

**Рябчиков Вадим Владимирович,**

доктор педагогических наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, русского и иностранных языков ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургская академия Следственного комитета Российской Федерации», г. Санкт-Петербург, Российская Федерация  
[pbb06vadim@yandex.ru](mailto:pbb06vadim@yandex.ru)



## **Влияние спортивной мотивации на восприятие социально-экономических и информационных факторов, воздействующих на учебно-тренировочную и соревновательную деятельность**

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения влияния спортивной мотивации на восприятие внешних факторов, воздействующих на деятельность спортсменов. Цель – проанализировать влияние спортивной мотивации на восприятие социально-экономических и информационных факторов, воздействующих на учебно-тренировочную и соревновательную деятельность. Выявлено, что наиболее часто встречающиеся предикторы, оказывающие статистически значимое влияние на восприятие респондентами социально-экономических и информационных факторов, – «Внутренняя мотивация – эмоциональная стимуляция» и «Внутренняя мотивация – саморазвитие».

**Ключевые слова:** спортивная мотивация, социально-экономические факторы, информационные факторы, спортсмены, соревновательная деятельность.

**Раздел:** 5.3. Психология.

### **Введение**

В данной статье представлены результаты исследования, в рамках которого анализировалась структура спортивной мотивации российских спортсменов юношеского возраста и восприятие ими различных внешних факторов, оказывающих воздействие на учебно-тренировочную и соревновательную деятельность респондентов. Один из этапов реализации проекта заключался в изучении влияния спортивной мотивации респондентов на восприятие ими социально-экономических и информационных факторов, воздействующих на учебно-тренировочную и соревновательную деятельность.

Необходимо отметить, что в течение последних лет зарубежные и российские исследователи опубликовали целый ряд работ, в которых рассматривается структура спортивной мотивации, а также ее влияние на достижение высоких спортивных результатов. В частности, в статье В. Дж. Алькасасбех и С. Х. Акруш характеризуется влияние внутренней и внешней мотивации на спортивные результаты [1]. В данной работе исследователи показывают, что внутренняя мотивация, основанная на личных целях, удовольствии и самоопределении, оказывает более устойчивое и глубокое влияние на спортивные результаты, способствуя долгосрочной приверженности и постоянному совершенствованию. В. Дж. Алькасасбех и С. Х. Акруш подчеркивают, что внешняя мотивация, основанная на вознаграждении, признании или социальном давлении, как правило, приводит к краткосрочным результатам, но не оказывает долгосрочного влияния. По их мнению, для стабильных спортивных успехов необходимо стратегическое сочетание внутренней мотивации, внешнего подкрепления и благоприятного социального климата.

В исследовании, выполненном Ш.-П. Чэнь и соавторами, анализируется влияние внутренней и внешней спортивной мотивации на аномическое поведение студентов, занимающихся спортом, и предлагаются мероприятия, направленные на снижение уровня рассматриваемого поведения [2]. Исследование показало, что чем сильнее внутренняя мотивация студентов к занятиям спортом, тем реже они демонстрируют спортивное аномическое поведение. Ш.-П. Чэнь и соавторы в своей работе обосновывают, что, если внешнюю мотивацию к занятиям спортом удастся преобразовать во внутреннюю, это также оказывает сдерживающее влияние на спортивное аномическое поведение.

В статье, автором которой является И. Тилиндене, исследуется взаимосвязь между эмоциональным интеллектом и спортивной мотивацией [3]. В данной работе подчеркивается, что мотивация спортсменов представляет собой динамичную структуру, которая может меняться под воздействием ряда факторов, в частности эмоционального интеллекта. Роль эмоционального интеллекта в рассматриваемом контексте обусловлена тем, что спортсмены испытывают как положительные, так и отрицательные эмоции, сталкиваясь с достижениями, стрессом или давлением со стороны соперников во время тренировок и соревнований, что характерно как для юношеского, так и для взрослого спорта. В работе И. Тилиндене выявлено, что общие показатели эмоционального интеллекта статистически значимо связаны со спортивной мотивацией, при этом показатели управления эмоциями и восприятия эмоций обратно пропорциональны мотивации.

Значительный теоретический и практический интерес представляет модель спортивной мотивации и вмешательства, представленная в исследовании, выполненном Б. Эмини и соавторами [4]. В данной работе подчеркивается, что спортивная мотивация охватывает психологическую и эмоциональную сферы, которые побуждают человека заниматься спортом, совершенствоваться и стремиться к участию в спортивных мероприятиях. В исследовании рассматриваются внутренние и внешние стимулы, их связь со спортивными тренировками, интегрированная теория мотивации, теория самодетерминации, стратегии и мотивационный процесс, активация и источник мотивации. Кроме того, Б. Эмини и соавторы описывают практические способы повышения мотивации к занятиям спортом, подчеркивая необходимость укреплять внутреннюю мотивацию, ставить достижимые цели и использовать эффективные методы преодоления психологических трудностей, связанных с участием в спортивных соревнованиях.

В статье Х. Тао и Ф. Ю анализируется влияние психологических потребностей, социальной поддержки и спортивной мотивации на приверженность студентов спорту и их участие в спортивных мероприятиях [5]. В данном исследовании делается вывод о том, что базовые психологические потребности, мотивация к физическим упражнениям и социальная поддержка оказывают значительное положительное влияние на занятия спортом и косвенно способствуют повышению уровня занятий спортом среди студентов колледжей за счет укрепления их приверженности спорту.

В числе российских исследований, посвященных рассматриваемой проблематике, следует выделить научный проект, получивший поддержку Российского научного фонда, выполненный коллективом под руководством С. М. Ашкинази. В рамках реализации данного проекта был опубликован ряд статей, в которых рассматриваются различные аспекты исследования спортивной мотивации российских спортсменов юношеского возраста. В частности, в одной из статей С. М. Ашкинази и соавторы отмечают, что у респондентов «внутренняя мотивация, к которой относятся шкалы

узнавания нового, саморазвития и эмоциональной стимуляции, в сумме средних баллов значительно выше внешней мотивации, к которой относятся шкалы смещения цели, долженствования, социального одобрения» [6]. В другой статье С. М. Ашкинази и соавторы характеризуют влияние ценностных ориентаций на спортивную мотивацию российских спортсменов юношеского возраста. На основе проведенного регрессионного анализа они делают вывод о том, что «на внутреннюю мотивацию респондентов положительное влияние оказывают предикторы “Традиции”, “Достижения”, “Самостоятельность”, “Доброта”, “Стимуляция”, “Гедонизм”, а на внешнюю мотивацию – предикторы “Традиции”, “Универсализм”, “Достижения”, “Власть”» [7].

Цель данной работы – проанализировать влияние спортивной мотивации на восприятие социально-экономических и информационных факторов, воздействующих на учебно-тренировочную и соревновательную деятельность российских спортсменов юношеского возраста.

### Методология и результаты исследования

В ходе исследования был проведен регрессионный анализ результатов опроса респондентов, полученных с использованием методики диагностики спортивной мотивации Sport Motivation Scale, разработанной Р. Дж. Валлерандом, в адаптации В. Н. Касаткина и соавторов, и опросника оценки восприятия российскими спортсменами юношеского возраста внешних факторов, воздействующих на учебно-тренировочную и соревновательную деятельность, разработанного С. М. Ашкинази, В. В. Рябчиковым и Д. И. Вороновым [8, 9]. В опросе приняли участие 214 спортсменов юношеского возраста из 12 городов России, занимающихся различными видами спорта и имеющих спортивные разряды и звания.

Пошаговый множественный регрессионный анализ влияния спортивной мотивации на восприятие социально-экономических и информационных факторов, воздействующих на учебно-тренировочную и соревновательную деятельность, позволил получить результаты, представленные на рисунке ниже.



*Результаты регрессионного анализа влияния спортивной мотивации на восприятие социально-экономических и информационных факторов, воздействующих на учебно-тренировочную и соревновательную деятельность*

В ходе регрессионного анализа, в частности, было выявлено, что предиктор «Внутренняя мотивация – эмоциональная стимуляция» оказывает положительное влияние на зависимые переменные «Наличие и качество материально-технической базы для занятий спортом» ( $\beta = 0,178$ ,  $p < 0,01$ ), «Финансовое положение и обеспечение спортсменов» ( $\beta = 0,357$ ,  $p < 0,001$ ), «Жизненные перспективы после окончания спортивной карьеры» ( $\beta = 0,251$ ,  $p < 0,001$ ), «Соревновательные условия («честная игра», судейство)» ( $\beta = 0,381$ ,  $p < 0,001$ ), «Профессиональные перспективы в спорте» ( $\beta = 0,341$ ,  $p < 0,001$ ). Полученными регрессионными моделями объясняется соответственно 3,2%, 12,7%, 6,3%, 14,5%, 11,6% дисперсии вышеперечисленных зависимых переменных, что отражено на рисунке. Таким образом, один из компонентов внутренней мотивации, характеризующийся желанием респондентов посредством осуществления спортивной деятельности стимулировать возникновение положительных эмоций и ярких впечатлений, влияя на восприятие вышеперечисленных внешних факторов, способствует достижению пика спортивной формы и позволяет в некоторой степени сглаживать их возможное негативное психологическое воздействие при наличии проблем, обусловленных недостатками материально-технической базы, финансовым обеспечением и др.

На зависимую переменную «Информационные сообщения в средствах массовой информации» оказывают положительное влияние предикторы «Внутренняя мотивация – эмоциональная стимуляция» ( $\beta = 0,308$ ,  $p < 0,001$ ) и «Внешняя мотивация – социальное одобрение» ( $\beta = 0,349$ ,  $p < 0,001$ ), отрицательное влияние – предиктор «Внешняя мотивация – долженствование» ( $\beta = -0,242$ ,  $p < 0,01$ ). Полученной регрессионной моделью объясняется 17,4% дисперсии данной зависимой переменной. Характеризуя влияние компонентов спортивной мотивации на восприятие сообщений и репортажей, размещенных в средствах массовой информации, следует, в частности, отметить значительную потребность спортсменов юношеского возраста в социальном одобрении, выраженную в желании завоевать уважение окружающих и продемонстрировать высокие соревновательные результаты. При этом компонент внешней мотивации, связанный с обостренным чувством долга у ряда респондентов, оказывает отрицательное влияние на рассматриваемую зависимую переменную в тех случаях, когда спортсмены юношеского возраста не достигают высоких спортивных результатов, которых от них ожидает социальное окружение.

Проведенный регрессионный анализ позволил установить, что на зависимую переменную «Общение в социальных сетях» оказывают положительное влияние предикторы «Внешняя мотивация – смещение цели» ( $\beta = 0,202$ ,  $p < 0,01$ ) и «Внешняя мотивация – социальное одобрение» ( $\beta = 0,385$ ,  $p < 0,001$ ), отрицательное влияние – предиктор «Внешняя мотивация – долженствование» ( $\beta = -0,208$ ,  $p < 0,01$ ). Полученной регрессионной моделью объясняется 20,8% дисперсии данной зависимой переменной. Таким образом, коммуникация спортсменов юношеского возраста в социальных сетях в значительной степени зависит от склонности респондентов рассматривать занятия спортом как средство достижения каких-либо личных целей, а также от желания заниматься деятельностью, положительно воспринимаемой и поощряемой социумом. При этом наличие у некоторых респондентов повышенных требований к самим себе уменьшает потребность общаться в социальных сетях в связи с необходимостью прикладывать больше усилий для достижения высоких спортивных результатов.

На зависимую переменную «Популярность вида спорта в обществе» оказывают положительное влияние предикторы «Внутренняя мотивация – саморазвитие» ( $\beta = 0,259$ ,  $p < 0,001$ ) и «Внешняя мотивация – смещение цели» ( $\beta = 0,205$ ,  $p < 0,01$ ).



Полученной регрессионной моделью объясняется 15,5% дисперсии данной зависимой переменной. Полученные данные позволяют предположить, что на выбор вида спорта респондентами в значительной степени повлияло желание проявить свои физические качества наилучшим образом и самоутвердиться за счет этого в рамках соревновательной деятельности, а также стремление расширить круг знакомств путем занятий престижным видом спорта.

В ходе исследования также было выявлено, что на зависимую переменную «Национальные и региональные традиции» оказывает положительное влияние предиктор «Внешняя мотивация – смещение цели» ( $\beta = 0,259$ ,  $p < 0,01$ ). Полученной регрессионной моделью объясняется 6,7% дисперсии данной зависимой переменной.

На зависимые переменные «Информация о случаях применения допинга» ( $\beta = 0,202$ ,  $p < 0,01$ ) и «Условия отдыха» ( $\beta = 0,257$ ,  $p < 0,001$ ) оказывает положительное влияние предиктор «Внутренняя мотивация – саморазвитие». Полученными регрессионными моделями объясняется соответственно 4,1% и 6,6% дисперсии вышеперечисленных зависимых переменных. Следует отметить, что проблеме влияния информации о выявленных случаях применения допинга на спортсменов юношеского возраста необходимо отдельно анализировать и решать в контексте разработки, реализации и оценки эффективности различных просветительских профилактических программ. Данная точка зрения, в частности, обосновывается в статье К. Гаттерер и соавторов, посвященной анализу эффективности реализованных в последние годы профилактических инициатив национальных антидопинговых организаций [10].

Регрессионный анализ позволил выявить, что на зависимую переменную «Совмещение занятий спортом с личной жизнью (отношения, друзья, хобби)» оказывает положительное влияние предиктор «Внутренняя мотивация – узнавание нового» ( $\beta = 0,230$ ,  $p < 0,01$ ). Полученной регрессионной моделью объясняется 5,3% дисперсии данной зависимой переменной. Таким образом, компонент внутренней мотивации респондентов, обусловленный их исследовательским интересом, любопытством, потребностью в получении новой информации, оказывает некоторое влияние на восприятие факторов, связанных с личной жизнью, и, соответственно, на расстановку жизненных приоритетов.

На зависимую переменную «Стабильность жизни (распорядок дня, тренировочного процесса)» оказывает положительное влияние предиктор «Внутренняя мотивация – саморазвитие» ( $\beta = 0,356$ ,  $p < 0,001$ ), отрицательное влияние – предиктор «Внешняя мотивация – долженствование» ( $\beta = -0,143$ ,  $p < 0,05$ ). Полученной регрессионной моделью объясняется 11,4% дисперсии данной зависимой переменной. Результаты исследования свидетельствуют о том, что стремление повышать эффективность учебно-тренировочного процесса, переходить на более высокий уровень спортивного мастерства, достигать значительных соревновательных результатов способствует восприятию спортсменами юношеского возраста определенной упорядоченности жизни в качестве необходимого условия для реализации поставленных целей. В то же время в тех случаях, когда имеет место значительное внешнее психологическое давление на респондентов со стороны тренеров, родителей, спортивных менеджеров, связанное с ожиданием определенных спортивных достижений, спортсмены юношеского возраста в ряде случаев испытывают чувство вины, стыда, ощущение недостаточности своих усилий и, соответственно, пренебрегают регламентированным распорядком дня и тренировочного процесса.

Следует отметить, что в ходе исследования не выявлено статистически значимого влияния компонентов как внешней, так и внутренней спортивной мотивации на переменную «Совмещение занятий спортом с учёбой/работой».

## Заключение

Таким образом, в ходе исследования выявлено, что компоненты внешней и внутренней спортивной мотивации оказывают значительное влияние на восприятие социально-экономических и информационных факторов, воздействующих на учебно-тренировочную и соревновательную деятельность спортсменов юношеского возраста. Наиболее существенное влияние компоненты спортивной мотивации оказывают на восприятие респондентами таких факторов, как «Общение в социальных сетях», «Информационные сообщения в средствах массовой информации», «Популярность вида спорта в обществе», «Соревновательные условия («честная игра», судейство)».

Необходимо отметить, что наиболее часто встречающиеся предикторы, оказывающие статистически значимое влияние на восприятие респондентами социально-экономических и информационных факторов, – «Внутренняя мотивация – эмоциональная стимуляция» и «Внутренняя мотивация – саморазвитие». В перспективе результаты проведенного исследования позволят определить новые направления работы тренеров и спортивных психологов на основе анализа влияния внешней и внутренней мотивации конкретных спортсменов на восприятие тех или иных факторов, воздействующих на учебно-тренировочную и соревновательную деятельность. В целом результаты исследования предполагается использовать для совершенствования психолого-педагогического сопровождения подготовки спортсменов юношеского возраста.

## Ссылки на источники

1. Alkasasbeh W. J., Akroush S. H. Sports motivation: a narrative review of psychological approaches to enhance athletic performance // *Frontiers in Psychology*. – 2025. – Vol. 16. – Article 1645274. DOI: 10.3389/fpsyg.2025.1645274.
2. Chen S. P., Shang Y., Xie L. J. et al. The true value of extrinsic motivation? The effect of intrinsic and extrinsic sports motivation on sports anomie behavior in college students // *Current Psychology*. – 2024. – Vol. 43. – P. 2704–2713. DOI: 10.1007/s12144-023-04524-1.
3. Tilindiené I. The relationship between emotional intelligence and sports motivation in athletes // *Laisvalaikio Tyrimai*. – 2024. – Vol. 1, No. 23. – P. 26–35. DOI: 10.33607/elt.v1i23.1460.
4. Emini B., Soklevska Ilievski E., Stankovska Z. et al. Sports motivation and intervention model // *KNOWLEDGE – International Journal*. – 2025. – Vol. 73, No. 1. – P. 377–381.
5. Tao H., Yu F. The impact of psychological needs, social support, and sport motivation on college students' sport commitment and sports participation // *BMC Psychology*. – 2025. – Vol. 13. – Article 821. DOI: 10.1186/s40359-025-03173-2.
6. Рябчиков В. В., Ашкинази С. М., Воронов Д. И., Мигунова А. В. Структура спортивной мотивации российских спортсменов юношеского возраста // *Теория и практика физической культуры*. – 2023. – № 10. – С. 20.
7. Рябчиков В. В., Ашкинази С. М., Воронов Д. И., Румянцева А. Ю. Влияние ценностных ориентаций на спортивную мотивацию российских спортсменов юношеского возраста // *Теория и практика физической культуры*. – 2024. – № 8. – С. 57.
8. Касаткин В. Н., Выходец И. Т., Бочавер К. А., Квитчастый А. В. К вопросу о диагностике спортивной мотивации: адаптация опросника "Sport Motivation Scale" // *Спортивный психолог*. – 2012. – № 1. – С. 38–43.
9. Ашкинази С. М., Рябчиков В. В., Воронов Д. И. О разработке диагностического инструментария для оценки восприятия российскими спортсменами юношеского возраста внешних факторов, влияющих на учебно-тренировочную и соревновательную деятельность // *Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур*. – 2023. – № 4. – С. 34–39.
10. Gatterer K., Gumpenberger M., Overbye M. et al. An evaluation of prevention initiatives by 53 national antidoping organizations: Achievements and limitations // *Journal of Sport and Health Science*. – 2020. – Vol. 9, No. 3. – P. 228–239. DOI: 10.1016/j.jshs.2019.12.002.

**Vadim V. Ryabchikov,**

*Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines, Russian and Foreign Languages, Saint Petersburg Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation, St. Petersburg, Russian Federation*

*pbb06vadim@yandex.ru*

# **The influence of sports motivation on the perception of socio-economic and information factors affecting training and competitive activities**

**Abstract.** The relevance of the research is due to the need to study the influence of sports motivation on the perception of external factors affecting activities of athletes. The purpose is to analyze the influence of sports motivation on the perception of socio-economic and information factors affecting training and competitive activities. The study revealed that the most common predictors which have a statistically significant impact on respondents' perception of socio-economic and information factors are "Intrinsic motivation – emotional stimulation" and "Intrinsic motivation – self-development".

**Key words:** sports motivation, socio-economic factors, information factors, athletes, competitive activities.

**Section:** 5.3. Psychology.

## **References**

1. Alkasasbeh, W. J., & Akroush, S. H. (2025). "Sports motivation: a narrative review of psychological approaches to enhance athletic performance", *Frontiers in Psychology*, vol. 16, article 1645274. DOI: 10.3389/fpsyg.2025.1645274 (in English).
2. Chen, S. P., Shang, Y., Xie, L. J. et al. (2024). "The true value of extrinsic motivation? The effect of intrinsic and extrinsic sports motivation on sports anomie behavior in college students", *Current Psychology*, vol. 43, pp. 2704–2713. DOI: 10.1007/s12144-023-04524-1 (in English).
3. Tilindienė, I. (2024). "The relationship between emotional intelligence and sports motivation in athletes", *Laisvalaikio Tyrimai*, vol. 1, no. 23, pp. 26–35. DOI: 10.33607/elt.v1i23.1460 (in English).
4. Emini, B., Soklevska Ilijevski, E., Stankovska, Z. et al. (2025). "Sports motivation and intervention model", *KNOWLEDGE – International Journal*, vol. 73, no. 1, pp. 377–381 (in English).
5. Tao, H., & Yu, F. (2025). "The impact of psychological needs, social support, and sport motivation on college students' sport commitment and sports participation", *BMC Psychology*, vol. 13, article 821. DOI: 10.1186/s40359-025-03173-2 (in English).
6. Ryabchikov, V. V., Ashkinazi, S. M., Voronov, D. I., & Migunova, A. V. (2023). "Struktura sportivnoj motivacii rossijskih sportsmenov yunosheskogo vozrasta" [The structure of sports motivation of Russian junior athletes], *Teoriya i praktika fizicheskoy kul'tury*, № 10, p. 20 (in Russian).
7. Ryabchikov, V. V., Ashkinazi, S. M., Voronov, D. I., & Rumyantseva, A. Yu. (2024). "Vliyanie cennostnyh orientacij na sportivnyuyu motivaciyu rossijskih sportsmenov yunosheskogo vozrasta" [The influence of value orientations on the sports motivation of Russian junior athletes], *Teoriya i praktika fizicheskoy kul'tury*, № 8, p. 57 (in Russian).
8. Kasatkin, V. N., Vyhodec, I. T., Bocharov, K. A., & Kvitchastij, A. V. (2012). "K voprosu o diagnostike sportivnoj motivacii: adaptaciya oprosnika "Sport Motivation Scale" [On the issue of diagnosing sports motivation: adaptation of the "Sport Motivation Scale" questionnaire], *Sportivnyj psiholog*, № 1, pp. 38–43 (in Russian).
9. Ashkinazi, S. M., Ryabchikov, V. V., & Voronov, D. I. (2023). "O razrabotke diagnosticheskogo instrumentariya dlya ocenki vospriyatiya rossijskimi sportsmenami yunosheskogo vozrasta vneshnih faktorov, vliyayushchih na uchebno-trenirovochnuyu i sorevnovatel'nuyu deyatel'nost'" [On the development of diagnostic tools for assessing the perception of external factors by Russian junior athletes influencing their educational, training, and competitive activities], *Aktual'nye problemy fizicheskoy i special'noj podgotovki silovyh struktur*, № 4, pp. 34–39 (in Russian).
10. Gatterer, K., Gumpenberger, M., Overbye, M. et al. (2020). "An evaluation of prevention initiatives by 53 national antidoping organizations: Achievements and limitations", *Journal of Sport and Health Science*, vol. 9, no. 3, pp. 228–239. DOI: 10.1016/j.jshs.2019.12.002 (in English).

## **Рекомендовано к публикации:**

*Горевым П. М., кандидатом педагогических наук, главным редактором журнала «Концепт»*

Поступила в редакцию <i>Received</i>	19.01.26	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	12.03.26
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	12.03.26	Опубликована <i>Published</i>	30.04.26



[www.e-koncept.ru](http://www.e-koncept.ru)

**Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)**

© Рябчиков В. В., 2026