

2025, № 12 (декабрь)

Раздел 5.8. Педагогика

ART 251249

DOI 10.24412/2304-120X-2025-11249

УДК 37.017

Факторы формирования ценностных ориентиров современной молодежи

Factors Influencing the Development of Value Orientations in Modern Youth

Авторы статьи

Винокурова Наталья Валентиновна,
кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Российская Федерация
nataljavinokurova@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-0646-8969

Приходченко Татьяна Николаевна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры дошкольного и начального образования ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева», г. Саранск
prihodchenko1973@mail.ru
ORCID: 0000-0002-1529-262X

Authors of the article

Natalya V. Vinokurova
Candidate of Pedagogical Sciences, Head of the Department of Pedagogy, Mordovian State Pedagogical University named after M. E. Yevseyev, Saransk, Russian Federation
nataljavinokurova@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-0646-8969

Tatyana N. Prikhodchenko
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Preschool and Primary Education, Mordovian State Pedagogical University named after M. E. Yevseyev, Saransk, Russian Federation
prihodchenko1973@mail.ru
ORCID: 0000-0002-1529-262X

Конфликт интересов

Конфликт интересов не указан

Conflict of interest statement

Conflict of interest is not declared

Для цитирования

Винокурова Н. В., Приходченко Т. Н. Факторы формирования ценностных ориентиров современной молодежи // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2025. – № 12. – С. 261–279. – URL: <https://e-koncept.ru/2025/251249.htm> – DOI: 10.24412/2304-120X-2025-11249

For citation

O. P. Fesenko, S. S. Laukhina, Factors Influencing the Development of Value Orientations in Modern Youth // Scientific-methodological electronic journal "Koncept". – 2025. – No. 12. – P. 261–279. – URL: <https://e-koncept.ru/2025/251249.htm> – DOI: 10.24412/2304-120X-2025-11249

Поступила в редакцию <i>Received</i>	26.09.25	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	01.11.25
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	01.11.25	Опубликована <i>Published</i>	31.12.25



Аннотация

Глобализационные процессы и цифровая трансформация общества оказывают амбивалентное воздействие на ценностные ориентации молодежи: с одной стороны, обеспечивают доступ к возможности для межкультурного обмена, с другой стороны, создают риски размывания традиционных ценностей, распространения дезинформации, формирования виртуальной идентичности и зависимости от цифровых технологий. Обозначенные тенденции позволяют рассматривать формирование ценностных ориентиров современной молодежи как сложный и многофакторный процесс, требующий осмысления и изучения в современных реалиях. Цель статьи – выявить влияние ключевых факторов на формирование ценностных ориентиров современной молодежи. В основе проведенного исследования лежит целостный подход к анализу факторов, оказывающих влияние на формирование ценностных ориентаций, обнаруживаются новые тенденции, обусловленные процессами глобализации и цифровизации. Результатом исследования стало определение основных факторов, среди которых: семья, транслирующая социокультурные нормы; система образования, обеспечивающая расширение когнитивного поля и стимулирующая осознанный выбор ценностных установок; средства массовой коммуникации, обладающие значительным потенциалом воздействия на восприятие молодежью социальной реальности, особенно в условиях цифровизации окружающей среды; референтные группы, включающие сверстников, друзей, авторитетных личностей и лидеров мнений, оказывающие непосредственное влияние на формирование идентичности и принятие определенной системы ценностей; социально-экономическая среда, определяющая возможности и ограничения, влияющая на формирование прагматических ориентаций и ценностных установок, связанных с материальным благополучием и социальной мобильностью. Теоретическая значимость настоящего исследования заключается в систематизации и углублении научного знания о механизмах формирования ценностных ориентиров в условиях динамично меняющегося социокультурного контекста. Практическая значимость исследования обусловлена возможностью использования полученных результатов для разработки и реализации эффективных образовательных и воспитательных программ и стратегий, направленных на формирование у молодежи позитивных ценностных ориентаций, способствующих успешной социализации и интеграции в социум, а также укреплению духовно-нравственных основ общества.

Ключевые слова

духовно-нравственное воспитание, ценностные ориентации, традиционные ценности, формирование, факторы, молодежь

Благодарности

Исследование осуществлено в рамках выполнения государственного задания Минпросвещения России на выполнение научно-исследовательских работ по теме «Научно-методическое сопровождение подготовки советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в условиях регионального образовательного пространства» (соглашение № 073-03-2025-049/3 от 26.09.2025 г.).

Abstract

Globalization and the digital transformation of society have an ambivalent impact on the value orientations of young people. On the one hand, they provide access to opportunities for intercultural exchange; on the other hand, they create risks of erosion of traditional values, spreading disinformation, developing virtual identities, and dependence on digital technologies. These trends allow us to consider the development of value orientations in modern youth as a complex and multifaceted process that requires reflection and study in contemporary realities. The aim of this article is identifying the influence of key factors on the development of values among modern youth. The research is based on a holistic approach to analyzing the factors influencing the development of value orientations, identifying new trends caused by the processes of globalization and digitalization. The study resulted in the identification of key factors, including: the family, which transmits sociocultural norms; the education system, which expands the cognitive field and encourages conscious choice of values; mass media, which has significant potential to influence youth's perception of social reality, especially in the context of the digitalization of the environment; reference groups, including peers, friends, authoritative figures, and opinion leaders, who have a direct impact on the development of identity and the acceptance of a specific value system; and the socio-economic environment, which determines opportunities and limitations, influencing the formation of pragmatic orientations and values related to material well-being and social mobility. The theoretical significance of this study lies in the systematization and deepening of scientific knowledge about the mechanisms of developing value orientations in a dynamically changing socio-cultural context. The practical significance of the study is due to the possibility of using the results obtained to develop and implement effective educational programs and strategies aimed at establishing positive value orientations in young people, contributing to successful socialization and integration into society, as well as strengthening the spiritual and moral foundations of society.

Key words

spiritual and moral education, value orientations, traditional values, development, factors, youth

Acknowledgements

The study was conducted as part of the state assignment of the Ministry of Education of the Russian Federation to carry out research work on the topic "Scientific and Methodological Support for the Training of an Advisor to the Director for Education and Interaction with Children's Public Associations in the Regional Educational Space" (agreement No. 073-03-2025-049/3 dated September 26, 2025).

Введение / Introduction

Современная молодежь, являясь динамичной и открытой к инновациям социальной группой, играет ключевую роль в развитии общества. Как отмечает

М. В. Финько, она характеризуется индивидуализмом, рационализацией, трансформацией идентичностей и дуальностью социальных ролей [1]. Формирование ценностных ориентиров молодежи – сложная задача, обусловленная глобализацией, информационным изобилием и размыванием традиционных моральных норм. Согласно результатам опроса ВЦИОМа, топ-3 жизненных ориентиров российской молодежи на сегодняшний день – это высокий уровень благополучия (58%), возможность жить спокойно, работая и заботясь о семье (54%), и возможность приносить пользу своему народу, обществу, активно участвуя в общественной и политической жизни (26%) [2]. Полученные данные свидетельствуют об интеграции материальных, социальных и гражданских ценностей. Преобладающее стремление к стабильно высокому уровню благополучия – маркер влияния потребительской культуры, связанного с социально-экономической ситуацией в обществе. Высокая значимость «спокойной жизни, работы и заботы о семье» указывает на потребность в снижении уровня неопределенности и установлении субъективного контроля над будущим посредством планирования и прогнозирования жизненных событий и обстоятельств. Однако нельзя не отметить факт наличия в молодежной среде проявления гражданской позиции: установки на реальное участие в общественно-политических процессах. Подтверждение последнему находим в работе С. В. Перевезенцева, А. В. Селезневой и других «Русские ценности»: наиболее значимыми, по мнению абсолютного большинства респондентов, являются мир (70,7%), справедливость (69,8%), безопасность (68%), права человека (67,3%), законность (63,8%), свобода (59,7%) и порядок (57,7%). Наименьшую значимость имеют: национализм (12,6%), традиционность (22,1%) и коллективизм (25,7%). По мнению авторов, данная тенденция трансформации ценностных ориентиров молодежи свойственна последнему десятилетию [3].

Таким образом, полученные данные демонстрируют многообразие ценностных ориентаций современной российской молодежи, сочетающих стремление к личному благополучию с интересом к социальным и гражданским аспектам жизни. Цель статьи – выявить влияние ключевых факторов на формирование ценностных ориентиров современной молодежи.

Задачи исследования: проанализировать специфику современного этапа развития общества и его влияние на мировоззрение молодежи; выявить ключевые факторы формирования ценностных ориентиров современной молодежи; изучить ценностные ориентации студентов; продемонстрировать педагогическое воздействие образования как детерминирующего фактора в становлении ценностных ориентиров современной молодежи на примере опыта работы педагогического вуза

Обзор литературы / Literature review

Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения является предметом дискуссии и остается достаточно острой проблемой на протяжении длительного времени, поскольку, по утверждению М. А. Дубовой и Н. А. Лариной, именно от «ценностных ориентиров напрямую зависит образ жизни человека, его действия и поступки, а в целом – место и роль в обществе» [4]. Ценностные ориентиры В. Д. Шадриков определяет как направленность личности на те или иные ценности [5]. Можно сказать, что ценности отражают внутренний потенциал человека к проявлению определенной поведенческой активности, мотивированной его потребностями и обусловленной его интересами. Согласно мнению М. С. Яницкого, ценностные ориентиры –

это особые психологические образования, всегда составляющие иерархическую систему и существующие в структуре личности только в качестве ее элементов [6]. Такой подход позволяет рассматривать духовно-нравственное воспитание не как декларативное насаждение моральных норм, а как процесс формирования осознанной системы ценностей, интегрированной в структуру личности и оказывающей существенное влияние на ее выбор жизненных целей, стратегий поведения и социальной активности. Таким образом, ценностные ориентиры современной молодежи представляют собой сложную систему убеждений, приоритетов и норм поведения, формирующуюся под влиянием множества взаимосвязанных факторов.

Согласно многочисленным публикациям, исследовательский интерес к проблеме формирования ценностных ориентиров по-прежнему высок в современном научном обществе. Предметом анализа служат как индивидуальные, так и социальные ценностные ориентиры. Так, в работе М. А. Поповой сделан акцент на необходимости возрождения ценностей социального партнерства, солидарности, патриотизма, которые являются ключевыми элементами в процессе духовной трансформации страны [7]. Н. Ю. Скларова и другие указывают на важность формирования для консолидации общества таких ценностных ориентиров, как коллективизм, солидарность, гуманизм, созидательный труд, справедливость [8]. Обозначенные ценности способствуют развитию сотрудничества, взаимопомощи, заботы о других и ответственности за общее благо. Несомненно, они способны сплотить общество и помогут достичь согласия по ключевым вопросам. Это особенно важно в современном мире, характеризующемся фрагментацией и поляризацией. Но вместе с тем использование ценностей как инструмента консолидации общества может привести к их идеологизации и превращению в средство манипуляции и контроля. Не менее важно найти баланс между общественными и личными интересами.

Факторный анализ О. В. Лагутина выявил типы ценностных ориентаций российской молодежи, включающие универсальные общечеловеческие ценности (справедливость, свобода, права человека) и ценности, связанные с социокультурным контекстом (интересы государства и этнической группы, сохранение традиций) [9]. Данная типология отражает различные уровни идентификации молодежи и их влияние на формирование ценностей.

Анализируя современные трансформации общества, многие авторы приходят к неутешительным выводам. Представители молодого поколения, не видя ясных, позитивных ориентиров, могут ощущать дезориентацию и неуверенность в своем будущем, что негативно сказывается на их мотивации и общественной активности. В работе В. В. Стебляка, И. Е. Гончар акцентируется внимание на размытости определения «традиционные ценности», что привело к разрыву в современном обществе: негативные качества хорошо осознаются, но при этом отсутствуют четкие и привлекательные социально значимые ценности для молодежи [10]. Этот разрыв создает вакуум, который может быть заполнен деструктивными идеологиями или апатией. Необходимо целенаправленно формировать и продвигать привлекательные для молодежи ценности, которые будут способствовать их развитию как ответственных и социально активных граждан. Несмотря на значимость традиционных ценностей, среди которых – патриотизм, гражданственность, гуманизм, В. В. Стеценко выражает обеспокоенность навязыванием в молодежной среде социальной атомизации, индивидуализма, культа потребления. Факторами, расшатывающими российскую систему цен-

ностей, автор считает аксиологический инфантилизм молодежи, социальную аномию, а также распространение искаженных ценностных установок. По его мнению, государству и социуму необходимо закрепить позитивные ценностные трансформации с помощью системы образования и воспитания, чтобы сформировать у граждан осознанное принятие этих изменений и готовность активно участвовать в их дальнейшем развитии [11]. Учитывая современные реалии, Г. П. Иванова советует адаптировать ценностную систему к вызовам общества [12]. Очевидно, что без практической реализации новые ценности рискуют остаться декларативными.

Глобальная деформация ценностных ориентаций вызывает обеспокоенность в связи с ростом антисоциального поведения, что обусловило активизацию исследований, направленных на выявление детерминирующих факторов. Согласно многочисленным исследованиям, семья, образовательные институты, культура, литература и религиозные организации играют определяющую роль в формировании духовно-нравственных ценностей

Одним из факторов является семья. Ее неоднозначное влияние стало предметом дискуссии. Очевидно, что в семье, в отличие от образовательных учреждений, преобладает индивидуальное взаимодействие, общение отличается большей эмоциональной насыщенностью, лишено формализованного начала. По мнению Е. Ю. Бикметова, Ф. А. Мустаевой, Н. А. Галимулиной, З. Л. Сизоненко, именно семья создает необходимые социальные и морально-психологические условия для развития молодежи, соответствующие общественным и семейным интересам [13]. Подобная точка зрения находит отражение и в работе А. Р. Абдулбагиевой (Азербайджанская Республика) [14]. Проведенное авторами исследование показало, что с повышением уровня образования и интеллектуализации труда родителей наблюдается тенденция к формированию у детей более положительного отношения к учебной деятельности и увеличению их социальной активности. Вместе с тем отцы с низким уровнем образования, несмотря на наличие профессиональной квалификации, как правило, ограничивают свою семейную роль функцией материального обеспечения, традиционно воспринимая себя в качестве «кормильцев». В подобных семьях матери берут на себя основную нагрузку по выполнению домашних обязанностей, что существенно сокращает их возможность для полноценного участия в воспитательном процессе. Х. Агкюль (Турция) и другие ученые, основываясь на собственных исследованиях, утверждают, что одним из основных факторов, отрицательно влияющих на социальное развитие ребенка, являются неблагоприятные экономические условия и трудности, испытываемые его семьей, а значит, ребенком [15]. Следовательно, уровень образования и социально-профессиональный статус родителей оказывают значительное влияние не только на формирование ценностных ориентиров и социальной активности молодежи, но и на распределение семейных ролей, что в конечном счете отражается на качестве духовно-нравственного воспитания и социального развития молодежи. К сожалению, сегодня некоторые семьи, согласно исследованию Х. Кадировой (Республика Узбекистан), проявляют безразличие к развитию ценностных ориентиров у собственных детей. Значение семейных отношений в развитии негативного поведения у детей подчеркивалось многочисленными авторами, которые обнаружили, что дисфункция может быть фактором риска для девиантного поведения детей и молодежи [16]. Р. Кралик (Словакия) по результатам проведенных исследований отмечает, что для достижения более глубокого взаимопонимания между подростками и родителями необходимо осуществлять взаимный обмен информацией о личных проблемах, эмоциональных переживаниях и мыслях. Это

способствует созданию гармоничной семейной среды, в которой каждый член семьи чувствует себя комфортно и испытывает доверие к другим. В то же время важно учитывать существование определенных естественных границ, обладающих высокой чувствительностью, которые должны быть определены и согласованы в соответствии с индивидуальными особенностями и ценностными ориентирами каждой конкретной семьи [17]. Несомненно, родители напрямую влияют на поведение своих детей посредством используемых методов воспитания. Исследования Э. Карлсен (США) убедительно доказывают, что родительская поддержка оказывает наибольшее влияние на формирование желаемого поведения у подростков. Наряду с прямым есть еще и косвенное влияние родителей: они контролируют сообщество, в котором подростки живут и общаются со сверстниками [18]. Таким образом, эффективная коммуникация и открытый обмен переживаниями между подростками и родителями являются ключевыми факторами формирования доверительных и гармоничных семейных отношений, создания благоприятного микроклимата в семье, что в итоге положительно влияет на духовно-нравственное развитие подростков.

Важным элементом социализации современной молодежи являются социальные сети и интернет-коммуникации. Однако в силу незавершенности когнитивного и морально-этического развития данная возрастная группа демонстрирует повышенную восприимчивость к информационному воздействию, оказываемому онлайн-платформами и средствами массовой информации, подвергаясь через них, по определению М. М. Шевцовой, «подмене ценностей» [19]. Взаимодействие со СМИ – ключевая характеристика современной молодежи. Медиа формируют восприятие мира, транслируя образы и ценности, постоянно воздействуя на молодое поколение. Хотя часто обсуждается негативное влияние медиа (индивидуализм, агрессия и т. д.), важно помнить о сложности и многогранности этого воздействия, которое выходит за рамки упрощенных оценок. Исследование С. Тирокки (Италия) определило взаимосвязь между ценностными ориентациями итальянской молодежи, в частности поколения Z, и ценностями, транслируемыми используемыми ими медиаресурсами. Объектом анализа выступили как традиционные средства массовой информации, так и новые коммуникативные форматы, формируемые цифровыми платформами [20]. Результаты исследований показывают, что, несмотря на приверженность традиционным ценностям (семья, дружба, взаимоуважение), в приоритете у подростков часто оказывается материальное благополучие (деньги, карьера, самопрезентация), что обусловлено влиянием социальных сетей, акцентирующих внимание на имидже. Однако молодежь осознает постановочный характер медийных репрезентаций. По результатам проведенного В. Ю. Леденовой эмпирического исследования установлено, что вопреки преобладающим представлениям молодые индивиды демонстрируют приоритет аутентичности и искренности в самопрезентации в социальных сетях, что противоречит стремлению к созданию идеализированного образа. Тем не менее, подписываясь на тот или иной блог, канал, пользователь невольно воспринимает заложенные в нем ценности, что влияет на его собственные ценностные ориентации [21]. Особенно восприимчивы к этому подростки, так как их система ценностей еще формируется и легко поддается внешним воздействиям. В этом контексте представляется целесообразным развитие критической медиаграмотности, способствующей формированию компетенций по оценке медиаконтента в соответствии с личными ценностями, а также осознанному и ответственному использованию медиаплатформ для самопрезентации и производства контента.

Еще одним фактором, оказывающим влияние на формирование ценностных ориентаций молодежи, является искусственный интеллект, активно проникающий во все сферы современной жизни. Вопрос о том, как ИИ формирует ценности молодого поколения, становится все более актуальным, требуя всестороннего осмысления и взвешенной оценки. Распространенные страхи о дегуманизации и подмене истинных ценностей искусственными конструктами соседствуют с оптимистичными прогнозами о развитии эмпатии, социальной ответственности и инновационного мышления. Совершенно очевидно, что молодые люди, предпочитая виртуальную реальность, не могут получить достаточного социального опыта, необходимого для взаимодействия в реальной действительности. А. С. Ходаев, Л. Н. Макарова определили риски, связанные с использованием ИИ молодежью: снижение качества воспитательного процесса; проблемы с формированием ценностных ориентаций, социальных навыков, ресурсов адаптации и саморегуляции; потеря субъектности; отсутствие коммуникативных умений и эмоционального контакта в реальном времени [22]. Обозначенные риски обусловлены тем, что социальные сети, управляемые ИИ, создают иллюзию идеальной жизни, постепенно снижается уровень ответственности за собственные решения и способность к самостоятельному принятию решений, утрачивается эмоциональная связь с окружающими людьми. Следует отметить, что ИИ сам по себе нейтрален. Его влияние на формирование ценностей молодежи определяется тем, как он используется. Особое влияние на молодых людей в социальных сетях оказывают блогеры. Именно им подростки, молодежь доверяют больше, чем каким-либо знаменитым людям или официальным каналам. Так называемые инфлюенсеры готовят весьма привлекательный контент, востребованный зрителями. Следует отметить, что данный контент может спонсироваться разными организациями, в том числе и экстремистскими. Тем самым молодежь вводится в заблуждение, что, несомненно, влияет на формирование гражданской идентичности. Таким образом, ключевую роль в минимизации рисков и максимизации позитивного воздействия играет развитие критической медиаграмотности. Молодые люди должны уметь анализировать информацию, отличать правду от лжи, оценивать ценности, транслируемые различными источниками, и делать осознанный выбор.

Еще одной неотъемлемой частью жизни современной молодежи являются мессенджеры (Telegram и другие). Они не просто создают возможности для общения, но и оказывают значительное влияние на формирование ценностных ориентаций молодого поколения, выступая в качестве мощного инструмента развития, так и потенциального источника негативных воздействий. С одной стороны, мессенджеры предоставляют молодежи уникальные возможности для социального взаимодействия и расширения кругозора. Они позволяют поддерживать связь с друзьями и семьей независимо от географического местоположения, создавая ощущение общности и принадлежности. Молодые люди, уехавшие учиться в другой город, могут ежедневно общаться с родителями и друзьями через мессенджеры, чувствуя себя менее одинокими и поддерживая тесные отношения. Так, в исследовании Е. К. Беликовой утверждается, что семейные ценности даже укрепляются с помощью сервисов коммуникации, поскольку члены семьи, живущие рядом и далеко друг от друга, с их помощью общаются одинаково активно, обмениваются фотографиями и видеофрагментами, поздравляют друг друга с праздниками и значимыми событиями, дарят подарки с помощью маркетплейсов и т. д. Их отношения становятся более близкими, а семьи – бо-

лее крепкими [23]. Хотя данный аргумент содержит рациональное зерно и подкрепляется конкретными примерами, тем не менее, он требует научной обоснованности и эмпирического подтверждения. Несомненно, мессенджеры также открывают доступ к огромному количеству информации, позволяя молодежи быть в курсе последних новостей, узнавать о различных культурах и расширять свои знания в интересующих областях. Образовательные группы и каналы в мессенджерах предоставляют возможность учиться новому, обмениваться опытом и получать обратную связь от экспертов и сверстников. Ряд исследований демонстрирует положительное влияние онлайн-образования и доступа к информации в Интернете на повышение образовательного уровня и расширение кругозора молодежи. Так, согласно “Education at a Glance”, студенты активно создают группы в мессенджерах для обмена информацией по учебным предметам, обсуждения сложных вопросов и совместной подготовки к экзаменам [24]. Кроме того, мессенджеры становятся платформами для реализации социальных проектов и волонтерской деятельности (например, DOBRO.RU), позволяя молодежи вносить свой вклад в решение общественно значимых проблем и формировать чувство социальной ответственности. Они предоставляют широкий спектр инструментов для создания и обмена контентом – от текстовых сообщений и смайликов до художественных фотографий, видео- и аудиозаписей (VK). Это позволяет молодежи выражать свои мысли и чувства, делиться своими идеями и творческими проектами с широкой аудиторией. Мессенджеры становятся платформами для развития блогов, подкастов и других форм онлайн-творчества, позволяя молодежи находить свою аудиторию и монетизировать свои таланты.

Однако наряду с положительными аспектами мессенджеры несут в себе и потенциальные риски для формирования ценностных ориентаций молодежи. Постоянное использование мессенджеров может приводить к зависимости от социальных сетей и снижению реального общения. Развитие интернет-коммуникаций способствовало возрастанию использования Интернета подростками и молодежью. В связи с этим было отмечено его патологическое влияние на психику молодых людей, оно даже включено в последнее издание «Диагностического и статистического руководства по психическим расстройствам» (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders – DSM) как состояние, заслуживающее дальнейшего исследования [25]. Именно с помощью мессенджеров активно развивались и интернет-игры, приводящие к проблемам с психикой и даже самоубийствам среди подростков и молодежи. Т. Ананд, Д. Кишор (Индия) и другие по результатам проведенных исследований заявляют, что игры, «предназначенные для развлечения», очень часто становятся потенциально опасными для подростков, поскольку они склонны к экспериментам и лишены логического мышления [26]. Исследования С. Койн, К. Эскобар-Виера, М. Бекалу (США) и других демонстрируют связь между временем, проведенным в социальных сетях, мессенджерах, и симптомами депрессии [27]. Данные с временным лагом, полученные Д. Твенге, Д. Пиплс (США) и другими, также подтверждают эту связь: частота подростковой депрессии удвоилась в период, когда использование смартфонов и социальных сетей стало обычным явлением [28].

Поверхностное общение и обмен смайликами вытесняют более содержательные разговоры и снижают способность к эмпатии. Мессенджеры также могут способствовать распространению дезинформации и фейковых новостей, подрывая доверие к информации и затрудняя процесс формирования критического мышления. Исследования С. Восуги, Д. Рой, С. Арал (США) доказывают, что фейковые новости и дезинформация

распространяются в социальных сетях быстрее и шире, чем правдивая информация, поскольку молодые люди, получая подобные сообщения, сразу пересылают их своим друзьям, знакомым и т. д., не проверяя их достоверность [29]. Кроме того, мессенджеры могут становиться платформами для кибербуллинга и травли, оказывая негативное влияние на психическое здоровье и самооценку молодежи. Данный феномен очень распространен во всех странах. О. С. Дейнека, Л. Н. Духанина и другие подобное деструктивное поведение связывают с «чрезмерной степенью самораскрытия в социальных сетях и публикацией слишком откровенного, провокативного контента, повышенным употреблением психоактивных веществ, низким уровнем дружеской поддержки, негативным семейным окружением и сексуальным насилием» [30]. Важно отметить, что анонимность в мессенджерах может способствовать распространению экстремистских и радикальных идей, а также вовлечению молодежи в противоправную деятельность. Террористические организации и их сторонники поддерживают тысячи веб-сайтов, используя нерегулируемый, анонимный и легкодоступный характер Интернета для доставки самых разных сообщений различным аудиториям. В исследованиях Г. Ваймана (США) выявлено восемь способов, когда террористы используют Интернет для продвижения своих целей: от психологической войны до вербовки, налаживания связей и сбора средств [31]. Легкость общения и обмена информацией в мессенджерах позволяет злоумышленникам манипулировать молодежью и использовать ее для достижения своих целей. Таким образом, влияние мессенджеров на формирование ценностных ориентаций молодого поколения является сложным и неоднозначным. Они предоставляют молодежи ценные инструменты для общения, обучения, самовыражения и социальной активности, но одновременно несут в себе риски зависимости, дезинформации, кибербуллинга и распространения экстремизма.

Одним из ключевых факторов формирования ценностных ориентаций молодежи, по мнению большинства исследователей, является образование. Однако оно не всегда оказывает однозначно положительное влияние на этот процесс. Если образовательная система ориентирована исключительно на формальное усвоение знаний и не уделяет должного внимания развитию личности, критического мышления и моральных ценностей, то она может привести к формированию конформистского и пассивного мировоззрения. Кроме того, влияние образования может быть нивелировано негативным влиянием семьи, СМИ или социальной среды. Мы согласны с мнением И. М. Ильинского, В. А. Лукова о том, что образование должно не просто быть источником знаний, а помогать молодежи ориентироваться в сложном информационном и ценностном пространстве. Они выделяют важность развития критического мышления, аналитических навыков и способности принимать осознанные решения, опираясь на личные ценности. При этом особое внимание уделяется гуманистическому подходу, направленному на раскрытие личности, творческого потенциала и формирование социальной ответственности [32]. Если образование не отвечает потребностям современного общества и не готовит молодежь к будущей профессиональной деятельности и жизни в социуме, это может привести к разочарованию, потере интереса к учебе и в конечном итоге к формированию негативных ценностей. Особое внимание должно уделяться развитию таких навыков, как коммуникация, работа в команде и лидерство.

Таким образом, анализ современных исследований показал, что ключевыми факторами, оказывающими влияние на формирование ценностных ориентиров молодежи, являются семья, социум, массовая культура и СМИ, социально-экономические условия, религия и духовность.

Материалы и методы / Materials and methods

Исследование осуществлялось на базе Мордовского государственного педагогического университета имени М. Е. Евсевьева. В ходе исследования нами был использован комплекс методов: теоретический анализ научно-методической и психолого-педагогической литературы; статистическая обработка экспериментальных данных. На первом этапе были установлены главные теоретические и методологические основания для определения проблемы посредством анализа специальной литературы, на втором – с целью изучения ценностных ориентаций современной молодежи (студентов педагогического вуза) была использована методика Милтона Рокича [33], которая позволяет получить представления о ценностных ориентациях личности и ее мотивационных структурах, а также сравнить их с ценностями других людей. Методика включает в себя две группы ценностей: терминальные (цели, к которым человек стремится) и инструментальные (средства, которые он выбирает для достижения целей). Респондентами выступили обучающие по программам высшего образования в возрасте 21–23 лет (в количестве 86 человек). Испытуемым было предложено по два списка ценностей в каждом, которые необходимо проранжировать в порядке значимости для каждого участника (самой важной из них присваивается номер один и т. д., под восемнадцатым номером оказывается наименее значимая ценность). В результате анкетирования студентов уточнены ключевые факторы, влияющие на формирование ценностных ориентиров современной молодежи. Осмысление и обобщение содержания материалов исследования производилось на основе сравнительного анализа с 2023 по 2025 год.

Результаты исследования / Research results

Результаты анализа опроса студентов, обучающихся по программам высшего образования, представлены в таблице.

Рейтинг ценностей

<i>Высший балл</i>		<i>Низший балл</i>	
Здоровье	2,07	Смелость в отстаивании своего мнения	12,0
Любовь	4,46	Красота природы и искусства	12,5
Воспитанность, хорошие манеры, умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения	3,07	Свобода	13,07
Честность, правдивость, искренность	4,1	Удовольствия	14,84
Ответственность, чувство долга, умение держать свое слово	5,0	Непримиримость к недостаткам в себе и других	16,1
Развитие	6,1	Высокие запросы, требования к жизни и притязания	16,7
Счастливая семейная жизнь	7,3		

Обработка полученных результатов показала, что среди терминальных ценностей наиболее значимыми являются «здоровье» (2,07), «любовь» (4,46) «развитие» (6,1), «счастливая семейная жизнь» (7,3). Ниже всего из предложенного перечня оказались «удовольствия» (14,84), «свобода» (13,07), «красота природы и искусства» (12,5), «общественное признание» (12,2). Исходя из этого, можно предположить, что основные жизненные цели и стремления исследуемой студенческой аудитории связаны с личностным развитием, желанием сохранить здоровье и возможностью построить счастливые семейные отношения. Наиболее полярные результаты получены по таким ценностям, как «счастье других» (от 2–4-й позиции до 17–18-й), «уверенность в себе» (от 1–2-й позиции до 17–18-й). Существенные различия наблюдаются у студентов младших и старших курсов по таким ценностям, как «наличие хороших и верных друзей», «общественное признание, уважение окружающих», «свобода».

В качестве приоритетных инструментальных ценностей у респондентов оказались «воспитанность, хорошие манеры, умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения» (3,07), «честность, правдивость, искренность» (4,1), «ответственность, чувство долга, умение держать свое слово» (5,0). Достаточно низкие позиции в рейтинге заняли «высокие запросы, требования к жизни и притязания» (16,7), «непримиримость к недостаткам в себе и других» (16,1), «смелость в отстаивании своего мнения» (12,0), «твердая воля, умение настоять на своем, не отступать перед трудностями» (11,6).

Полученные результаты позволяют нам проследить некоторую взаимосвязь терминальных и инструментальных ценностей, наглядно демонстрируя, что последние выступают средством достижения поставленных целей. Так, например, ценность «любовь, духовная и физическая близость с любимым человеком» напрямую связана с такими ценностями, как «честность, искренность», «ответственность, чувство долга». Следует также отметить, что среди терминальных ценностей наиболее значимыми для исследуемой студенческой аудитории являются здоровье, любовь, развитие и счастливая семейная жизнь. Это свидетельствует о том, что основные жизненные цели молодых людей связаны с личностным ростом, заботой о физическом и эмоциональном благополучии, а также стремлением к созданию гармоничных семейных отношений. При этом такие ценности, как удовольствия, свобода, красота природы и искусства, а также общественное признание, заняли более низкие позиции, что может указывать на меньшую значимость этих факторов в системе ценностей данной группы. Интересно отметить, что по таким ценностям, как счастье других и уверенность в себе, наблюдается значительный разброс в оценках, что отражает неоднородность восприятия и приоритетов среди студентов. В отношении инструментальных ценностей приоритетными качествами для респондентов стали воспитанность, хорошие манеры, честность, правдивость, искренность, а также ответственность и чувство долга, что говорит о высокой значимости социальных норм и этических принципов. В то же время такие качества, как высокие запросы к жизни, непримиримость к недостаткам, смелость в отстаивании своего мнения и твердая воля, заняли более низкие позиции, что может свидетельствовать о некоторой осторожности, прагматизме или недостаточной готовности к активной борьбе за свои убеждения. В целом результаты исследования показывают, что студенческая молодежь ориентируется на внутреннее благополучие и стабильность, ценит традиционные моральные качества и демон-

стрирует различия в ценностных приоритетах в зависимости от возраста и этапа жизненного пути. Несомненно, этому способствуют такие факторы, как средства массовой информации и цифровые платформы.

В рамках исследования участникам также была предложена методика «Три желания» с целью изучения их предпочтений, а также характера типа направленности личности на себя, близких людей, членов семьи и окружающих. Для выполнения задания было предложено записать три желания, исполнения которых респондентам больше всего хочется, предварительно поставив порядковый номер. Таким образом, каждым участником сформулированы и проранжированы три желания.

Это свидетельствует о стремлении молодежи к финансовой независимости, комфорту и социальному статусу. Вместе с тем значительная часть участников проявляет заботу о близких, выражая желания, связанные со здоровьем и благополучием родителей и семьи, например пожелания здоровья близким, совместных семейных путешествий и долгой жизни родителям. Это говорит о сохранении традиционных семейных ценностей и эмоциональной привязанности. Кроме того, встречаются и более социально ориентированные желания, направленные на помощь окружающим и животным, такие как помощь раненым бойцам, строительство домов для беженцев и создание приютов для бездомных животных. Эти ответы отражают наличие у части молодежи чувства социальной ответственности и эмпатии. В ходе интервью респонденты в основном описывали себя в будущем через призму желаемых качеств и достижений, подчеркивая стремление быть успешными, здоровыми, востребованными специалистами и счастливыми людьми, которые нашли свое место в жизни. Это указывает на то, что молодежь ориентирована на самореализацию, профессиональный рост и личное счастье, что соответствует их материальным и социальным устремлениям. В целом можно сделать вывод, что ценностные ориентиры и жизненные цели молодежи представляют собой сочетание стремлений к личному благополучию, заботе о близких и социальной ответственности, что отражает многогранность их мотиваций и взглядов на будущее. Анализ ответов показал, что четко вырисовывается тенденция – стремление к самообеспечению. На этой основе среди учащихся формируется положительное отношение к достижению материального достатка, богатства, признанию со стороны окружающих, которое подрастающему поколению представляется вполне естественным элементом современной жизни. Как видим, семья оказывает влияние на формирование ценностных ориентаций молодых людей, однако в условиях рыночной экономики и потребительского общества материальный достаток и богатство часто становятся мерилем успеха, социального статуса и благополучия.

Таким образом, в современном динамично меняющемся мире, характеризующемся информационной перегрузкой, размыванием нравственных границ и неопределенностью будущего, проблема воспитания подрастающего поколения с четкими и устойчивыми ценностными ориентирами приобретает первостепенное значение. Возникла необходимость переосмысления и адаптации традиционных подходов к организации системной работы в этом направлении с учетом современных реалий. Успешное формирование позитивных ценностей и нравственных ориентиров требует комплексного подхода, включающего усилия семьи, образовательных учреждений, государства и общества в целом. Необходимо активно продвигать позитивные ценности, развивать критическое мышление и медиаграмотность, поддерживать молодежные инициативы и создавать условия для участия молодежи в общественной жизни.

Последствия данной проблемы весьма серьезны, поскольку несформированные или искаженные ценности и нравственные ориентиры могут приводить к негативным последствиям, таким как рост преступности и правонарушений среди молодежи; увеличение числа случаев наркомании, алкоголизма и других зависимостей; снижение уровня социальной ответственности и гражданской активности; распространение экстремистских и радикальных идеологий; разрушение семейных ценностей и снижение рождаемости; утрата национальной идентичности и культурного наследия.

Образование как один из факторов, влияющих на формирование ценностных ориентиров современной молодежи, требует практической модернизации воспитательного процесса. Такое воздействие предполагает не просто трансляцию моральных норм, а создание комплексной образовательной среды, в которой ценности не декларируются, а интериоризируются обучающимися через активное участие, рефлекссию и осмысление собственного опыта. Это требует от образовательной системы перехода от преимущественно знаниевой парадигмы к аксиологической, где формирование личности с устойчивой системой ценностей становится равнозначной, если не приоритетной, задачей.

В Мордовском государственном педагогическом университете сложился многолетний опыт работы по формированию традиционных российских ценностей среди студенческой молодежи. В учебные планы всех профилей подготовки включена дисциплина «Основы российской государственности», один из разделов которой посвящен российскому мировоззрению и ценностям российской цивилизации, а стабильность, ответственность и справедливость рассматриваются как ценностные ориентиры для развития и процветания России. Кроме обозначенной дисциплины, отметим такие как «Культура и межкультурное взаимодействие в современном обществе», «Духовно-нравственное воспитание школьников», «Семьеведение», которые наряду с решением других задач позволяют актуализировать и углубить знание духовно-нравственных ценностей и моделей нравственного поведения в профессиональной деятельности, формировать мировоззрение и систему базовых ценностей личности. Подчеркнем, что воспитательная деятельность при реализации ОПОП направлена на формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, к природе и окружающей среде; уважения к закону и правопорядку; правил и норм поведения в интересах личности, семьи, общества и государства.

В вузе создан и успешно функционирует Центр духовно-нравственной культуры и воспитания, по инициативе которого проводятся круглые столы («Нравственные ценности современной молодежи»), дискуссионные площадки («Традиционные духовно-нравственные ценности в системе педагогического образования»), встречи-диалоги с представителями духовенства («Нравственные нормы и духовные ценности в профессиональной деятельности современного педагога»), лекции на площадке студии Российского общества «Знание» («Демографические вызовы и традиционные ценности»).

В университете успешно реализуется проект «Академия семейного счастья», который направлен на укрепление ценностей семьи, семейных отношений и межпоколенных связей. Проект состоит из нескольких блоков: «Семья и закон», «Ребенок в семье», «Погода в доме» и других, каждый из которых предлагает уникальный подход к изучению значимости семьи и ее роли в жизни каждого человека. Мероприятия проекта позволяют формировать осознанное отношение к семейной жизни, пополнять

знания по вопросам общения в семье, обсуждать проблемы и формы организации совместного досуга детей и родителей, обеспечивают подготовку к построению гармоничных отношений внутри семьи. Отдельное внимание уделяется развитию у молодежи коммуникативных навыков, направленных на эффективное общение, разрешение конфликтов и построение доверительных отношений внутри семьи. Важным условием является вовлечение родителей в образовательный процесс, что обеспечивает связь поколений. Отметим работу Службы помощи родителям, которая проводит консультации по вопросам развития, воспитания, обучения и социализации ребенка.

Большое внимание уделяется поддержке молодежных инициатив и проектов, направленных на формирование социальной ответственности и гражданской активности. Участие во Всероссийском конкурсе молодежных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий, «Моя страна – моя Россия», одного из проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей», дает возможность внести собственный вклад в развитие своего региона и страны. За три последних года более 1500 студентов и 300 педагогов МГПУ представили на конкурс свои инициативы, направленные на совершенствование инфраструктуры, создание комфортных условий для жизни, учебы и работы, сохранение самобытного колорита, исторических и культурных традиций. В числе победителей проекты студентов: «Уроки чистоты» (Роман Кузнецов), «Анимация по мотивам мордовских сказок» (Константин Ещиганов), «Занимательная орфография: достопримечательности моего города» (Ирина Орлова), «Школа мордовских языков: понимай, говори, сохраняй» (Анастасия Виряскина) и другие.

Формированию ценностей творчества, активной деятельной и продуктивной жизни способствуют созданные в университете условия для самореализации и развития талантов молодежи. Реализации творческого потенциала, формированию здорового образа жизни и позитивных ценностей способствуют функционирующие в вузе студенческий театр, 40 творческих студий и объединений, 10 педагогических отрядов, 10 волонтерских отрядов, студенческие поисковые отряды «Сурский рубеж», «Искра», 16 студенческих секций по различным видам спорта.

Сложившаяся в вузе система наставничества не только способствует формированию взаимного уважения между преподавателями и студентами, но и позволяет осознать потребности и преобразовать их в цели, а также выработать совместный путь их достижения.

Важную роль в формировании ценностных ориентаций играет и социальная среда образовательного учреждения. Общение со сверстниками, преподавателями и представителями различных социальных групп способствует развитию коммуникативных навыков, умению работать в команде, разрешать конфликты и находить компромиссы. Тренинги по командообразованию, работа психологической мастерской позволяют успешно решать обозначенные задачи. В качестве примера приведем молодежный марафон «Мы разные – мы дружим», целью которого является повышение личностной компетентности участников в вопросах межнационального общения, а также знакомство со способами преодоления межличностных конфликтов и деструктивных форм поведения. Вовлечение в общественную жизнь университета, участие в волонтерских проектах и студенческих организациях формируют активную гражданскую позицию и ответственность за судьбу общества. Образование играет важную роль в формировании ценностных ориентаций молодежи. Однако на этот процесс оказы-

вают влияние множество факторов, включая социальные трансформации, цифровизацию общества и индивидуальные особенности личности. Образовательные учреждения должны учитывать эти факторы и разрабатывать программы, направленные на формирование у молодежи сбалансированной системы ценностей, сочетающей в себе как материальные, так и духовные аспекты, а также на развитие критического мышления, социальной ответственности и гражданской идентичности. Необходимо также уделять внимание развитию эмоционального интеллекта и навыков информационной грамотности, чтобы молодежь могла эффективно и безопасно использовать цифровые ресурсы и успешно адаптироваться к условиям современного мира.

Заключение / Conclusion

Подводя итог, можно отметить, что формирование ценностных ориентаций современной молодежи – сложный и многогранный процесс, детерминированный целым рядом взаимосвязанных факторов. Понимание этих факторов необходимо для создания условий, способствующих формированию у молодых людей позитивных ценностей, социальной ответственности, гражданской позиции и стремления к самореализации.

Предпринятое исследование определило следующие ключевые факторы формирования ценностных ориентаций у современной молодежи: социум, образование, массовая культура и СМИ, социально-экономические условия, религия и духовность.

Семья как первичный институт социализации сохраняет свою ключевую роль в формировании базовых ценностных ориентаций, оказывая долгосрочное влияние на мировоззрение посредством трансляции таких ценностей, как уважение к старшим, честность и трудолюбие.

Не менее важным фактором является информационная среда, создаваемая посредством Интернета, социальных сетей и телевидения, которая формирует представления молодежи о мире, образы жизни, модели поведения и потребительские предпочтения.

Следует отметить, что один из обозначенных факторов – образование – в условиях доминирования материалистических установок, транслируемых медиапространством и обществом потребления, должно способствовать формированию у молодежи не только профессиональных навыков, но и устойчивой системы ценностей, основанной на гуманистических идеалах, социальной ответственности и осознанном выборе жизненных приоритетов. Пространственная среда высшего учебного заведения, включающая в себя образование, педагогические практики и межличностное взаимодействие в студенческой среде, оказывает значительное воздействие не только на приобретение знаний и профессиональных навыков, но и на формирование ценностей, ориентированных на образовательные достижения, развитие критического мышления и интеллектуальное развитие в целом. Вуз как социальный институт в процессе работы со студентами может развивать молодежные инициативы и проекты, направленные на формирование социальной ответственности и гражданской активности; организовывать на собственной базе культурные и спортивные мероприятия, способствующие формированию здорового образа жизни и позитивных ценностей; внедрить систему наставничества. Наставники, выступая в качестве ролевых моделей, помогут в личностном и профессиональном становлении молодежи.

Представленный опыт работы вуза демонстрирует, что ключевыми аспектами целенаправленного педагогического воздействия образования на формирование ценностных ориентиров являются:

1. Интеграция ценностного компонента во все уровни и формы обучения, а не только в рамках отдельных дисциплин или внеурочных мероприятий.

2. Формирование критического мышления у обучающихся, позволяющего им анализировать и оценивать информацию, поступающую из различных источников, в том числе касающуюся материального успеха и социального признания, и осознанно формировать собственную систему ценностей.

3. Создание условий для активного участия студентов в проектной, исследовательской и общественной деятельности, где ценности сотрудничества, ответственности, альтруизма и служения обществу формируются через непосредственный опыт и рефлексию.

4. Развитие педагогических компетенций, ориентированных на диалоговое взаимодействие, фасилитацию ценностного самоопределения молодежи, а не только на передачу готовых моральных установок.

5. Акцентирование внимания на этических аспектах профессиональной деятельности и личностного развития, демонстрация того, что успех неразрывно связан с социальной ответственностью и соблюдением нравственных принципов.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено комплексное влияние ключевых факторов на формирование ценностей современной молодежи. Понимание этих взаимосвязанных факторов представляется необходимым условием для разработки эффективных стратегий воспитания и социализации молодежи, направленных на формирование гармоничной и социально ответственной личности.

Ссылки на источники / References

1. Финько М. В. Ценностные ориентиры и установки студенческой молодежи в условиях трансформации высшего образования России // Проблемы современного образования. – 2024. – № 5. – С. 9–23. DOI: 10.31862/2218-8711-2024-5-9-23.
2. Ценности молодежи. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi>
3. Русские ценности: традиционные смыслы и их отражение в сознании современной молодежи: коллективная монография / С. В. Перевезенцев, А. В. Селезнева, Т. В. Евгеньева [и др.] ; под ред. С. В. Перевезенцева, А. В. Селезневой. – М.: Квадрига, 2024. – 720 с.
4. Дубова М. А., Ларина Н. А. Ценностные ориентиры XXI века: нравственные концепты в национальной картине мира // МНКО. – 2025. – № 1 (110). – С. 332.
5. Шадриков В. Д. Мир внутренней жизни человека о предмете психологии // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – Т. 1, № 1. – С. 150–155.
6. Яницкий М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2000. – 204 с.
7. Попова М. А. Ценностные ориентиры современного российского общества: краткий экскурс // Духовно-нравственное образование и патриотическое воспитание: традиции и перспективы: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Воронеж, 2023. – С. 188–192.
8. Склярова Н. Ю., Горохов С. А., Шаповалов В. Л. Мировоззренческие ценностные ориентиры в системе общего образования // Педагогический журнал. – 2022. – № 6-1. – С. 155–163.
9. Лагутин О. В. Ценностные ориентации российской молодежи в моделях взаимодействия государства и гражданского общества // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. – 2021. – Т. 23, № 1. – С. 107–117. DOI: 10.22363/2313-1438-2021-23-1-107-117
10. Стебляк В. В., Гончар И. Е. Исследование ценностных ориентаций современной российской молодежи // Теории и проблемы политических исследований. – 2023. – Т. 12, № 1А. – С. 123–130.
11. Стеценко В. В. Ценностная трансформация российского общества в современных условиях: динамика, вызовы, перспективы развития // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2024. – № 4. – С. 208–214. DOI: 10.22394/2079-1690-2024-1-4-208-214.
12. Иванова Г. П. Ценностные ориентиры младших школьников в современных условиях: воспитание, формирование и развитие. – М.: Русайнс, 2025. – 168 с.

13. Bikmetov E., Mustaeva F., Galimullina N., Sizonenko Z. Family and educational institutions in the formation of value orientations of youth // European proceedings of social and behavioural sciences (EPSBS). Humanistic Practice in Education in a Postmodern Age. – 2020. – Vol. 93P. – P. 184–192. DOI: 10.15405/epsbs.2020.11.20.
 14. Abdulbagiyeva A. R. Factors influencing development of adolescents' moral values // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. – 2021. – № 1 (34). – P. 302–304.
 15. Akgül H., Güven A. Z., Güven S., Ceylan M. Loneliness, Social Support, Social Trust, and Subjective Well-Being in Low-Income Settings. Children: A Longitudinal Approach // Children. – 2023. – Vol. 10. – P. 1433. – URL: <https://doi.org/10.3390/children10091433>
 16. Кади́рова Х. Образование молодежи на основе духовных и моральных ценностей в контексте глобализации и цифровой информации // Международный журнал формального образования. – 2025. – Т. 4. – № 5. – С. 187–189.
 17. Kralik R. O. The Influence of Family and School in Shaping the Values of Children and Young People in the Theory of Free Time and Pedagogy // Journal of Education Culture and Society. – 2023. – 14(1). – P. 249–268. DOI: 10.15503/JECS2023.1.249.268.
 18. Carlson A. How Parents Influence Deviant Behavior among Adolescents: An Analysis of their Family Life, Community, and Peers // Perspectives. – 2012. – Vol. 4. – Art. 6. – URL: <https://scholars.unh.edu/perspectives/vol4/iss1/6>
 19. Шевцова М. М. К вопросу о ценностных ориентациях современной молодежи // Образование, воспитание и педагогика: традиции, опыт, инновации: сб. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2024. – С. 11–13.
 20. Tirocchi S. Generation Z, values, and media: from influencers to BeReal, between visibility and authenticity // Front. Sociol. – 2024. – URL: <https://www.frontiersin.org/journals/sociology/articles/10.3389/fsoc.2023.1304093/full>
 21. Леденева В. Ю. Трансформация ценностных ориентаций студенческой молодежи в условиях цифровой реальности // Вестн. Удм. ун-та. Социология. Политология. Международные отношения. – 2022. – Т. 6. – Вып. 3. – С. 295–304. – URL: <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2022-6-3-295-304>
 22. Ходаев А. С., Макарова Л. Н. Искусственный интеллект и социализация подростков: риски влияния // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2024. – Т. 29, № 4. – С. 1011–1021.
 23. Беликова Е. К. Традиционные и инновационные ценности в контексте культуры искусственного интеллекта // Общество: философия, история, культура. – 2025. – № 2. – С. 82–87. – URL: <https://doi.org/10.24158/fik.2025.2.10>.
 24. Обзор образования 2019: Показатели ОЭСР. – Париж: Изд-во ОЭСР, 2019. – URL: <https://doi.org/10.1787/f8d7880d-en>
 25. Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, Fifth Edition. – Arlington, VA: American Psychiatric Association, 2013. – P. 992.
 26. Anand T., Kishore J. Blue Whale Challenge: Perplexing the teens' minds // Ind J Youth Adol Health. – 2017. – Vol. 4. – No. 2. – P. 1–2. – URL: <https://doi.org/10.24321/2349.2880.201708>
 27. Социальные сети и психическое здоровье молодежи: отход от статус-кво / С. Койн, С. Escobar-Viera, М.. Бекалу [и др.] // Справочник детей и экранов. Цифровые медиа, развитие и благополучие от рождения до подросткового возраста. – 2025. – С. 121–127. – URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-69362-5>
 28. Социальные сети и симптомы депрессии / Д. М. Твенге, Д. Пиплс, Р. М. А. Шафи [и др.] // Справочник детей и экранов. Цифровые медиа, развитие и благополучие от рождения до подросткового возраста. – 2025. – С. 137–140. – URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-69362-5>
 29. Vosoughi S., Roy D., Aral S. The spread of true and false news online // Science. – 2018. – Vol. 359. – No. 6380. – P. 1146–1151.
 30. Дейнека О. С., Духанина Л. Н., Максименко А. А. Кибербуллинг и виктимизация: обзор зарубежных публикаций // Перспективы науки и образования. – 2020. – № 5 (47). – С. 1. DOI: 10.32744/pse.2020.5.19
 31. Вайман Г. Террор в Интернете. Новая арена, новые вызовы. – Вашингтон, Округ Колумбия: Институт мира США. Пресса, 2006. – 256 с.
 32. Ильинский И. М., Луков В. А. Московские студенты: трансформации ценностных ориентаций // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2020. – № 1. – С. 50–63.
 33. Рокич М. Методика «Ценностные ориентации» // Большая энциклопедия психологических тестов / авт.-сост. А. А. Карелин. – М.: Эксмо, 2009. – С. 26–28.
-
1. Fin'ko, M. V. (2024). "Cennostnye orientiry i ustanovki studencheskoj molodezhi v usloviyah transformacii vysshego obrazovaniya Rossii" [Value orientations and attitudes of student youth in the context of the transformation of higher education in Russia], *Problemy sovremennogo obrazovaniya*, № 5, pp. 9–23. DOI: 10.31862/2218-8711-2024-5-9-23 (in Russian).
 2. *Cennosti molodezhi [Values of youth]*. Available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (in Russian).

3. Perevezencev, S. V. et al. (2024). *Russkie cennosti: tradicionnye smysly i ih otrazhenie v soznanii sovremennoj molodezhi* [Russian Values: Traditional Meanings and Their Reflection in the Minds of Today's Youth]: kollektivnaya monografiya, Kvadriga, Moscow, 720 p. (in Russian).
4. Dubova, M. A., & Larina, N. A. (2025). "Cennostnye orientiry XXI veka: нравственные концепты в национальной картине мира" [Value Guidelines of the 21st Century: Moral Concepts in the National Worldview], *MNKO*, № 1 (110), p. 332 (in Russian).
5. Shadrikov, V. D. (2013). "Mir vnutrennej zhizni cheloveka o predmete psihologii" [The world of a person's inner life on the subject of psychology], *Psihologiya. Zhurnal Vysshej shkoly ekonomiki*, t. 1, № 1, pp. 150–155 (in Russian).
6. Yanickij, M. S. (2000). *Cennostnye orientacii lichnosti kak dinamicheskaya sistema* [Value orientations of the individual as a dynamic system], Kuzbassvuzizdat, Kemerovo, 204 p. (in Russian).
7. Popova, M. A. (2023). "Cennostnye orientiry sovremennoy rossijskoy obshchestva: kratkij ekskurs" [Value orientations of modern Russian society: a brief overview], *Duhovno-nravstvennoe obrazovanie i patrioticheskoe vospitanie: tradicii i perspektivy: materialy Vseros. nauch.-prakt. konf.*, Voronezh, pp. 188–192 (in Russian).
8. Sklyarova, N. Yu., Gorohov, S. A., & Shapovalov, V. L. (2022). "Mirovozzrencheskie cennostnye orientiry v sisteme obshchego obrazovaniya" [Ideological value guidelines in the general education system], *Pedagogicheskij zhurnal*, № 6-1, pp. 155–163 (in Russian).
9. Lagutin, O. V. (2021). "Cennostnye orientacii rossijskoj molodezhi v modelyakh vzaimodejstviya gosudarstva i grazhdanskogo obshchestva" [Value orientations of Russian youth in models of interaction between the state and civil society], *Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov. Seriya: Politologiya*, t. 23, № 1, pp. 107–117. DOI: 10.22363/2313-1438-2021-23-1-107-117 (in Russian).
10. Steblyak, V. V., & Gonchar, I. E. (2023). "Issledovanie cennostnykh orientacij sovremennoj rossijskoj molodezhi" [A study of the value orientations of modern Russian youth], *Teorii i problemy politicheskikh issledovanij*, t. 12, № 1A, pp. 123–130 (in Russian).
11. Stecenko, V. V. (2024). "Cennostnaya transformaciya rossijskogo obshchestva v sovremennykh usloviyakh: dinamika, vyzovy, perspektivy razvitiya" [Value transformation of Russian society in modern conditions: dynamics, challenges, development prospects], *Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski*, № 4, pp. 208–214. DOI: 10.22394/2079-1690-2024-1-4-208-214 (in Russian).
12. Ivanova, G. P. (2025). *Cennostnye orientiry mladshih shkol'nikov v sovremennykh usloviyakh: vospitanie, formirovanie i razvitie* [Value orientations of primary school students in modern conditions: education, formation and development], Rusajns, Moscow, 168 p. (in Russian).
13. Bikmetov, E., Mustaeva, F., Galimullina, N., & Sizonenko, Z. (2020). "Family and educational institutions in the formation of value orientations of youth", *European proceedings of social and behavioural sciences (EPSBS). Humanistic Practice in Education in a Postmodern Age*, vol. 93R, pp. 184–192. DOI: 10.15405/epsbs.2020.11.20 (in English).
14. Abdulbagiyeva, A. R. (2021). "Factors influencing development of adolescents' moral values", *Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology*, № 1 (34), pp. 302–304 (in English).
15. Akgül, H., Güven, A. Z., Güven, S., & Ceylan, M. (2023). "Loneliness, Social Support, Social Trust, and Subjective Well-Being in Low-Income Settings. Children: A Longitudinal Approach", *Children*, vol. 10, p. 1433. Available at: <https://doi.org/10.3390/children10091433> (in English).
16. Kadirova, H. (2025). "Obrazovanie molodezhi na osnove duhovnykh i moral'nykh cennostej v kontekste globalizacii i cifrovoj informacii" [Educating young people on spiritual and moral values in the context of globalization and digital information], *Mezhdunarodnyj zhurnal formal'nogo obrazovaniya*, t. 4, № 5, pp. 187–189 (in Russian).
17. Kralik, R. O. (2023). "The Influence of Family and School in Shaping the Values of Children and Young People in the Theory of Free Time and Pedagogy", *Journal of Education Culture and Society*, 14(1), pp. 249–268. DOI: 10.15503/JECS2023.1.249.268 (in English).
18. Carlson, A. (2012). "How Parents Influence Deviant Behavior among Adolescents: An Analysis of their Family Life", *Community, and Peers, Perspectives*, vol. 4, art. 6. Available at: <https://scholars.unh.edu/perspectives/vol4/iss1/6> (in English).
19. Shevcova, M. M. (2024). "K voprosu o cennostnykh orientacijah sovremennoj molodezhi" [On the issue of value orientations of modern youth], *Obrazovanie, vospitanie i pedagogika: tradicii, opyt, innovacii: sb. st. VI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.*, Penza, pp. 11–13 (in Russian).
20. Tirocchi, S. (2024). "Generation Z, values, and media: from influencers to BeReal, between visibility and authenticity", *Front. Sociol.* Available at: <https://www.frontiersin.org/journals/sociology/articles/10.3389/fsoc.2023.1304093/full> (in English).
21. Ledeneva, V. Yu. (2022). "Transformaciya cennostnykh orientacij studencheskoj molodezhi v usloviyakh cifrovoj real'nosti" [Transformation of value orientations of student youth in the context of digital reality], *Vestn. Udm. unta. Sociologiya. Politologiya. Mezhdunarodnye otnosheniya*, t. 6, vyp. 3, pp. 295–304. Available at: <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2022-6-3-295-304> (in Russian).

22. Hodaev, A. S., & Makarova, L. N. (2024). "Iskusstvennyj intellekt i socializaciya podrostkov: riski vliyaniya" [Artificial Intelligence and Teen Socialization: Risks of Impact], *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*, t. 29, № 4, pp. 1011–1021 (in Russian).
23. Belikova, E. K. (2025). "Tradicionnye i innovacionnye cennosti v kontekste kul'tury iskusstvennogo intellekta" [Traditional and innovative values in the context of artificial intelligence culture], *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura*, № 2, pp. 82–87. Available at: <https://doi.org/10.24158/fik.2025.2.10> (in Russian).
24. (2019). *Obzor obrazovaniya 2019: Pokazateli OESR [Education Review 2019: OECD Indicators]*, Izd-vo OESR, Parizh. Available at: <https://doi.org/10.1787/f8d7880d-en> (in Russian).
25. (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders*, Fifth Edition, American Psychiatric Association, Arlington, VA, p. 992 (in English).
26. Anand, T., & Kishore, J. (2017). "Blue Whale Challenge: Perplexing the teens' minds", *Ind J Youth Adol Health*, vol. 4, no. 2, pp. 1–2. Available at: <https://doi.org/10.24321/2349.2880.201708> (in English).
27. Kojn, S. et al. (2025). "Social'nye seti i psihicheskoe zdorov'e molodezhi: othod ot status-kvo" [Social Media and Youth Mental Health: Breaking Away from the Status Quo], *Spravochnik detej i ekranov. Cifrovye media, razvitie i blagopoluchie ot rozhdeniya do podrostkovogo vozrasta*, pp. 121–127. Available at: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-69362-5> (in Russian).
28. Tvenge, D. M. et al. (2025). "Social'nye seti i simptomy depressii" [Social media and symptoms of depression], *Spravochnik detej i ekranov. Cifrovye media, razvitie i blagopoluchie ot rozhdeniya do podrostkovogo vozrasta*, pp. 137–140. Available at: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-69362-5> (in Russian).
29. Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018). "The spread of true and false news online", *Science*, vol. 359, no. 6380, pp. 1146–1151 (in English).
30. Dejneka, O. S., Duhanina, L. N., & Maksimenko, A. A. (2020). "Kiberbulling i viktimizaciya: obzor zarubezhnyh publikacij" [Cyberbullying and victimization: a review of international publications], *Perspektivy nauki i obrazovaniya*, № 5 (47), p. 1. DOI: 10.32744/pse.2020.5.19 (in Russian).
31. Vajman, G. (2006). *Terror v Internetе. Novaya arena, novye vyzovy [Terrorism on the Internet: A New Arena, New Challenges]*, Institut mira SShA. Pressa, Vashington, Okrug Kolumbiya, 256 p. (in Russian).
32. Il'inskij, I. M., & Lukov, V. A. (2020). "Moskovskie studenty: transformacii cennostnyh orientacij" [Moscow students: transformation of value orientations], *Vestnik RUDN. Seriya: Sociologiya*, № 1, pp. 50–63 (in Russian).
33. Karelin, A. A. (2009). "Rokich M. Metodika "Cennostnye orientacii" [Methodology "Value Orientations"]", *Bol'shaya enciklopediya psihologicheskikh testov*, Eksmo, Moscow, pp. 26–28 (in Russian).

Вклад авторов

Н. В. Винокурова – обобщение результатов исследования, оформление итогового варианта статьи.

Т. Н. Приходченко – обобщение результатов исследования, оформление итогового варианта статьи.

Contribution of the authors

N. V. Vinokurova – generalization of the research results, work on the final version of the article.

T. N. Prikhodchenko – generalization of the research results, work on the final version of the article.