

Правила проведения конкурса «AvitoTech ML cup 2024»

Термины и определения

1. Конкурс (далее также - «Мероприятие») — соревнование по решению задачи Мероприятия.
2. Команда — группа Участников, объединившихся для участия в Конкурсе.
3. Участник — лицо, прошедшее регистрацию в качестве участника Мероприятия и соответствующий критериям, указанным в пункте 2.1 настоящих Правил.
4. Данные — дискретные, объективные факты, наблюдения или измерения, не передающие никакого определенного смысла, потому что они лишены контекста и интерпретации.
5. Задача — задание Конкурса, направленно на разработку модели, которая сможет рекомендовать потенциальному пользователю наиболее релевантную рекламу на основе полусинтетических данных.
6. Решение — выполненная участниками Задача Конкурса.
7. Инициатор Конкурса — ООО «Авито Тех», ИНН 9710089440.
В обязанности Инициатора Конкурса входит:
 - подготовка Задачи и определение критериев оценки;
 - коммуникация с Участниками в рамках Конкурса;
 - проверка решений Команд;
 - определение победителей Конкурса.
8. Организатор конкурса — ООО "СЛ КАПИТАЛ", ИНН 7714882946
В обязанности Организатора Конкурса входит:
 - обработка и сбор данных победителей Конкурса с целью выплаты призов победителям Конкурса;
 - предоставление призов;
 - организация процесса выплаты призов Конкурса;
 - производство сувенирной продукции и организация процесса награждения в соответствии с п. 8.1 настоящих Правил.
9. Правила — настоящий свод требований и условий, определяющих порядок проведения Мероприятий, а также права и обязанности Инициатора, Организатора и Участников.
10. Сайт конкурса — сайт в сети «Интернет», содержащий информацию о конкурсе, расположенный по адресу: <https://ods.ai>.

1. Цели проведения Мероприятия

1.1. Целью Конкурса является продвижение на рынке Конкурса в сфере исследовательской деятельности в области анализа данных, машинного обучения и искусственного интеллекта, в том числе создание отраслевого сообщества экспертов в области анализа данных, машинного обучения и искусственного интеллекта и дальнейшего сотрудничества с ними.

2. Участники

2.1. К участию в Мероприятии допускаются Участники, соответствующие одновременно всем следующим критериям:

- дееспособные физические лица в возрасте от 18 (восемнадцати) лет (включительно).
- IT-специалисты работающие с ML (DS, ML engineer) (junior, middle, senior).
- не являющиеся работниками, иными сотрудниками Инициатора, его аффилированных лиц.
- не являющиеся сотрудниками Организатора его аффилированных лиц.

2.2. Предоставление недостоверной информации Участником является основанием для дисквалификации Участника.

3. Команды

3.1. Участники, соответствующие всем требованиям в соответствии с настоящими Правилами, могут объединяться в Команды до 4 (четырёх) человек или участвовать индивидуально. Поиск Команды осуществляется Участниками самостоятельно. Допускается регистрация на Мероприятие в качестве одиночного Участника. Состав Команды может определяться Участниками Мероприятия: в одной Команде могут быть участники из разных регионов, разных специальностей или грейда.

4. Формат проведения Мероприятия

4.1. Мероприятие проводится в онлайн-формате на Сайте конкурса - <https://ods.ai/>.

4.2. Задачей Конкурса (далее – «Задача») является разработка модели, которая сможет рекомендовать потенциальному пользователю наиболее релевантную рекламу на основе полусинтетических данных. Модель должна предсказывать вероятность того, что пользователь кликнет на рекламное объявление, исходя из его характеристик и предпочтений. Побеждает та модель, которая наилучшим

образом предскажет вероятность клика.

4.3. В рамках конкурса участники получают набор данных, содержащий следующие группы атрибутов:

- Атрибуты пользователя: демографические данные (пол, возраст, местоположение и т.д.), а также история его взаимодействий с товарами на платформе.
- Атрибуты рекламных кампаний: информация о рекламных объявлениях, таких как длительность, категория товара (телефоны, ноутбуки и т.д.), бюджет кампании и другие параметры.
- История взаимодействия пользователя с товарами: подробности действий пользователя, например, просмотр или покупка определенных товаров на платформе.
- История взаимодействия с рекламой: данные о прошлых взаимодействиях пользователя с рекламными объявлениями, включая клики, показы и т.д.

4.4 Решения Задачи участников отправляются в автоматическую проверяющую систему (LMS платформу), качество решения проверяется на ранее недоступном наборе данных, аналогичных обучающей выборке.

4.5 После размещения Участником и/или Командой Участников решения на Сайте конкурса, производится автоматический расчёт текущего рейтинга каждого Участника и/или Команды Участников определяемого значением выбранной метрики.

4.6 В Задаче качество предложенных решений рассчитывается автоматически, на основе выбранной для задачи метрики. Описание метрики находятся на Сайте Конкурса.

4.7 Период выбора двух итоговых решений из всех загруженных Участником или Командой Участников и их фиксация на Платформе Конкурса осуществляется с момента регистрации настоящих Правил до 12:00 (по московскому времени) 5 декабря 2024.

4.8 На основе результатов итоговой оценки в финальном рейтинге будет отражено три лучших решения.

4.9 Решения проверяются автоматически. Метрика соревнования — ROC-AUC.

5. Регистрация Участников на Мероприятие

5.1. Регистрация Участников проводится на Сайте конкурса до указанной Инициатором даты окончания регистрации. При регистрации данные Участников вводятся на русском языке.

7. Этапы Мероприятия

7.1. Общий срок проведения Конкурса включает период анонсирования Конкурса, период регистрации на участие в Конкурсе, период проведения Конкурса и время, необходимое Инициатору для уведомления Победителей Конкурса о выигрыше, награждение победителей конкурса

7.2. Общий период проведения Конкурса: с 10 часов 00 минут «5» ноября 2024 года по 23 часов 59 минут «6» января 2025 года включительно (время московское).

7.3 Период приема заявок на участие в Конкурсе: с 10 часов 00 минут «5» Ноября 2024 года по 12 часов 00 минут «4» декабря 2024 года включительно (время московское).

7.4. Период участия в Конкурсе: с 10 часов 00 минут «5» ноября 2024 года по 23 часов 59 минут «5» декабря 2024 года включительно (время московское).

7.5. Период определения Победителей: с 01 часов 00 минут «6» декабря 2024 года по 17 часов 00 минут «6» декабря 2024 года включительно (время московское).

7.6. Дата уведомления Победителей о выигрыше: с 17 часов 00 минут по 23 часов 59 минут «6» декабря 2024 г. (время московское).

7.7. Организатор направляет каждому Победителю уведомление о признании его Победителем на электронную почту, указанную при регистрации.

7.8. Награждение Победителей Конкурса состоится не позднее 6 января 2025 года

7.9. Выплата денежных призов Победителям Конкурса состоится не позднее «6» января 2025 года

8. Оценка и рецензирование решений

8.1.Количество призовых мест и распределение призов:

Призовое место	Сумма Приза в рублях
1	382 462
2	305 539
3	228 615

А также 10 следующих призовых мест (призовые места с 4 по 13) с Призами в виде сувенирной продукции стоимостью до 4 000,00 (четырёх тысяч) рублей.

Организатор самостоятельно определяет состав Призов в виде сувенирной продукции.

8.2. Организатор Конкурса в соответствии со ст. 226 Налогового кодекса РФ выступает налоговым агентом по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) в отношении денежного Приза, удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ по ставке 35% от суммы Приза, превышающей сумму 4 000 руб.

8.3. Общий призовой фонд Конкурса составляет 916 616 (девятьсот шестнадцать тысяч шестьсот шестнадцать) рублей 00 копеек.

8.4. Имена победителей публикуются Инициатором на Сайте «б» декабря 2024 г., Конкурс считается завершенным.

8.5. Если призовое место занимает Команда участников, сумма приза делится между всеми участниками Команды в равных частях пропорционально количеству участников в Команде.

8.6. Победители Конкурса обязуются передать отчёт Инициатору по его запросу с описанием алгоритмов решения одной или обеих Задач Конкурса, а также исходный текст и воспроизводимый код решения Задачи Конкурса. Указанная передача не является предоставлением или отчуждением исключительных прав. Инициатор использует переданные победителями материалы только в целях проверки выполнения победителем Задач. Использование проприетарных технологий, требующих приобретения прав на использование таких технологий, в решениях запрещено.

9. Порядок вручения призов

9.1. Все Призы для Победителей Конкурса предоставляются за счет средств Организатора Конкурса.

9.2 Организатор выплачивает вознаграждение в полном объеме, соответствующие налоги и сборы, предусмотренные законодательством РФ Организатор уплачивает самостоятельно.

9.2. Для получения Приза Победителям Конкурса необходимо передать Организатору Конкурса необходимые данные и документы в соответствии с п. 9.5 Правил.

9.3. В случае если Победителем является Команда Участников, состоящая более

чем из одного Участника, документы и информация предоставляются в отношении каждого Участника Команды Участников, и дополнительно должно быть предоставлено Организатору подписанное всеми Участниками Команды Участников соглашение, содержащее информацию о достигнутом между ними соглашении о распределении Приза. Приз вручается Участнику, указанному членами Команды Участников в соглашении о распределении Приза.

9.4. Для получения Приза. Победителям конкурса необходимо направить перечень документов в соответствии с п. 9.5 Правил я по адресу электронной почты Организатора avitotechMLcup@changellenge.ru не позднее «11» декабря 2024г.

9.5. Для исполнения Организатором функции налогового агента Победитель обязан предоставить Организатору:

- адрес места фактического проживания,
- реквизиты паспорта гражданина Российской Федерации (в виде скан-копии или фотографии страниц 1-2 и страницы с адресом регистрации),
- ИНН (в виде скан-копии или фотографии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе),
- СНИЛС (в виде скан-копии или фотографии соответствующего свидетельства) .
- Заявление на выплату денежного приза (в виде скан-копии или фотографии соответствующего заявления). Шаблон заявления предоставляется Победителю вместе с уведомлением о признании его Победителем, в соответствии с п. 7.7.
- Соглашение о распределении призового фонда между членами команды (в виде скан-копии или фотографии соответствующего соглашения). Шаблон соглашения предоставляется Победителю вместе с уведомлением о признании его Победителем, в соответствии с п. 7.7.

9.6. Обязательства Организатора перед победителями считаются выполненными с момента списания денежных средств со счета Организатора.

9.7. Обязательства Организатора по выплате вознаграждения считаются также выполненными в случае письменного отказа Победителя от получения вознаграждения или в случае отказа Организатора в выплате вознаграждения победителю в соответствии с Правилами Конкурса.

9.8. В случае отказа от Приза Победитель автоматически утрачивает право на его получение.

9.9. Организатор Конкурса вправе отказать Победителю в выплате Призового

вознаграждения в следующих случаях:

9.9.1. получение Организатором отказа Победителя от получения вознаграждения, направленного Организатору.

9.9.2. если Победитель отказывается подписать документы о вручении Приза или уклоняется от их подписания в течение 30 (тридцати) календарных дней после уведомления Победителей о выигрыше;

9.9.3 Победитель не предоставил Организатору необходимую для вручения Приза информацию в течение 15 рабочих дней с момента уведомления Победителя о выигрыше

10. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса

10.1. Участники Конкурса обязуются выполнять условия Правил.

10.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Призов Конкурса при условии выполнения положений Правил и в случае, если он будет определен Инициатором как Победитель Конкурса.

11. Права Инициатора и Организатора. Прочие условия

11.1. Инициатор и Организатор вправе использовать и обрабатывать персональные данные Участников, предоставленные при регистрации в соответствии с настоящими Правилами.

11.2. Организатор и Инициатор вправе при необходимости осуществлять воспроизведение, использование, распространение, доведение до общего сведения, передачу в эфир и по кабелю изображения, содержащегося на видеозаписях и фотографиях, которые будут сделаны в ходе проведения Мероприятия, на которых изображение Участника представлено полностью или фрагментарно, в цвете или нет, на обработку указанных видеозаписей и фотографий, в том числе на ретуширование, затемнение, искажение и иное изменение такого изображения. Принимая участие в Мероприятии, Участник даёт своё согласие на использование своего изображения способами, указанными в данном пункте.

.

11.4. Решение должно представлять результат самостоятельной творческой деятельности Участников. Использование в Решении результатов интеллектуальной деятельности (далее - "РИД") третьих лиц допускается только в

качестве иллюстративных материалов либо цитат, с обязательным указанием авторов таких РИД и источника заимствования.

11.7. Количество мест для регистрации на Мероприятие ограничено. Инициатор оставляет за собой право досрочного окончания регистрации.

12. Прочие условия

12.1. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор, Инициатор и участники руководствуются законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Инициатор не несут ответственности за действия третьих лиц, причастных к проведению акции, а также за любые сложности, которые возникают у участников в связи с их участием в акции и находятся за пределами разумного контроля Организатора и Инициатора.

12.3. Организатор и Инициатор осуществляют обработку, а именно сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников, предоставленных участниками для целей, связанных с участием в акции и получением призов.

12.4. Организатор и Инициатор обрабатывают персональные данные участников в целях проведения акции и исполнения Правил и прекращают обработку после исполнения Организатором и Инициатором всех обязательств в соответствии с Правилами и законодательством Российской Федерации.

12.5. Организатор и Инициатор обрабатывают персональные данные участников в соответствии с Политикой обработки данных, размещенной по адресу: <https://www.avito.ru/legal/rules/privacy-policy>

12.6. Организатор и Инициатор может вносить в Правила изменения, досрочно прекратить акцию или отменить ее проведение, уведомив об этом участников путем размещения соответствующей информации или обновленной редакции Правил на Странице конкурса.

12.7. По всем вопросам, связанным с Правилами, пожалуйста, обращайтесь на адрес электронной почты Конкурса: avitotechMLcup@challengelenge.ru