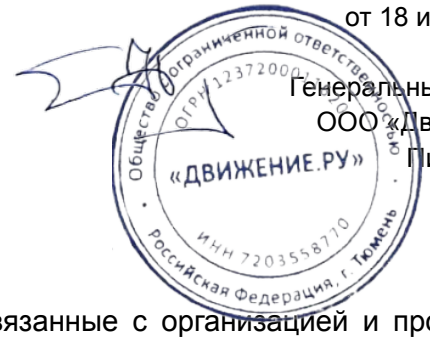
Утверждено приказом № 19-2/24-М
от 18 июня 2024 г.,

Генеральный директор
ООО «Движение.ру»
Пискулин И.А



ПОЛОЖЕНИЕ О РЕЙТИНГЕ

Настоящее Положение регулирует вопросы, связанные с организацией и проведением рейтинга «ТОП-100 ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ РОССИИ» (далее – ТОП-100).

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. В независимом рейтинге «ТОП-100 ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ РОССИИ» (далее - Рейтинг) могут участвовать только девелоперские компании. В целях проведения Рейтинга под девелоперскими компаниями понимаются юридические лица, которые занимаются комплексной разработкой и реализацией проектов в сфере жилищного строительства.

1.2. Рейтинг проводит редакция информационного агентства «Движение.ру», зарегистрированного Роскомнадзором, серия ИА № ФС77-86707, дата регистрации: 26 января 2024 г. (далее – Редакция) и аналитический центр «Движение.ру» с привлечением сторонних экспертов в области девелопмента и недвижимости.

1.3. Целью Рейтинга является выявление девелоперских компаний, которые:

- отличаются управленческой культурой, уровнем топ-менеджмента;
- стремятся к цифровизации бизнес-процессов;
- предлагают своим сотрудникам лучшие условия для работы и развития;
- уделяют особое внимание качеству своих проектов, их архитектуре и планировке территорий;
- следуют высоким стандартам в строительстве;
- получили признание на рынке, открыты и прозрачны в отношениях с партнерами и клиентами.

1.4. Участие в Рейтинге является бесплатным.

1.5. Рейтинг проводится в несколько последовательных этапов:

- народный;
- экспертный;
- аналитический;
- редакционный.

1.6. Информация об этапах и сроках проведения каждого этапа Рейтинга размещается на сайте Редакции: https://dvizhenie.ru/ (далее - Сайт).

II. ЭТАПЫ РЕЙТИНГА

2. Народный этап Рейтинга

2.1. Редакция отбирает девелоперские компании (от 300 до 500 шт.) на основании открытых данных Единой информационной системы жилищного строительства (ЕИСЖС) и запускает голосование на Сайте. Голосование на данном этапе доступно для всех пользователей Сайта. При этом у каждого пользователя есть 10 (десять) голосов, которые он может распределить между девелоперскими компаниями, участвующими в Рейтинге.

За одного участника можно отдать только 1 (один) голос. Использовать сразу все голоса необязательно.
2.2. Перед началом голосования Редакция вправе направить уведомления девелоперским компаниям о том, что они участвуют в Рейтинге. В случае поступления возражения от выбранных Редакцией компаний по поводу участия в Рейтинге, Редакция оставляет за собой право не удалять участника, от которого поступили возражения, из списка голосования.
2.3. Девелоперская компания, которой нет в списке отобранных участников Рейтинга, вправе направить запрос на Сайте с просьбой о включении в состав участников Рейтинга.
2.4. Итоговая оценка рассчитывается Редакцией по сумме голосов, отданных за участников Рейтинга.

3. Экспертный этап Рейтинга

3.1. Редакция самостоятельно формирует экспертное жюри и размещает информацию о его составе на Сайте. В экспертное жюри входят профессиональные участники рынка недвижимости.
3.2. Экспертное жюри оценивает участников Рейтинга в следующих категориях:
3.2.1. **Прорыв в корпоративном управлении** (оценивается качество управленческой и внутрикорпоративной культуры, уровень топ-менеджмента, условия работы персонала, эффективность работы подразделений продаж, маркетинга, пиар, уровни медийной открытости, цифровизации, общий медийный фон);
3.2.2. **Прорыв в качестве продукта** (оценивается качество строительства, а также местоположение реализованных проектов, архитектура, квартирография, общественные пространства, энергоэффективность, использование «зеленых технологий» и т.д.);
3.2.3. **Устойчивость** (оценка финансовой устойчивости и стабильности участника Рейтинга).
3.3. Членам экспертного жюри запрещается лоббировать и умышленно дискредитировать кого-либо из участников Рейтинга в ходе голосования. Входящие в экспертное жюри представители девелоперских компаний не вправе отдавать голоса за свои компании.
3.4. Каждый член экспертного жюри заполняет анкету по форме, подготовленной Редакцией, выбирая топ-10 участников Рейтинга, которые, на его взгляд, занимают лидирующие позиции в указанных выше категориях.
3.5. Итоговая оценка: по итогам обработки Редакцией заполненных анкет каждый участник Рейтинга получает сводную оценку, которая определяется по сумме оценок во всех трех категориях.

4. Аналитический этап

4.1. Аналитический этап Рейтинга проводит аналитический центр «Движение.ру» без участия экспертного жюри. Аналитики оценивают участников Рейтинга на основании данных из открытых источников (ЕИСЖС, данные из сервисов интернет-рекрутмента и т.д.) в соответствии со следующими показателями:
4.1.1. **рыночные показатели**: доля текущей площади застройки в общей площади строительства, число действующих разрешений на строительство, объем привлеченных средств по эскроу-счетам, финансовые показатели (чистая прибыль), индекс устойчивости, охват регионов, показатели текущих продаж в проценте проданных площадей, процент задержки при строительстве текущих объектов, исторический процент задержки, скорость строительства;

4.1.2. **показатели качества**: квартирография проектов, плотность строительства, показатель энергоэффективности сданных и строящихся объектов, использование «зеленых» технологий в строительстве;
4.1.3. **корпоративные показатели,** позволяющие оценить эффективность бизнес-процессов.
4.2. Итоговая оценка рассчитывается аналитиками исходя из среднего значения по всем показателям, указанным в п. 4.1.1-4.1.3 настоящего Положения.

5. Редакционный этап
5.1. Редакция и аналитический центр «Движение.ру» финально определяют место компаний в рейтинге, основываясь на измеряемых количественных показателях и ряде оценочных экспертных показателей, основанных на ключевых достижениях, существенно повлиявших на компанию в минувшие три года. Также учитываются качественные характеристики завершенных и текущих проектов девелоперов.

III. ИТОГИ РЕЙТИНГА

6. Итоговый подсчет голосов

Итоговый подсчет голосов осуществляется путем суммирования оценок по итогам народного, экспертного, аналитического и редакционного этапов Рейтинга с перерасчетом в процентные показатели.