

2025, № 09 (сентябрь)

Раздел 5.8. Педагогика

ART 251182

DOI: 10.24412/2304-120X-2025-11182

УДК 378.147

Специфика обучения студентов-экономистов с учетом когнитивной установки иноязычного образования в вузе

Specifics of teaching future economists according to the cognitive orientation of foreign language education at university

Автор статьи

Володина Ольга Васильевна,
 кандидат педагогических наук, доцент кафедры ино-
 странных языков гуманитарных направлений Инсти-
 тута иностранных языков ФГБОУ ВО «Петрозаводский
 государственный университет», г. Петрозаводск, Рос-
 сийская Федерация
 volodina@petrsu.ru
 ORCID: 0000-0003-4707-6822

Author of the article

Olga V. Volodina,
 Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
 Department of Foreign Languages for Humanities, Insti-
 tute of Foreign Languages, Petrozavodsk State Univer-
 sity, Petrozavodsk, Russian Federation
 volodina@petrsu.ru
 ORCID: 0000-0003-4707-6822

Конфликт интересов

Конфликт интересов не указан

Conflict of interest statement

Conflict of interest is not declared

Для цитирования

Володина О. В. Специфика обучения студентов-эконо-
 мистов с учетом когнитивной установки иноязычного
 образования в вузе // Научно-методический элек-
 тронный журнал «Концепт». – 2025. – № 09. – С. 193–
 206. – URL: <https://e-koncept.ru/2025/251182.htm> –
 DOI: 10.24412/2304-120X-2025-11182

For citation

O. V. Volodina, Specifics of teaching future economists
 according to the cognitive orientation of foreign lan-
 guage education at university // Scientific-methodologi-
 cal electronic journal "Koncept". – 2025. – No. 09. –
 P. 193–206. – URL: <https://e-koncept.ru/2025/251182.htm> – DOI: 10.24412/2304-120X-
 2025-11182

Поступила в редакцию <i>Received</i>	30.06.25	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	17.08.25
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	17.08.25	Опубликована <i>Published</i>	30.09.25



Аннотация

Актуальность исследования обусловлена интеллектуально-когнитивной направленностью личностного и профессионального становления квалифицированных специалистов для социально-экономического развития страны, повышения инновационного потенциала и конкурентоспособности российской экономики на мировом уровне. Обучение иностранному языку студентов – будущих специалистов в сфере финансов, предпринимательства и ведения бизнеса ориентировано на формирование совокупности компетенций, обеспечивающих совершенствование информационных умений, проявление проблемного и критического мышления, рационального познания, эффективности взаимодействия и общения, генерирование новых идей и нестандартных решений. Цель статьи – обоснование специфики обучения студентов-экономистов с учетом когнитивной установки иноязычного образования в вузе. Методологическую основу исследования составили интерактивный, коммуникативный и сравнительно-сопоставительный подходы при реализации принципа интеллектуализации иноязычного образования, когнитивной, профессиональной и инновационно-творческой направленности иноязычного образования в вузе. Проявление и развитие когнитивных и метакогнитивных особенностей обучающихся происходит посредством применения технологий и приемов проблемного обучения (игровое моделирование ситуаций, структуризация понятий посредством создания ассоциативных карт, решение кейс-задач, проектная деятельность, дискуссия, дебаты и др.). Мониторинг качества организации и результативности обучения иностранному языку студентов I и II курсов направлений подготовки «Экономика» и «Финансовый менеджмент» ПетрГУ с учетом когнитивной установки иноязычного образования в вузе осуществлялся посредством качественных методов (анализ результатов аудиторной и самостоятельной учебно-познавательной деятельности, выполнения творческих заданий, научно-исследовательской работы; включенное наблюдение; взаимооценивание; рефлексивная оценка собственных образовательных достижений). Теоретическая значимость исследования заключается в обосновании необходимости когнитивного развития студентов-экономистов в процессе обучения иностранному языку в вузе. Практическая значимость исследования состоит в разработке комплекса педагогических условий организации познавательной деятельности студентов-экономистов, обеспечивающих проявление направленности внимания, интереса к проблемно-поисковым заданиям, умственной активности, речемыслительной деятельности, самостоятельности, рациональности и стратегичности мышления, опирающихся на логику и четкие рассуждения, а также видение проблемы в целостности и перспективе для успешного решения.

Ключевые слова

когнитивное развитие, информационные умения, рациональное познание, критическое мышление, проблемное обучение

Благодарности

Автор выражает благодарность студентам Института экономики и права Петрозаводского государственного университета за активное вовлечение в образовательный процесс, поддержку преподавательских инициатив, доброжелательность и стремление к профессиональному совершенствованию в рамках изучения иностранного языка в вузе.

Abstract

The relevance of the study is determined by the intellectual and cognitive focus of the personal and professional development of qualified specialists on the socio-economic development of the country, increasing the innovative potential and competitiveness of the Russian economy at the global level. Teaching foreign languages to students who are future specialists in the field of finance, entrepreneurship and business management is aimed at developing a set of competences that ensure the improvement of information skills, the manifestation of problematic and critical thinking, rational knowledge, the effectiveness of interaction and communication, the generation of new ideas and non-standard solutions. The aim of the study is to substantiate the specifics of teaching future economists taking into account the cognitive orientation of foreign language education at university. The methodological basis of the study was the interactive, communicative and comparative approaches in the implementation of the principle of foreign language education intellectualization, cognitive, professional and innovative-creative orientation of foreign language education at university. The manifestation and development of cognitive and metacognitive characteristics of students occurs through the use of technologies and methods of problem-based learning (game modeling of situations, structuring of concepts by means of mind-mapping, case study, project-based activities, discussions, debates, etc.). Monitoring the quality of the organization and effectiveness of teaching a foreign language to the 1st and 2nd year students majoring in Economics and Financial Management at PetrSU, taking into account the cognitive orientation of foreign language education at university, was carried out using the qualitative methods (the analysis of the results of in-class and independent educational and cognitive activities, completing creative tasks, research work; the included observation; peer assessment; reflexive assessment of learner's own attainments). The theoretical significance of the study lies in substantiating the need for cognitive development of future economists in the process of learning a foreign language at university. The practical significance of this research lies in the development of a set of pedagogical conditions for organizing the cognitive activity of economics students. These conditions aim to ensure the manifestation of attention, interest in problem-solving tasks, mental activity, and thinking activity, as well as independence, rationality, and strategic thinking based on logic and clear reasoning. Additionally, this research aims to present the problem in its entirety and provide a perspective for its successful solution.

Key words

cognitive development, information skills, rational cognition, critical thinking, problem-based learning

Acknowledgements

The author expresses gratitude to the students of the Institute of Economics and Law at Petrozavodsk State University for their active involvement in the educational process, support for teaching initiatives, and their friendly attitude and desire to improve their professional skills in the field of foreign language studies at the university.

Введение / Introduction

Иноязычное образование студентов экономических и управленческих направлений подготовки ориентировано на личностное и профессиональное становление специалистов с высокой квалификацией для социально-экономического развития страны, повышения инновационного потенциала и конкурентоспособности российской экономики на мировом уровне. В рамках реализации как доминирующего подхода обучения английскому языку (далее – АЯ) как иностранному языку (далее – ИЯ), так и более узких подходов (обучение АЯ для специальных целей, обучение академическому АЯ и др.) происходит формирование совокупности компетенций будущих специалистов в сфере ведения бизнеса, обеспечивающих эффективность взаимодействия и общения с учетом этических норм, умение справляться с нестандартными задачами, стремление к позитивному развитию, самореализации и совершенствованию. Однако важность иноязычного образования в структурных подразделениях вуза, занимающихся подготовкой экономических и управленческих кадров, не ограничивается выполнением коммуникативных функций и прикладных, в том числе практических профессиональных, задач средствами изучаемого ИЯ.

В процессе и результате выполнения познавательной деятельности на основе и в связи с изучаемым иноязычным специализированным материалом происходит конструирование когнитивных способностей студентов – будущих специалистов в сфере финансов, предпринимательства и ведения бизнеса. *Когнитивный аспект иноязычного образования в высшей школе* вузе связан с развитием восприятия, аналитического, логического и понятийного мышления, внимания, способности к запоминанию и извлечению информации и других познавательных способностей.

Успешность выполнения мыслительных операций, обработки приобретенных в процессе познавательной деятельности сведений и преобразования упорядоченной и осмысленной информации в знание обуславливается высоким уровнем развития *индивидуально-психологических свойств*. В иерархии природных (естественных) способностей человека в комплексе с гносеологическими, аксиологическими, коммуникативными, творческими и другими биологически и социально обусловленными способностями и возможностями *познавательный потенциал* выдвигается одним из главных, так как интенсивное развитие науки, техники, информатики и технологий в современном обществе актуализирует важность *интеллекта как результата познания*, ведущего фактора развития и самоутверждения личности. Познавательная деятельность как природно обусловленный настрой, состояние и потребность позволяет человеку посредством восприятия и постижения изменяющегося окружающего мира *познавать себя* как носителя интеллекта.

Целью статьи является обоснование специфики обучения студентов-экономистов с учетом когнитивной установки иноязычного образования в вузе.

Развитие когнитивных способностей студентов – будущих экономистов требует создания соответствующих *организационно-педагогических условий*. Овладение приемами *рационального постижения и запоминания* (логическое структурирование, перекодирование, постепенное изучение отдельных аспектов и выполнение задач для их усвоения, группировка материала и др.) помогает познавательной и мыслительной обработке, осознанию и пониманию информации. Развитие *проблемного мышления*

происходит при использовании технологий проблемного обучения, предполагающих самостоятельный поиск необходимой информации, а также способов решения задач и вопросов.

Обзор литературы / Literature review

Приоритет когнитивного аспекта профессионального образования связан с реальностью постиндустриального общества, в котором информация и знания выдвигаются ключевыми факторами современного этапа развития цивилизации. В. С. Ефимов и А. В. Лаптева выдвигают вуз *когнитивным институтом* общества, обеспечивающим раскрытие интеллектуального потенциала и мыслительных способностей будущих специалистов [1]. По мнению Н. Д. Цхадая, Д. Н. Безгодова и О. И. Беляевой, миссия университета, связанная с участием в социально-экономическом развитии общества, имеет когнитивный тренд: *когнитивный менеджмент* обеспечивает синергетический эффект взаимосвязи учебного, научного, просветительского и воспитательного компонентов образовательного процесса [2]. Х. Тунчели, А. Йорулмас и Б. Ш. Актан подчеркивают, что в информационный век обучающиеся должны контролировать процесс обучения и построения знаний, а также мыслить критически, проявлять саморегуляцию и автономию [3]. Среди основных действий в *управлении знаниями* для реализации ценностно-коммуникативного предназначения университетского образования Д. А. Беляев, О. А. Волкова и Е. П. Шеболкина выдвигают: а) вовлеченность в процесс создания *личного знания* посредством обучения и саморефлексии; б) формирование *коллективного знания* как совокупности индивидуальных образовательных достижений; в) практическое применение знаний и выявление необходимости новых знаний в конкретных реальных обстоятельствах [4]. Е. И. Наумова и Е. Г. Соколов рассматривают *знание* как производственную силу и общественное благо, создаваемое в университете как интеллектуальном производстве, а также отмечают важность монетизации образовательного продукта в качестве мотивационного фактора [5]. Н. В. Гарашкина и А. А. Дружинина отмечают важность *когнитивной вовлеченности* в образовательный процесс как индикатора осознанности, целенаправленности, саморегуляции для обеспечения профессиональной подготовки и реализации локальных и глобальных стратегий устойчивого развития [6]. По мнению О. В. Зиневич и Е. А. Мелёхина, активное участие субъектов высшего образования в экономически и социально ориентированной деятельности является условием *воспитания культуры устойчивого развития* как способа организации жизнедеятельности, формирования профессиональных, интеллектуальных и моральных качеств будущих специалистов [7].

Т. Н. Корж отмечает *важность когнитивного подхода* в методике преподавания ИЯ в высшей школе, поскольку результатом реализации системы когнитивного обучения является *продуктивное мышление*, позволяющее применять умения в новых ситуациях и создавать новое знание благодаря не только смысловому пониманию, но и интуитивному прорыву [8]. *Когнитивное развитие* студентов вуза посредством рефлексивно-регулятивной деятельности в процессе изучения ИЯ помогает, как отмечает Э. Г. Крылов, преодолевать проблемы информационной перегрузки и шаблонности действий, усиливая волевые качества, мотивацию, эмоциональную вовлеченность и личностные смыслы иноязычного образования для профессионального становления [9]. В исследовании развития рефлексивного мышления Э. Г. Крылов и Е. П. Пономаренко подчеркивают влияние познавательных, мыслительных, коммуникативных действий в рамках обучения ИЯ в вузе на интеллектуальный уровень студентов [10]. И. Г. До-

линина, И. А. Мехоношин и А. А. Шапоров обращают внимание на то, что технологии развития логического профессионально-деятельного и практико-ориентированного мышления включены в методологический комплект подготовки кадров [11]. Г. В. Иойлева связывает *стиль мышления*, формируемый в процессе и результате переработки и превращения осваиваемой информации в знание при проявлении особых индивидуальных способов восприятия, обработки и применения, с раскрытием *культуры мышления* студентов – будущих специалистов в процессе сознательной, понятной, аналитической, синтетической, творческой обработки материала и проявления активной познавательной мотивации [12].

Среди достоинств *предметно-языкового интегрированного обучения ИЯ* студентов-экономистов О. А. Минеева отмечает развитие мышления посредством актуализации и переноса ранее усвоенных знаний в новые ситуации, поиска и критической оценки информации, разных видов чтения, выполнения заданий проблемного и творческого характера [13]. Э. М. Каирова представляет в рамках *развития переводческих умений* возможности проявления *предпринимательского мышления*, позволяющего осмысливать действительность с позиций практического применения приобретенных знаний и трансформации знаний в востребованный продукт или услугу [14]. Отмечая проявления предпринимательских компетенций (стратегическое мышление, коммуникативные навыки, самосознание, настойчивость, междисциплинарность проектов, самоэффективность и др.), А. В. Пеша, М. Н. Шавровская и Т. А. Лапина соотносят *системное творчество* с предпринимательским мышлением [15].

В *международных бизнес-исследованиях* отмечают проблемы, анализ и решение которых осуществляются средствами профессионально ориентированного образования. Среди эффективных приемов развития социальных навыков и навыков сотрудничества для решения социально-экономических задач И. Ч. Онг выделяет *беседу и сообщение в стиле TED* [16]. Д. Бото-Гарсия, А. Буччиоль и М. Манфре подчеркивают роль *финансовой социализации и самоконтроля* как проявлений финансовой грамотности [17]. М. Сузуки, Н. Андо и Х. Нишикава в исследовании влияния уровня владения английским языком сотрудниками в иностранных дочерних компаниях многонациональных предприятий на преодоление языковых барьеров и повышение производительности труда указывают на важность навыков устной речи и грамотности для специалистов на различных руководящих и неруководящих должностях [18]. Среди когнитивных функций, активизирующихся во время выполнения учебных заданий, Н. Шоу делает акцент на *внимании и бдительности* [19]. С. Мур и Дж. А. Куевас отмечают влияние когнитивно-управляемого обучения на формирование *фонетических способностей* и проявление самоэффективности обучающихся [20]. Н. Кансызоглу и Н. Бекироглу доказывают взаимообусловленность развития когнитивных навыков и расширения *словарного запаса* для обеспечения взаимопонимания, точного и выразительного обмена информацией [21]. П. Оздемир пришел к выводу, что проведение тематических занятий по предпринимательству на занятиях по английскому языку как иностранному может быть способом стимулирования духа предпринимательства и содействия предпринимательскому мышлению студентов [22]. Условия обучения менеджеров по снабжению необходимым практическим навыкам закупок, предполагаемые К. Штек и Х. Шиле, готовят студентов к ведению переговоров, анализу деловых предложений с учетом не только финансовых, но и юридических основ ведения бизнеса [23].

Положения *проектно-ориентированного обучения*, представленные А. Д. Зубковым и А. Д. Катаевой, базируются на принципах логичности мышления, творчества, открытости, интеллектуального смирения и др. [24] А. Д. Зубков выдвигает онлайн-курсы как эффективный инструмент организации проектной деятельности на ИЯ для формирования профессиональной иноязычной компетенции студентов-экономистов [25]. Когнитивно-информационный компонент интегративной модели профессионального становления будущих специалистов экономического профиля, владеющих навыками использования информационно-коммуникационных технологий и функционирования в условиях цифровой экономики, связан с усвоением и практическим применением знаний и умений для эффективной работы с информацией [26]. Одним из эффективных способов повышения профессиональных компетенций бакалавров, изучающих бухгалтерский учет и глобальный бизнес, Р. Бишоп-Монро, М. Джордан, З. Ма и К. Роялти выдвигают *виртуальное проектное обучение*, обеспечивающее получение опыта работы в финансовой сфере посредством подготовки, выполнения и оценки проектов для решения реальных бизнес-задач в онлайн-среде [27]. Идеи создания *студенческих бизнес-команд* предлагаются М. Т. Лютом, К. Л. Флинчбо и Дж. М. Майлзом в качестве инструмента формирования стратегий менеджмента [28]. М. В. Бернацкая и О. А. Муратова отмечают, что в процессе взаимодействия более интеллектуально и эмоционально активные студенты могут вовлечь менее активных обучающихся в коллективный поиск решения поставленных задач [29]. Е. Диас-Оливейра, Р. Пасион, Р. В. Кунья и С. Л. Коэльо делают вывод, что *проектный подход* к обучению управлению бизнесом развивает критическое мышление, навыки командной работы и общения, которые могут быть перенесены в реальные условия [30]. Н. И. Абаджи отмечает, что связь между навыками общения и предпринимательством значима для студентов университетов различных направлений подготовки [31].

Интерактивность в обучении студентов-экономистов в рамках реализации метода «Мастерская будущего», метода case-study, метода «Дерево решений» и учебной дискуссии при условии создания комфортных образовательных условий обеспечивает, по мнению А. Д. Кариева, А. С. Кодоева, В. В. Фадеева и других исследователей, *формирование субъектности* студентов, возможность почувствовать свою успешность и интеллектуальную компетентность при решении задач в моделируемых жизненных и профессиональных ситуациях [32]. Исследование Д. Ма внесло вклад в изучение взаимодействия *психологических механизмов*, влияющих на проявление «Я»-личного и «Я»-социального («мы») как компонентов профессиональной идентичности, на мотивацию и поведение в условиях межкультурного сотрудничества в многонациональных предприятиях [33].

Таким образом, в отечественных и российских исследованиях профессионального образования студентов экономических направлений подготовки отмечается важность знания ИЯ для ведения бизнеса на международном уровне, высокопроизводительной работы в многонациональных предприятиях, эффективности сотрудничества, в котором проявляются субъектность и профессиональная идентичность каждого специалиста, интеллектуальные компетенции и предпринимательское мышление.

Методологическая база исследования / Methodological base of the research

Методологическую основу исследования условий организации обучения ИЯ студентов-экономистов с учетом когнитивной установки иноязычного образования в

вузе составили интерактивный, коммуникативный и сравнительно-сопоставительного подходы при реализации принципа интеллектуализации иноязычного образования, когнитивной направленности обучения ИЯ, принципа профессиональной направленности иноязычного образования в высшей школе, принципа инновационно-творческой направленности иноязычного образования.

Интерактивный подход к обучению ИЯ будущих специалистов экономического профиля способствует вовлеченности обучающихся в образовательный процесс, активному восприятию и ответным действиям, совместной поисковой деятельности, обмену мнениями, расширению опыта взаимодействия. *Смена режимов* информационно-поисковой, дискуссионной, игровой и других видов деятельности позволяет каждому обучающемуся проявить себя как в роли *инициатора* общения (спрашивающего, говорящего, ведущего), так и в роли *слушающего*, отвечающего, ведомого. Однако данная позиция предполагает не столько пассивное подчинение, зависимость и безучастность, сколько активное восприятие информации, сосредоточенность на содержании и контексте высказываний собеседника, понимание смысла услышанного, проявление эмпатичных реакций, готовность к участию в дискуссии.

Коммуникативный подход к формированию профессиональной компетенции студентов-экономистов средствами изучаемого языка, реализуемый в процессе и результате групповых форм овладения языковым материалом для построения речевых высказываний, восприятия и понимания иноязычной речи, обеспечивает создание благоприятной психологической атмосферы в учебной аудитории, повышение мотивации, интерес и активную вовлеченность в практическое овладение ИЯ.

Понимание национальной логики, менталитета и финансовой культуры представителей разных государств обеспечивается применением *сравнительно-сопоставительного подхода*, приемами развивающего обучения, активизацией аналитических процессов, концентрацией и дозировкой объективных информационных сведений, интерактивностью участников образовательного процесса. Обучение ИЯ студентов-экономистов с учетом когнитивной установки иноязычного образования в вузе требует наличия у обучающихся систематизированных знаний по специальности. В связи с этим необходимо обеспечить *междисциплинарные связи* и согласованность всех учебных программ дисциплин экономических направлений подготовки. В соответствии с рекомендациями учебно-методической комиссии Института экономики и права (ИЭП) ПетрГУ лексический материал, подлежащий изучению и освоению, включает вопросы по микроэкономике, связанные с изучением поведения и взаимодействия отдельных агентов. Кроме того, содержание иноязычного образования студентов-экономистов содержит изучение и постижение социокультурной и лингвистрановедческой информации. Экономическая направленность иноязычного образования в вузе охватывает формирование *социокультурной компетенции* обучающихся – освоение системы знаний об особенностях национальной экономики отдельных стран и глобальных проблемах мирового хозяйства, финансовых системах и экономических организациях стран изучаемого ИЯ, особенностях развития предпринимательства, факторах интеграционных процессов, актуальных темах экономической науки и вопросов экономического суверенитета и др.

В 2024/2025 учебном году обучение ИЯ студентов I и II курсов направлений подготовки «Экономика» и «Финансовый менеджмент» Института экономики и права Петрозаводского государственного университета проводилось с учетом когнитивной установки иноязычного образования в вузе.

Для обоснования актуальности, педагогических условий, показателей развития когнитивных способностей и рационального познания студентов – будущих экономистов, способствующих формированию интеллектуальной компетенции и общей картины мира, охватывающей социально-экономическую сферу, был использован комплекс *методов исследования*: моделирование педагогического процесса, направленного на развитие внимания, памяти, интереса к проблемно-поисковым заданиям, речемыслительной активности, логичности и четкости рассуждений; изучение и оценка результатов аудиторной и самостоятельной учебно-познавательной, творческой и научно-исследовательской деятельности обучающихся на основе изучаемого специализированного иноязычного материала и в связи с ним.

Результаты исследования / Research results

Когнитивное развитие студентов экономических и управленческих направлений профессиональной подготовки средствами иноязычного образования связано с проявлением обучающимися мыслительной активности и логичности умозаключений, направленностью внимания и владением способами запоминания, интересом к проблемно-поисковым заданиям и продуцированием оригинальных идей, системностью знаний и способностью к стратегическому мышлению.

Когнитивный компонент предметного содержания иноязычного образования студентов-экономистов составляют: а) лексические и грамматические аспекты изучаемого ИЯ как образцы речевого поведения и средства общения; б) тексты как последовательные, логически связанные предложения устных или письменных высказываний, характеризующиеся определенным объемом транслируемых сведений, целевым назначением, актуальностью и валидностью информации, логичностью, согласованностью и непротиворечивостью фактологических данных и суждений.

Проявление и развитие познавательных, речемыслительных способностей и метакогнитивных особенностей обучающихся направлений подготовки «Экономика» и «Финансовый менеджмент» средствами изучаемого ИЯ происходит в процессе и результате выполнения *проблемных заданий*:

- *игровое моделирование* коммуникативных профессионально обусловленных ситуаций способствует пониманию реальных требований к выполнению должностных обязанностей, приобретению практического опыта в процессе взаимодействия и обмена обратной связи, формированию первичных навыков профессиональной деятельности в непринужденной учебной атмосфере;

- *структуризация понятий и концепций в форме ментальных (ассоциативных) карт* позволяет упорядочить, визуализировать и систематизировать информационные сведения, помогает запоминанию и последующему воспроизведению материала, запускает механизмы алгоритмизации мышления и генерирования идей для решения нестандартных задач;

- *кейс-технологии* вовлекают обучающихся в процесс решения ситуативных задач профессиональной направленности, стимулируя мотивацию, установление эмоциональных контактов, стремление к командному взаимодействию, проявление критического мышления для достижения коммуникативных целей;

- *проектная деятельность в различных видах* активизирует вовлеченность и заинтересованность обучающихся в процесс решения поставленных познавательных задач, развитие исследовательских навыков посредством поиска, анализа и интерпретации необходимой информации;

– *дискуссия* предполагает предъявление убедительной аргументации, ясность и четкость мышления, последовательность и логичность суждений, понимание причинно-следственных обусловленностей, способствует лучшему осмыслению и постижению обсуждаемого вопроса;

– *дебаты* развивают умения активного и продуктивного восприятия информации, мастерство убеждения и воздействия на собеседника, культуру ведения конструктивного диалога.

Развивающая направленность технологий проблемного обучения реализуется в проявлении студентами-экономистами познавательной самостоятельности, умственной активности, речемыслительной деятельности, рациональности и стратегичности мышления, опирающихся на логику и четкие рассуждения, а также видение проблемы в целостности и перспективе для успешного решения.

В течение 2024/2025 учебного года проводилась *диагностика* проявления и развития умений восприятия, систематизации, критического осмысления и интерпретации информации, рациональности мышления, обоснованности суждений, устойчивости познавательных процессов, сформированности индивидуальных способов переработки сведений, рефлексивного типа принятия решений и других показателей информационно-смысловой переработки изучаемого материала у студентов направлений подготовки «Экономика» и «Финансовый менеджмент» в рамках дисциплины «Иностранный язык» (I курс – 1-й и 2-й семестры обучения; II курс – 3-й семестр обучения) и «Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности» (II курс – 4-й семестр обучения).

Мониторинг качества организации и результативности обучения ИЯ студентов-экономистов с учетом когнитивной установки иноязычного образования в вузе осуществлялся посредством использования метода включенного наблюдения на практических занятиях, анализа продуктов учебно-познавательной, творческой и научно-исследовательской деятельности, самооценивания и взаимооценивания.

Внешняя экспертная оценка была дана в рамках общеконфедерального экзамена по ИЯ, на котором представители экспертной комиссии (два преподавателя: первый – заведующий кафедрой ИЯ гуманитарных направлений ПетрГУ, доктор филологических наук; второй – доцент, кандидат педагогических наук) отметили высокий уровень организованности и личностной культуры студентов-экономистов, помимо достойной подготовки к промежуточной аттестации. Студенты-экономисты представили учебные профессионально ориентированные видеофильмы на английском языке в качестве продукта совместной проектной деятельности, предусматривающего поиск и обработку информации, работу в команде, творческое воплощение общей идеи. На общеконфедеральном экзамене экспертная комиссия поставила оценку «отлично» 50 студентам (64,9%) и оценку «хорошо» 26 студентам (33,7%).

Следует отметить мнение обучающихся об итогах обучения ИЯ, представленных в рамках самоанализа и рефлексии образовательных достижений: «В рамках изучения дисциплины “Иностранный язык” передо мной ставились следующие задачи: освоение экономической лексики, умений использовать эти термины в реальных ситуациях, развитие навыков делового общения, а также способность составлять письма и официальные документы на английском языке. Прохождение курса позволило мне значительно расширить свои знания, особенно в области экономики и менеджмента» (Елизавета С.); «Фокус на профессиональной лексике не только углубил мои знания,

но и подготовил меня к будущей карьере. За время обучения я значительно расширила словарный запас и улучшила как письменные, так и разговорные навыки. Особенно интересны были темы, связанные с деловой коммуникацией и основами создания рекламы. Методы обучения были гибкими и разнообразными, что сделало процесс обучения не только увлекательным, но и максимально практичным» (Вера У.); «Мы изучали грамматику, расширяли словарный запас и погружались в специфические темы через статьи, видео и кейсы из практики. Особое внимание уделялось развитию навыков письма и устной речи через деловые письма, сообщения, презентации и ролевые игры» (Руслан Р.); «Работа в различных форматах помогла раскрыть индивидуальные способности и научила взаимодействовать в команде» (Яна М.); «Я считаю, что улучшение в моем владении иностранным языком произошло в том числе благодаря благоприятной обстановке в группе, а также поддержке и подбадривающим словам от преподавателя» (Анжелика А.).

Заключение / Conclusion

Освоение и проявление студентами – будущими экономистами составляющих лингвистической компетенции, раскрытие коммуникативно-когнитивных умений и метакогнитивных способностей в процессе приобретения, переработки и осмысления профессионально значимой информации, создание нового знания, расширяющего ракурс анализа и оценки экономических процессов в результате активной познавательной деятельности, являются показателями приобретения и становления когнитивной культуры.

Эффективность формирования когнитивной культуры студентов экономических направлений вуза средствами иноязычного образования, нацеленного на развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, обусловлена в значительной степени внутренними аспектами образовательного процесса, связанными: а) с персональными запросами, желаниями, потребностями и жизненными приоритетами обучающихся; особыми личностными качествами, такими как инициативность, прагматичность, общительность, ответственность, стремление к автономии и самостоятельности и др.; б) конкретизацией целей и установлением определенных требований к уровню и качеству языковой подготовки; в) предметным (информационно-тематическим) содержанием профильно-ориентированного обучения ИЯ будущих экономистов; г) организацией структуры образовательной программы, регламентированием места и роли каждого аспекта обучения ИЯ; д) методическим обеспечением, применением эффективных технологий и приемов обучения ИЯ, обеспечивающих развитие языковой личности; е) наличием технических средств, усиливающих мотивацию к изучению ИЯ, позволяющих оптимизировать и индивидуализировать процесс освоения учебного материала за счет экономии аудиторного времени и возможности учиться самостоятельно.

Изучение и осмысление системности и взаимозависимости экономических явлений посредством когнитивных структур и процессов способствуют формированию не только экономической картины мира, но и общей картины мира, охватывающей социально-экономическую сферу, а также собственной картины мира будущих экономистов.

Ссылки на источники / References

1. Ефимов В. С., Лаптева А. В. Поколения университетов: особенности ультивируемых типов мышления. Каким будет мышление в Университете 4.0? // Высшее образование в России. – 2024. – Т. 33. – № 8–9. – С. 95–122. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-8-9-95-122.
2. Цхадая Н. Д., Безгодов Д. Н., Беляева О. И. Когнитивный тренд в реализации третьей миссии университете // Высшее образование в России. – 2019. – Т. 28. – № 1. – С. 119. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-2-117-133>
3. Tunçeli H., Yorulmaz A., Aktan B. S. Teacher Candidates' critical thinking and learning autonomy: the mediating role of self-regulation // Journal for Educators, Teachers and Trainers. – 2022. – Vol. 13(3). – P. 100–110.
4. Беляев Д. А., Волкова О. А., Шебопкина Е. П. Потенциал когнитивного менеджмента и ценностно-коммуникативная природа университетского образования // Высшее образование в России. – 2019. – Т. 28. – № 2. – С. 108. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-2-105-116>.
5. Наумова Е. И., Соколов Е. Г. Дискурс университета: знание в эпоху современных форм развития капитализма // Высшее образование в России. – 2021. – Т. 30. – № 3. – С. 149. DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-3-142-150.
6. Гарашкина Н. В., Дружинина А. А. Когнитивная вовлечённость как основа проектирования учебного процесса в подготовке студентов педагогических направлений // Высшее образование в России. – 2023. – Т. 32. – № 1. – С. 93–109. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-1-93-109.
7. Зиневич О. В., Мелёхина Е. А. Высшее образование для глобального и локального устойчивого развития // Высшее образование в России. – 2023. – Т. 32. – № 3. – С. 84–102. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-3-84-102.
8. Корж Т. Н. Принципы иноязычного профессионально-ориентированного обучения с позиций когнитивно-коммуникативного подхода // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2017. – Т. 6. – № 20. – С. 39. DOI: 10.18720/HUM/ISSN 2227-8591.20.4.
9. Крылов Э. Г. Иностранный язык как инструмент когнитивного развития студентов инженерных специальностей // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2024. – Т. 13. – № 1. – С. 8–24. DOI: 10.57769/2227-8591.12.1.01.
10. Крылов Э. Г., Пономаренко Е. П. Формирование рефлексивного мышления студентов в процессе интерактивного обучения иностранному языку // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2022. – Т. 11. – № 3. – С. 23–45. DOI: 10.57769/2227-8591.11.3.02.
11. Долинина И. Г., Мехоношин И. А., Шапорев А. А. Методология профессиональной педагогики: технология развития мышления обучающихся // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2023. – Т. 12. – № 3. – С. 13. DOI: 10.57769/2227-8591.12.3.01.
12. Иойлева Г. В. Предметное моделирование в преподавании гуманитарных дисциплин и формировании культуры мышления студентов // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2020. – Т. 9. – № 32. – С. 23–32. DOI: 10.18720/HUM/ISSN 2227-8591.32.02.
13. Минеева О. А. Обучение иностранному языку студентов экономических специальностей с применением технологии CLIL // Образовательные ресурсы и технологии. – 2019. – № 1 (26). – С. 38. DOI: 10.21777/2500-2112-2019-1-35-40.
14. Каирова Э. М. Развитие предпринимательского мышления как фактор обеспечения карьерного успеха переводчика: опыт проекта «Протранслейшн» // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2019. – Т. 8. – № 29. – С. 81–92. DOI: 10.18720/HUM/ISSN 2227-8591.29.0.
15. Пеша А. В., Шавровская М. Н., Лапина Т. А. Сравнительный анализ развития предпринимательских компетенций студентов вузов // Высшее образование в России. – 2023. – Т. 32. – № 3. – С. 145. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-3-134-152.
16. Ong E. C. Learning labor economics through narrative interviews on the work that people do // International Review of Economics Education. – 2023. – Vol. 43. – P. 100260. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1477388023000014>
17. Boto-García D., Bucciol A., Manfrè M. The role of financial socialization and self-control on saving habits // Journal of Behavioral and Experimental Economics. – 2022. – Vol. 100. – P. 101903. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2214804322000775>
18. Suzuki M., Ando N., Nishikawa H. Discontinuity of required oral and literacy skills across job roles in achieving high work performance: An fsQCA approach // International Business Review. – 2023. – Vol. 32. – Is. 4. – P. 102072. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969593122001007>
19. Shaw N. Insights into cognitive processes operating during classroom learning // Journal of Pedagogical Research. – 2023. – Vol. 7(3). – P. 125–139. – URL: <https://doi.org/10.3390/JPR.202321409>
20. Moore S., Cuevas J. A. The effects of cognitively guided phonetic instruction on achievement and self efficacy in elementary students in a response to intervention program // Journal of Pedagogical Research. – 2022. – Vol. 6(4). – P. 35-49. – URL: <https://doi.org/10.3390/JPR.202215063>

21. Kansizoğlu N., Bekiroğlu N. The effect of vocabulary development interventions on cognitive outcomes of vocabulary: A meta-analysis study // *Journal of Pedagogical Research*. – 2025. – Vol. 9(1). – P. 123–148. – URL: <https://doi.org/10.33902/JPR.202532083>
 22. Özdemir P. A Combined Approach to Teaching English and Entrepreneurship // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. – 2015. – Vol. 199. – P. 293–297. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815045589>
 23. Stek K., Schiele H. How to train supply managers – Necessary and sufficient purchasing skills leading to success // *Journal of Purchasing and Supply Management*. – 2021. – Vol. 27. – Is. 4. – P. 100700. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1478409221000303>
 24. Зубков А. Д., Катаева А. Д. Роль проектно-ориентированного обучения в развитии критического мышления у студентов-экономистов на занятиях по иностранному языку // *Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал*. – 2024. – № 03 (92). – URL: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/rol-proektno-orientirovannogo-obucheniya-v-razvitii-kriticheskogo-myshleniya-u-studentov-ekonomistov-na-zanyatiyakh-po-inostrannomu-yazyku.html>
 25. Зубков А. Д. Формирование профессиональной иноязычной компетенции студентов-экономистов с использованием онлайн-курсов: проектная деятельность // *Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования*. – 2023. – № 4 (41). – С. 158–161.
 26. Kononets N., Baliuk V., Zhamardiy V. et al. Didactic model of information and communication competence formation of future specialists of economic // *Journal for Educators, Teachers and Trainers*. – 2021. – Vol. 12(4). – P. 170–181.
 27. Bishop-Monroe R., Jordan M., Ma Z., Royalty K. Enhancing business professional competencies in a virtual educational environment // *The International Journal of Management Education*. – 2022. – Vol. 20. – Is. 3. – P. 100700. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1472811722001021>
 28. Luth M. T., Flinchbaugh C. L., Miles J. M. Help! My team failed: How conducting a premortem can influence group perceptions and outcomes // *The International Journal of Management Education*. – 2022. – Vol. 20. – Is. 3. – P. 100684. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1472811722000866>
 29. Бернацкая М. В., Муратова О. А. Использование критического мышления при обучении иностранному языку студентов экономических вузов // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. – 2014. – № 4 (апрель). – С. 4. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14107.htm>
 30. Dias-Oliveira E., Pasion R., Cunha R. V., Coelho S. L. The development of critical thinking, team working, and communication skills in a business school – A project-based learning approach // *Thinking Skills and Creativity*. – 2024. – Vol. 54. – P. 101680. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1871187124002189>
 31. Abaci N. I. Relationship between entrepreneurship perception and communication skill: A structural equation model // *The International Journal of Management Education*. – 2022. – Vol. 20. – Is. 3. – P. 100725. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1472811722001276>
 32. Kariyev A. D., Kodoeva A. C., Fadeeva V. V. et al. The Formation of the Student's Objectivity in the University Educational Process the use of electronic educational resources // *Journal for Educators, Teachers and Trainers*. – 2020. – Vol. 11(1). – P. 13–18.
 33. Ma D. How does the negotiation between “me” and “we” in professional identity influence interpersonal horizontal knowledge sharing in multinational enterprises: A conceptual model // *International Business Review*. – 2023. – Vol. 32. – Is. 4. – P. 102137. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969593123000379>
-
1. Efimov, V. S., & Lapteva, A. V. (2024). “Pokoleniya universitetov: osobennosti ul'tiviruemykh tipov myshleniya. Kakim budet myshlenie v Universitete 4.0?” [University generations: characteristics of cultivated thinking styles. What will thinking be like in University 4.0?], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 33, No 8–9, pp. 95–122. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-8-9-95-122 (in Russian).
 2. Ckhadaya, N. D., Bezgodov, D. N., & Belyaeva, O. I. (2019). “Kognitivnyj trend v realizacii tret'ej missii universitete” [Cognitive trend in the implementation of the third mission of the university], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 28, № 1, p. 119. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-2-117-133> (in Russian).
 3. Tunçeli, H., Yorulmaz, A., & Aktan, B. S. (2022). “Teacher Candidates’ critical thinking and learning autonomy: the mediating role of self-regulation”, *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, vol. 13(3), pp. 100–110 (in English).
 4. Belyaev, D. A., Volkova, O. A., & Shebolkina, E. P. (2019). “Potencial kognitivnogo menedzhmenta i cennostno-kommunikativnaya priroda universitetskogo obrazovaniya” [The potential of cognitive management and the value-communicative nature of university education], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, e. 28, № 2, p. 108. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-2-105-116> (in Russian).
 5. Naumova, E. I., & Sokolov, E. G. (2021). “Diskurs universiteta: znanie v epohu sovremennykh form razvitiya kapitalizma” [University Discourse: Knowledge in the Era of Modern Forms of Capitalist Development], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 30, № 3, p. 149. DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-3-142-150 (in Russian).

6. Garashkina, N. V., & Druzhinina, A. A. (2023). "Kognitivnaya вовлечённость как основа проектирования учебного процесса в подготовке студентов педагогических направлений" [Cognitive engagement as a basis for designing the educational process in the preparation of students in pedagogical fields], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 32, № 1, pp. 93–109. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-1-93-109 (in Russian).
7. Zinevich, O. V., & Melyohina, E. A. (2023). "Vysshee obrazovanie dlya global'nogo i lokal'nogo ustojchivogo razvitiya" [Higher education for global and local sustainable development], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 32, № 3, pp. 84–102. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-3-84-102 (in Russian).
8. Korzh, T. N. (2017). "Principy inoyazychnogo professional'no-orientirovannogo obucheniya s pozicij kognitivno-kommunikativnogo podhoda" [Principles of professionally oriented foreign language instruction from the perspective of the cognitive-communicative approach], *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze*, t. 6, № 20, p. 39. DOI: 10.18720/HUM/ISSN 2227-8591.20.4 (in Russian).
9. Krylov, E. G. (2024). "Inostrannyj yazyk kak instrument kognitivnogo razvitiya studentov inzhenernyh special'nostej" [Foreign language as a tool for cognitive development of engineering students], *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze*, t. 13, № 1, pp. 8–24. DOI: 10.57769/2227-8591.12.1.01 (in Russian).
10. Krylov, E. G., & Ponomarenko, E. P. (2022). "Formirovanie refleksivnogo myshleniya studentov v processe interaktivnogo obucheniya inostrannomu yazyku" [Development of students' reflective thinking in the process of interactive foreign language learning], *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze*, t. 11, № 3, pp. 23–45. DOI: 10.57769/2227-8591.11.3.02 (in Russian).
11. Dolinina, I. G., Mekhonoshin, I. A., & Shaporev, A. A. (2023). "Metodologiya professional'noj pedagogiki: tekhnologiya razvitiya myshleniya obuchayushchihsya" [Methodology of professional pedagogy: technology for developing students' thinking], *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze*, t. 12, № 3, p. 13. DOI: 10.57769/2227-8591.12.3.01 (in Russian).
12. Iojleva, G. V. (2020). "Predmetnoe modelirovanie v prepodavanii gumanitarnykh disciplin i formirovanii kul'tury myshleniya studentov" [Subject modeling in teaching Humanities and developing students' thinking culture], *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze*, t. 9, № 32, pp. 23–32. DOI: 10.18720/HUM/ISSN 2227-8591.32.02 (in Russian).
13. Mineeva, O. A. (2019). "Obuchenie inostrannomu yazyku studentov ekonomicheskikh special'nostej s primeneniem tekhnologii CLIL" [Teaching foreign languages to students majoring in economics using CLIL technology], *Obrazovatel'nye resursy i tekhnologii*, № 1 (26), p. 38. DOI: 10.21777/2500-2112-2019-1-35-40 (in Russian).
14. Kairova, E. M. (2019). "Razvitie predprinimatel'skogo myshleniya kak faktor obespecheniya kar'ernogo uspekha perevodchika: opyt proekta "Protranslejsn" [Developing an entrepreneurial mindset as a factor in ensuring translators' career success: the experience of the ProTranslation project], *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze*, t. 8, № 29, pp. 81–92. DOI: 10.18720/HUM/ISSN 2227-8591.29.0 (in Russian).
15. Pesha, A. V., Shavrovskaya, M. N., & Lapina, T. A. (2023). "Sravnitel'nyj analiz razvitiya predprinimatel'skih kompetencij studentov vuzov" [Comparative analysis of the development of entrepreneurial competencies of university students], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 32, № 3, p. 145. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-3-134-152 (in Russian).
16. Ong, E. C. (2023). "Learning labor economics through narrative interviews on the work that people do", *International Review of Economics Education*, vol. 43, p. 100260. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1477388023000014> (in English).
17. Boto-García, D., Bucciol, A., & Manfrè, M. (2022). "The role of financial socialization and self-control on saving habits", *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, vol. 100, p. 101903. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2214804322000775> (in English).
18. Suzuki, M., Ando, N., & Nishikawa, H. (2023). "Discontinuity of required oral and literacy skills across job roles in achieving high work performance: An fsQCA approach", *International Business Review*, vol. 32, is. 4, p. 102072. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969593122001007> (in English).
19. Shaw, N. (2023). "Insights into cognitive processes operating during classroom learning", *Journal of Pedagogical Research*, vol. 7(3), pp. 125–139. Available at: <https://doi.org/10.3390/JPR.202321409> (in English).
20. Moore, S., & Cuevas, J. A. (2022). "The effects of cognitively guided phonetic instruction on achievement and self efficacy in elementary students in a response to intervention program", *Journal of Pedagogical Research*, vol. 6(4), pp. 35–49. Available at: <https://doi.org/10.3390/JPR.202215063> (in English).
21. Kansızoğlu, N., & Bekiroğlu, N. (2025). "The effect of vocabulary development interventions on cognitive outcomes of vocabulary: A meta-analysis study", *Journal of Pedagogical Research*, vol. 9(1), pp. 123–148. Available at: <https://doi.org/10.3390/JPR.202532083> (in English).
22. Özdemir, P. (2015). "A Combined Approach to Teaching English and Entrepreneurship", *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, vol. 199, pp. 293–297. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815045589> (in English).

23. Stek, K., & Schiele, H. (2021). "How to train supply managers – Necessary and sufficient purchasing skills leading to success", *Journal of Purchasing and Supply Management*, vol. 27, is. 4, p. 100700. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1478409221000303> (in English).
24. Zubkov, A. D., & Kataeva, A. D. (2024). "Rol' proektno-orientirovannogo obucheniya v razvitii kriticheskogo myshleniya u studentov-ekonomistov na zanyatiyah po inostrannomu yazyku" [The role of project-based learning in the development of critical thinking among economics students in foreign language classes], *Mir pedagogiki i psichologii: mezhdunarodnyj nauchno-prakticheskij zhurnal*, № 03 (92). Available at: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/rol-proektno-orientirovannogo-obucheniya-v-razvitii-kriticheskogo-myshleniya-u-studentov-ekonomistov-na-zanyatiyakh-po-inostrannomu-yazyku.html> (in Russian).
25. Zubkov, A. D. (2023). "Formirovanie professional'noj inoyazychnoj kompetencii studentov-ekonomistov s ispol'zovaniem onlajn-kursov: proektnaya deyatel'nost'" [The development of professional foreign language competence among economics students through the use of online courses and project-based activities], *Vestnik Omskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Gumanitarnye issledovaniya*, № 4 (41), pp. 158–161 (in Russian).
26. Kononets, N., Baliuk, V., Zhamardiy, V. et al. (2021). "Didactic model of information and communication competence formation of future specialists of economic", *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, vol. 12(4), pp. 170–181 (in English).
27. Bishop-Monroe, R., Jordan, M., Ma, Z., & Royalty, K. (2022). "Enhancing business professional competencies in a virtual educational environment", *The International Journal of Management Education*, vol. 20, is. 3, p. 100700. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1472811722001021> (in English).
28. Luth, M. T., Flinchbaugh, C. L., & Miles, J. M. (2022). "Help! My team failed: How conducting a premortem can influence group perceptions and outcomes", *The International Journal of Management Education*, vol. 20, is. 3, p. 100684. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1472811722000866> (in English).
29. Bernackaya, M. V., & Muratova, O. A. (2014). "Ispol'zovanie kriticheskogo myshleniya pri obuchenii inostrannomu yazyku studentov ekonomicheskikh vuzov" [Using Critical Thinking in Teaching Foreign Languages to Students of Economic Universities], *Nauchno-metodicheskij elektronnyj zhurnal "Koncept"*, № 4 (aprel'), p. 4. Available at: <http://e-koncept.ru/2014/14107.htm> (in Russian).
30. Dias-Oliveira, E., Pasion, R., Cunha, R. V., & Coelho, S. L. (2024). "The development of critical thinking, team working, and communication skills in a business school – A project-based learning approach", *Thinking Skills and Creativity*, vol. 54, p. 101680. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1871187124002189> (in English).
31. Abaci, N. I. (2022). "Relationship between entrepreneurship perception and communication skill: A structural equation model", *The International Journal of Management Education*, vol. 20, is. 3, p. 100725. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1472811722001276> (in English).
32. Kariyev, A. D., Kodoeva, A. C., Fadeeva, V. V. et al. (2020). "The Formation of the Student's Objectivity in the University Educational Process the use of electronic educational resources", *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, vol. 11(1), pp. 13–18 (in English).
33. Ma, D. (2023). "How does the negotiation between "me" and "we" in professional identity influence interpersonal horizontal knowledge sharing in multinational enterprises: A conceptual model", *International Business Review*, vol. 32, is. 4, p. 102137. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969593123000379> (in English).