А олимпиада «Здоровая девочка - красивая девочка» позволит в этом убедиться».

По всем вопросам Вы можете обращаться к руководителю проекта Турышевой Анжеле Васильевне:

Тел.: 89583918613;

E-mail:

turyshyva.a@yandex.ru

Коммуникации в проекте

Ресурсное обеспечение

Партнеры	Типы ресурсов					
	Материальные	Финансовые	Интеллектуально – профессиональные	Организационные	Управленческие	Информационные
Школа – интернат №1 г. Кирова	-Оргтехника (компьютер, проектор, интерактивная доска, колонки. -Наличие помещения. -Канцелярские средства.		Помощь в сопровождении педагогами воспитанниц на занятия.	Помощь в организации проведения занятий.	Контроль деятельности по проекту.	
Модельное агентство «Viva Models»	-Косметические средства. -Инвентарь для мастер – классов (пробная косметика).	Предоставление косметических средств на практические занятия и мастер – классы.	Специалисты для проведения занятий и мастер – классов.			
Проектная команда	Раздаточный материал.	Распоряжение бюджетом проекта.	Наглядный материал	-Взаимодействие с партнерами проекта. -Проведение курса занятий и олимпиады.	Основная деятельность проекта	

Ресурсное обеспечение

Для реализации целей и задач требуются следующие ресурсы:

- 1) материально-технические (компьютер, проектор, интерактивная доска, колонки; помещение, канцелярские и косметические средства; раздаточный материал);
- 2) финансовые (инвентарь для мастер-классов (пробная косметика), закупка «полезных чемоданчиков»; канцелярские товары, издательская деятельность);
- 3) интеллектуально – профессиональные (специалисты для проведения занятий и мастер – классов);
- 4) организационные (помощь в организации проведения занятий педагогами из школы-интерната №1 г. Кирова; проведение курса занятий и олимпиады проектной командой, их взаимодействие с партнерами проекта);
- 5) управленческие (основную деятельность проекта выполняет проектная команда, контроль ведет администрация школы-интерната №1 г. Кирова);
- 6) информационные (размещение информации и рекламы на сайтах партнеров; PR-сопровождение проектной командой в социальных сетях – Вконтакте, Instagram).

Ожидания от партнеров

- 1) *Школа – интернат №1 г. Кирова* – предоставляет техническое оборудование, помещение для проведения занятий, мастер – классов и олимпиады, канцелярские средства, доступ к целевой аудитории, помощь в организации проведения занятий и размещение информации на сайте.
- 2) *Модельное агентство «Viva Models»* – обеспечивает специалистами с методическими разработками по уходу за кожей лица, одеждой и волосами, предоставляет косметические средства на практические занятия и мастер – классы, реклама проекта.

Управление проектом

Управление проектом осуществляется штабом проекта. В состав штаба входят:

1. *Социальный педагог*, который осуществляет обратную связь с целевой группой, участвует в процессе проектных мероприятий, предоставляет техническое оборудование и помещение, а также является связующим звеном между администрацией школы – интерната и проектной командой.

2. *Проектная команда*, которая состоит из руководителя проекта, PR-менеджера и менеджера по обучению (ответственные по подготовке и проведению мероприятий и взаимодействию с партнерами).

Работа штаба осуществляется в период реализации проекта. Еженедельно штаб подводит итоги по плану проектных мероприятий и вносит необходимые коррективы.

Команда проекта

1. **Турышева Анжела Васильевна** – руководитель проекта. Отвечает за стратегию, выполнение плана работ, целевое использование финансовых средств, координацию и взаимодействие с партнерами проекта, ведет документацию проекта, готовит содержательный отчет.

Имеет опыт взаимодействия с партнерами, организация команды и управления ее работы.

2. **Осипова Татьяна Сергеевна** – PR-менеджер. Отвечает за подготовку и размещение информации о ходе реализации мероприятий в информационном пространстве, осуществляет взаимодействие с прессой, готовит пресс- и пост-релизы, разработка содержание и макета, дизайна издательской продукции.

Имеет опыт PR-сопровождения мероприятий, написания статей, ведения группы в социальных сетях, наличие сертификата по дополнительному филологическому образованию.

3. Серебрянникова Кира Анатольевна – менеджер по обучению.

Отвечает за организацию и проведение обучающих занятий (презентацию), подготовку программы занятия, проведения анкет обратной связи, готовит содержательный отчет по проведению каждого мероприятия.

Опыт составления сценариев, организации мероприятий, совместной досуговой деятельности подростков, составления анкет. Сертификат о прохождении курса обучения по программе «Студенческая школа вожатых» и «Школы ведущих».

Риски проекта и деятельность по их минимизации

На основании SWOT – анализа было выделено 8 рисков проекта и определили рейтинг каждого риска. Наиболее значимыми для проекта являются следующие:

Риски проекта	Уровень риска	Деятельность по минимизации
Низкий уровень мотивации специалистов в сотрудничестве.	Выше среднего (7 баллов).	<ul style="list-style-type: none">• Раскрытие смысла для специалистов важности и значимости проекта для воспитанниц в ходе индивидуальных бесед.• Подготовка креативных приглашений для специалистов на обучающие занятия.• Подготовка благодарственных писем.
Трудности во владении материалом и в формировании умений участников проекта.	Выше среднего (7 баллов).	<ul style="list-style-type: none">• Разработать программу обучения, доступную для понимания участниками проекта.• Увеличить долю практических занятий в структуре программы.• Привлечение экспертов – консультантов к проведению обучающих занятий.
Незаинтересованность учреждения в сотрудничестве.	Средний (5 баллов).	-
Сбой в работе технического оборудования.	Средний (5 баллов).	-
Отсутствие заинтересованности участников проекта.	Средний (5 баллов)	-
Незапланированное количество учениц.	Ниже среднего (3 балла).	-
Отсутствие контакта между организаторами и	Ниже среднего (3 балла)	-

участниками проекта.		
Нет восприятия информации.	Ниже среднего (3 балла).	-

Дальнейшее развитие проекта

1. Повторная реализация проекта.

Успешная реализация проекта получила положительную оценку со стороны администрации школы и участниц проекта. На основании этого руководителем школы-интерната предложено включить данные занятия в систему воспитательной работы школы.

Выпускницы первого курса проекта привлекаются для организации последующей работы.

2. Расширение базы реализации проекта.

Бюджет проекта

Статьи расходов	Стоимость единицы (руб.)	Количество (шт.)	Имеется	Требуется	ИТОГО
1. Канцтовары					
Ручки	6,50	30	195	0	195
Блокноты	15	20	300	0	300
Блок бумаги А4	210	1	210	0	210
<i>Комментарий:</i> канцтовары необходимы на обучающие занятия.					
2. Косметические средства					
Косметичка (чемоданчик)	400	10	0	4000	4000
Детский крем для рук	54	10	0	540	540
Маникюрный набор	250	10	0	2500	2500
Лак для ногтей (бесцветный)	78	12	0	936	936
Жидкость для снятия лака	15	12	0	180	180
Влажные салфетки	20	12	0	240	240
Набор расчесок	150	10	0	1500	1500
Зеркало	70	10	0	700	700
Набор резинок для волос	100	10	0	1000	1000
Шпильки (набор 10 шт.)	20	10	0	200	200
Заколки—«невидимки» (набор 10 шт.)	15	10	0	150	150
Лак для волос	155	2	0	310	310
Мицеллярная вода	276	10	0	2760	2760

Ватные палочки (100 шт.)	35	12	0	420	420
Ватные диски (50 шт.)	32	12	0	384	384
Тени для век	134	10	0	1340	1340
Тушь для ресниц	280	10	0	2800	2800
Гигиеническая помада	67	10	0	670	670
Набор кистей для макияжа	395	10	0	3950	3950
Ролик для чистки одежды	50	10	0	500	500
Спрей для обуви	95	10	0	950	950
<i>Комментарий:</i> косметические средства, приобретаемые в проекте, понадобятся для наполнения «полезного чемоданчика» и проведения практических занятий.					
3. Издательская деятельность					
Брошюра (10стр.)	35	20	250	450	700
Благодарственные письма	25	30	250	500	750
ВСЕГО:			1205	26980	28185
<i>Комментарий:</i> А) благодарственные письма участникам проекта и специалистам; Б) брошюра «Полезно знать каждой девочке», в которой будет отражена основная информация по уходу за собой.					

Форма отчетности

I. Общая информация.

1. Название проекта.

2. Общая стоимость проекта, с указанием всех источников финансирования.

3. Продолжительность проекта (дата начала и дата окончания).

II. Описание результатов проекта.

1. Описание проделанной работы.

а) цели и задачи проекта. Были ли они достигнуты?

б) структура аналитического отчета, в которую входят: описание проведенного мероприятия, количество участников, место проведения, достигнутые результаты от проведенного мероприятия (что получилось, а что нет и почему?).

2. Вопросы, трудности и решения.

Анализ всех вопросов и трудностей, которые возникли при реализации проекта (описание действий для решения возникших вопросов и трудностей).

III. Детали деятельности по проекту.

IV. Приложения

Элементы отчета	Содержание
Название мероприятия	
Место и дата проведения	
Участники (количественные и качественные характеристики)	
Цель	
Задачи	
Краткое содержание мероприятия	
Оценка успешности проекта (что позволило достичь поставленной цели? Обосновать)	
Недостатки, выявленные в ходе реализации мероприятия (что мешало достижению поставленных задач? Обосновать.)	
Общий вывод	

Форма отчетности по мероприятиям

Задачи	Перечень мероприятий в проекте	Источники информации	Ответственный (кто готовит)
1. Провести презентацию проекта среди администрации и воспитанниц школы – интерната №1 г. Кирова.	Презентация проекта «Полезный чемоданчик» для администрации и педагогов.	Договор с администрацией о сотрудничестве. Фотоотчет.	Турышева А.В.
	Информационная встреча с воспитанницами школы – интерната.	Письменное соглашение об участии с каждой воспитанницей, желающей принять участие в проекте. Фотоотчет.	Серебрянникова К.А.
2. Обучить воспитанниц основам ухода за волосами, ногтями, одеждой с привлечением специалиста.	Занятие №1. «Сам себе визажист».	Фото- и видеоотчет. «Свечка». Отзыв специалиста.	Осипова Т.С.
	Занятие №2. «Коса – русская краса».	Фото- и видеоотчет. «Свечка».	Турышева А.В.
	Занятие №3. «Красота – в твоих руках».	Фото- и видеоотчет. «Свечка».	Осипова Т.С.
	Занятие №4. «Встречают по одежке».	Фото- и видеоотчет. «Свечка». Отзыв специалиста.	Серебрянникова К.А.
3. Провести олимпиаду «Здоровая девочка – красивая девочка».	Проведение олимпиады «Здоровая девочка – красивая девочка».	Фото- и видеоотчет. Итоговая анкета участниц по всему проекту. Отзыв администрации, специалистов.	Турышева А.В.; Осипова Т.С.; Серебрянникова К.А.