

2026, № 05 (май)

Раздел 5.8. Педагогика

ART 261117

DOI: 10.24412/2304-120X-2026-11117

УДК 378.147

# Развитие навыков аудирования в рамках реализации комплексного подхода к обучению русскому языку как иностранному в условиях цифровой образовательной среды (на материале TikTok-проекта)

## Developing Listening Skills within the Framework of an Integrated Approach to Teaching Russian as a Foreign Language in a Digital Learning Environment (the case of a TikTok Project)

### Автор статьи

**Бахарева Екатерина Андреевна**,  
старший преподаватель кафедры русского и иностранных языков ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет», г. Екатеринбург, Российская Федерация  
79090009512@yandex.ru  
ORCID: 0009-0006-5728-7745

### Author of the article

**Ekaterina A. Bakhareva**,  
Senior Lecturer, Department of Russian and Foreign Languages, Ural State Forest Engineering University, Ekaterinburg, Russian Federation  
volodina@petrsu.ru  
ORCID: 0000-0003-4707-6822

### Конфликт интересов

Конфликт интересов не указан

### Conflict of interest statement

Conflict of interest is not declared

### Для цитирования

Бахарева Е. А. Развитие навыков аудирования в рамках реализации комплексного подхода к обучению русскому языку как иностранному в условиях цифровой образовательной среды (на материале TikTok-проекта) // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2026. – № 05. – С. 234–247. – URL: <https://e-koncept.ru/2026/261117.htm> – DOI: 10.24412/2304-120X-2026-11117

### For citation

E. A. Bakhareva, Developing Listening Skills within the Framework of an Integrated Approach to Teaching Russian as a Foreign Language in a Digital Learning Environment (the case of a TikTok Project) // Scientific-methodological electronic journal "Koncept". – 2026. – No. 05. – P. 234–247. – URL: <https://e-koncept.ru/2026/261117.htm> – DOI: 10.24412/2304-120X-2026-11117

Поступила в редакцию <i>Received</i>	16.02.26	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	06.04.26
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	06.04.26	Опубликована <i>Published</i>	31.05.26



**Аннотация**

Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска эффективных методик развития навыков аудирования у иностранных студентов, изучающих русский язык как иностранный (далее – РКИ), в условиях цифровой трансформации образования. Традиционные учебно-методические комплексы ограничены в возможностях оперативного реагирования на коммуникативные практики и интересы молодежной аудитории, активно использующей социальные сети. Платформа TikTok, обладающая высоким мотивационным потенциалом и форматом микрообучения, представляет собой перспективный, но методически малоосвоенный инструмент для развития аудитивных умений с опорой на лингвокультурологический компонент. Цель статьи – теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность методики развития навыков аудирования в рамках реализации комплексного подхода к обучению РКИ посредством интеграции образовательного TikTok-проекта и заданий в Google Forms. Ведущим методом выступил педагогический эксперимент, в котором приняли участие 30 иностранных студентов уровня А2, разделенных на контрольную (далее – КГ) и экспериментальную (далее – ЭГ) группы по 15 человек. Эксперимент включал три этапа и продолжался три месяца (12 занятий). Для диагностики использовались открытые экзаменационные материалы СПбГУ (раздел «Аудирование», уровень А2, максимальный балл – 150). Достоверность результатов обеспечена независимой экспертной оценкой. Входная диагностика подтвердила сопоставимость групп (КГ – 60,1%, ЭГ – 61,0%). Итоговая диагностика зафиксировала существенное превосходство ЭГ, обучавшейся по разработанной методике: средний балл в ЭГ достиг 115 баллов (76,7% выполнения), в КГ – 97,3 балла (64,9%). Прирост в ЭГ составил 22,7 процентных пункта, в КГ – только 4,8 п. п. Полученные данные статистически значимы и подтверждают эффективность предложенной методики. Теоретическая значимость заключается в уточнении научных представлений о реализации комплексного подхода применительно к развитию аудитивных умений в цифровой среде, а также в систематизации лингводидактического потенциала TikTok. Практическая значимость состоит в разработке и апробации воспроизводимой методической модели, включающей алгоритм работы студента, систему заданий лингвокультурологической направленности и диагностический инструментарий, которые могут быть интегрированы в практику преподавания РКИ.

**Abstract**

The relevance of the research is determined by the need to find effective methods for developing listening skills in international students studying Russian as a foreign language (RFL) in the context of the digital transformation of education. Traditional training packages are limited in their ability to respond promptly to the communicative practices and interests of the young people, who actively use social media. The TikTok platform, with its high motivational potential and microlearning format, represents a promising but methodologically under-explored tool for developing listening skills based on a linguistic and cultural component. The aim of the article is to theoretically substantiate and experimentally test the effectiveness of the methodology for developing listening skills within the framework of an integrated approach to teaching RFL through the integration of an educational TikTok project and Google Forms tasks. The leading method was a pedagogical experiment involving 30 international A2 level students, divided into a control group (CG) and an experimental group (EG) of 15 people each. The experiment included three stages and lasted three months (12 lessons). Open examination materials from St. Petersburg State University (Listening section, A2 level, maximum score – 150) were used for diagnostics. The reliability of the results is ensured by independent expert assessment. The initial diagnostic confirmed the comparability of the groups (CG – 60.1%, EG – 61.0%). The final diagnostic recorded a significant progress of the EG, which was taught using the developed methodology. The average score in the EG reached 115 points (76.7% completion), while in the CG it was 97.3 points (64.9%). The increase in the EG amounted to 22.7 percentage points, in the CG – only 4.8 p.p. The obtained data are statistically significant and confirm the effectiveness of the proposed methodology. The theoretical significance lies in clarifying the scientific understanding of the implementation of an integrated approach to the development of listening skills in a digital environment, as well as in systematizing the linguodidactic potential of TikTok. The practical significance consists in the development and testing of a reproducible methodological model, including an algorithm of student work, a system of tasks with a linguistic and cultural focus, and diagnostic tools that can be integrated into the practice of teaching RFL.

**Ключевые слова**

комплексный подход, обучение РКИ, микрообучение, цифровая образовательная среда, социальные сети, педагогический эксперимент, межкультурная коммуникация

**Key words**

integrated approach, teaching RFL, microlearning, digital learning environment, social media, pedagogical experiment, intercultural communication

**Благодарности**

Автор выражает благодарность Елене Юрьевне Лаврик и Веронике Алексеевне Королько за проведение эксперимента.

**Acknowledgements**

The author expresses gratitude to Elena Yu. Lavrik and Veronika A. Korolko for conducting the experiment.

**Введение / Introduction**

Современный этап развития методики преподавания русского языка как иностранного (далее – РКИ) характеризуется активным поиском эффективных моделей интеграции цифровых технологий в образовательный процесс. Данное направление согласуется с приоритетами государственной политики в сфере цифровой трансформации образования, закрепленными в распоряжении Правительства Российской Федерации [1]. Традиционные учебно-методические комплексы по РКИ, сохраняя свою

фундаментальность, зачастую оказываются ограниченными в возможностях оперативного реагирования на изменяющиеся коммуникативные практики и интересы молодежной аудитории, что актуализирует обращение к потенциалу цифровых инструментов и социальных сетей.

В современной лингводидактике существует множество подходов к преподаванию РКИ, однако наиболее продуктивным представляется не следование какому-либо одному из них, а их интеграция. В методике преподавания РКИ комплексный подход определяется как целостная методическая система, интегрирующая коммуникативный, грамматический, системно-деятельностный и аксиологический подходы. Е. А. Бахарева, анализируя подходы к обучению РКИ, сделала вывод, что данный подход обеспечивает взаимосвязанное развитие всех видов речевой деятельности (говoreния, аудирования, чтения и письма) в единстве с формированием лингвокультурологической компетенции [2]. Л. С. Шаталова определяет особое место в этой системе аудирования, которое, являясь сложным рецептивным видом речевой деятельности, требует целенаправленного формирования аудитивных умений с учетом психологических механизмов восприятия и понимания иноязычной речи на слух [3].

В условиях усиления роли русского языка как национального достояния и ключевого элемента российской культуры, что закреплено в Основах государственной языковой политики Российской Федерации [4], особое значение приобретает лингвокультурологический компонент обучения. В своей статье Е. А. Бахарева отмечает, что видеоматериалы лингвокультурологической направленности обеспечивают погружение студентов в культурную среду, знакомят с реальной жизнью страны изучаемого языка и способствуют формированию коммуникативной компетенции [5].

По мнению Е. В. Горобцова, платформа TikTok, обладающая высоким мотивационным потенциалом благодаря формату микрообучения, визуальной поддержке и ориентации на клиповое мышление, представляет собой перспективный инструмент для развития аудитивных навыков [6]. Короткие видеоролики, разработанные Е. А. Бахаревой, содержат аутентичный материал с выраженным лингвокультурологическим компонентом, что позволяет обучающимся не только воспринимать иноязычную речь на слух, но и усваивать национально-культурные контексты, а также особенности коммуникации носителей языка. [7]. А. Н. Азман отмечает, что короткие видеоформаты способствуют реализации принципов микрообучения, повышают мотивацию за счет эмоциональной вовлеченности, аутентичности и возможности творческого самовыражения [8].

Таким образом, возникает необходимость разрешения противоречия между активным использованием TikTok в повседневной коммуникации обучающихся и отсутствием научно обоснованных методик, позволяющих реализовать в этой цифровой среде комплексный подход к развитию навыков аудирования с опорой на лингвокультурологический компонент. Как отмечают К. Бенитес-Корреа и П. Гонсалес-Торрес, современный видеоконтент обладает высоким потенциалом для формирования межкультурной компетенции, однако требует специальной дидактической обработки для эффективного внедрения в учебный процесс. Данная статья направлена на разрешение указанного противоречия.

*Цель исследования* – теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность разработанной методики развития навыков аудирования у иностранных студентов, изучающих русский язык как иностранный, в рамках реализации комплексного подхода к обучению РКИ посредством интеграции образовательного TikTok-проекта и заданий в Google Forms.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- охарактеризовать цифровую среду проекта как пространство для развития аудитивных умений;
- показать механизмы реализации принципов комплексного подхода при обучении аудированию;
- описать структуру контента и заданий, направленных на формирование аудитивных навыков с учетом лингвокультурологического компонента;
- оценить педагогический эффект путем сопоставления данных экспериментальной и контрольной групп.

### Обзор литературы / Literature review

Современная методика преподавания РКИ переживает этап активной цифровой трансформации. В фокусе внимания исследователей последних лет находятся не только традиционные электронные образовательные ресурсы, но и потенциал социальных сетей, которые становятся неотъемлемой частью коммуникативного пространства молодежной аудитории. Как подчеркивает М. А. Бовтенко, использование подобных платформ в учебных целях позволяет максимально приблизить процесс обучения к реальным условиям общения и повысить мотивацию студентов за счет работы в привычной для них цифровой среде [11].

Фундаментальные изменения в организации обучения под влиянием цифровых технологий получили осмысление в работе А. Н. Богомолова и Л. А. Дунаевой. Авторы рассматривают среду обучения РКИ как открытую систему, функционирующую в условиях цифровой трансформации образования, и вводят понятие «открытость» образовательной среды, включающей мотивационный, учебный, проектный, методический и инструментальный компоненты [12]. Важнейшим выводом является тезис о необходимости дидактической адаптации перспективных технологий к задачам обучения языку. Согласно мнению А. Н. Богомоловой, технологические инновации требуют глубокого методического переосмысления: они должны не просто присутствовать в учебном процессе, а быть органично интегрированы в общую систему для достижения конкретных лингводидактических целей [13].

Значительный вклад в разработку проблематики социальных платформ внесли Э. Г. Азимов, Н. В. Кулибина и В. Ван, которые провели комплексный анализ различных типов социальных сервисов (YouTube, «ВКонтакте», Telegram, TikTok и др.) с точки зрения их лингводидактического потенциала. Авторы приходят к выводу, что в Интернете формируется «открытое методическое пространство», учитывающее интересы и коммуникативные потребности цифрового поколения. Особую ценность представляет анализ специфики TikTok и Likee как платформ, построенных на демонстрации коротких видеороликов [14].

Продолжением этой линии выступает исследование О. В. Дрейфельд, где представлен системный анализ функциональных возможностей социальных сетей VK, Telegram применительно к обучению РКИ. Важным представляется вывод о том, что обучение в социальных сетях соответствует принципам микрообучения и, «имитируя под привычный контент», реализует дидактические принципы занимательности и доступности, формируя искусственную языковую среду [15].

Непосредственно к теме использования коротких видео обращаются Е. В. Горбцов, Р. Д. Лопатин и П. Д. Митчелл. Хотя исследование выполнено на материале ан-

глийского языка, его выводы релевантны для РКИ. Авторы анализируют образовательный потенциал TikTok, его преимущества (бесплатность, свободный формат, легкая усвояемость материала), предлагают типологию заданий и описывают этапы работы с видеоматериалами [16].

Практический аспект применения TikTok-формата для повышения мотивации раскрывается в статье Е. В. Марышевой. Автор обосновывает эффективность коротких видео для создания ситуаций успеха, снятия языкового барьера и вовлечения студентов в осмысленную коммуникацию. Выводы о влиянии формата на вовлеченность универсальны [17].

Проблема влияния цифровых материалов на мотивацию исследуется в работе Е. А. Трифионовой. Автор фиксирует значимый рост мотивации при использовании рабочих листов на основе TikTok-видео, выделяя ключевые факторы: интерес к социальной сети, аутентичность контента, понимание практической ценности знаний и возможность творческой самореализации [18].

Анализ отечественных исследований позволяет зафиксировать: цифровая среда требует новых моделей обучения. По мнению О. И. Руденко-Моргун и А. Л. Архангельской, трансформация образовательного пространства диктует переход к интерактивным форматам, способным обеспечить системное освоение языка в условиях виртуальной среды. Согласно позиции Д. В. Тимошиной, социальные сети обладают значительным лингводидактическим потенциалом; [20] в то же время М. В. Андреева подчеркивает, что короткие видеоформаты существенно повышают учебную мотивацию [21]. Экспериментальные данные Р. Т. Джантеева подтверждают положительное влияние платформы TikTok на вовлеченность обучающихся, однако специализированных исследований для аудитории РКИ на данный момент недостаточно [22].

Зарубежные исследования последних лет демонстрируют устойчивый рост интереса к образовательному потенциалу TikTok. Важное место занимают работы, фокусирующиеся на мнении обучающихся. З. Адельхардт и Т. Эберле выявили, что подростки потребляют школьный контент на TikTok, выделяя преимущества (скорость доступа, краткость) и недостатки (отвлекаемость, отсутствие прозрачности источников). 44% респондентов считают, что TikTok может использоваться как для развлечения, так и для образования [23].

П. Гальвес-Руис, С. Лопес-Каррил, Н. М. Ватанабе и А. Лара-Боканегра разработали шкалу TikTok-SportEdu для оценки образовательного воздействия платформы по трем измерениям: инструмент преподавания и обучения, развития профессионального профиля, взаимодействия и информирования. Исследование продемонстрировало надежные психометрические свойства инструмента [24].

Ю. Ян, К. Чжан, С. Чжан и Дж. Шен представили систематический обзор 83 работ, посвященных использованию TikTok в высшем образовании. Результаты показывают эффективность платформы в повышении мотивации, вовлеченности и успеваемости в различных дисциплинах, включая языковое образование. Авторы отмечают риски, связанные с саморегуляцией студентов из-за необразовательного контента [25].

К. Бенитес-Корреа и П. Гонсалес-Торрес провели квазиэкспериментальное исследование с участием 87 студентов. Интервенция включала интеграцию TikTok-видео в учебный план. Результаты показали статистически значимые различия в тестах, подтверждающие положительное влияние TikTok на успеваемость. Качественный анализ выявил восприятие TikTok как эффективного дополнительного инструмента, снижающего когнитивную нагрузку [26].



С.-Ю. Гао и соавторы обнаружили, что студенты, использующие TikTok, достигают более высоких показателей в учебной мотивации и разговорной компетенции по сравнению с группами, обучающимися по традиционным учебникам [27]. Н. Саат описывает практический опыт использования TikTok в преподавании: 80% респондентов нашли видео полезными, отметив, что музыка помогает запоминать содержание. Автор подчеркивает, что TikTok-видео должны использоваться как дополнительный инструмент [28].

Анализ зарубежных исследований позволяет сделать выводы о значительном образовательном потенциале платформы TikTok. В работах Н. Ломицки и Дж. Лорд разработаны инструменты для системной оценки эффективности мобильного обучения, а эмпирические данные подтверждают положительное влияние видеоконтента на мотивацию и успеваемость [29]. Вместе с тем Б. Омар и В. Дэкуан указывают на специфические риски, такие как отвлекаемость и сложность верификации достоверности источников, подчеркивая необходимость методически грамотной интеграции платформы в учебный процесс [30]. Критический анализ последствий использования TikTok в области освоения иностранного языка представлен в исследованиях С. Чжай и А. Бакара Разали, которые формулируют практические рекомендации по внедрению кратких видеоформатов в практику преподавания [31].

Таким образом, проведенный анализ отечественных и зарубежных исследований свидетельствует о том, что цифровая трансформация образования открывает новые возможности для использования социальных сетей в обучении иностранным языкам. Платформа TikTok, обладающая высоким мотивационным потенциалом и форматом микрообучения, признаётся перспективным инструментом для повышения вовлеченности и успеваемости обучающихся. Эмпирические исследования подтверждают эффективность коротких видеоформатов в развитии коммуникативных навыков и мотивации. Вместе с тем отмечается недостаточная разработанность методик, ориентированных на развитие конкретных видов речевой деятельности, в частности аудирования, применительно к аудитории, изучающей русский язык как иностранный. Кроме того, исследователи указывают на риски, связанные с отвлекаемостью, достоверностью источников и необходимостью методически грамотной интеграции платформы в образовательный процесс. Указанные обстоятельства обосновывают актуальность разработки и экспериментальной проверки методики развития навыков аудирования у иностранных студентов с использованием потенциала TikTok-проекта в рамках реализации комплексного подхода к обучению РКИ.

### **Методологическая база исследования / Methodological base of the research**

Разработанная методическая система направлена на развитие навыков аудирования у иностранных студентов уровня А2 в рамках комплексного подхода к обучению РКИ с использованием TikTok-проекта лингвокультурологической направленности. Теоретическую базу составляют комплексный, коммуникативный, системно-деятельностный и лингвокультурологический подходы, а также принципы микрообучения. Система включает три взаимосвязанных компонента: мотивационно-ориентировочный, операционально-деятельностный и контрольно-оценочный.

Основу операционально-деятельностного блока составляют короткие видеоролики длительностью 1–3 минуты на русском языке, соответствующие уровню А2 и отражающие различные аспекты русской культуры: традиции, праздники, регионы, бытовые ситуации, этикет и достопримечательности. Каждое видео сопровождается

субтитрами на русском языке, которые служат визуальной опорой для понимания звучащей речи и облегчают восприятие. К каждому видеоматериалу прилагается комплект сопроводительных материалов: полный текст видео, лексический минимум с переводом и примерами употребления, а также предтекстовые, притекстовые и послетекстовые задания. Задания направлены на снятие лексических трудностей, понимание основного содержания, извлечение детальной информации и интерпретацию культурного контекста. Контрольно-оценочный блок представлен тестом по содержанию текста, включающим вопросы множественного выбора, задания на соотнесение правда или неправда.

Разработанный алгоритм работы студента представляет собой методически обоснованную последовательность действий, направленную на поэтапное формирование аудитивных умений в рамках комплексного подхода к обучению РКИ с акцентом на лингвокультурологический компонент. Данный алгоритм строится с учетом психологических механизмов восприятия иноязычной речи на слух и реализуется в несколько взаимосвязанных этапов.

На подготовительном (преддемонстрационном) этапе осуществляется ознакомление обучающихся с темой видеоматериала и введение лексического минимума, что позволяет снять потенциальные языковые трудности и активизировать фоновые знания, необходимые для успешного восприятия содержания.

Основной (демонстрационный) этап включает первичный просмотр видеоролика без опоры на субтитры, что способствует развитию механизмов вероятностного прогнозирования и глобального понимания иноязычной речи. После первого прослушивания организуется обсуждение и выполнение заданий, направленных на проверку понимания основного содержания и извлечение ключевой информации. Вторичный просмотр осуществляется с опорой на субтитры, что обеспечивает возможность детального восприятия звучащего текста, соотнесения звукового и графического образов слова, а также уточнения не распознанных при первом прослушивании фрагментов.

На последедемонстрационном этапе обучающиеся выполняют итоговое тестирование, направленное на контроль степени понимания и сформированности аудитивных навыков. Важной методической особенностью разработанного алгоритма является реализация принципа персонализированной формирующей обратной связи: при допущении ошибки студент незамедлительно получает развернутый комментарий, содержащий обоснованное объяснение правильного ответа с опорой на содержание видеотекста. Данный механизм позволяет обучающемуся не только констатировать факт ошибки, но и осмыслить ее причину через повторное обращение к содержанию аудиоматериала.

В случае значительного количества ошибок предусмотрена возможность повторного прохождения итогового тестирования с опорой на печатный скрипт (текстовую расшифровку) видеоматериала, это позволяет дополнительно отработать и закрепить полученные знания.

Принципиально важной характеристикой разработанного алгоритма является использование в видеоматериалах аутентичной речи реальных носителей языка, представляющих различные регионы Российской Федерации. В отличие от традиционных учебных аудиозаписей, озвученных профессиональными дикторами с эталонным произношением, привлечение носителей языка из разных областей России позволяет решить ряд значимых методических задач. Во-первых, обучающиеся полу-

чают возможность познакомиться с многообразием фонетических вариантов и интонационных моделей, существующих в реальной языковой среде, что способствует формированию более гибких и адаптивных аудитивных навыков. Во-вторых, голоса носителей из разных регионов несут в себе имплицитную лингвокультурологическую информацию: особенности речевого поведения, темп речи, интонационные предпочтения. В-третьих, работа с аутентичной речью снижает эффект «учебной искусственности» и повышает мотивацию обучающихся, поскольку они осознают, что понимают речь реальных людей, а не адаптированные дикторские тексты.

Таким образом, использование голосов носителей языка из разных регионов России становится важным инструментом реализации аксиологического и лингвокультурологического компонентов комплексного подхода, обеспечивая погружение студентов в живую языковую среду и формируя целостное представление о языковом и культурном многообразии страны изучаемого языка. Материалы размещаются в открытом доступе на платформе TikTok со ссылками на Google Forms для выполнения заданий. Ожидаемыми результатами являются повышение уровня понимания русской речи на слух, расширение словарного запаса культурологической направленности, рост мотивации к изучению языка и формирование устойчивого интереса к русской культуре.

В педагогическом эксперименте приняли участие 30 обучающихся в Уральском государственном федеральном университете (УрФУ) и Уральском государственном экономическом университете (УрГЭУ). Все участники были разделены на две группы: экспериментальную (15 человек) и контрольную (15 человек).

Исследование проводилось в три этапа. На констатирующем этапе была проведена входная диагностика уровня сформированности навыков аудирования в обеих группах. Формирующий этап заключался в реализации процесса обучения: экспериментальная группа обучалась с применением разработанной методики на основе интеграции образовательного TikTok-проекта и заданий в Google Forms, тогда как контрольная группа продолжала обучение по традиционному учебно-методическому комплексу без использования цифровых видеоматериалов. Продолжительность формирующего этапа составила три месяца (12 учебных занятий). На контрольном этапе была осуществлена повторная диагностика уровня аудитивных умений в обеих группах с последующим сравнительным анализом полученных данных.

### Результаты исследования / Research results

Для оценки эффективности разработанной методики использовались открытые экзаменационные материалы по русскому языку как иностранному, разработанные Санкт-Петербургским государственным университетом (СПбГУ) [32]. В качестве диагностического инструмента был выбран раздел «Аудирование», соответствующий уровню А2. Тест включал 25 заданий, максимальная сумма баллов составляла 150. Время выполнения – 30 минут. Диагностические срезы проводились дважды: в начале эксперимента (входная диагностика) и по его завершении (итоговая диагностика). Оба среза выполнялись в идентичных условиях с соблюдением единых временных и организационных требований.

Входная диагностика показала, что уровень владения навыками аудирования в контрольной и экспериментальной группах до начала эксперимента был примерно одинаковым. Средний балл в контрольной группе составил 90,2 (60,1% от максимума), в экспериментальной – 91,5 (61,0%). Небольшое различие не является статистически



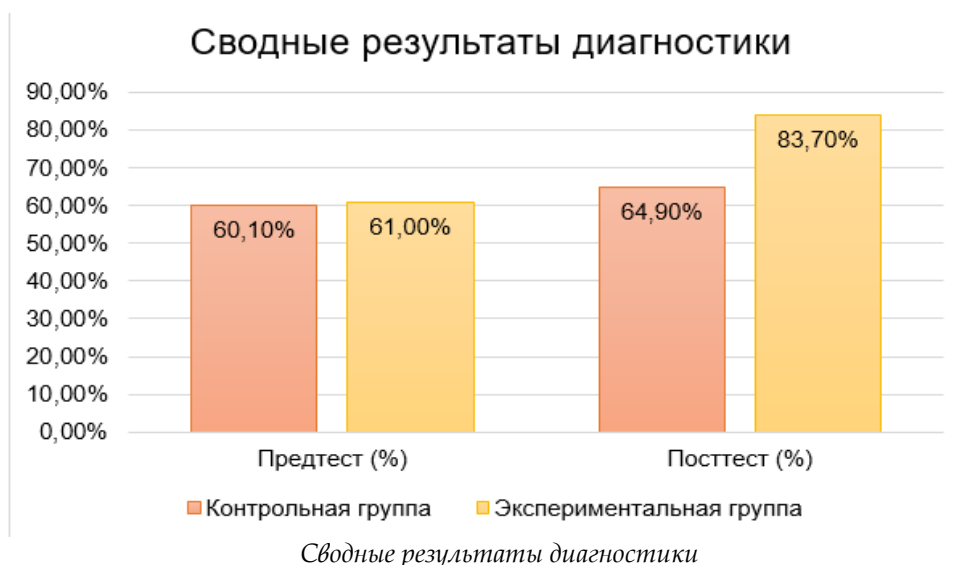
значимым, что подтверждает корректность выбора групп для проведения педагогического эксперимента.

После проведения эксперимента была осуществлена итоговая диагностика уровня сформированности навыков аудирования. Ее результаты демонстрируют существенную положительную динамику в экспериментальной группе по сравнению с контрольной. Средний балл в контрольной группе повысился до 97,3 балла из 150 возможных, что составляет 64,9% выполнения теста. В экспериментальной группе, обучавшейся с использованием разработанной методики на основе TikTok-проекта, средний балл достиг 115 баллов, или 76,7% выполнения. Разница между группами является статистически значимой и подтверждает эффективность предложенной методики для развития навыков аудирования в рамках реализации комплексного подхода к обучению РКИ (см. таблицу).

### Сводные результаты диагностики

Группа	Предтест (средний %)	Посттест (средний %)	Прирост (п. п.)
Контрольная	60,1	64,9	+4,8
Экспериментальная	61,0	83,7	+22,7

Диаграмма визуализирует результаты входной и итоговой диагностики, позволяя легко сопоставить исходный и достигнутый уровни в обеих группах. (см. рисунок).



Полученные данные свидетельствуют о том, что использование TikTok-видео в сочетании с заданиями позволяет повысить уровень понимания иноязычной речи на слух.

### Заключение / Conclusion

Проведенное исследование было направлено на теоретическое обоснование и экспериментальную проверку эффективности методики развития навыков аудирования у иностранных студентов, изучающих русский язык как иностранный, в рамках реализации комплексного подхода к обучению РКИ посредством интеграции образовательного TikTok-проекта и заданий в Google Forms. Полученные результаты позволяют сформулировать следующие выводы.

Охарактеризована цифровая среда проекта как пространство для развития аудитивных умений. Установлено, что платформа TikTok, интегрированная с диагностическими заданиями в Google Forms, создает образовательную среду, сочетающую в себе аутентичность языкового материала, визуальную поддержку, элементы микрообучения и возможность многократного обращения к контенту. Использование аутентичной речи носителей языка из различных регионов России обеспечивает погружение студентов в реальную языковую среду и знакомит их с многообразием фонетических вариантов и интонационных моделей.

Раскрыты механизмы реализации принципов комплексного подхода при обучении аудированию. Разработанная методика органично интегрирует коммуникативный (через моделирование ситуаций реального общения), грамматический (через осмысление грамматических конструкций в контексте), системно-деятельностный (через поэтапную организацию учебной деятельности) и аксиологический (через формирование ценностного отношения к языку как феномену культуры) компоненты. Особое внимание уделено лингвокультурологическому аспекту, реализуемому через отбор материалов, отражающих традиции, праздники, региональные особенности и этикетные нормы современной России.

Описана структура контента и заданий, направленных на формирование аудитивных навыков. Разработанный алгоритм работы включает три взаимосвязанных этапа: преддемонстрационный (снятие лексических трудностей, активизация фоновых знаний), демонстрационный (первичный просмотр без субтитров, вторичный просмотр с субтитрами) и последемонстрационный (выполнение итогового тестирования с персонализированной обратной связью). Важной методической находкой стала реализация принципа формирующего оценивания: при допущении ошибки студент получает развернутый комментарий с объяснением правильного ответа на основе содержания видеотекста, что способствует осмысленному усвоению материала.

Проведена оценка педагогического эффекта разработанной методики. В педагогическом эксперименте приняли участие 30 иностранных студентов уровня А2, разделенных на контрольную и экспериментальную группы (по 15 человек). Эксперимент включал три этапа и продолжался три месяца. Для диагностики использовались открытые экзаменационные материалы СПбГУ (раздел «Аудирование», уровень А2, максимальный балл – 150). Входная диагностика подтвердила сопоставимость групп (КГ – 60,1%, ЭГ – 61,0%). Итоговая диагностика зафиксировала существенное превосходство экспериментальной группы: средний балл в ЭГ достиг 115 баллов (76,7% выполнения), в КГ – 97,3 балла (64,9%). Прирост в ЭГ составил 22,7 процентных пункта, в КГ – только 4,8 (см. таблицу, рисунок). Полученные данные являются статистически значимыми и убедительно подтверждают эффективность предложенной методики для развития навыков аудирования в рамках реализации комплексного подхода к обучению РКИ.

Теоретическая значимость исследования заключается в уточнении и конкретизации научных представлений о реализации комплексного подхода применительно к развитию аудитивных умений в цифровой образовательной среде, а также в систематизации лингводидактического потенциала платформы TikTok и возможностей ее интеграции в процесс обучения РКИ.

Практическая значимость состоит в создании и апробации воспроизводимой методической модели, включающей алгоритм работы студента, систему заданий линг-

вокультурологической направленности, механизм автоматизированной формирующей обратной связи и диагностический инструментарий, которые могут быть интегрированы в практику преподавания РКИ как в аудиторной, так и в самостоятельной работе студентов.

Авторская рефлексия по проблеме исследования позволяет утверждать, что TikTok может выступать не просто развлекательным ресурсом, а полноценным дополнительным инструментом в арсенале преподавателя, особенно эффективным для преодоления языкового барьера и актуализации лингвокультурологического материала. Важно подчеркнуть, что предлагаемая методика не противопоставляется традиционным формам обучения, а органично дополняет их, обогащая образовательный процесс и отвечая запросам современного цифрового поколения.

Дальнейшие перспективы разработки тематики связаны с созданием серии подобных проектов для разных уровней владения языком (A1, B1, B2), исследованием возможностей других социальных платформ (Telegram, VK) для решения аналогичных методических задач, а также разработкой критериев и инструментов автоматизированной оценки речевых навыков в цифровой среде с применением технологий искусственного интеллекта. Перспективным представляется также сравнительный анализ эффективности использования различных платформ для развития конкретных видов речевой деятельности.

Таким образом, цель исследования достигнута, поставленные задачи решены, а выдвинутая гипотеза о возможности эффективного развития навыков аудирования у иностранных студентов уровня A2 в рамках комплексного подхода с использованием TikTok-проекта получила эмпирическое подтверждение. Разработанная методика может быть рекомендована к внедрению в практику преподавания РКИ в качестве дополнительного инструмента, обогащающего традиционные формы обучения и отвечающего вызовам цифровой эпохи.

#### Ссылки на источники / References

1. Распоряжение Правительства РФ от 18.10.2023 № 2894-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования» // Собрание законодательства РФ. – 2023. – URL: <http://www.szrf.ru>
2. Бахарева Е. А., Королько В. А. Сравнительный анализ современных подходов в обучении русскому языку как иностранному // Казанская наука. – 2025. – № 3. – С. 25–27.
3. Шаталова Л. С., Шаталова Н. С. Аудирование как аспект обучения иностранных студентов языку специальности в практике РКИ // Мир науки, культуры, образования. – 2025. – № 2. – С. 58–62.
4. Указ Президента Российской Федерации от 11.07.2025 № 474 «Об утверждении Основ государственной языковой политики Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2025. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>
5. Бахарева Е. А. К проблеме определения понятия «лингвокультурологическая компетенция» // Язык и межкультурная коммуникация: современные векторы развития: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Пинск, 2021. – С. 12–15.
6. Горобцов Е. В., Лопатин Р. Д., Митчелл П. Д. Короткие видео на платформе «TikTok» как средство формирования социокультурных навыков у обучающихся английскому языку // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2021. – Т. 26, № 194. – С. 25–34.
7. Бахарева Е. А., Королько В. А. Описание методического обеспечения при реализации комплексного подхода в обучении русскому языку как иностранному // Казанская наука. – 2025. – № 4. – С. 31–33.
8. Azman A. N. et al. Acceptance of TikTok on the Youth towards Education Development // Borneo International Journal. – 2021. – Vol. 4, No. 3. – P. 19–25.
9. Ajayi P. The Use of TikTok for Language Learning: A New Frontier // Journal of Language Teaching and Research. – 2022. – Vol. 13, No. 4. – P. 732–740.

10. Benitez-Correa C., Gonzalez-Torres P. Integrating TikTok in Higher Education: A Case of English as a Foreign Language Teacher Education Program // *Educational Process: International Journal*. – 2025. – Vol. 15. – Article e2025135.
  11. Бовтенко М. А. Компьютерная лингводидактика. – М.: Флинта, 2005. – 216 с.
  12. Богомолов А. Н., Дунаева Л. А. Среда обучения русскому языку как иностранному в условиях цифровой трансформации образования // *Русский язык за рубежом*. – 2023. – № 4 (299). – С. 4–9.
  13. Богомолов А. Н. Виртуальная среда обучения русскому языку как иностранному: лингвокультурологический аспект. – М.: МАКС Пресс, 2008. – 316 с.
  14. Азимов Э. Г., Кулибина Н. В., Ван В. Лингводидактический потенциал социальных сетей в обучении русскому языку как иностранному // *Русистика*. – 2023. – Т. 21, № 2. – С. 133–147.
  15. Дрейфельд О. В. Функциональные возможности социальных сетей в обучении русскому языку как иностранному // *Вестник Томского государственного педагогического университета*. – 2024. – № 3 (233). – С. 84–92.
  16. Горобцов Е. В. Мобильное обучение как компонент современной образовательной среды в преподавании иностранных языков // *Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки*. – 2020. – Т. 25, № 187. – С. 54–61.
  17. Марышева Е. В. Применение TikTok-формата на уроке как мотивация к изучению английского языка в школе (из опыта работы) // *Молодой ученый*. – 2024. – № 5 (504). – С. 242–244.
  18. Трифонова Е. А. Developing Secondary Students' Motivation to Learn English through the Use of TikTok Video as a Learning Resource: выпускная квалификационная работа бакалавра. – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 60 с.
  19. Руденко-Моргун О. И., Архангельская А. Л., Аль-Кайси А. Н. Мультимедийные технологии в обучении русскому языку как иностранному // *Вестник РУДН. Серия: Вопросы образования: языки и специальность*. – 2017. – Т. 14, № 2. – С. 284–293.
  20. Тимошина Д. В. К вопросу об использовании социальных сетей и мессенджеров в преподавании РКИ // *Стратегии межкультурного взаимодействия в контексте мирового образовательного пространства: материалы X Междунар. науч.-практ. конф.* – Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2023. – С. 143–148.
  21. Андреева М. В. Использование Тикток на занятиях РКИ // *Национально-культурный компонент в тексте и языке: сб. науч. ст. по материалам VIII Междунар. науч. конф.* – Минск: Минский государственный лингвистический университет, 2024. – С. 235–238.
  22. Джантеев Р. Т. Тикток как дополнительная технология для изучения английского языка // *Педагогические науки*. – 2021. – № 6 (112). – С. 31–33.
  23. Adelhardt Z., Eberle T. TikTok as an Educational Platform: Teenagers' Experiences // *Proceedings of the International Conference on Education*. – 2025. – P. 1–8.
  24. Galvez-Ruiz P. et al. TikTok as a learning tool in higher education: Validation of a scale // *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*. – 2025. – Vol. 36. – Article 100548.
  25. Yang Y. et al. TikTok in higher education: a systematic review of disciplinary applications, learning outcomes, and implementation factors // *Interactive Learning Environments*. – 2025. – P. 1–22.
  26. Gao S. Y. et al. TikTok for developing learning motivation and oral proficiency in MICE learners // *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*. – 2023. – Vol. 32. – Article 100415.
  27. Saat N. TikTok as a Teaching Tool // *Heriot-Watt Global College Malaysia*. – 2022. – URL: <https://www.hw.ac.uk/malaysia/news/tiktok-teaching-tool.htm>
  28. Lomicka L., Lord G. A tale of tweets: Analyzing microblogging among language learners // *System*. – 2012. – Vol. 40, No. 1. – P. 48–63.
  29. Omar B., Dequan W. Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage // *International Journal of Interactive Mobile Technologies (IJIM)*. – 2020. – Vol. 14, No. 4. – P. 121–137.
  30. Zhai X., Abu Bakar R. An overview of the utilization of TikTok to improve oral English communication competence among EFL undergraduate students // *Universal Journal of Educational Research*. – 2021. – Vol. 9, No. 7. – P. 1439–1451.
  31. Дубова М. А., Чернова Л. А. Формы и приёмы работы по изучению темы «Обособленное обстоятельство» в школе // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. – 2016. – № 3 (март). – С. 1–5. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/16039.htm>
  32. Косарева Е. В. и др. Тесты по русскому языку: А2. Открытые экзаменационные материалы СПбГУ (ТРКИ – на 100%). – СПб.: Златоуст, 2023. – 168 с.
- 
1. (2023). "Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 18.10.2023 № 2894-r "Ob utverzhdenii strategicheskogo napravleniya v oblasti cifrovoj transformacii obrazovaniya" [Russian Government Order No. 2894-p of October 18, 2023, "On Approval of the Strategic Direction in the Field of Digital Transformation of Education"], *Sobranie zakonodatel'stva RF*. Available at: <http://www.szrf.ru> (in Russian).



2. Bahareva, E. A., & Korol'ko, V. A. (2025). "Sravnitel'nyj analiz sovremennykh podhodov v obuchenii russkomu yazyku kak inostrannomu" [A comparative analysis of modern approaches to teaching Russian as a foreign language], *Kazanskaya nauka*, № 3, pp. 25–27 (in Russian).
3. Shatalova, L. S., & Shatalova, N. S. (2025). "Audirovanie kak aspekt obucheniya inostrannykh studentov yazyku special'no-sti v praktike RKI" [Listening as an aspect of teaching foreign students the language of their specialty in the practice of RFL], *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*, № 2, pp. 58–62 (in Russian).
4. (2025). "Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 11.07.2025 № 474 "Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoj yazykovoj politiki Rossijskoj Federacii" [Decree of the President of the Russian Federation of July 11, 2025 No. 474 "On Approval of the Fundamentals of the State Language Policy of the Russian Federation"], *Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii*. Available at: <http://publication.pravo.gov.ru> (in Russian).
5. Bahareva, E. A. (2021). "K probleme opredeleniya ponyatiya "lingvokul'turologicheskaya kompetenciya" [On the problem of defining the concept of "linguocultural competence"], *Yazyk i mezhkul'turnaya kommunikaciya: sovremennye vektory razvitiya: materialy II Mezhdunar. nauch.-prakt. konf*, Pinsk, pp. 12–15 (in Russian).
6. Gorobcov, E. V., Lopatin, R. D., & Mitchell, P. D. (2021). "Korotkie video na platforme "TikTok" kak sredstvo formirovaniya sociokul'turnykh navykov u obuchayushchisya anglijskomu yazyku" [Short videos on the TikTok platform as a means of developing sociocultural skills in English language learners], *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*, t. 26, № 194, pp. 25–34 (in Russian).
7. Bahareva, E. A., & Korol'ko, V. A. (2025). "Opisanie metodicheskogo obespecheniya pri realizacii kompleksnogo podhoda v obuchenii russkomu yazyku kak inostrannomu" [Description of methodological support for the implementation of an integrated approach to teaching Russian as a foreign language], *Kazanskaya nauka*, № 4, pp. 31–33 (in Russian).
8. Azman, A. N. et al. (2021). "Acceptance of TikTok on the Youth towards Education Development", *Borneo International Journal*, vol. 4, no. 3, pp. 19–25 (in English).
9. Ajayi, P. (2022). "The Use of TikTok for Language Learning: A New Frontier", *Journal of Language Teaching and Research*, vol. 13, no. 4, pp. 732–740 (in English).
10. Benitez-Correa, C., & Gonzalez-Torres, P. (2025). "Integrating TikTok in Higher Education: A Case of English as a Foreign Language Teacher Education Program", *Educational Process: International Journal*, vol. 15, article e2025135 (in English).
11. Bovtenko, M. A. (2005). *Komp'yuternaya lingvodidaktika [Computerized linguodidactics]*, Flinta, Moscow, 216 p. (in Russian).
12. Bogomolov, A. N., & Dunaeva, L. A. (2023). "Sreda obucheniya russkomu yazyku kak inostrannomu v usloviyakh cifrovoj transformacii obrazovaniya" [The environment for teaching Russian as a foreign language in the context of digital transformation of education], *Russkij yazyk za rubezhom*, № 4 (299), pp. 4–9 (in Russian).
13. Bogomolov, A. N. (2008). *Virtual'naya sreda obucheniya russkomu yazyku kak inostrannomu: lingvokul'turologicheskij aspekt [Virtual environment for teaching Russian as a foreign language: linguacultural aspect]*, MAKS Press, Moscow, 316 p. (in Russian).
14. Azimov, E. G., Kulibina, N. V., & Van, V. (2023). "Lingvodidakticheskij potencial social'nykh setej v obuchenii russkomu yazyku kak inostrannomu" [The linguodidactic potential of social networks in teaching Russian as a foreign language], *Rusistika*, t. 21, № 2, pp. 133–147 (in Russian).
15. Drejfel'd, O. V. (2024). "Funkcional'nye vozmozhnosti social'nykh setej v obuchenii russkomu yazyku kak inostrannomu" [The Functionality of Social Networks in Teaching Russian as a Foreign Language], *Vestnik Tomsogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, № 3 (233), pp. 84–92 (in Russian).
16. Gorobcov, E. V. (2020). "Mobil'noe obuchenie kak komponent sovremennoj obrazovatel'noj sredy v prepodavanii inostrannykh yazykov" [Mobile learning as a component of the modern educational environment in teaching foreign languages], *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*, t. 25, № 187, pp. 54–61 (in Russian).
17. Marysheva, E. V. (2024). "Primenenie TikTok-formata na uroke kak motivaciya k izucheniyu anglijskogo yazyka v shkole (iz opyta raboty)" [Using TikTok in the classroom as a motivation for learning English at school (from work experience)], *Molodoj uchenyj*, № 5 (504), pp. 242–244 (in Russian).
18. Trifonova, E. A. (2022). *Developing Secondary Students' Motivation to Learn English through the Use of TikTok Video as a Learning Resource: vypusknaya kvalifikacionnaya rabota bakalavra*, NIU VShE, Moscow, 60 p. (in English).
19. Rudenko-Morgun, O. I., Arhangel'skaya, A. L., & Al'-Kajsi, A. N. (2017). "Multimedijnye tekhnologii v obuchenii russkomu yazyku kak inostrannomu" [Multimedia technologies in teaching Russian as a foreign language], *Vestnik RUDN. Seriya: Voprosy obrazovaniya: yazyki i special'nost'*, t. 14, № 2, pp. 284–293 (in Russian).
20. Timoshina, D. V. (2023). "K voprosu ob ispol'zovanii social'nykh setej i messendzherov v prepodavanii RKI" [On the use of social networks and instant messengers in teaching Russian as a foreign language], *Strategii mezhkul'turnogo vzaimodejstviya v kontekste mirovogo obrazovatel'nogo prostranstva: materialy X Mezhdunar. nauch.-prakt. konf*, Izhevsk: Udmurtskij gosudarstvennyj universitet, pp. 143–148 (in Russian).

21. Andreeva, M. V. (2024). "Ispol'zovanie Tiktok na zanyatiyah RKI" [Using TikTok in Russian as a Foreign Language (RFL) Classes], *Nacional'no-kul'turnyj komponent v tekste i yazyke: sb. nauch. st. po materialam VIII Mezhdunar. nauch. konf*, Minskij gosudarstvennyj lingvisticheskiy universitet, Minsk, pp. 235–238 (in Russian).
22. Dzhanteev, R. T. (2021). "TikTok kak dopolnitel'naya tekhnologiya dlya izucheniya anglijskogo yazyka" [TikTok as a complementary technology for learning English], *Pedagogicheskie nauki*, № 6 (112), pp. 31–33 (in Russian).
23. Adelhardt, Z., & Eberle, T. (2025). "TikTok as an Educational Platform: Teenagers' Experiences", *Proceedings of the International Conference on Education*, pp. 1–8 (in English).
24. Galvez-Ruiz, P. et al. (2025). "TikTok as a learning tool in higher education: Validation of a scale", *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, vol. 36, article 100548 (in English).
25. Yang, Y. et al. (2025). "TikTok in higher education: a systematic review of disciplinary applications, learning outcomes, and implementation factors", *Interactive Learning Environments*, pp. 1–22 (in English).
26. Gao, S. Y. et al. (2023). "TikTok for developing learning motivation and oral proficiency in MICE learners", *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, vol. 32, Article 100415 (in English).
27. Saat, N. (2022). "TikTok as a Teaching Tool", *Heriot-Watt Global College Malaysia*. Available at: <https://www.hw.ac.uk/malaysia/news/tiktok-teaching-tool.htm> (in English).
28. Lomicka, L., & Lord, G. (2012). "A tale of tweets: Analyzing microblogging among language learners", *System*, vol. 40, no. 1, pp. 48–63 (in English).
29. Omar, B., & Dequan, W. (2020). "Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage", *International Journal of Interactive Mobile Technologies (IJIM)*, vol. 14, no. 4, pp. 121–137 (in English).
30. Zhai, X., & Abu Bakar, R. (2021). "An overview of the utilization of TikTok to improve oral English communication competence among EFL undergraduate students", *Universal Journal of Educational Research*, vol. 9, no. 7, pp. 1439–1451 (in English).
31. Dubova, M. A., & Chernova, L. A. (2016). "Formy i priyomy raboty po izucheniyu temy «Obosoblennoe obshchitel'stvo» v shkole" [Forms and methods of working on the topic "Isolated Adverb" in school], *Nauchno-metodicheskij elektronnyj zhurnal "Koncept"*, № 3 (mart), pp. 1–5. Available at: <http://e-koncept.ru/2016/16039.htm> (in Russian).
32. Kosareva, E. V. et al. (2023). *Testy po russkomu yazyku: A2. Otkrytye ekzamenacionnye materialy SPbGU [Russian Language Tests: A2. Open Examination Materials from St. Petersburg State University] (TRKI – na 100%)*, Zlatoust, St. Petersburg, 168 p. (in Russian).