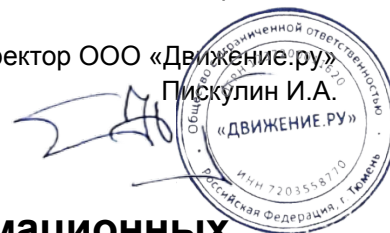


Утверждены приказом
№ 34/24-М от 02 октября 2024 г.
с изменениями, утв. № 41/24-М от 06 ноября 2024 г.

Генеральный директор ООО «Движение.ру»
Пискулин И.А.



Правила размещения рекламы и информационных материалов на ресурсах медиацентра «Движение.ру»

Настоящие правила по своей правовой природе являются предложением **общества с ограниченной ответственностью «Движение.ру»** (ООО «Движение.ру»; ОГРН 1237200011620, ИНН/КПП 7203558770/720301001, р/с 40702810667100050333 в Западно-Сибирском отделении № 8647 ПАО «Сбербанк», БИК 047102651, к/с 30101810800000000651), в лице генерального директора Пискулина Ильи Андреевича, действующего на основании Устава (далее — Исполнитель), делать оферты на получение услуги по подготовке и размещению рекламы, информационных материалов на информационных ресурсах «Движение.ру» (далее — Правила).

Предложение делать оферты **не является** публичной офертой по смыслу п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ.

I. ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

1. Исполнитель оказывает услуги по подготовке и размещению рекламно-информационных материалов Заказчика, а также информационных материалов, созданных с Заказчиком, на принадлежащих Исполнителю информационных ресурсах из следующего перечня и в следующих форматах:

Информационный ресурс Исполнителя	Адрес в сети Интернет	Форматы (виды) размещения	Договорное основание оказания услуг	Каналы связи с Исполнителем
1.1. Сайт «Движение.ру»	https://dvizhenie.ru/	Новость с пометкой «На правах рекламы»	Договор присоединения	info@dvizhenie.ru
		Новость с пометкой «Информационный материал» или «Материал редакции спецпроектов»		
		Статья с пометкой «На правах рекламы» с анонсом на главной странице dvizhenie.ru		
		Статья с пометкой «Информационный материал» или «Материал редакции спецпроектов» с анонсом на главной странице dvizhenie.ru		

		<p>Колонка с пометкой «Информационный материал» или «Материал редакции спецпроектов» с анонсом на главной странице dvizhenie.ru</p> <p>Интервью с пометкой «На правах рекламы» с анонсом на главной странице dvizhenie.ru</p> <p>Интервью с пометкой «Информационный материал» или «Материал редакции спецпроектов» с анонсом на главной странице dvizhenie.ru</p>		
1.1. Сайт «Движение.ру»	https://dvizhenie.ru/	Баннерная реклама	Счет-договор	info@dvizhenie.ru
1.2. Печатный журнал «Движение /Dvizhenie»	https://dvizhenie.press/	Рекламная полоса (готовый макет Заказчика)	Договор присоединения	info@dvizhenie.ru
		Рекламный разворот (готовый макет Заказчика)		
		Третья обложка (готовый макет Заказчика)		
		Плотная вклейка (готовый макет Заказчика)		
		Редакционная колонка		
		Статья		
		Интервью		
1.3. Телеграм-каналы «Движение.ру», «Работа в недвижимости», «Новостройка по расчету»	https://t.me/dvizhenieru	1 (одна) публикация на 48 часов с самостоятельным получением Исполнителем идентификатора рекламы (токена)	Счет-договор	Телеграм-бот: @dvizhads_bot
		1 (одна) публикация на 48 часов без получения Исполнителем идентификатора рекламы (токена)		
		1 (одна) публикация на 1 календарный месяц с самостоятельным получением Исполнителем идентификатора рекламы (токена)		
		1 (одна) публикация на 1 календарный месяц без получения Исполнителем идентификатора рекламы (токена)		

	https://t.me/rabotadvizhenie	1 (одна) публикация с 1 (одной) вакансией Заказчика либо рекламно-информационным материалом Заказчика		
		1 (одна) публикация с подборкой из 3 (трех) разных вакансий Заказчика		
	https://t.me/nporascHetu	1 (одна) публикация на 24 часа с самостоятельным получением Исполнителем идентификатора рекламы (токена)		
		1 (одна) публикация на 24 часа без получения Исполнителем идентификатора рекламы (токена)		
		1 (одна) публикация на 48 часов с самостоятельным получением Исполнителем идентификатора рекламы (токена)		
		1 (одна) публикация на 48 часов без получения Исполнителем идентификатора рекламы (токена)		
		1 (одна) публикация на 72 часов с самостоятельным получением Исполнителем идентификатора рекламы (токена)		
1.4. Ютуб-канал «НЕДВИЖИМОСТИ ДВИЖЕНИЕ»	https://www.youtube.com/channel/UCSi8_i3lkmV3R-W6QCDKn-w	Рекламная интеграция	Договор присоединения	info@dvizhenie.ru

2. Для получения Услуги Заказчик направляет Исполнителю заявку в свободной форме по каналам связи, указанным в п. 1 настоящих Правил. Заявка должна содержать в себе наименование Ресурса и/или Ресурсов, на котором Заказчик хочет разместить рекламно-информационный материал или информационный материал, выбранный формат для размещения, исходные материалы и/или информацию, которую Заказчик хочет опубликовать, а также данные о Заказчике (наименование, контактные данные представителя Заказчика).

2.1. Направление заявки Заказчиком выражает его полное и безоговорочное согласие с условиями оказания Услуги, которые содержатся в настоящих Правилах.

2.2. Обязательным условием для принятия Исполнителем заявки является соответствие представленных Заказчиком исходных материалов и/или информации Тематике Ресурса (Ресурсов) Исполнителя, а также редакционной политике Исполнителя. Исполнитель не принимает к размещению материалы, содержащие негативные сообщения о третьих лицах, других компаниях или их проектах, жалобы,

обращения к властям и/или правоохранительным органам, информацию о судебных разбирательствах, а также информацию, которая носит провокационный характер.

2.3. Исполнитель, помимо случаев, перечисленных в п. 2.2 Правил, вправе отказать в принятии заявки Заказчика:

2.3.1. если в процессе взаимодействия выяснится, что Заказчик занимается запрещенной в Российской Федерации деятельностью и (или) использует оказание Услуг для целей, не связанных с уставными целями;

2.3.2. если деятельность Заказчика связана с азартными играми, алкоголем, а также предоставлением иных услуг, которые связаны с неэтичными видами деятельности;

2.3.3. если Заказчик не уточнил информацию по запросу Исполнителя и предоставленных Заказчиком данных недостаточно для оказания Услуги;

2.3.4. если Заказчик осуществляет деятельность, требующую получения лицензий или иных разрешений, но не предоставил информацию о наличии соответствующей лицензии (разрешения);

2.3.5. если Заказчик по запросу Исполнителя не представил документы/материалы, подтверждающие достоверность рекламной информации Заказчика;

2.3.6. по иным причинам на усмотрение Исполнителя.

2.4. Заказчик, оплачивая стоимость Услуги, гарантирует, что:

2.4.1. все предоставляемые сведения достоверны и актуальны;

2.4.2. он обладает полномочиями для заключения договора с Исполнителем и что заключение и (или) исполнение договора не противоречит уставной деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя, который заключает договор;

2.4.3. исходные материалы и информация, предоставленные Исполнителю для включения в итоговый материал для размещения в выбранном формате, не нарушают и не будут нарушать требования законодательства, включая требования Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и права третьих лиц;

2.4.4. соглашается, что он самостоятельно несет ответственность за любые последствия, которые могут возникнуть в результате предоставления Исполнителю недостоверных, неактуальных или неполных, не соответствующих требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», иных федеральных законов сведений.

2.5. В зависимости от выбранного для размещения Ресурса Стороны заключают Договор присоединения к настоящим Правилам, либо Исполнитель выставляет Счет-договор на оказание Услуги, не требующий подписания со стороны Заказчика. Договорное основание для каждого из видов размещения указано в п. 1 Правил. В случае, если Заказчик приобретает Услугу по размещению Рекламно-информационных материалов или Информационных материалов одновременно на нескольких Ресурсах Исполнителя, Стороны заключают Договор присоединения с указанием всех выбранных для размещения Ресурсов и форматов размещения, при этом Счет-договор Исполнитель не выставляет.

II. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

3. В настоящих Правилах содержатся термины и определения со следующими значениями:

- 3.1 **Заказчик** — юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность в области девелопмента и недвижимости или смежных областях и приобретает Услугу у Исполнителя.
- 3.2 **Услуга (Услуги)** — услуга, включающая в себя подготовку и размещение Исполнителем Рекламно-информационного, Информационного материала Заказчика или только размещение Рекламно-информационного материала Заказчика на Ресурсах Исполнителя за плату, установленную в Договоре присоединения или в Счет-договоре.
- 3.3. **Правила** — предложение Исполнителя делать оферты на получение Услуги, адресованное юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, которые осуществляет предпринимательскую деятельность в области девелопмента и недвижимости или смежных областях.
- 3.4 **Договор присоединения** — договор присоединения к настоящим Правилам (в соответствии со ст. 428 ГК РФ), который Стороны подписывают в случае, если Заказчиком выбрано размещение на Сайте, в Журнале, либо на Ютуб-канале. Форма Договора присоединения с техническим заданием, которое является его неотъемлемой частью, установлена в Приложении № 1 к Правилам.
- 3.5 **Счет-договор** — счет на оплату Услуг, имеющий признаки договора и выставяемый Исполнителем Заказчику при оказании услуги по размещению Публикации (Публикаций) в выбранном Телеграм-канале (Телеграм-каналах), который содержит обязательные реквизиты, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации, а также существенные условия оказания Услуг.
- 3.6 **Рекламно-информационные материалы (далее — по тексту РИМ)** — рекламные объявления, а также иные текстовые и (или) графические материалы, фотографии и иные иллюстрации, содержащие рекламную информацию (рекламу) о товарах, услугах Заказчика, призванные формировать и поддерживать положительный имидж Заказчика.
- 3.7 **Информационные материалы (далее — по тексту ИМ)** — новости, колонки, интервью и статьи, которые Исполнитель размещает на Сайте и которые носят информационно-аналитический, стилистически нейтральный, нерекламный характер.
- 3.8 **Ресурсы Исполнителя** — информационные ресурсы, принадлежащие Исполнителю, на которых Исполнитель оказывает услугу по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика, а также информационных материалов, созданных совместно с Заказчиком (Сайт, Журнал, Телеграм-каналы, Ютуб-канал).
- 3.9 **Тематика Ресурсов** — освещение новостей, событий и трендов в области девелопмента и недвижимости, в частности, следующие тематики: новости компаний и игроков отрасли, услуг и товаров, предоставляемых клиентами, продуктовые кейсы, выстраивание бизнес-процессов в компаниях-участниках рынка недвижимости, технологии проектирования зданий, способы экономии в производстве и строительстве без потери качества, эффективные методы кадровой политики, инструменты продвижения бренда, аналитика и т.д.

- 3.10. **Сайт** — веб-сайт, созданный в сети Интернет по адресу: <https://dvizhenie.ru/>, на котором публикуются в числе прочего материалы информационного агентства «Движение.ру», зарегистрированного Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), серия ИА № ФС77-86707, дата регистрации: 26 января 2024 г.
- 3.11. **Новость** — информационное сообщение, содержащее Рекламно-информационный материал либо Информационный материал о деятельности Заказчика, соответствующее Тематике Ресурса и редакционной политике Исполнителя. Новость может быть размещена **только на Сайте**.
- 3.12. **Статья** — письменный рассказ от третьего лица, соответствующий Тематике Ресурса, содержащий Рекламно-информационный материал или Информационный материал Заказчика. Статья может быть размещена **на Сайте** или **в Журнале**. Исполнитель вправе отказаться в одностороннем порядке от оказания услуг без возмещения каких бы то ни было убытков Заказчику, если Заказчик настаивает на теме, которая не соответствует Тематике Ресурса, не является актуальной и полезной для читателей.
- 3.13. **Колонка** — письменный рассказ автора (представителя Заказчика) от первого лица, соответствующий Тематике Ресурса, содержащий Рекламно-информационный материал или Информационный материал Заказчика. Колонка может быть размещена **на Сайте** или **в Журнале**. Исполнитель вправе отказаться в одностороннем порядке от оказания услуг без возмещения каких бы то ни было убытков Заказчику, если Заказчик настаивает на теме, которая не соответствует Тематике Ресурса, не является актуальной и полезной для читателей.
- 3.14. **Интервью** — беседа редактора Исполнителя с представителем Заказчика (в том числе с руководителем компании-Заказчика). Тема интервью согласовывается Исполнителем и Заказчиком. Интервью может быть размещено **на Сайте** или **в Журнале**. Исполнитель вправе отказаться в одностороннем порядке от оказания услуг без возмещения каких бы то ни было убытков Заказчику, если Заказчик настаивает на теме, которая не соответствует Тематике Ресурса, не является актуальной и полезной для читателей. Представители Заказчика должны быть готовы к интервью с редактором Сайта.
- 3.15. **Журнал** — журнал «Движение/Dvizhenie», который является периодическим печатным изданием, зарегистрированным Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), серия ПИ № ФС77-85336, дата регистрации: 15 мая 2023 г.
- 3.16. **Рекламная полоса** — рекламно-информационный материал Заказчика единой визуальной концепции с рекламой товара (товаров)/услуги (комплекса услуг), реализуемых **под одним брендом** Заказчика, который размещается на одной полосе Журнала. Рекламная полоса может быть размещена **только в Журнале**.
- 3.17. **Рекламный разворот** — рекламно-информационный материал Заказчика единой визуальной концепции с рекламой товара (товаров)/услуги (комплекса услуг), реализуемых **под одним брендом** Заказчика,

который размещается на двух соседних полосах Журнала. Рекламный разворот может быть размещен **только в Журнале**.

- 3.18. **Третья обложка** — разновидность Рекламной полосы, которая располагается на внутренней стороне обложки в конце Журнала.
- 3.19. **Плотная вклейка** — разновидность Рекламного разворота, который располагается на двух полосах с обеих сторон одной страницы из плотной бумаги.
- 3.20. **Telegram-каналы** — канал «Работа в недвижимости», созданный Исполнителем в мессенджере Telegram по адресу: <https://t.me/rabotadvizhenie>, канал «Новостойка по расчету», расположенный по адресу: <https://t.me/nporaschetu>, канал «Движение.ру», расположенный по адресу: <https://t.me/dvizhenieru>. Каналы имеют строго определенную тематику: публикация информационно-аналитических материалов о рынке недвижимости и девелопмента России (Движение.ру), об инвестициях в недвижимость (Новостройка по расчету), о вакансиях в сфере недвижимости и девелопмента и корпоративной жизни и культуре работодателей в сфере недвижимости и девелопмента (Работа в недвижимости).
- 3.21. **Публикация** — пост с рекламно-информационным материалом Заказчика, содержание которого соответствует Тематике Telegram-канала и который допущен Исполнителем до размещения на Telegram-канале. Публикация может состоять только из текстовой информации или из текстовой информации и визуального оформления. Публикация может быть размещена **только в Telegram-канале**.
- 3.22. **Ютуб-канал** — канал, созданный на платформе YouTube (Ютуб) в сети Интернет по адресу: https://www.youtube.com/channel/UCSi8_i3lkmV3R-W6QCDKn-w, посвященный рынку недвижимости и девелопмента.
- 3.23. **Рекламная интеграция** — нативная (органичная) интеграция Рекламно-информационного материала Заказчика в видеоролик, который Исполнитель снимает, монтирует и размещает на Ютуб-канале, хронометражем до 2 минут.
- 3.24. **Баннерная реклама** — это рекламный блок определенного размера, размещаемый Исполнителем на Сайте, содержащий рекламно-информационный материал Заказчика – статическое изображение и текст рекламного характера, предоставленные Заказчиком.
- 3.25. **Форум** — форум недвижимости «Движение», которые представляет собой ежегодно проводимое мероприятие, направленное на объединение профессиональных участников рынка девелопмента и недвижимости Российской Федерации и СНГ с целью обмена опытом, получения новых профессиональных знаний, направленных на развитие компетенций профессиональных участников рынка девелопмента и недвижимости, развития инноваций в данной области, активное вовлечение результатов интеллектуальной деятельности человека в технологии девелопмента, привлечения высоких и новых прогрессивных технологий на рынок девелопмента и недвижимости. Исполнитель реализует билеты на Форум на основании агентского договора, заключенного с организатором Форума.

III. ПОЛНЫЕ УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

4. Порядок размещения РИМ и/или ИМ на Сайте

4.1. Исполнитель оказывает Заказчику Услугу путем подготовки и размещения РИМ и/или ИМ Заказчика на Сайте по согласованной Сторонами стоимости.

4.2. Заказчик направляет Заявку на оказание Услуги в порядке, предусмотренном п. 2 Правил.

4.3. Исполнитель рассматривает заявку в течение 1 (одного) рабочего дня с момента ее получения от Заказчика и при необходимости запрашивает уточняющую информацию у Заказчика.

4.3.1. В случае наличия оснований, предусмотренных п. 2.2, 2.3 Правил, Исполнитель отказывает в принятии заявки, о чем сообщает Заказчику.

4.3.2. В случае принятия заявки Исполнитель направляет Заказчику заполненный и подписанный со своей стороны Договор присоединения к настоящим Правилам с приложенным техническим заданием по форме, установленной в Приложении № 1 к Правилам (при выборе одного или нескольких форматов – Новость, Статья, Колонка, Интервью). Договор присоединения считается заключенным с момента подписания его обеими Сторонами. В случае выбора Заказчиком размещения Баннерной рекламы Стороны не заключает Договор присоединения – Исполнитель выставляет Заказчику Счет-договор (по форме, установленной Приложением № 2 к Правилам). Счет-договор не требует подписания со стороны Заказчика. Дата оплаты Заказчиком Услуги по выставленному Исполнителем Счет-договору является датой заключения между Сторонами договора оказания услуг.

4.4. РИМ и/или ИМ Заказчика могут быть размещены в следующих форматах: **Новость** (п. 3.11 Правил); **Статья** (п. 3.12 Правил); **Колонка** (п. 3.13 Правил); **Интервью** (п. 3.14 Правил).

4.4.1. В случае размещения в одном из перечисленных форматов РИМ Заказчика, Исполнитель при размещении добавляет пометку «На правах рекламы».

4.4.2. В случае, если Стороны согласовали размещение ИМ Заказчика, который не является рекламным, не продвигает услуги и/или товары Заказчика, Исполнитель при размещении добавляет пометку «Информационный материал» или «Материал редакции спецпроектов».

4.4.3. В формате **Баннерной рекламы** (п. 3.24 Правил) могут быть размещены только РИМ Заказчика.

4.5. Срок для предоставления исходных материалов Заказчиком, сроки согласования материалов перед размещением, а также сроки размещения Стороны согласовывают в Договоре присоединения или в Счет-договоре (в зависимости от выбранного формата).

4.6. В случае, если Стороны согласовали размещение РИМ Заказчика в формате **Колонки**:

4.6.1. Заказчик должен обеспечить возможность личного общения своего представителя с редактором Журнала.

4.6.2. Редактор Исполнителя согласовывает вопросы и время беседы с представителем Заказчика, а также запрашивает у ответственного лица, назначенного Заказчиком, фотоматериалы, иные иллюстративные материалы, необходимые для верстки. Все иллюстративные материалы, представленные Заказчиком, должны соответствовать требованиям, указанным в техническом задании к Договору присоединения.

4.7. В случае, если Стороны согласовали размещение РИМ или ИМ Заказчика в формате **Статьи**:

4.7.1. Редактор Исполнителя согласовывает вопросы и время бесед, если тема статьи предполагает общение с несколькими представителями Заказчика, а также запрашивает у ответственного лица, назначенного Заказчиком, фотоматериалы, иные иллюстративные материалы, необходимые для верстки. Все иллюстративные материалы, представленные Заказчиком, должны соответствовать требованиям, указанным в техническом задании к Договору присоединения.

4.8. В случае, если Стороны согласовали размещение РИМ и ИМ Заказчика в формате **Интервью**:

4.8.1. Редактор Исполнителя согласовывает вопросы и время беседы с представителем Заказчика, а также запрашивает у ответственного лица, назначенного Заказчиком, фотоматериалы, иные иллюстративные материалы, необходимые для верстки. Все иллюстративные материалы, представленные Заказчиком, должны иметь соответствовать требованиям, указанным в техническом задании к Договору присоединения.

4.8.2. Заказчик не может ограничивать каким бы то ни было образом распространение интервью на Сайте, а также вносить в текст интервью правки, которые могут привести к искажению его согласованного содержания.

4.9. Заказчик обязуется согласовать текст РИМ и ИМ (Новость, Статья, Интервью, Колонка) в срок не более **5 (пяти) рабочих дней** с момента получения подготовленного РИМ или ИМ от Исполнителя, если иное не установлено в Договоре.

4.10. Авторские права на созданные в рамках оказания Услуг статьи, интервью, иные текстовые материалы, созданные Исполнителем, в соответствии со ст. 1259 Гражданского кодекса РФ принадлежат Исполнителю.

4.11. В случае, если Стороны согласовали размещение РИМ Заказчика в формате **Баннерной рекламы**:

4.11.1. Заказчик выбирает место размещения РИМ исходя из предложенных Исполнителем вариантов. Исполнитель предоставляет Заказчику информацию о доступных местах и их размерах до момента выставления Счет-договора.

4.11.2. Заказчик самостоятельно разрабатывает и подготавливает РИМ в виде баннера. Баннер может быть предоставлен в формате PNG, JPG или GIF. Размеры РИМ должны строго соответствовать размерам выбранного места размещения. Технические требования к РИМ (баннеру) Заказчика: **разрешение — 72 dpi, максимальный объем — 2.5 МВ, вид — только статичные изображения без анимации.** В случае несоответствия РИМ (баннера) Заказчика указанным в настоящем пункте требованиям и непредставления корректного в указанный Исполнителем срок, Исполнитель вправе отказаться в одностороннем порядке от оказания Услуги без возмещения Заказчику каких бы то ни было убытков.

4.11.3. Сроки размещения Баннерной рекламы указываются в Счет-договоре. По окончании срока размещения Исполнитель удаляет Баннерную рекламу. При этом максимальный срок размещения – 3 календарных месяца.

4.11.4. По запросу Заказчика Исполнитель может предоставлять отчет о количестве показов РИМ за определенный период времени.

5. Порядок размещения РИМ и/или ИМ в Журнале

5.1. Исполнитель оказывает Заказчику Услугу путем подготовки и размещения или размещения РИМ и/или ИМ Заказчика в Журнале по согласованной Сторонами стоимости.

5.2. Заказчик направляет Заявку на оказание Услуги в порядке, предусмотренном п. 2 Правил. Заявка Заказчика может быть представлена не позднее 60 (шестидесяти) календарных дней до даты выхода номера Журнала. В случае, если Заявка поступила Исполнителю позднее указанного времени, Исполнитель вправе отказать в принятии Заявки для размещения в номере Журнала, до выхода которого осталось менее 60 (шестидесяти) дней, и предложить размещение по Заявке в следующем номере Журнала. Даты выхода Журнала в свет размещаются Исполнителем на интернет-ресурсе: <https://dvizhenie.press/>.

5.3. Исполнитель рассматривает заявку в течение 1 (одного) рабочего дня с момента ее получения от Заказчика и при необходимости запрашивает уточняющую информацию у Заказчика.

5.3.1. В случае наличия оснований, предусмотренных п. 2.2, 2.3 Правил, Исполнитель отказывает в принятии заявки, о чем сообщает Заказчику.

5.3.2. В случае принятия заявки Исполнитель направляет Заказчику заполненный и подписанный со своей стороны Договор присоединения к настоящим Правилам с приложенным техническим заданием по форме, установленной в Приложении № 1 к Правилам. Договор присоединения считается заключенным с момента подписания его обеими Сторонами.

5.4. Заказчик может предоставить для размещения в Журнале готовый макет РИМ, соответствующий Техническим требованиям (**Рекламная полоса, Рекламный разворот, Третья обложка, Плотная вклейка**), или может выбрать редакционный формат размещения РИМ и/или ИМ (**Колонка, Статья, Интервью**).

5.5. Готовые макеты РИМ Заказчика должны соответствовать техническим требованиям Исполнителя, а также требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Готовые макеты РИМ Заказчика должны быть предоставлены не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента перечисления Заказчиком авансового платежа, предусмотренного Договором присоединения.

5.6. Заказчик самостоятельно проводит проверку макетов РИМ на предмет соответствия Техническим требованиям, а также на предмет отсутствия стилистических, орфографических, пунктуационных и иных ошибок. Исполнитель вносит корректорские изменения, но не дорабатывает дизайн макетов РИМ, представленных Заказчиком.

5.7. В случае размещения нескольких РИМ, к размещению Исполнителем принимаются только те материалы, которые **отличаются по дизайну, рекламному посылу и рекламируемой услуге (товару)**. Исполнитель вправе потребовать от Заказчика предоставления РИМ, различного дизайну, рекламному посылу и рекламируемой услуге (товару, а в случае их непредставления в установленный Исполнителем срок - отказать в размещении одинаковых РИМ, предоставленных Заказчиком, без возмещения последнему каких бы то ни было убытков.

5.8. Исполнитель не гарантирует размещение Рекламной полосы на конкретной стороне Журнала (правой или левой), а также на конкретной странице или в конкретном блоке.

5.9 В случае, если рекламируемые товары, работы и услуги подлежат лицензированию или сертификации, Заказчик обязан предоставить надлежащим образом заверенные копии лицензий и сертификатов одновременно с направлением макета РИМ Заказчику.

5.10. По требованию Исполнителя Заказчик также обязан представить документы, подтверждающие достоверность сведений и информации, содержащихся в РИМ; а также подтверждающие правомерность использования объектов интеллектуальной собственности, входящих полностью или составной частью в РИМ, подлежащие размещению Исполнителем.

5.11. В том случае, если Заказчик не исполнит требования, предусмотренные п. 5.5, п. 5.9, п. 5.10 Правил, Исполнитель вправе отказать Заказчику в размещении РИМ. В случае обнаружения указанных нарушений и отказа в размещении по указанным основаниям Исполнитель незамедлительно уведомляет Заказчика и предлагает заменить отклоненный РИМ, либо привести его в соответствие с техническими требованиями и/или требованиями действующего законодательства Российской Федерации. В случае, если в согласованный срок Заказчик приводит отклоненный РИМ в соответствие с техническими требованиями и/или требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от оказания Услуг без возмещения каких бы то ни было убытков Заказчику. Неотработанный аванс подлежит возврату по письменному требованию Заказчика в согласованные Сторонами сроки.

5.12. В случае, если Стороны согласовали размещение РИМ (ИМ) Заказчика в формате **Колонки**:

5.12.1. Заказчик должен обеспечить возможность личного общения своего представителя с редактором Журнала.

5.12.2. Редактор Журнала согласовывает вопросы и время беседы с представителем Заказчика, а также запрашивает у ответственного лица, назначенного Заказчиком, фотоматериалы, иные иллюстративные материалы, необходимые для верстки. Все иллюстративные материалы, представленные Заказчиком, должны соответствовать требованиям, указанным в техническом задании к Договору присоединения.

5.13. В случае, если Стороны согласовали размещение РИМ (ИМ) Заказчика в формате **Статьи**:

5.13.1. Редактор согласовывает вопросы и время бесед, если тема статьи предполагает общение с несколькими представителями Заказчика, а также запрашивает у ответственного лица, назначенного Заказчиком, фотоматериалы, иные иллюстративные материалы, необходимые для верстки. Все иллюстративные материалы, представленные Заказчиком, должны соответствовать требованиям, указанным в техническом задании к Договору присоединения.

5.14. В случае, если Стороны согласовали размещение РИМ (ИМ) Заказчика в формате **Интервью**:

5.14.1. Редактор Журнала согласовывает вопросы и время беседы с представителем Заказчика, а также запрашивает у ответственного лица, назначенного Заказчиком, фотоматериалы, иные иллюстративные материалы, необходимые для верстки. Все иллюстративные материалы, представленные Заказчиком, должны иметь соответствовать требованиям, указанным в техническом задании к Договору присоединения.

5.14.2. Заказчик не может ограничивать каким бы то ни было образом распространение интервью в Журнале, а также вносить в текст интервью правки, которые могут привести к искажению его исходного содержания.

5.15. Заказчик обязуется согласовать текст и верстку РИМ (ИМ) (**Статья, Интервью, Колонка**) в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента получения подготовленного РИМ от Исполнителя, если иное не установлено в Договоре.

5.16. Авторские права на созданные в рамках оказания Услуг статьи, интервью, иные текстовые материалы, созданные Исполнителем, в соответствии со ст. 1259 Гражданского кодекса РФ принадлежат Исполнителю.

6. Порядок размещения РИМ и/или ИМ в Телеграм-каналах

6.1. Исполнитель оказывает Заказчику Услугу путем подготовки и размещения на выбранном Заказчиком Телеграм-канале Публикации. Заказчик направляет заявку на оказание Услуги, которая признается офертой по смыслу ст. 435 Гражданского кодекса РФ. Заявку Заказчик направляет в чат-боте, созданном Исполнителем в мессенджере Telegram и расположенному по адресу: **@dvizhads_bot**.

6.2. Исполнитель в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения от Заказчика заявки по указанному в п. 6.1 Правил электронному каналу связи рассматривает ее и при необходимости запрашивает уточняющую информацию у Заказчика. Акцептом (безусловным принятием) заявки (оферты) Заказчика считается направление Исполнителем Счета-договора (по форме, установленной Приложением № 2 к Правилам). Счет-договор не требует подписания со стороны Заказчика. Дата оплаты Заказчиком Услуги по выставленному Исполнителем Счет-договору является датой заключения между Сторонами договора оказания услуг.

6.3. Исполнитель в течение 2 (двух) рабочих дней после дня получения оплаты от Заказчика подготавливает и направляет Заказчику в контактный профиль в Telegram текст Публикации для утверждения. Заказчик соглашается с тем, что визуальное оформление будет подготовлено Исполнителем по шаблону с учетом стилистики Канала (цвет, стиль и т. п.) и Заказчик не будет требовать его изменений.

6.4. Заказчик не вправе требовать размещения представленного рекламного-информационного материала в исходном виде. Заказчик соглашается с тем, что Исполнитель самостоятельно подготавливает текст Публикации исходя из Тематики, стилистики и внутренней редакционной политики Телеграм-канала.

6.5. Заказчик обязуется проверить на соответствие действительности информацию в подготовленной Публикации и согласовать ее текст не позднее чем через 1 (один) рабочий день с момента получения текста Публикации от Исполнителя. В случае если у Заказчика есть замечания по тексту Публикации, он обязуется в тот же срок направить Исполнителю замечания.

6.5.1. В случае получения замечаний Исполнителя в течение 2 (двух) рабочих дней осуществляет доработку Публикации и проводит ее повторное согласование. Доработка допускается не более 2 (двух) раз. Заказчик соглашается с тем, что Исполнитель вправе отказать в доработке Публикации, если в результате такой доработки Публикация перестанет соответствовать Тематике, стилистике и внутренней редакционной политике Телеграм-канала. В случае отказа Исполнителя в доработке Публикации Исполнитель возвращает внесенную Заказчиком оплату исключительно по письменной претензии Заказчика в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения письменной претензии. При этом Исполнитель удерживает из суммы возврата штраф в размере 50% процентов от стоимости Услуги.

6.5.2. Исполнитель не согласовывает с Заказчиком визуальное оформление Публикации.

6.6. В случае непредставления Заказчиком письменного согласования или возражений по запросу Исполнителя в течение 3 (трех) календарных дней, текст Публикации считается невостребованным. Внесенную Заказчиком оплату Исполнитель возвращает исключительно по письменной претензии Заказчика в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения Исполнителем письменной претензии. При этом Исполнитель удерживает из суммы возврата штраф в размере 30% процентов от стоимости Услуги.

6.7. Исполнитель размещает Публикацию в Телеграм-канале в соответствии со своим внутренним медиапланом в срок, согласованный с Заказчиком.

6.8. Публикация в Телеграм-канале существует в течение времени, определенного в Счет-договоре, после чего удаляется Исполнителем. По требованию Заказчика Публикация может быть удалена Исполнителем досрочно.

6.9. Заказчик обязуется уведомлять Исполнителя о неактуальности или изменении любой информации в Публикации не позднее 1 (одного) календарного дня с момента изменения такой информации.

7. Порядок размещения РИМ и/или ИМ в Ютуб-канале

7.1. Исполнитель оказывает Заказчику Услугу путем подготовки и размещения РИМ Заказчика в Ютуб-канале по согласованной Сторонами стоимости в формате Рекламной интеграции.

7.2. Заказчик направляет Заявку на оказание Услуги в порядке, предусмотренном п. 2 Правил.

7.3. Исполнитель рассматривает заявку в течение 1 (одного) рабочего дня с момента ее получения от Заказчика и при необходимости запрашивает уточняющую информацию у Заказчика.

7.3.1. В случае наличия оснований, предусмотренных п. 2.2, 2.3 Правил, Исполнитель отказывает в принятии заявки, о чем сообщает Заказчику.

7.3.2. В случае принятия заявки Исполнитель направляет Заказчику заполненный и подписанный со своей стороны Договор присоединения к настоящим Правилам с приложенным техническим заданием по форме, установленной в Приложении № 1 к Правилам. Договор присоединения считается заключенным с момента подписания его обеими Сторонами.

7.4. Во время Рекламной интеграции участник видеоролика упоминает объект рекламирования, указанный в Договоре присоединения, в позитивном (некритическом) ключе в соответствии с исходной информацией, предоставленной Заказчиком. Показ и упоминание объекта рекламирования в позитивном (некритическом) ключе означает, что участник видеоролика проводит презентацию объекта рекламирования, описывая исключительно его достоинства и/или давая рекомендацию аудитории воспользоваться услугами Заказчика, которые являются объектом рекламирования.

7.5. Рекламная интеграция может быть размещена в первой, во второй или в третьей части видеоролика, содержать только текстовую информацию, озвучиваемую участником видеоролика или текстовую информацию с видеоматериалами, представленными Заказчиком.

7.6. Срок для предоставления исходных материалов Заказчиком, сроки согласования материалов перед размещением, а также сроки размещения Стороны согласовывают в Договоре присоединения.

8. Порядок оплаты

8.1. Стоимость услуг указывается в Счет-договоре и/или в Договоре присоединения, в случае его заключения.

8.2. Если иное не предусмотрено в Заявке и/или в Счет-договоре и/или в Договоре присоединения, Заказчик оплачивает оказанные Исполнителем Услуги в порядке 100% предоплаты.

8.3. Оплата Услуг производится Заказчиком в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

8.4. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

8.5. Услуги по настоящему Договору считаются оказанными с момента подписания сторонами Акта оказанных услуг (далее – Акт).

8.6. Исполнитель не позднее 10 (десяти) рабочих дней с момента размещения РИМ (ИМ) направляет Заказчику Акт.

8.7. Заказчик обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения Акта рассмотреть представленный Исполнителем Акт, подписать и выслать его Исполнителю. В случае не подписания Заказчиком Акта оказанных услуг и непредставления мотивированного отказа в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения Акта, услуги считаются надлежащим образом оказанными Исполнителем и принятыми Заказчиком.

9. Ответственность. Форс-мажор

9.1. Ответственность Сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение Сторонами своих обязанностей по настоящему Договору устанавливается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

9.2. Заказчик гарантирует, что им получено согласие автора на использование всех фотоматериалов, которые он предоставляет, а также согласие лиц, которые изображены на представленных фотографиях. Заказчик несет ответственность за нарушение авторских прав (ст. 1255 Гражданского кодекса РФ), права на изображение (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ). Заказчик обязуется самостоятельно урегулировать с третьими лицами все спорные ситуации, которые могут возникнуть вследствие неполучения указанного согласия. В случае предъявления в адрес Исполнителя претензий (исков) третьих лиц, связанных с неполучением указанного согласия, предусмотренного настоящим пунктом, Заказчик обязуется возместить Исполнителю причиненный ущерб в полном объеме, в том числе все убытки Исполнителя, возникшие в результате исполнения требования об уплате штрафных санкций, связанных с отсутствием или некорректным оформлением указанных согласий.

9.3. Исполнитель не несет ответственности за любые ошибки, упущения, прерывания, удаление, дефекты, задержку в обработке или передаче данных, сбои линий связи, кражу, уничтожение или неправомерный доступ третьих лиц к Ресурсам Исполнителя, размещенным в сети Интернет. Исполнитель не отвечает за любые технические сбои или иные проблемы любых телефонных сетей или служб, компьютерных систем, серверов или провайдеров, компьютерного или телефонного оборудования,

программного обеспечения, сбои сервисов электронной почты или скриптов по техническим причинам, которые повлекли невозможность, задержку оказания Услуг.

9.4. Заказчик несет ответственность в соответствии с п.7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ за содержание и оформление предоставленных и размещаемых РИМ (ИМ), за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в РИМ, при условии размещения РИМ в полном соответствии с условиями, согласованными Сторонами в Договоре присоединения или Счет-договоре. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав Заказчик обязуется урегулировать самостоятельно.

9.5. В случае предъявления к Исполнителю претензий/исков/иных требований в отношении содержания РИМ (ИМ) Заказчика, в т. ч. в отношении интеллектуальных прав, Исполнитель обязуется незамедлительно уведомить Заказчика о таких претензиях/исках/требованиях, и предоставить все имеющиеся в его распоряжении документы, в том числе претензии третьих лиц, исковые заявления, а также иные сведения, необходимые для урегулирования Заказчиком спора и/или представительства в суде.

9.7. Исполнитель не несет ответственности за достоверность материалов и РИМ (ИМ), предоставленных Заказчиком, за фактическое качество упоминаемых в материалах товаров (работ, услуг), а также за ошибки и неточности, допущенные в предоставленных Заказчиком РИМ (ИМ).

9.8. Исполнитель не несет ответственности за ошибки, неточности и недостатки в макетах/тексте публикуемых РИМ (ИМ), возникших по вине Заказчика. Устранение таких недостатков, а также оказания дополнительных услуг, необходимость которых возникла в связи с возникновением таких недостатков, осуществляется Исполнителем в сроки и за отдельную плату. В случае отказа Заказчика от Услуг или их части по основаниям, предусмотренным настоящим пунктом, Заказчиком также возмещается стоимость фактических понесенных Исполнителем расходов. В случае публикации РИМ (ИМ) с такими недостатками, претензии Заказчика относительно таких недостатков не принимаются Исполнителем.

9.9. В случае нарушения Заказчиком срока согласования РИМ (ИМ), указанного в Договоре присоединения или Счет-договоре, а также в случае внесения Заказчиком правок при согласовании РИМ (ИМ) более 2 (двух) раз, Исполнитель вправе предъявить Заказчику требование об уплате штрафной неустойки в размере 10 % от стоимости Услуг.

9.10. В случае досрочного расторжения Договора присоединения по инициативе Заказчика менее чем за 10 (десять) рабочих дней до согласованной даты размещения РИМ (ИМ), Заказчик обязуется внести на расчетный счет Исполнителя плату за односторонний отказ от Договора (ч. 3 ст. 310 Гражданского кодекса РФ) в размере 50 % от общей стоимости Услуг. В случае, если Заказчик внес аванс на расчетный счет Исполнителя, то Исполнитель вправе удержать указанную в настоящем пункте сумму из суммы внесенного Заказчиком аванса.

9.10.1. В случае досрочного расторжения Договора присоединения на размещение РИМ и/или ИМ Заказчика в Журнале по инициативе Заказчика менее чем за 40 (сорок)

календарных дней до дня сдачи макета Журнала в типографию, Заказчик обязуется внести на расчетный счет Исполнителя плату за односторонний отказ от Договора (ч. 3 ст. 310 Гражданского кодекса РФ) в размере 100 % от общей стоимости Услуг. В случае, если Заказчик внес аванс на расчетный счет Исполнителя, то Исполнитель вправе удержать указанную в настоящем пункте сумму из суммы внесенного Заказчиком аванса.

9.11. В случае размещения РИМ Заказчика, которые явно носят рекламный характер, на Ресурсах Исполнителя в сети Интернет Исполнитель обязан указывать полученный от Заказчика идентификатор (токен) в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, а также Приказом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 30.11.2022 № 191.

9.12. Исполнитель обязан добавлять пометку «реклама», указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет, содержащие указание на рекламодателя, идентификатор, полученный Заказчиком или Исполнителем, и иные реквизиты, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации во все РИМ до начала их размещения в сети Интернет.

9.13. Ответственность Исполнителя перед Заказчиком ограничена документально подтвержденным ущербом, упущенная выгода взысканию не подлежит.

9.14. Стороны освобождаются от ответственности за частичное, полное неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя обязательств, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, как то: стихийные явления, пожары, военные действия, специальные военные операции, революции, забастовки, изменения в законодательстве, принятие обязательных нормативных актов, незапланированные выступления в СМИ высших государственных деятелей и т. п. обстоятельства, не зависящие от воли Сторон.

9.15. О наступлении форс-мажорных обстоятельств, а также о предполагаемом сроке их действия, сторона, для которой они наступили, незамедлительно обязуется известить другую сторону любыми удобными способами, в том числе путем телефонных переговоров, через электронные средства связи (почта, мессенджеры и т.п.), но не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента их наступления.

9.16. Отсутствие извещения или несвоевременное извещение о наступлении таких обстоятельств лишает права ссылаться на любое из этих обстоятельств, как основание, освобождающее от ответственности за несвоевременное исполнение обязательств, Сторону, допустившую отсутствие извещения или несвоевременное извещение.

9.17. Стороны договорились, что действия государственных органов власти по введению «Режима Ограничений» на части территории Российской Федерации связанных с проведением Специальной Военной Операции или новой коронавирусной инфекции (COVID-19), а также нерабочих дней, не сопровождающиеся введением режима военного положения или чрезвычайной ситуации, также являются форс-мажорными обстоятельствами для целей Договора.

10. Разрешение споров

10.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении Договора, будут по возможности разрешаться путем переговоров между Сторонами.

10.2. В случае недостижения соглашения в ходе переговоров заинтересованная Сторона направляет претензию в письменной форме, подписанную уполномоченным лицом.

10.3. Все претензии и уведомления по неисполненным или исполненным ненадлежащим образом обязательствам Стороны предъявляют в письменном виде. Заказчик направляет письменную претензию почтовым отправлениями с уведомлением о вручении на юридический адрес Исполнителя с одновременным направлением скан-копии претензии по электронной почте, указанной в п. 1 Правил.

10.4. К претензии должны быть приложены документы, обосновывающие предъявленные заинтересованной Стороной требования (в случае их отсутствия у другой Стороны). Указанные документы представляются в форме надлежащим образом заверенных копий.

10.5. Сторона, которой направлена претензия, обязана рассмотреть полученную претензию и о результатах уведомить в письменной форме заинтересованную Сторону в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения претензии.

10.6. В случае неурегулирования разногласий в претензионном порядке, а также в случае неполучения ответа на претензию в течение срока, указанного в настоящем Договоре, спор передается на рассмотрение в Арбитражный суд Тюменской области.

11. Конфиденциальность информации

11.1. Стороны относят всю технологическую, коммерческую и иную информацию, переданную в ходе оказания Услуг, а также персональные данные, переданные Заказчиком в ходе оказания Услуг, к Конфиденциальной информации. Заказчик и Исполнитель обязуются не передавать Конфиденциальную информацию третьим лицам.

11.2. Исполнитель не несет ответственности за убытки, причиненные Заказчику в результате разглашения третьим лицам Конфиденциальной информации Заказчика, произошедшего не по вине Исполнителя.

12. Порядок расторжения Договора

12.1. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон и по инициативе любой из Сторон в любое время, с уведомлением другой Стороны за 10 (десять) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения, но в любом случае до момента размещения РИМ (ИМ) и с учетом положений п. 9.10, п. 9.10.1 Правил.

12.2. Уведомление о расторжении Договора может быть направлено по почте с уведомлением о вручении, нарочно курьером или по адресам электронной почты Заказчика и Исполнителя.

13. Заключительные положения. Вступление в силу, изменение Правил

13.1. Все коммуникации между Сторонами в процессе оказания Услуги (включая, но не ограничиваясь направлением информации, утверждением, согласованием, необходимыми дополнительными согласованиями и прочим) производятся Сторонами посредством электронной почты и в мессенджере Telegram с использованием следующих адресов:

- **у Заказчика:** адресов электронной почты и (или) Telegram, с которых Заказчик вел коммуникацию с Исполнителем, если иной адрес не указан в Счет-договоре или Договоре присоединения;
- **у Исполнителя:** адресов электронной почты с доменом @dvizh.ru, @dvizhenie.ru, @телеграм-бота @dvizhads_bot (в случае размещения РИМ в Телеграм-каналах Исполнителя), а также адресов в Telegram, с которых Исполнитель ведет коммуникацию с Заказчиком, если иной адрес не указан в Счет-договоре или Договоре присоединения.

13.2. Оплачивая Услугу, Заказчик подтверждает, что при направлении заявки он указал контактные данные лиц, которые являются его уполномоченными представителями. Действия этих лиц приравниваются к действиям, осуществляемым от лица компании Заказчика, и не могут быть оспорены Заказчиком.

13.3. В случае необходимости акцепта или подтверждения другой Стороной юридически важного сообщения (акта, оферты, технического задания, изменений условий и т. д.) или другого документа, направленного по каналам связи, указанным в 13.1 Правил, таким акцептом или подтверждением является отправка ответного сообщения, выражающего волю другой Стороны.

13.4. Настоящие Правила вступают в силу с момента его размещения в публичном доступе и действует бессрочно.

13.5. Исполнитель вправе в любое время вносить изменения в настоящие Правила. Все изменения, вносимые в настоящие Правила, вступают в силу с момента размещения таких изменений на Сайте: <https://dvizhenie.ru/>.

13.6. С момента размещения в публичном доступе новой редакции Правил предыдущая редакция считается утратившей свою силу. Утратившие силу редакции Правил с указанием срока их действия размещаются Исполнителем в открытом архиве, на Сайте: <https://dvizhenie.ru/>. Отношения Заказчика и Исполнителя регулируются той редакцией Правил, которая действовала на момент подписания обеими Сторонами Договора присоединения или выставления Счет-договора.

13.7. **Приложения к Правилам:**

Приложение № 1 – Договор присоединения с техническим заданием (форма);
Приложение № 2 – Счет-договор (форма).

Приложение № 1
к Правилам размещения рекламы и информационных материалов на ресурсах
медиацентра «Движение.ру»

(редакция от «06» октября 2024 г.)

ФОРМА

ДОГОВОР
присоединения №__

г.Тюмень

«__»_____ 202_ г.

Общество с ограниченной ответственностью «Движение.ру», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице генерального директора Пискулина Ильи Андреевича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и

_____, именуемое (ый) в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны,

заключая настоящий Договор присоединения в порядке, предусмотренном ст. 428 ГК РФ, **подтверждает свое ознакомление и безоговорочное согласие с Правилами размещения рекламы и информационных материалов на ресурсах медиацентра «Движение.ру»** (ред. от 02.10.2024) (далее – Правила).

1. Предмет Договора. Сроки оказания Услуг

1.1. Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению рекламно-информационного материала Заказчика (далее – РИМ) / информационного материала (далее – ИМ) в/на _____ (далее – Ресурс) в соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к Договору), а Заказчик – принять и оплатить данные Услуги в соответствии с условиями настоящего Договора.

1.2. Характеристики, сроки оказания, стоимость Услуг Стороны согласовывают в Техническом задании (Приложение № 1 к Договору).

1.3. Заказчик обязуется согласовать подготовленные Исполнителем материалы в срок, установленный Техническим заданием к настоящему Договору.

2. Порядок расчетов. Сдача-приемка Услуг

2.1. Стоимость Услуг составляет определяется Техническим заданием, которое является Приложением № 1 к настоящему Договору.

2.2. Оплата Услуг производится Заказчиком в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

2.3. Услуги по настоящему Договору считаются оказанными с момента подписания сторонами Акта оказанных услуг (далее – Акт).

3. Срок действия Договора. Заключительные положения

3.1. Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

3.2. Любые изменения и дополнения к настоящему договору должны быть оформлены в письменном виде и подписаны обеими Сторонами. Любые юридически значимые сообщения, информация, в частности о предмете настоящего Договора и иных существенных условиях, могут быть направлены по электронной почте. Уполномоченными лицами, посредством

электронной почты которых осуществляется взаимодействие по настоящему Договору являются:

3.2.1. Лицо уполномоченное Заказчиком: _____, адрес e-mail: _____.

3.2.2. Лицо уполномоченное Исполнителем: _____, адрес e-mail: _____.

3.3. Неотъемлемой частью Договора является: Приложение № 1 - Техническое задание.

4. Реквизиты и подписи Сторон:

Исполнитель:

ООО «Движение.ру»

ИНН 7203558770, КПП 720301001

ОГРН 1237200011620

Адрес: 625000, Тюменская область, г.

Тюмень, Володарского ул, д. 17, пом. 1

Банковские реквизиты:

Р/счет 40702810667100050333

ЗАПАДНО-СИБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

№8647 ПАО СБЕРБАНК

К/счет 30101810800000000651

БИК 047102651

Генеральный директор

_____/И.А. Пискулин/

Заказчик:

_____/_____/

Приложение № 1
к Правилам размещения рекламы и информационных материалов на ресурсах
медиацентра «Движение.ру»

(редакция от «06» ноября 2024 г.)

ФОРМА

Приложение № 1 к
договору присоединения №__ от _____г.

Техническое задание

Общество с ограниченной ответственностью «Движение.ру», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице генерального директора Пискулина Ильи Андреевича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и

_____, именуемое (ый) в
дальнейшем **«Заказчик»**, в _____ лице
_____, действующего на основании
_____, с другой стороны,
оформили настоящее Приложение к Договору № _____ от _____г. (далее –
Договор) о нижеследующем:

1. В соответствии с п. 1.1. Договора, Исполнитель обязуется оказать Услуги по размещению материала Заказчика на следующих условиях:

1.1. Объект рекламирования: _____.

1.2. Ресурс Исполнителя: _____.

1.3. Формат размещения: _____.

1.4. Тип материала: рекламно-информационный материал / информационный материал.

1.5. Срок предоставления Заказчиком исходного материала: _____.

1.6. Срок подготовки материала Исполнителем: _____. Заказчик обязуется согласовать подготовленный Исполнителем материал или представить мотивированные замечания в течение _____ дней.

1.7. Срок размещения материала Заказчиком на Ресурсе Исполнителя: _____. Точную дату размещения Стороны согласовывают посредством электронной переписки уполномоченных представителей Сторон.

1.8. Технические требования к иллюстративным материалам, необходимым для верстки и предоставляемым Заказчиком: _____.

2. Стоимость Услуг составляет: _____. Расчеты производятся в следующем порядке:

2.1. Авансовый платеж в размере 100% стоимости Услуг, что составляет _____ (_____) _____, перечисляется Заказчиком на расчетный счет Исполнителя в течение 3 (трех) рабочих дней с даты выставления счета Исполнителем.

3. Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора. Во всем остальном, что не предусмотрено Приложением, Стороны руководствуются Договором и Правилами.

4. ПОДПИСИ СТОРОН:

Исполнитель:

Заказчик:

ООО «Движение.ру»

Генеральный директор

_____/И.А. Пискулин/

_____/_____/

Приложение № 2
к Правилам размещения рекламы и информационных материалов на ресурсах
медиацентра «Движение.ру»

(редакция от «06» ноября 2024 г.)

ИНН 7203558770	КПП 720301001		
Получатель Общество с ограниченной ответственностью «Движение.ру»		Сч. №	40702810667100050333
Банк получателя ЗАПАДНО-СИБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ № 8647 ПАО СБЕРБАНК		БИК	047102651
		Корр. сч. №	30101810800000000651

СЧЕТ-ДОГОВОР № __/__/2_ от _____ 202_ г. (ШАБЛОН)

- По настоящему Счет-договору **Общество с ограниченной ответственностью «Движение.ру»**, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице генерального директора Пискулина Ильи Андреевича, действующего на основании Устава, обязуется оказать услуги _____, именуемому в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующего на основании _____, следующие услуги:
- Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательство оказать услуги по размещению рекламного материала Заказчика в формате публикации в Telegram-канале: https://t.me/_____ (далее - Канал). Публикация не должна нарушать требования действующего законодательства Российской Федерации и права третьих лиц. Публикация может быть размещена на Канале только после ее согласования с Заказчиком.
ЛИБО:
Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательство оказать услуги по размещению рекламного материала Заказчика в формате баннерной рекламы на сайте: <https://dvizhenie.ru/>. Заказчик предоставляет рекламный материал в виде баннера. Баннер может быть предоставлен в формате PNG, JPG или GIF. Размеры РИМ должны строго соответствовать размерам выбранного места размещения. Технические требования к РИМ (баннеру) Заказчика: разрешение — 72 dpi, максимальный объем — 2.5 МВ, вид — только статичные изображения без анимации. Размер места под баннерную рекламу: _____. Место нахождения баннерной рекламы: _____.
- Сроки оказания услуг: с _____ до _____ включительно. Точную дату размещения Стороны согласовывают посредством переписки между уполномоченными представителями Сторон в мессенджере Telegram. Со стороны Исполнителя: https://t.me/_____ со стороны Заказчика: https://t.me/_____.
- Заказчик в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» обязуется получать идентификаторы рекламного материала, передавать идентификатор Исполнителю для его размещения, выполнять иные требования, предусмотренные положениями действующего законодательства в отношении передачи данных в ЕРИР через оператора рекламных данных.
- Стоимость услуг Исполнителя составляет _____ (_____) рублей 00 копеек, НДС не облагается. Заказчик оплачивает услуги Исполнителя в порядке 100% предоплаты не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента выставления настоящего Счета-договора. Все платежи производятся в безналичном порядке на расчетный счет Исполнителя, указанный в настоящем Счет-договоре.
- Счет-договор не требует подписания со стороны Заказчика. Дата оплаты услуг по настоящему Счет-договору признается датой заключения Сторонами договора оказания услуг. Оплачивая услуги Исполнителя по настоящему Счет-договору, Заказчик подтверждает свое ознакомление и безоговорочное согласие с условиями размещенного Исполнителем в публичном доступе **Правил размещения рекламы и информационных материалов на ресурсах медиацентра «Движение.ру»**.
- В случае нарушения Заказчиком срока оплаты Заказчик обязуется уплатить Исполнителю неустойку в размере 0,5% за каждый день просрочки.
- Публикация размещается Исполнителем на Канале сроком до _____, после чего удаляется.
- Не позднее 1 (одного) рабочего дня со дня размещения Исполнитель оформляет, подписывает со своей стороны и направляет в адрес Заказчика Акт сдачи-приемки оказанных услуг в 2 экз. Услуги считаются оказанными с момента подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки оказанных услуг.

Перечень услуг

№	Наименование работы / услуги	Единица измерения	Количество	Цена, руб., НДС не облагается	Сумма, руб., НДС не облагается
1	<p>Размещение рекламно-информационного материала Заказчика в формате публикации в Telegram-канале: _____ в период с _____ по _____</p> <p>ЛИБО: Размещение рекламно-информационного материала Заказчика в формате баннерной рекламы на сайте: https://dvizhenie.ru/ в период с _____ по _____</p>	шт.	1		
				Итого:	

Исполнитель: ООО «Движение.ру»

Генеральный директор _____ И.А. Пискулин