

СОГЛАСОВАНО
Начальник департамента
образования Администрации г.Перми
_____ О.С. Ершова
М.П.

УТВЕРЖДЕНО
Председатель правления ПКО МОФ
«Российский фонд мира
_____ Л.А. Герасимчук
М.П.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского Медиа-марафона «Калейдоскоп семейных ценностей»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения Медиа-марафона «Калейдоскоп семейных ценностей» (далее – Медиа-марафон), определяет условия, сроки проведения Медиа-марафона.

1.2. Медиа-марафон проводится Пермским региональным отделением Международного общественного фонда «Российский Фонд Мира» в рамках реализации проекта «КОД семьи по-Пермски», (победитель конкурса социально-значимых проектов Администрации г. Перми «Город – это мы!» в 2024 году). Медиа-марафон проводится при поддержке Департамента образования Администрации г. Перми.

2. Цели и задачи Медиа-марафона

2.1. Медиа-марафон проводится с целью включения семей г. Перми в творческий процесс совместной деятельности по созданию медиа-продукта (видеороликов о семейных ценностях).

2.2. Основные задачи Медиа-марафона:

- Наполнить Интернет - пространство позитивным контентом о семейных ценностях, в том числе молодёжные социальные сети.
- Объединить в творческом процессе все поколения семьи в ходе создания семейной видеохроники.
- Создать городское виртуальное семейное сообщество «Солнечный круг» для продолжения взаимодействия участников по завершению Проекта.

3. Порядок и условия проведения Медиа-марафона

3.1. Медиа-марафон проводится с **01.09.2024 г. по 01.11.2024 г.**

3.1.1. Для участников (по запросу) предусмотрено проведение обучающего он-лайн мастер-класса в сентябре 2024 г. по созданию видеосюжета. Дата проведения будет опубликована на странице ВК «Солнечный круг Фонда мира. Пермский край» <https://vk.com/club220023818>

3.2. К участию в Медиа-марафоне в качестве авторов приглашаются семьи с детьми г. Перми (в том числе, семьи участников СВО). В качестве участников видеосюжетов могут быть члены семьи в любом возрасте.

3.2.1. Для участия в Медиа-марафоне членам семьи необходимо вступить в сообщество «Солнечный круг Фонда мира. Пермский край» <https://vk.com/club220023818>

3.3. Участники Медиа-марафона создают и выкладывают свои видеосюжеты на интернет-ресурсах:

- в СВОИХ АККАУНТАХ соцсети ВКонтакте с хештегами: #пермьМирсемьи, #ГородЭтоМы, #КодСемьиПермь; (страницы должны быть ОТКРЫТЫ для просмотра контента)
- делают РЕПОСТ НА САЙТ ВК «Солнечный круг Фонда мира. Пермский край» <https://vk.com/club220023818>.

3.4. Участниками видеосюжета могут быть как вся семья, так и индивидуальные участники – члены семьи.

Возможные Темы видеосюжетов:

- «**Знакомьтесь – это мы!**».
- «Один день моей семьи», (ежедневные истории).
- «Семейный праздник», (проведение семейных праздников).
- «Семейные ритуалы», (семейные ужины, особые события и т.д.).
- «Семейные путешествия», (семейные поездки, походы, сплавы и т.д.).
- «Семейные хобби», (создание коллекций, музыка, чтение, игры, семейные развлечения и т.д.).
- «Семейные истории», (истории о предках, семейные колыбельные, песни, любимые сказки и т.д.).
- «Герои Семьи», (участники Великой Отечественной войны и труженики тыла, герои мирного времени, участники СВО и т.д.).
- «Любимое семейное блюдо», (кулинарные видео-рецепты).
- «Альбом семейных ценностей».
- «Семейная реликвия».

3.5. На протяжении Медиа-марафона (сентябрь 2024 – ноябрь 2024 г.) можно размещать неограниченное количество видеосюжетов от одного автора - участника (семьи). При подведении итогов будет учитываться количество сюжетов, творческий подход и содержательная значимость медиа-продукта. Особо приветствуется размещение видеосюжетов на аккаунтах ВСЕХ членов своей семьи, имеющих зарегистрированную открытую страницу в ВКонтakte..

3.6. Видеосюжеты должны отражать суть Семейной ценности, при размещении желательно учесть следующие рекомендации:

- хронометраж видеосюжета должен быть не менее 10 сек. и не превышать 3 минут;
- сюжет может быть, как в формате видео, так и слайд-шоу из фото с озвучкой, приветствуется формат RILS.

3.7. После размещения сюжета в социальных сетях, на электронную почту Оргкомитета fondmira.perm.fst@gmail.com отправляется заявка (Приложение №1) с ДВУМЯ ссылками:

- ПЕРВАЯ ссылка на публикацию видеосюжета в своей социальной сети ВКонтakte.
- ВТОРАЯ ссылка на видеосюжет, загруженный в любой облачный сервис (Облако Mail.Ru, Яндекс. Диск, Google Диск) в формате AVI, MP4, MPEG.

3.8. Информация о ходе Медиа-марафона размещается на официальных страницах ПКО МОФ «Российский фонд мира» - <https://vk.com/fond.mira2020>; <https://vk.com/club220023818>; официальном сайте ПКО МОФ «Российский фонд мира» - <https://fondmira-pk.ru/>; ресурсах информационных партнеров (участников Проекта «Код Семьи по-Пермски»).

4. Подведение итогов

4.1. Для подведения итогов Медиа-марафона будет создана экспертная группа, в состав которой войдут представители городского молодёжного штаба «МИР» и члены Правления ПКО МОФ «Российский фонд мира».

4.2. Критерии отбора участников – количество и содержание размещённого контента о многообразии семейных ценностей. При подведении итогов будет учитываться количество сюжетов и содержательная значимость медиа-продукта. **Важным критерием станет количество просмотров и «лайков» размещённых видео-сюжетов!**

4.3. Активные участники Медиа-марафона будут приглашены на Городской Семейный Фестиваль «КОД Семьи по-Пермски».

4.5 В итоговый фильм «Калейдоскоп семейных ценностей» войдут видеоматериалы участников Медиа-марафона, будет отражена деятельность участников на Фестивале «КОД Семьи по-Пермски».

5. Фестиваль «КОД Семьи по-Пермски»

5.1. Самые активные семьи Медиа-марафона станут участниками Городского Семейного Фестиваля «КОД Семьи по-Пермски», который пройдет в ноябре 2024 года в Городском Доме молодежи (г. Пермь, ул. Петропавловская 185).

Программа Фестиваля включает в себя комплекс творческих, спортивно-игровых, оздоровительных и просветительских мероприятий. Для участников Фестиваля будет работать психологическая служба - «Домик доверия».

5.2. Всем участникам Фестиваля будут вручены сертификаты, благодарности и памятные призы от Оргкомитета и ПКО МОФ «Российский фонд мира».

5.3. ПКО МОФ «Российский фонд мира» учрежден Специальный приз для самой активной семьи – участницы Медиа-марафона – туристическая путевка по родному Прикамью.

Контакты:

8 (342) 235 12 88 - Герасимчук Любовь Арсеньевна, руководитель Проекта, Председатель правления ПКО МОФ «Российский фонд мира».

8 912 786 30 62 – Печкурова Ольга Владимировна, куратор фестивальных программ ПКО МОФ «Российский фонд мира».

E-mail: fondmira.perm.fst@gmail.com

Приложение 1

Заявка на участие в городском Медиа-марафоне «Калейдоскоп семейных ценностей»

(Семья - Фамилия) _____

Контактный телефон и ФИО члена семьи _____

Адрес основного аккаунта ВК (*страница должна быть открыта для просмотра контента*)

ТЕМА и название видеоролика _____

ССЫЛКИ НА РОЛИК В СОЦСЕТИ ВК _____

ССЫЛКА на файл в облачном сервисе (Облако Mail.Ru, Яндекс. Диск, Google Диск)
(*обязательно загрузить и отправить только ссылку, фильмы на почту отправлять не надо!*)
