

2026, № 05 (май)

Раздел 5.8. Педагогика

ART 261106

DOI: 10.24412/2304-120X-2026-11106

УДК 378.14

# Формирование надпредметных компетенций студентов-экономистов средствами иноязычного образования в вузе

## Development of cross-curricular competences in future economists by means of foreign language education at university

### Автор статьи

**Володина Ольга Васильевна**,  
кандидат педагогических наук, доцент кафедры ино-  
странных языков гуманитарных направлений Инсти-  
тута иностранных языков ФГБОУ ВО «Петрозаводский  
государственный университет», г. Петрозаводск,  
Российская Федерация  
volodina@petsu.ru  
ORCID: 0000-0003-4707-6822

### Author of the article

**Olga V. Volodina**,  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,  
Department of Foreign Languages for Humanities, Insti-  
tute of Foreign Languages, Petrozavodsk State Univer-  
sity, Petrozavodsk, Russian Federation  
volodina@petsu.ru  
ORCID: 0000-0003-4707-6822

### Конфликт интересов

Конфликт интересов не указан

### Conflict of interest statement

Conflict of interest is not declared

### Для цитирования

Володина О. В. Формирование надпредметных компетенций студентов-экономистов средствами иноязычного образования в вузе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2026. – № 05. – С. 37–53. – URL: <https://e-koncept.ru/2026/261106.htm> – DOI: 10.24412/2304-120X-2026-11106

### For citation

O. V. Volodina, Development of cross-curricular competences in future economists by means of foreign language education at university // Scientific-methodological electronic journal "Koncept". – 2026. – No. 05. – P. 37–53. – URL: <https://e-koncept.ru/2026/261106.htm> – DOI: 10.24412/2304-120X-2026-11106

Поступила в редакцию <i>Received</i>	03.02.26	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	10.03.26
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	10.03.26	Опубликована <i>Published</i>	31.05.26



**Аннотация**

Актуальность исследования обусловлена запросами работодателей к качеству профессиональной подготовки выпускника вуза, предполагающему владение комплексом специальных знаний и навыков, а также личностных и социально-психологических качеств. Обучение иностранному языку студентов экономических и управленческих направлений подготовки направлено не только на формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, но и на развитие социальных навыков, в частности инициативности, проактивности, гибкости, адаптивности, креативности, предприимчивости, ответственности и других, востребованных инновационной экономикой. Цель статьи – рассмотрение педагогических условий формирования надпредметных компетенций студентов-экономистов средствами иноязычного образования в вузе. Методологическую основу исследования составили личностно ориентированный, субъект-субъектный и системно-деятельностный подходы при реализации принципа активного обучения иностранному языку, а также принципов проблемного и контекстного освоения изучаемого языка. Игровое проектирование, составление ментальных карт, проектная деятельность, дискуссии, творческие задания, эссе, рефлексивные методы использовались в качестве инструментов формирования гибких навыков студентов направлений подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Финансы, кредит и бухгалтерский учет») и 38.03.02 Менеджмент (профиль «Финансовый менеджмент») Института экономики и права Петрозаводского государственного университета в рамках дисциплины «Иностранный язык». Диагностирование проводилось посредством входного, текущего и выходного контроля, экспертной оценки аргументированности и содержательности итоговых групповых обсуждений, саморефлексии обучающихся. Результаты исследования доказывают необходимость активного обучения иностранному языку практической направленности, предполагающего интенсивность мыслительной деятельности, коммуникации и сотрудничества, для развития социальных навыков будущих специалистов в сфере управления финансами. Теоретическая значимость исследования заключается в обосновании необходимости формирования надпредметных компетенций студентов-экономистов средствами иноязычного образования в вузе. Практическая значимость исследования состоит в разработке комплекса педагогических условий для проявления и развития критического мышления, эмоционального интеллекта, вербальной коммуникации и взаимодействия, креативности, гибкости, инициативности и других гибких навыков будущих экономистов в процессе обучения иностранному языку в вузе.

**Ключевые слова**

надпредметные компетенции, иноязычное образование, практико-ориентированное обучение, критическое мышление, активность, взаимодействие, эмоциональный интеллект, проектная деятельность

**Благодарности**

Автор благодарит студентов Института экономики и права Петрозаводского государственного университета за высокую мотивацию к изучению иностранного языка для профессиональных целей, слаженность и продуктивность взаимодействия для достижения образовательных целей, стремление к личностному и профессиональному самосовершенствованию.

**Abstract**

The relevance of the study is determined by employers' demands for the quality of professional training of university graduates, which means having a set of specialized knowledge and skills, as well as personal and socio-psychological qualities. Foreign language education of students majoring in economics and management is aimed not only at developing professional foreign-language communicative skills but also at developing social skills, such as initiative, proactivity, flexibility, adaptability, creativity, entrepreneurship, responsibility and the other qualities required by the innovative economy. The aim of the study is to consider the pedagogical conditions for the development of cross-curricular competences of future economists by means of foreign language education at university. The study was based on the following methodological approaches: student-centered, subject-to-subject, and systemic activity-oriented approaches with the implementation of the principle of active learning of a foreign language, as well as the principles of problem-based and contextual learning of the studied language. Role playing games, mind mapping, project-based work, discussions, creative tasks, essays and reflective methods were used as the tools for developing the soft skills of the students majoring in the area of training 38.03.01 Economics (specialization «Finance, Credit and Accounting») and 38.03.02 Management (specialization «Financial Management») at the Institute of Economics and Law of Petrozavodsk State University within the framework of the Foreign Language discipline. The diagnosis was carried out through input, current and output control, expert assessment of the argumentation and content of the final group discussions, and self-reflection of students. The results of the study confirm the necessity of active practical learning of a foreign language that involves intensive thinking, communication, and collaboration to develop the social skills of preservice financial management professionals. The theoretical significance of the study lies in substantiating the need to develop cross-curricular competences of economics students through foreign language education at a university. The practical significance of the study lies in the development of a set of pedagogical conditions for the manifestation and development of critical thinking, emotional intelligence, verbal communication and interaction, creativity, flexibility, initiative and other soft skills of future economists in the process of learning a foreign language at a university.

**Key words**

cross-curricular competences, foreign language education, practice-oriented learning, critical thinking, activity, interaction, emotional intelligence, project-based work

**Acknowledgements**

The author thanks the students of the Institute of Economics and Law at Petrozavodsk State University for their high motivation to learn a foreign language for professional purposes, their coordination and productivity in achieving educational goals, and their desire for personal and professional self-improvement.

**Введение / Introduction**

Профессиональная подготовка квалифицированных специалистов в соответствии с актуальными требованиями социально-экономической реальности и запросами работодателей является первостепенной задачей высшей школы. Современный рынок труда требует от выпускников вузов профессионализма, предполагающего высокий уровень владения предметными знаниями и специальными навыками, а также личностными и социально-психологическими качествами, позволяющими адаптироваться, эффективно функционировать и развиваться в определенной отрасли.

Согласно положениям ФГОС ВО и учебному плану обучения студентов – будущих экономистов, результатами профессиональной подготовки выдвигаются универсальные и специальные компетенции, позволяющие молодым специалистам вести конструктивное взаимодействие с клиентами, осуществлять поиск и корректно анализировать информацию, учитывать культурные и национальные факторы, влияющие на устную и письменную коммуникацию с партнерами [1]; готовность к трудовой деятельности будущих специалистов в сфере управления капиталом и финансовыми отношениями предполагает сформированность не только узкопрофильных, но и социально-адаптивных навыков, позволяющих успешно интегрироваться в профессиональную среду, концентрироваться на задачах, осуществлять саморегуляцию и самоконтроль, проявлять гибкость и эмпатию [2]. Формирование надпрофессиональных компетенций студентов экономических и управленческих направлений подготовки становится одной из приоритетных задач высшего образования в рамках кадрового обеспечения современного рынка труда для решения задач устойчивого социально-экономического развития отдельных регионов и страны в целом.

Надпрофессиональные компетенции охватывают комплекс универсальных когнитивных, социальных, организационных проявлений и личностных качеств, востребованных для успешного осуществления деловой активности и управленческой деятельности: а) умение анализировать числовые, текстовые, графические, табличные данные; б) способность справляться со стрессовыми ситуациями; быть активным, оптимистичным, вовлеченным; в) проявление морально-этических характеристик для достижения качественных результатов командного взаимодействия. Надпрофессиональные компетенции специалистов в экономической сфере общества имеют особые свойства, обусловленные необходимостью мыслить логически, анализировать и делать точные выводы, быть внимательным к деталям для минимизации ошибок, проявлять самостоятельность и отвечать за результат, работать в режиме многозадачности, соблюдать установленные сроки и требования, осуществлять планирование и оценку рисков.

Образовательной платформой для развития логической аргументации, критического мышления, эмоционального интеллекта, вербальной коммуникации и взаимодействия, креативности, гибкости, инициативности и других гибких (надпрофессиональных) навыков будущих экономистов, рассматриваемых ключевыми качествами востребованного специалиста, может стать *иноязычное образование в высшей школе*, ориентированное на языковую и профессиональную подготовку, а также личностное развитие средствами изучаемого языка.

Цель статьи – выявление и анализ педагогических условий формирования надпредметных компетенций студентов-экономистов средствами иноязычного образования в вузе.

Знание иностранного языка (далее – ИЯ) на современном рынке труда выдвигается одним из базовых требований для получения престижной работы и профессионального роста. В условиях карьерной конкуренции молодые экономисты и управленцы, способные вести переговоры на ИЯ, читать иноязычную специализированную литературу, осуществлять деловую переписку с зарубежными партнерами, оформлять документы и отчетность в соответствии с международными требованиями, высоко ценятся работодателями. Развитие навыков коммуникации, кооперации, критического анализа, инновационной деятельности через поиск нестандартных решений в процессе обучения ИЯ в вузе способствует адаптации студентов экономических и управленческих направлений подготовки к изменяющимся профессиональным ситуациям, успешной вовлеченности в экономическую и социальную жизнь.

### Обзор литературы / Literature review

Профессиональная подготовка будущих экономистов и менеджеров в сфере управления финансами должна отвечать актуальным вызовам социально-экономической реальности глобального масштаба и конкретным запросам рынка труда на локальном уровне. Ситуации нестабильности и неопределенности, вариативности и многозадачности во всех сферах жизнедеятельности, включая финансовую и производственную, следует рассматривать не столько как ограничения и препятствия, сколько как возможности и источники профессионального творчества и личностного преобразования. Отход от логики причинно-следственных связей к пониманию сложности общественных отношений требует комплексного подхода, умений мыслить критически, рационально, позитивно и гибко. В условиях неопределенности приобретают значимость положения поведенческой экономики, рассматривающей социально-психологические детерминанты принятия решений; нейронауки, выявляющей нейронные корреляты иррационального поведения. В значительной степени, по утверждению С. Г. Б. Джонсона, П. Р. Шотануса, Дж. А. Скотта Келсо, актуализируются методологические основы когнитивной экономикой, обращающейся к разуму, интеллекту и сознанию [3]. Несмотря на констатируемую в современной науке интеллектуальную моду, отмеченную Н. И. Алмазовой, Н. В. Поповой, О. Д. Шипуновой и А. В. Кузьминой, ключевые информационные, когнитивные, коммуникативные установки современного профессионального образования связаны с планированием и реализацией познавательной стратегии с учетом факторов мотивации к саморазвитию [4].

Признание социально-экономической неопределенности подразумевает изменение экономического образования. Ф. Обенг-Одум констатирует педагогический плюрализм в вопросах хозяйственно-экономической подготовки профессиональных кадров [5]. С учетом текущих внешних обстоятельств, как отмечает Т. Кардао-Пито, требуется переосмысление и прояснение роли финансовой экономики и финансового менеджмента для реальных организаций, обществ и явлений окружающей среды [6]. Как считают Дж. ДеМартино, И. Грабель и И. Скунс, экономическая реальность рассматривается как несовершенное искусство, превосходящее когнитивные возможности осмысления посредством научного познания [7]. Адаптация, гибкость и обучение на практике выступают как ответ на неопределенность.

В процессе профессиональной подготовки студентов, в том числе будущих экономистов и менеджеров, помимо овладения специализированными практическими навыками и теорией специальности, особое внимание уделяется воспитанию лич-

ностных и деловых качеств. Проявление и развитие надпрофессиональных компетенций рассматривается как актуальная тема большинства российских и зарубежных вузов. А. Г. Комиссаров, Е. А. Степашкина, О. Б. Соболева, Д. Ю. Гужеля, П. С. Селезнев в проекте, нацеленном на изучение и оценку универсальных качеств студентов – будущих специалистов в разных областях профессиональной деятельности посредством психометрических тестов и личностных опросников, выделили в качестве предмета исследования такие надпрофессиональные компетенции Универсального конструктора компетенций АНО «Россия – страна возможностей», востребованные работодателями крупных и известных компаний, как а) умение правильно анализировать и систематизировать информационные сведения; б) способность ставить цели, в том числе амбициозные, нести ответственность за результат; в) умение строить партнерские взаимоотношения; г) эмоциональная стабильность и стрессоустойчивость для обеспечения продуктивности; д) дисциплина и следование правилам [8]. Н. В. Камалова и Л. И. Осечкина, рассматривая, помимо указанных надпрофессиональных компетенций, также эмоциональный интеллект, пассивный словарный запас, коммуникативную грамотность, клиентоориентированность, лидерство и саморазвитие, отмечают необходимость лично ориентированного подхода к профессиональному становлению и воспитанию конкурентоспособных специалистов [9]. Структура надпрофессиональных компетенций, представленная в исследовании Е. Л. Касьяник, включает следующие компетенции: персональную, социальную, коммуникативную, гражданскую, цифровую, а также предприимчивость и «умение учиться» [10]. А. В. Кандаурова и С. В. Михайлова, подчеркивая недостаточность и актуальность развития надпрофессиональных компетенций для практической подготовки выпускников вузов в соответствии с требованиями современного производства, обращают внимание на то, что развитие данных компетенций может происходить без кардинальной модернизации профессионального образования и радикальных изменений логики и организации образовательного процесса [11]. В образовательном процессе следует сделать акцент на проектирование заданий и практических кейсов для проявления и развития гибкости, творческих и коммуникативных способностей, критического мышления и других надпрофессиональных компетенций.

Проявление как предметных, так и надпредметных компетенций экономистов обусловлено особенностями финансово-хозяйственной сферы профессиональной деятельности, индивидуальными способностями к анализу, планированию, оптимизации и прогнозированию, а также пониманием современной экономической картины мира в целом. Анализируя проблемные вопросы экономического образования, С. В. Степанова подчеркивает важность не только овладения студентами – будущими экономистами прикладными экономическими знаниями и расчетными навыками, но и формирования мировоззрения, получения фундаментального образования [12]. Надпрофессиональные компетенции студентов-экономистов могут проявляться в субъектной позиции, определяемой И. Н. Емельяновой, О. А. Тепляковой, Д. О. Тепляковым как развивающаяся система отношений к миру и в мире [13]. Субъектность раскрывается через ценностное отношение, активность, индивидуальность, стратегию поведения, мотивационную и когнитивную вовлеченность, осмысление собственного опыта. Моделирование профиля надпрофессиональных компетенций студентов экономических направлений подготовки, а также анализ полученных результатов тестирования обучающихся позволили Н. В. Сербиной и М. В. Чудиновских представить рекомендации по совершенствованию образовательной траектории [14].



В частности, отмечается необходимость участия в социально ориентированной деятельности и групповой командной работы с представителями профессиональных сообществ. Э. Бирди, С. Кук, К. Эллиоттс, Д. Хоукс, Э. Лейт, С. Прауд и К. А. Зумаета в анализе публикаций, посвященных профессиональному образованию будущих экономистов, выделяют квазипрофессиональные исследования вопросов трудоустройства и формирования специальных навыков, а также важности общих компетенций, которые могут быть перенесены в различные области и контексты для успешного перехода от высшего образования к работе [15]. Ключевыми надпрофессиональными качествами экономистов выделяются способность работать автономно, брать на себя ответственность, адаптироваться к новым ситуациям, предпринимательский дух, лидерство и др.

Среди составляющих комплекса надпрофессиональных компетенций выпускника вуза особое внимание уделяется деловым качествам. А. В. Пеша, М. Н. Шавровская и Т. А. Лапина, подчеркивая важность всесторонней подготовки специалистов разных направлений профессиональной подготовки с учетом экономических потребностей и спроса на квалификации для обеспечения устойчивого развития региона и страны, выделяют предпринимательские компетенции в спектре надпрофессиональных компетенций непрофильных направлений подготовки [16]. Среди факторов проявления предпринимательских намерений студентов А. Г. Мирзоян, Е. А. Синякова, Л. А. Михайлова, И. П. Сулова отмечают личностные установки, воспринимаемый контроль, инновационность и др. [17] Надпрофессиональные навыки позволяют предпринимателям справляться с профессиональными задачами без возможности получить помощь и советы от руководителей с опорой исключительно на селф-менеджмент как комплексную систему самоорганизции. В связи с этим М. А. Лукашенко и Е. В. Алексеева отмечают актуальность тайм-менеджмента, клиентоориентированности, развития критического мышления, способностей к управлению коммуникациями, принятию решений [18]. В сообществе бизнес-школ обязательным элементом учебной программы является ответственное управление, направленное на овладение студентами навыками и знаниями для продвижения устойчивых деловых практик и выполнения социального контракта. Как указывают Ф. Руссо, А. Л. Уилдон, А. Шреста, М. Саратчандра, предприниматели должны быть агентами добра: осуществлять этическое управление, нести социальную ответственность [19]. Деятельность ответственного предпринимателя основывается на внутренних и внешних моральных стимулах к действиям в интересах устойчивого развития. «Воплощение ценностей устойчивого развития» выделяется Л. Янссенс, Т. Куппенс, П. Андерссон и К. Стрейвен в качестве одной из универсальных компетенций предпринимательского образования [20]. В исследовании М. Валенте, К. Са, Н. Соареш и С. Соуза подчеркивается важность этических вопросов профессионального становления студентов бизнес-специальностей и экономики [21]. В процессе формирования надпредметных компетенций студентов – будущих финансовых аналитиков вопросы морально-нравственного воспитания являются актуальными, так как обучающиеся экономических и управленческих направлений подготовки представляют собой привилегированный кадровый резерв для руководящих должностей в корпоративном мире.

Однако следует отметить, что экономическое образование может оказывать влияние на формирование психики студентов. А. М. Эспин, М. Ко А. М. Эспин, М. Корреа и А. Альберто Руис-Вильяверде указывают, что возможны проявления личност-

ных деформаций у будущих специалистов финансовой сферы, в частности эгоистичность, убежденность в том, что люди преследуют собственные интересы, предвзятость, самоотбор в предпочтениях и индоктринация в убеждениях [22]. Коррекция данных проявлений происходит в том числе в процессе целенаправленного формирования социально-коммуникативных и адаптивных навыков.

Организационно-технологическое обеспечение формирования надпредметных компетенций студентов-экономистов включает совокупность методов, приемов и средств обучения, призванных обеспечить становление и устойчивость гибких навыков. В академической дискуссии вопросов предпринимательского образования с участием В. С. Никольского, Ю. Б. Рубина, П. С. Сорокина, Е. В. Морозовой, О. С. Хариной, В. А. Леднева, М. А. Лукашенко, Ю. А. Вятской, Е. Д. Платоновой отмечается, что для воспитания ценностно-смысловых ориентаций, обеспечения наставничества и формирования опыта следует вовлекать обучающихся в проектную деятельность [23]. Проектное обучение позволяет привлечь студентов-экономистов к решению реальных или смоделированных профессиональных задач, выполнению значимых проектов. По мнению В. Г. Лизункова, Е. В. Полицинской, Е. Ю. Малущко, построение индивидуальных образовательных траекторий, вариативность содержательного и функционально-ролевого аспектов проектной деятельности усиливают развитие надпрофессиональных компетенций [24]. М. В. Певная, Л. Н. Боронина, А. В. Кульминская выделяют взаимодействие с внешними партнерами как ключевую проблему реализации проектного обучения, требующую построения комплексного сотрудничества студентов и заказчиков в различных форматах [25]. Проектные и модульные технологии позволяют оперативно корректировать образовательный процесс для формирования требуемого профиля компетенций специалистов с учетом запросов экономики и конкретных работодателей. В связи с этим А. В. Меликян обоснованно предполагает, что государственные проекты могут способствовать интенсификации и укреплению партнерства вузов и бизнеса, в том числе для обучения и развития человеческих ресурсов [26].

Иноязычное образование в вузе выдвигается одним из инструментов развития надпредметных компетенций студентов неязыковых направлений подготовки. Н. Л. Саввина и Е. А. Фирсова заявляют, что обучение ИЯ должно подстраиваться под запросы общества, быть гибким и нацеленным на формирование не столько конкретной компетенции, сколько комплекса умений и навыков [27]. С. Ю. Дронова уточняет, что, как правило, работодатели от выпускников вуза, указавших в резюме «владение иностранным языком», ожидают в первую очередь умение вести устную коммуникацию на ИЯ [28]. Преодолению языкового барьера в процессе изучения ИЯ в вузе способствует интенсивная практика устной речи для достижения учебно-профессиональных целей, а также психосоциальные факторы (эмпатичность образовательной среды, личностный подход, гибкость в преподавании ИЯ и др.).

Мыслительная активность и речевое взаимодействие средствами изучаемого языка выдвигаются ключевыми условиями формирования надпредметных компетенций. Принцип активности в обучении ИЯ студентов неязыковых направлений вуза, рассматриваемый М. В. Плехановой, способствует развитию критического мышления, аналитических и творческих способностей, т. е. необходимых универсальных компетенций, для выполнения широкого спектра дидактических задач [29]. В. Н. Кругликов отмечает важность активного, проблемного и контекстного обучения практической направленности [30].

Активное взаимодействие обучающихся происходит посредством диалогового общения, игрового моделирования, дискуссии, совместного обсуждения проблемных

ситуаций. По мнению П. Д. Рабиновича, К. Е. Заведенского, Е. А. Лопатиной, Г. Д. Емелина, Д. Н. Долганова, индивидуальные качества, раскрывающиеся в процессе взаимодействия со Значимым Другим, позволяют выявить перспективы саморазвития и самореализации [31]. Н. А. Гунина указывает на эффективность применения интерактивных методов обучения для развития коммуникации, работы в команде, руководства проектами, развития критического мышления и творческих способностей [32]. Э. Г. Крылов подчеркивает необходимость регулярности организации интерактивного взаимодействия, в том числе в рамках проектной деятельности [33].

Проектно-ориентированное обучение ИЯ обеспечивает вовлеченность студентов в групповое взаимодействие, совместное планирование, ответственность каждого обучающегося за результат совместной работы. Ю. Ю. Сясь, анализируя применение проектного метода при обучении студентов профессионально ориентированному языку, отмечает высокие требования к специалистам в области профессиональных навыков, профессиональной иноязычной компетенции и надпрофессиональных умений [34]. Среди преимуществ проектно-ориентированного обучения ИЯ студентов вуза, направленного на поисковую деятельность обучающихся в интерактивном режиме внеаудиторной самостоятельной работы, И. Л. Лютомская выделяет возможности углубленного изучения профессионального контекста и развития навыков для успешной будущей карьеры [35].

Обучение ИЯ студентов-экономистов с целью формирования предметных и надпредметных компетенций может сопровождаться применением различных вербальных, смысловых, визуальных и других опор. Е. М. Зорина доказывает эффективность использования традиционных и цифровых педагогических опор для развития гибких навыков студентов вуза, в первую очередь критического и творческого мышления [36].

Развитию профессиональных и личностных навыков востребованного специалиста в сфере управления финансами средствами иноязычного образования в вузе способствует применение технологии case-study. Т. Н. Ануфриева, рассматривая модель гибких навыков, включающую критическое мышление, кооперацию, коммуникацию и креативность, главными инструментами развития надпредметных компетенций в модели 4К выдвигает, помимо сотрудничества и командной работы, детальный анализ проблемных ситуаций [37]. Т. Г. Бортникова и М. И. Долженкова доказывают эффективность применения метода case-study в качестве дидактического ресурса для формирования мягких навыков [38].

Таким образом, раскрытие человеческого потенциала, воспитание и проявление социальных и личностных качеств квалифицированных кадров для финансовой, производственной и хозяйственной сфер посредством деятельных, интерактивных, рефлексивных, творческих приемов и методов, в том числе в процессе обучения ИЯ в вузе, отмечается в российских и зарубежных исследованиях как актуальная задача профессионального образования.

### Методологическая база исследования / Methodological base of the research

Методологическую основу исследования условий формирования надпредметных компетенций студентов-экономистов средствами иноязычного образования в вузе составили личностно ориентированный, субъект-субъектный и системно-деятельностный подходы при реализации принципа активного обучения ИЯ, а также принципов проблемного и контекстного освоения изучаемого языка.



*Личностно ориентированный подход*, выдвигаемый одним из приоритетных к воспитанию порастающего поколения и формированию успешного профессионала, позволяет *персонализировать* образовательное взаимодействие, учитывать уникальный *личностный опыт* эмоциональных переживаний, размышлений и действий обучающегося как целостной личности, *актуализировать* и проявить индивидуальные способности в учебно-познавательных и профессионально обусловленных ситуациях для формирования комплекса предметных и надпредметных компетенций будущих экономистов.

*Субъект-субъектный подход* к обучению ИЯ студентов экономических и управленческих направлений профессиональной подготовки, реализуемый через *равноправный диалог* и *активное взаимодействие* всех участников образовательного процесса, позволяет обучающимся не только усваивать специализированные знания, но и развивать социальные навыки, в частности инициативность, проактивность, гибкость, адаптивность, креативность, предприимчивость, ответственность и другие, востребованные инновационной экономикой.

Формирование надпредметных компетенций студентов-экономистов средствами иноязычного образования в вузе происходит с учетом *принципа активного обучения*, имеющего практическую направленность и ориентацию на результат формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, достигаемый через интерактивность, общение, творческий поиск, установку на *социальную адаптацию*, в том числе в профессии, посредством диалоговой организации учебного занятия. Активность будущих экономистов и управленцев в процессе обучения ИЯ в вузе – это не столько функциональная включенность, моторные проявления и деятельная вовлеченность, сколько *интенсивность мыслительной деятельности* в ходе когнитивной обработки информации, решения учебно-познавательных задач, вербализации мыслей и чувств, коммуникации и сотрудничества для достижения дидактических целей.

*Принцип проблемного обучения* ИЯ студентов-экономистов предполагает создание проблемных ситуаций, позволяющих обучающимся выдвигать гипотезы, эффективно преодолевать противоречия между имеющимися знаниями и вызовами, требующими исследования, изучения и усвоения новых сведений, проявления критичности и осознанности на всех этапах поиска решений.

Практико-ориентированность обеспечивается реализацией *системно-деятельностного подхода* к обучению ИЯ студентов-экономистов при использовании активных и интерактивных методов освоения знаний в профессиональной области. *Актуализация* опорных знаний, навыков и умений, а также *активность* обучающихся в процессе решения реальных профессиональных задач позволяют рассматривать *контекстное обучение* ИЯ одним из условий развития познавательной и профессиональной мотивации, формирования и совершенствования иноязычных лексико-грамматических и коммуникативных компетенций, а также широкого спектра социальных навыков, необходимых для специалиста в сфере управления финансами.

## Результаты исследования / Research results

Надпрофессиональные компетенции будущих экономистов и управленцев развиваются при выполнении образовательных задач, предполагающих проявления самостоятельности в принятии решений, активности и творческой инициативы, задачного мышления, предприимчивости, свободы личности.

Обучение студентов направлений подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Финансы, кредит и бухгалтерский учет») и 38.03.02 Менеджмент (профиль «Финансовый менеджмент») Института экономики и права Петрозаводского государственного университета в рамках дисциплины «Иностранный язык» с целью формирования личностно-деловых компетенций осуществлялось в 1-м семестре 2025/2026 учебного года при применении *методов активного обучения практической направленности*. Игровое проектирование, составление ментальных карт, кейс-технологии, проектная деятельность, мозговой штурм, дискуссии, дебаты, творческие задания, эссе, письменный круглый стол, рефлексивные методы обучения ИЯ стали инструментами формирования гибких навыков будущих экономистов и менеджеров средствами изучаемого языка.

В рамках изучения темы “World economy” («Мировая экономика»), охватывающей рассмотрение особенностей национальных экономик, вопросов международного разделения труда, основных трендов и глобальных проблем всемирного хозяйства, деятельности международных экономических организаций и других, студенты экономических и управленческих направлений подготовки выполнили комплекс упражнений и заданий для развития как предметных, так и надпредметных компетенций.

Предлагая практические рекомендации по развитию и укреплению торговых взаимоотношений России и отдельных зарубежных государств с учетом сложности современной геополитической ситуации в мире (многополярность, соперничество ведущих держав, региональные конфликты, глобальные проблемы и др.), студенты проявили способность анализировать изменяющиеся условия, быть гибкими, *думать стратегически и работать в режиме неопределенности*.

Анализируя причины слабой экономики наименее развитых стран, проявляющейся в низком уровне жизни, долговой нагрузке и неэффективности финансовой помощи, студенты представили себя как экономическими и геополитическими экспертами, так и послами доброй воли. В суждениях будущих экономистов и менеджеров были не только холодные и рассудительные аргументы, но и проявления *эмпатии*: неравнодушие к социально-экономическим проблемам других народов, готовность оказывать волонтерскую помощь, сопереживание гуманитарным кризисам, бедности и трудностям незащищенных слоев населения отдельных стран.

Представляя в виде интеллект-карт логические причинно-следственные взаимоотношенности между понятиями и концепциями, описанными в иноязычных специальных текстах об условиях, типах, механизмах измерения экономического роста; фазах, причинах и видах экономического цикла с установкой дальнего использования в качестве опор для объяснения другими студентами, будущие экономисты и менеджеры формировали навыки *клиентоориентированности*. Обучающиеся развивали не только *системное мышление*, умение точно, кратко и понятно представить сложную информацию, но и способность прогнозировать понимание и правильность интерпретации составленных ими логико-смысловых вербально-образных моделей. В ходе последующей парной работы студенты давали обратную связь. При взаимном обсуждении сложных экономических тем, когда один из студентов выступает экспертом по вопросам экономического цикла или экономического роста, обучающиеся проявляют *наставничество*, разъясняя отдельные аспекты обсуждаемых вопросов и помогая партнеру в усвоении специализированных знаний.

Совместная работа в рамках выполнения профессионально-ориентированных видеофильмов позволила студентам проявлять и совершенствовать умения *управле-*

ния проектами. Распределяя обязанности, совместно планируя и осуществляя деятельность для подготовки конечного результата командной работы, обучающиеся генерировали оригинальные идеи для объяснения сложной системы управления финансами, осуществляли поиск и обработку необходимой информации, проявляли *креативность* для представления объектов и субъектов управления, методов распределения финансовых ресурсов. Успешность творческого воплощения общей идеи в видеофильме на ИЯ была обеспечена слаженной *работой в команде*: готовностью каждого участника нести ответственность как за выполнение индивидуальных задач в рамках группового проекта, так и за общий результат; брать на себя полномочия лидера или конструктивно подчиняться решению большинства; проявлять *эмоциональный интеллект* – лояльность и терпимость, контролировать собственные эмоции и переживания других студентов в процессе совместного преодоления трудностей.

Исследование будущими экономистами и финансовыми менеджерами ключевых характеристик, структуры, закономерностей, показателей экономического развития стран мира и представление результатов познавательной деятельности в форме выступлений на изучаемом языке было организовано для решения комплекса задач. Развитие *критического мышления* происходило в процессе самостоятельного поиска и анализа информации, разностороннего рассмотрения социально-экономических параметров, конструирования своих знаний в процессе смысловой переработки статистических и текстовых материалов на изучаемом языке. Оперирование фактологическими данными, предполагающее *рациональность мышления* для извлечения сути, позволили будущим специалистам в сфере финансов и управления хозяйственной деятельностью сформулировать собственные выводы. Обмен информацией о национальных экономиках высокоразвитых, развитых, развивающихся, наименее развитых стран мирового сообщества способствовал совершенствованию коммуникативных компетенций: умений монологической речи, навыков публичной речи на ИЯ, способности логично и аргументированно отвечать на вопросы, а также расширению экономической картины мира будущих экономистов и управленцев.

*Диагностирование* осуществлялось посредством входного, текущего и выходного контроля, обеспечивавшего управление качеством усвоения учебно-познавательного материала и реализации индивидуальной траектории формирования коммуникативных и социально-профессиональных компетенций будущих экономистов и менеджеров.

Перед изучением новой лексической темы студентам II курса в качестве инструмента *входного контроля* был предложен тест, включающий грамматический и специализированный блоки заданий, позволившие установить уровень сформированности языковых и предметных знаний. Данный тест был разработан и применялся ранее с теми же учебными группами обучающихся в качестве одного из экзаменационных средств для студентов I курса. Проверка остаточных знаний позволила установить у большинства второкурсников (87%) сформированность основ языковой компетенции, отсутствие трудностей в выборе специализированных лексических единиц по ранее изученным темам, умение строить не только односложные речевые высказывания, но и сложные предложения для передачи точных ответов и содержательных пояснений.

В качестве *текущего контроля* формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции обучающиеся выполняли задания тематических викторин и кроссвордов, посвященные механизмам валютных курсов, импорта и экспорта товаров, открытой экономики в целом. *Контролирующие виды игровой деятельно-*

сти не только обеспечили практическое использование и закрепление специализированной лексики, но и стали инструментами *самоанализа*, позволившими студентам объективно оценить результаты своих учебно-познавательных действий, выявить пробелы в знаниях и проанализировать ошибки, увидеть динамику формирования языковых и речевых компетенций.

*Выходной контроль* включал выполнение заданий контрольной работы по изученной теме: прочитайте текст о международной цифровой экономике и ответьте на вопросы; переведите предложения с русского языка на английский; ответьте на вопросы о материальных и нематериальных выгодах международной торговли, мировом производстве товаров и услуг, международном инвестировании, международных денежных операциях и др. Все студенты успешно справились с заданиями контрольной работы. *Экспертная оценка* была дана студентам преподавателями высшей школы на экзамене в январе 2026 года: более половины обучающихся (61,7%) получили оценку «отлично», а остальные – «хорошо» за групповые профессионально-ориентированные видеофильмы.

Для оценки эффективности и качества выполнения заданий, предполагающих взаимодействие и сотрудничество, проводились итоговые групповые обсуждения. *Рефлексия* обучающихся по поводу изначальных целей и полученных результатов, планирования этапов и их реализации, совместных действий и усилий каждого участника, достигнутых и нереализованных задач, позитивных моментов и преодоления трудностей стала завершающей фазой формирования предметных знаний и надпредметных навыков в рамках изучения конкретной темы. *В целом проект доказал, что даже академическая работа требует профессионального подхода и хорошо скоординированной командной работы* (Анна П.); *Я была лидером нашей команды и старалась сделать так, чтобы всем было комфортно. Я поняла, что важно не только задавать вопросы, но и чувствовать людей* (Катя Т.); *Работа над групповым проектом доставила огромное удовольствие и стала бесценным опытом. Я по-настоящему ощутил радость совместного творчества, когда общая идея рождается в атмосфере взаимной поддержки и оживленной дискуссии. Я открыл для себя истинную силу командной синергии, где результат превосходит простую сумму наших усилий, а сам процесс становится важнее цели. Этот проект научил меня не только эффективно работать в команде, но и ценить уникальную энергию и вдохновение, которые возникают, когда единомышленники увлечены общим делом* (Линар Б.).

### Заключение / Conclusion

С учетом требований современного рынка труда, связанных с трансформациями в экономике и производственно-социальных отношениях, выпускники экономических и управленческих направлений высшей школы, помимо предметных знаний и профессиональных навыков, должны обладать личностными и социально-психологическими качествами, позволяющими качественно выполнять трудовые обязанности и успешно реализоваться в профессиональной среде. Высшая школа является пространством воспитания нового поколения экономистов, в круг интересов которых входят гражданские ценности и социальные навыки.

В связи с этим обучение ИЯ студентов-экономистов обусловлено функцией изучаемого языка как инструмента решения информационных, познавательных, практико-ориентированных задач, а также непрерывного личностного и интеллектуального развития, воспитания автономности и ответственности, становления ценностно-нормативных и социально-адаптивных основ профессиональной идентичности.



Формирование надпредметных компетенций студентов-экономистов средствами иноязычного образования в вузе происходит при условии реализации следующих педагогических условий:

а) диалоговая организация учебных занятий и комплексное применение методов активного обучения практической направленности для развития социальных навыков, необходимых для специалиста в сфере управления финансами;

б) актуализация опорных знаний, навыков и умений в процессе проблемного и контекстного обучения ИЯ для развития познавательной и профессиональной мотивации;

в) проявление обучающимися критичности и осознанности в ходе когнитивной обработки информации, решения учебно-познавательных задач, вербализации мыслей и чувств, коммуникации и сотрудничества для достижения дидактических целей;

г) регулярное диагностирование с целью управления качеством усвоения изучаемого материала и реализации индивидуальной траектории формирования коммуникативных и социально-профессиональных компетенций будущих экономистов и менеджеров.

Формирование личностно-деловых компетенций студентов-экономистов с учетом принципов активного обучения ИЯ предполагает *изменение роли преподавателя*. Выступая не столько главным организатором, сколько наставником и модератором учебного процесса, преподаватель оказывает консультативную поддержку и психолого-педагогическое сопровождение, позволяя обучающимся самостоятельно преодолевать трудности и самосовершенствоваться в процессе поиска и освоения материала, рефлексии результатов индивидуальной и совместной учебно-познавательной деятельности.

### Ссылки на источники / References

1. ФГОС ВО 38.03.01 Экономика (профиль «Финансы, кредит и бухгалтерский учет»): приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954. – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-38-03-01-ekonomika-954/>
2. ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (профиль «Финансовый менеджмент»): приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970. – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-38-03-02-menedzhment-970/>
3. Johnson S. G. B., Schotanus P. R., Kelso J. A. S. Minds and markets as complex systems: an emerging approach to cognitive economics // Trends in Cognitive Sciences. – 2024. – Vol. 28, Issue 11. – P. 1037–1050. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.tics.2024.07.003>
4. Алмазова Н. И., Попова Н. В., Шипунова О. Д., Кузьмина А. В. Анализ некоторых «модных» познавательных стратегий в педагогике высшей школы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 28, № 4. – С. 813–832. – URL: <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2023-28-4-813-832>
5. Obeng-Odoom F. Pedagogical pluralism in undergraduate urban economics education // International Review of Economics Education. – 2019. – Vol. 31. – P. 100158. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.iree.2019.100158>
6. Cardao-Pito T. Why financial economics cannot explain financial management // International Review of Financial Analysis. – 2025. – № 106. – P. 104558. DOI: 10.1016/j.irfa.2025.104558
7. DeMartino G., Grabel I., Scoones I. Economics for an uncertain world // World Development. – 2024. – № 173. – P. 106426. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2023.106426>
8. Комиссаров А. Г., Степашкина Е. А., Соболева О. Б. и др. Методология оценки надпрофессиональных компетенций в российских образовательных организациях // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2022. – Т. 12, № 6. – С. 57. DOI: 10.26794/2226-7867-2022-12-6-53-62.
9. Камалова Н. В., Осечкина Л. И. Значение развития надпрофессиональных компетенций в аспекте профессиональной подготовки студента вуза // Научно-методический электронный журнал «Калининградский вестник образования». – 2025. – № 1 (25). – С. 16. – URL: <https://koirojournal.ru/realises/g2025/02apr2025/kvo101/>
10. Касьяник Е. Л. Надпрофессиональные компетенции личности как основа профессиональной успешности специалиста // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2022. – № 4 (48). – С. 71–72. DOI: 10.54509/22203036\_2022\_4\_69.

11. Кандаурова А. В., Михайлова С. В. Роль надпрофессиональных компетенций в профессиональном развитии обучающихся // Вестник Нижневартского государственного университета. – 2021. – 4(56). – С. 84. – URL: <https://doi.org/10.36906/2311-4444/21-4/08>
12. Степанова С. В. Актуальные проблемы обучения экономическим специальностям в высшей школе // Высшее образование в России. – 2023. – Т. 32, № 7. – С. 91. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-7-78-95.
13. Емельянова И. Н., Теплякова О. А., Тепляков Д. О. Субъектная позиция студента как условие успешности профессионального обучения // Высшее образование в России. – 2023. – Т. 33, № 5. – С. 9–30. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-5-9-30.
14. Сербина Н. В., Чудиновских М. В. Исследование сформированности надпрофессиональных компетенций студентов экономических специальностей первого года обучения в вузе // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2023. – Т. 21, № 3. – С. 66. DOI: 10.24147/1812-3988.2023.21(3).59-68.
15. Birdi A., Cook S., Elliott C. et al. A critical review of recent economics pedagogy literature, 2022–2023 // International Review of Economics Education. – 2026. – № 51. – P. 100332. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.iree.2025.100332>
16. Пеша А. В., Шавровская М. Н., Лапина Т. А. Сравнительный анализ развития предпринимательских компетенций студентов вузов // Высшее образование в России. – 2023. – Т. 32, № 3. – С. 134–152. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-3-134-15.
17. Мирзоян А. Г., Синякова Е. А., Михайлова Л. А., Суслова И. П. Предпринимательские намерения студентов: модулирующий эффект личностных характеристик // Высшее образование в России. – 2025. – Т. 34, № 5. – С. 119–140. DOI: 10.31992/0869-3617-2025-34-5-119-14.
18. Лукашенко М. А., Алексеева Е. В. Формирование гибких навыков у российских предпринимателей: роль и место вузов // Высшее образование в России. – 2024. – Т. 33, № 3. – С. 126–140. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-3-126-14.
19. Russo F., Wheeldon A. L., Shrestha A., Saratchandra M. Responsible Management Education in Business Schools – High on principles but low on action: A systematic literature review // The International Journal of Management Education. – 2023. – Vol. 21, Issue 3. – P. 100843. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100843>
20. Janssens L., Kuppens T., Andersson P., Struyven K. Transformative learning in business economics education: The development of a measurement instrument to detect student perspectives // The International Journal of Management Education. – 2024. – Vol. 22, Issue 2. – P. 100988. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100988>
21. Valente M., Sá C., Soares N., Sousa S. Exploring the consistency of ethical perceptions by business and economics higher education students: Looking from academia towards the corporate world // The International Journal of Management Education. – 2021. – Vol. 19, Issue 2. – P. 100499. DOI: 10.1016/j.ijme.2021.100499.
22. Espín A. M., Correa M., Ruiz-Villaverde A. Economics students: Self-selected in preferences and indoctrinated in beliefs // International Review of Economics Education. – 2022. – № 39. – P. 100231. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.iree.2021.100231>
23. Никольский В. С., Рубин Ю. Б., Сорокин П. С. и др. Предпринимательское образование как предмет научного исследования // Высшее образование в России. – 2023. – Т. 32, № 6. – С. 38–53. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-6-38-53.
24. Лизунков В. Г., Полицинская Е. В., Малушко Е. Ю. Формирование надпрофессиональных компетенций выпускников технических вузов, востребованных на особых зонах экономического развития // Перспективы науки и образования. – 2021. – № 2 (50). – С. 149–150. DOI: 10.32744/pse.2021.2.10.
25. Певная М. В., Боронина Л. Н., Кульминская А. В. Актуальные вопросы реализации проектного обучения в высшей школе // Высшее образование в России. – 2024. – Т. 33, № 12. – С. 142–154. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-12-142-154.
26. Меликян А. В. Типология результатов сотрудничества российских вузов с бизнесом // Высшее образование в России. – 2024. – Т. 33, № 11. – С. 108–131. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-11-108-131.
27. Саввина Н. Л., Фирсова Е. А. Иностранный язык для студентов первого курса бакалавриата: новые стратегии развития критического мышления // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2025. – Т. 30, № 4. – С. 853. – URL: <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2025-30-4-842-856>
28. Дронова С. Ю. Преодоление языкового барьера у студентов при развитии коммуникативной компетенции в иностранном языке // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2024. – Т. 29, № 3. – С. 596–607. – URL: <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-3-596-607>
29. Плеханова М. В. Практика применения принципа активизации в обучении иноязычному общению студентов неязыковых направлений // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2024. – Т. 13, № 4. – С. 114. DOI: 10.57769/2227-8591.13.4.07.
30. Кругликов В. Н. Практика применения психолого-педагогических принципов активного обучения // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2024. – Т. 13, № 2. – С. 97–119. DOI: 10.57769/2227-8591.12.2.07.

31. Рабинович П. Д., Заведенский К. Е., Лопатина Е. А. и др. Модель потенциала человека и практики его развития // Высшее образование в России. – 2024. – Т. 33, № 12. – С. 50–79. DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-12-50-79.
  32. Гунина Н. А. Формирование гибких навыков в процессе изучения элективной дисциплины «Английский язык в межкультурной коммуникации» // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2024. – Т. 29, № 4. – С. 930. – URL: <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-4-927-938>
  33. Крылов Э. Г. Роль микроконтекстов в формировании когнитивных компетенций в преподавании инженерных дисциплин в университете // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2025. – Т. 14, № 2. – С. 12. DOI: 10.57769/2227 8591.14.2.01.
  34. Сясь Ю. Ю. Особенности использования метода проектов при обучении студентов профессионально-ориентированному иностранному языку // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2023. – Т. 12, № 4. – С. 97–111. DOI: 10.57769/2227-8591.12.4.08.
  35. Лютомская И. Л. Проектное обучение как форма организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по иностранному языку // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2023. – Т. 12, № 3. – С. 62–74. DOI: 10.57769/2227 8591.12.3.05.
  36. Зорина Е. М. Использование педагогических опор для развития гибких навыков студентов // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2022. – Т. 11, № 3. – С. 46–64. DOI: 10.57769/2227-8591.11.3.03.
  37. Ануфриева Т. Н. Развитие предметных и надпредметных навыков при обучении иностранному языку // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2023. – Т. 12, № 2. – С. 87–101. DOI: 10.57769/2227-8591.12.2.06.
  38. Бортникова Т. Г., Долженкова М. И. Метод кейс-стади как инструмент развития мягких навыков в рамках дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2025. – Т. 30, № 1. – С. 107–117. – URL: <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2025-30-1-107-117>
- 
1. FGOS VO 38.03.01 *Ekonomika (profil "Finansy, kredit i buhgalterskij uchet")*: prikaz Ministerstva nauki i vysshego obrazovaniya Rossijskoj Federacii ot 12.08.2020 g. № 954 [Federal State Educational Standard of Higher Education 38.03.01 Economics (specialization "Finance, Credit, and Accounting"): Order of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation dated August 12, 2020, No. 954]. Available at: <https://fgos.ru/fgos/fgos-38-03-01-ekonomika-954/> (in Russian).
  2. FGOS VO 38.03.02 *Menedzhment (profil "Finansovyy menedzhment")*: prikaz Ministerstva nauki i vysshego obrazovaniya Rossijskoj Federacii ot 12.08.2020 g. № 970 [Federal State Educational Standard of Higher Education 38.03.02 Management (specialization "Financial Management"): Order of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation dated August 12, 2020, No. 970]. Available at: <https://fgos.ru/fgos/fgos-38-03-02-menedzhment-970/> (in Russian).
  3. Johnson, S. G. B., Schotanus, P. R., & Kelso, J. A. S. (2024). "Minds and markets as complex systems: an emerging approach to cognitive economics", *Trends in Cognitive Sciences*, vol. 28, issue 11, pp. 1037–1050. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.tics.2024.07.003> (in English).
  4. Almazova, N. I., Popova, N. V., Shipunova, O. D., & Kuz'mina, A. V. (2023). "Analiz nekotoryh "modnyh" poznatel'nyh strategij v pedagogike vysshej shkoly [Analysis of some "fashionable" cognitive strategies in higher education pedagogy], *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*, t. 28, № 4, pp. 813–832. Available at: <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2023-28-4-813-832> (in Russian).
  5. Obeng-Odoom, F. (2019). "Pedagogical pluralism in undergraduate urban economics education", *International Review of Economics Education*, vol. 31, p. 100158. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.iree.2019.100158> (in English).
  6. Cardao-Pito, T. (2025). "Why financial economics cannot explain financial management", *International Review of Financial Analysis*, № 106, p. 104558. DOI: 10.1016/j.irfa.2025.104558 (in English).
  7. DeMartino, G., Grabel, I., & Scoones, I. (2024). "Economics for an uncertain world", *World Development*, № 173, p. 106426. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2023.106426> (in English).
  8. Komissarov, A. G., Stepashkina, E. A., Soboleva, O. B. et al. (2022). "Metodologiya ocenki nadprofessional'nyh kompetencij v rossijskikh obrazovatel'nyh organizacijah" [Methodology for assessing cross-curricular competences in Russian educational institutions], *Gumanitarnye nauki. Vestnik Finansovogo universiteta*, t. 12, № 6, p. 57. DOI: 10.26794/2226-7867-2022-12-6-53-62 (in Russian).
  9. Kamalova, N. V., & Osechkina, L. I. (2025). "Znachenie razvitiya nadprofessional'nyh kompetencij v aspekte professional'noj podgotovki studenta vuza" [The importance of developing cross-professional competences in terms of professional training of university students], *Nauchno-metodicheskij elektronnyj zhurnal "Kaliningradskij vestnik obrazovaniya"*, № 1 (25), p. 16. Available at: <https://koirjournal.ru/realises/g2025/02apr2025/kvo101/> (in Russian).
  10. Kas'yanik, E. L. (2022). "Nadprofessional'nye kompetencii lichnosti kak osnova professional'noj uspešnosti specialist" [Cross-professional competences of an individual as the basis for professional success of a specialist], *Professional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom*, № 4 (48), pp. 71–72. DOI: 10.54509/22203036\_2022\_4\_69 (in Russian).

11. Kandaurova, A. V., & Mihajlova, S. V. (2021). "Rol' nadprofessional'nyh kompetencij v professional'nom razvitii obuchayushchihsya" [The role of cross-professional competences in the professional development of students], *Vestnik Nizhnevartovskogo gosudarstvennogo universiteta*, 4(56), p. 84. Available at: <https://doi.org/10.36906/2311-4444/21-4/08> (in Russian).
12. Stepanova, S. V. (2023). "Aktual'nye problemy obucheniya ekonomicheskimi special'nostyam v vysshej shkole" [Current issues in teaching economic specialties in higher education], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 32, № 7, p. 91. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-7-78-95 (in Russian).
13. Emel'yanova, I. N., Teplyakova, O. A., & Teplyakov, D. O. (2023). "Sub'ektnaya pozitsiya studenta kak uslovie uspekhov professional'nogo obucheniya" [The student's subjective position as a condition for the success of professional training], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 33, № 5, pp. 9–30. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-5-9-30 (in Russian).
14. Serbina, N. V., & Chudinovskih, M. V. (2023). "Issledovanie sformirovannosti nadprofessional'nyh kompetencij studentov ekonomicheskimi special'nostej pervogo goda obucheniya v vuze" [A study of the development of cross-professional competences among first-year students majoring in economics at a university], *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya "Ekonomika"*, t. 21, № 3, p. 66. DOI: 10.24147/1812-3988.2023.21(3).59-68 (in Russian).
15. Birdi, A., Cook, S., Elliott, C. et al. (2026). "A critical review of recent economics pedagogy literature, 2022–2023", *International Review of Economics Education*, № 51, p. 100332. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.iree.2025.100332> (in English).
16. Pesha, A. V., Shavrovskaya, M. N., & Lapina, T. A. (2023). "Sravnitel'nyj analiz razvitiya predprinimatel'skikh kompetencij studentov vuzov" [Comparative analysis of the development of entrepreneurial competences among university students], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 32, № 3, pp. 134–152. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-3-134-15 (in Russian).
17. Mirzoyan, A. G., Sinyakova, E. A., Mihajlova, L. A., & Suslova, I. P. (2025). "Predprinimatel'skie namereniya studentov: moderiruyushchij effekt lichnostnykh harakteristik" [Entrepreneurial intentions of students: the moderating effect of personal characteristics], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 34, № 5, pp. 119–140. DOI: 10.31992/0869-3617-2025-34-5-119-14 (in Russian).
18. Lukashenko, M. A., & Alekseeva, E. V. (2024). "Formirovanie gibkikh navykov u rossijskikh predprinimatelej: rol' i mesto vuzov" [Developing Soft Skills in Russian Businesspersons: The Role and Place of Universities], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 33, № 3, pp. 126–140. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-3-126-14 (in Russian).
19. Russo, F., Wheeldon, A. L., Shrestha, A., & Saratchandra, M. (2023). "Responsible Management Education in Business Schools – High on principles but low on action: A systematic literature review", *The International Journal of Management Education*, vol. 21, issue 3, p. 100843. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100843> (in English).
20. Janssens, L., Kuppens, T., Andersson, P., & Struyven, K. (2024). "Transformative learning in business economics education: The development of a measurement instrument to detect student perspectives", *The International Journal of Management Education*, vol. 22, issue 2, p. 100988. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100988> (in English).
21. Valente, M., Sá, C., Soares, N., & Sousa, S. (2021). "Exploring the consistency of ethical perceptions by business and economics higher education students: Looking from academia towards the corporate world", *The International Journal of Management Education*, vol. 19, issue 2, p. 100499. DOI: 10.1016/j.ijme.2021.100499 (in English).
22. Espín, A. M., Correa, M., & Ruiz-Villaverde, A. (2022). "Economics students: Self-selected in preferences and indoctrinated in beliefs", *International Review of Economics Education*, № 39, p. 100231. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.iree.2021.100231> (in English).
23. Nikol'skij, V. S., Rubin, Yu. B., Sorokin, P. S. et al. (2023). "Predprinimatel'skoe obrazovanie kak predmet nauchnogo issledovaniya" [Entrepreneurship education as a subject of scientific research], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 32, № 6, pp. 38–53. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-6-38-53 (in Russian).
24. Lizunkov, V. G., Policinskaya, E. V., & Malushko, E. Yu. (2021). "Formirovanie nadprofessional'nyh kompetencij vypusknikov tekhnicheskikh vuzov, vostrebovannykh na osobyykh zonah ekonomicheskogo razvitiya" [Development of cross-professional competences of technical university graduates in demand in special economic development zones], *Perspektivy nauki i obrazovaniya*, № 2 (50), pp. 149–150. DOI: 10.32744/pse.2021.2.10 (in Russian).
25. Pevnaya, M. V., Boronina, L. N., & Kul'minskaya, A. V. (2024). "Aktual'nye voprosy realizatsii proektnogo obucheniya v vysshej shkole" [Current issues of project-based learning implementation in higher education], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 33, № 12, pp. 142–154. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-12-142-154 (in Russian).
26. Melikyan, A. V. (2024). "Tipologiya rezul'tatov sotrudnichestva rossijskikh vuzov s biznesom" [Typology of the results of cooperation between Russian universities and businesses], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 33, № 11, pp. 108–131. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-11-108-131 (in Russian).
27. Savvina, N. L., & Firsova, E. A. (2025). "Inostrannyj yazyk dlya studentov pervogo kursa bakalavriata: novye strategii razvitiya kriticheskogo myshleniya" [Foreign Language for First-Year Students of Bachelor Studies: New Strategies



- for Developing Critical Thinking], *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*, t. 30, № 4, p. 853. Available at: <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2025-30-4-842-856> (in Russian).
28. Dronova, S. Yu. (2024). "Preodolenie yazykovogo bar'era u studentov pri razvitiі kommunikativnoj kompetencii v inostrannom yazyke" [Overcoming the language barrier in students while developing communicative competence in a foreign language], *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*, t. 29, № 3, pp. 596–607. Available at: <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-3-596-607> (in Russian).
29. Plekhanova, M. V. (2024). "Praktika primeneniya principa aktivizacii v obuchenii inoyazychnomu obshcheniyu studentov neyazykovykh napravlenij" [The practice of applying the principle of activation in teaching foreign language communication to students of non-linguistic fields], *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze*, t. 13, № 4, p. 114. DOI: 10.57769/2227 8591.13.4.07 (in Russian).
30. Kruglikov, V. N. (2024). "Praktika primeneniya psihologo-pedagogicheskikh principov aktivnogo obucheniya" [Practice of applying psychological and pedagogical principles of active learning], *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze*, t. 13, № 2, pp. 97–119. DOI: 10.57769/2227-8591.12.2.07 (in Russian).
31. Rabinovich, P. D., Zavedenskij, K. E., Lopatina, E. A. et al. (2024). "Model' potentsiala cheloveka i praktiki ego razvitiya" [Model of human potential and practices for its development], *Vysshee obrazovanie v Rossii*, t. 33, № 12, pp. 50–79. DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-12-50-79 (in Russian).
32. Gunina, N. A. (2024). "Formirovanie gibkikh navykov v processe izucheniya elektivnoj discipliny "Anglijskij yazyk v mezhkul'turnoj kommunikacii" [Development of soft skills in the process of studying the elective discipline "English in Intercultural Communication"], *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*, t. 29, № 4, p. 930. Available at: <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-4-927-938> (in Russian).
33. Krylov, E. G. (2025). "Rol' mikrokontekstov v formirovanii kognitivnykh kompetencij v prepodavanii obshcheingenernykh disciplin v universitete" [The role of micro-contexts in the development of cognitive competences in teaching general engineering disciplines at the university], *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze*, t. 14, № 2, p. 12. DOI: 10.57769/2227 8591.14.2.01 (in Russian).
34. Syas', Yu. Yu. (2023). "Osobennosti ispol'zovaniya metoda projektov pri obuchenii studentov professional'no-orientirovannomu inostrannomu yazyku" [Specific aspects of using the project-based method in teaching students a professionally oriented foreign language], *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze*, t. 12, № 4, pp. 97–111. DOI: 10.57769/2227-8591.12.4.08 (in Russian).
35. Lyutomskaya, I. L. (2023). "Proektnoe obuchenie kak forma organizacii vneauditornoj samostoyatel'noj raboty studentov po inostrannomu yazyku" [Project-based learning as a form of organizing students' extracurricular independent work in a foreign language], *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze*, t. 12, № 3, pp. 62–74. DOI: 10.57769/2227 8591.12.3.05 (in Russian).
36. Zorina, E. M. (2022). "Iskol'zovanie pedagogicheskikh opor dlya razvitiya gibkikh navykov studentov" [Using pedagogical supports to develop students' soft skills], *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze*, t. 11, № 3, pp. 46–64. DOI: 10.57769/2227-8591.11.3.03 (in Russian).
37. Anufrieva, T. N. (2023). "Razvitie predmetnykh i nadpredmetnykh navykov pri obuchenii inostrannomu yazyku" [Development of subject-specific and cross-curricular skills in teaching a foreign language], *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze*, t. 12, № 2, pp. 87–101. DOI: 10.57769/2227-8591.12.2.06 (in Russian).
38. Bortnikova, T. G., & Dolzhenkova, M. I. (2025). "Metod kejs-stadi kak instrument razvitiya myagkikh navykov v ramkakh discipliny "Inostrannyj yazyk v professional'noj sfere" [The case study method as a tool for developing soft skills in the discipline "Foreign language in the professional sphere"], *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*, t. 30, № 1, pp. 107–117. Available at: <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2025-30-1-107-117> (in Russian).