



**Медведева Татьяна Вячеславовна,**

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и банковского дела  
Тульского филиала ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им.  
Г. В. Плеханова», г. Тула

**Евдокимов Артем Арнольдович,**

студент Тульского филиала ФГБОУ ВПО «Российский экономический универси-  
тет им. Г. В. Плеханова», г. Тула

## Анализ организационно-правовых форм хозяйствования в регионах РФ и мире

**Аннотация.** Выявлен ряд важных аспектов, учитываемых при выборе организа-  
ционно-правовой формы хозяйствования фирмы, проанализированы поправки к ФЗ  
№ 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой ГК Российской Федерации  
и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов  
Российской Федерации», сопоставлены организационно-правовые формы хозяй-  
ствования в регионах России и зарубежных государствах.

**Ключевые слова:** организационно-правовые формы хозяйствования, регионы РФ,  
фирмы, Гражданский кодекс РФ, бизнес, законодательные акты, разнообразие и  
идентичность организаций.

**Раздел:** (04) экономика.

Предприятия, функционирующие в регионах РФ, подразделяются по организа-  
ционно-правовым формам хозяйствования, из которых 5560 ед. приходится на юри-  
дические лица, являющиеся некоммерческими организациями.

В структуре коммерческих организаций субъектов РФ преобладали на  
01.07.2014 г. хозяйственные общества (49,6%), общества с ограниченной и дополни-  
тельной ответственностью (47,7%), незначительный удельный вес приходится на хо-  
зяйственные товарищества, акционерные общества, артели, что видно из таблицы.

### Организационно-правовые формы хозяйствования в РФ, ед.

Хозяйственные общества	18452
Хозяйственные товарищества	2
Общества с ограниченной или дополнительной от- ветственностью	17 779
Акционерные общества	673
Производственные кооперативы (артели)	193
Унитарные предприятия	118
Крестьянские (фермерские) хозяйства	13
Прочие юридические лица, являющиеся коммерческими организациями	6
Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями	5560

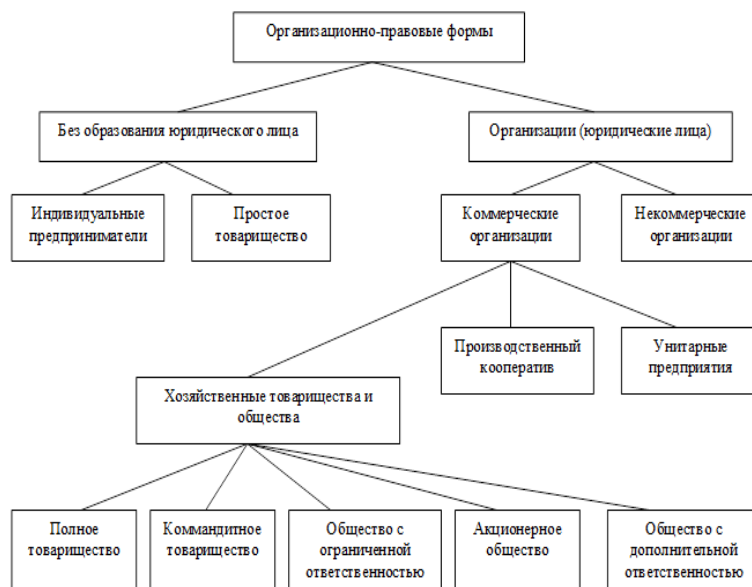
В регионах РФ среди обществ с ограниченной и дополнительной ответственно-  
стью преобладают общества с ограниченной ответственностью (99%) (см. рисунок),  
акционерных обществ – ЗАО (61,8%), сельскохозяйственных производственных ко-  
оперативов – сельскохозяйственные артели (99%), унитарных организаций – муни-  
ципальные казенные организации и казенные организации субъектов РФ (51% и 48%  
соответственно), потребительских кооперативов – гаражные и гаражно-строитель-  
ные кооперативы (50,3%), общественных организаций – профсоюзные компании



(67,3%), фондов – благотворительные фонды (65,2%), ассоциаций – ассоциации кредитных кооперативов (58,4%), учреждений – бюджетные учреждения (56,7%), садоводческих, огороднических организаций и дачных объединений граждан – садоводческие, огороднические организации и дачные некоммерческие организации (93,4%), организаций, созданных без прав юридического лица, – филиалы юридических лиц (53%).

При выборе организационно-правовой формы хозяйствования фирмы учитывается ряд важных аспектов:

- 1) объем и масштаб проекта бизнеса;
- 2) порядок формирования минимального размера начального капитала;
- 3) сфера производственной деятельности фирмы;
- 4) максимальная численность собственников фирмы региона;
- 5) стоимость и трудоемкость и документального оформления текущей деятельности предприятия и ее итогов;
- 6) размер риска, который сопровождает развитие предпринимательского проекта в регионе;
- 7) порядок распределения доходов в регионе;
- 8) в случае банкротства или ликвидации организации степень имущественной ответственности учредителей;
- 9) особенности процедуры принятия важнейших решений;
- 10) особенности государственного регулирования налогов и налогообложения.



*Классификация организационно-правовых форм хозяйствования в регионах России*

5 мая 2014 г. президент РФ В. Путин подписал ФЗ № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой ГК Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [1].

Согласно ФЗ № 99-ФЗ с 1 сентября 2014 г. вступают в силу поправки, согласно которым закрытые и открытые акционерные общества (ЗАО и ОАО), а также общества с дополнительной ответственностью (ОДО) прекращают свою деятельность, а вместо них появляются публичные и непубличные юридические лица. Согласно новому закону, юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создавать



ся в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, производственных кооперативов, хозяйственных партнерств, государственных и муниципальных унитарных предприятий [2].

В соответствии с частью. 1 ст. 66.3 Гражданского кодекса публичными признаются общества, акции и ценные бумаги которых публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Кроме того, правила о публичных обществах относятся и к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержат указание, что общество является публичным. Соответственно, непубличными признаются общества, которые не отвечают этим критериям.

Практическая значимость разделения хозяйственных обществ на публичные и непубличные состоит в том, что участники в непубличном обществе, в отличие от участников публичного, могут изменить ряд положений, регулирующих корпоративные отношения в обществе, по сравнению с тем как это предусмотрено законом. Например, члены непубличных обществ могут изменить порядок распределения полномочий между органами управления, создавать иные органы управления, чем предусмотрено законом (например, прописать в уставе отказ от создания ревизионной комиссии). Они также имеют право изменять требования к составу и формированию совета директоров или коллегиального исполнительного органа общества, изменить порядок созыва, подготовки и проведения общего собрания, порядок реализации преимущественного права акций или долей.

В соответствии с п. 10 ч. 3 Закона № 99-ФЗ повторная перерегистрация общества в связи с изменениями требуется. Более того, никаких изменений не требуется в правоустанавливающих документах и других документов, содержащих прежнее название компании.

Однако в связи с п. 7 ст. 3 указанного выше Закона общества обязаны внести изменения в учредительные документы и наименование при первом изменении учредительных документов, т. е., вносить изменения в уставы с даты вступления в силу Закона № 99-ФЗ не требуется.

Законодатель, чтобы стимулировать изменения в учредительные документы, освобождает от государственной пошлины общества, расположенные в регионах РФ, за действия, направленные на приведение учредительных документов в соответствие с новыми положениями Гражданского кодекса.

В законодательстве большинства зарубежных государств выделяют акционерные общества частные и публичные. Так, например, происходит в Англии. В соответствии с Законом о компаниях 1985 г. публичная компания при ее регистрации должна иметь наименование *publiclimitedcompany* (PLC); ее меморандум должен быть составлен по форме, определенной в таблице F по регулированию компаний 1985 г., являющейся приложением к Закону о компаниях 1985 г. Номинальный капитал компании, предназначенный для выпуска акций, должен быть не менее 50 тыс. фунтов стерлингов. Минимальное число директоров – не менее двух. Понятие частной компании, существовавшее в английском праве компаний до 1980 г., в настоящее время подверглось существенным изменениям. Если по прежнему законодательству для частных компаний существовали ограничения на право передачи паев другим лицам (только с согласия остальных участников), на минимальное (двое) и максимальное количество членов компании (50 чел.), то после 1980 г. – ограничения, касавшиеся передачи акций с согласия акционеров; числа акционеров (не более



50 чел.); обращения к публике об инвестициях в компанию (о невозможности выпускать облигации на финансовых рынках), были отменены.

Теперь обратимся к характеристике основных форм хозяйственной деятельности в Японии. К данным видам организаций относят: индивидуальных предпринимателей, товариществ с ограниченной ответственностью, обществ с ограниченной ответственностью, полных товариществ, акционерных обществ. Государственные организации называются публичными корпорациями, коммерческие – корпорациями (около 5 млн. ед., из которых 75% являются индивидуальными предпринимателями, функционирующими в большей степени в области торговли и обслуживании. Среди коммерческих организаций преобладают акционерные общества (650 тыс. ед.), далее – ООО (500 тыс. ед.), товарищества (36 тыс. ед.), государственные и муниципальные учреждения (190 тыс. ед.).

В США на 01.07.14 г. развиты партнерства, индивидуальные частные фирмы, компании с ограниченной ответственностью, корпорации. Предпринимательские корпорации по праву США также могут быть открытыми (publicly corporation) и закрытыми (close corporation). Статус закрытой корпорации определен Приложением к Примерному закону о предпринимательских корпорациях. Законы некоторых штатов также содержат положения о закрытых корпорациях. Например, Кодекс о корпорациях штата Калифорния определяет закрытую корпорацию следующим образом: "Закрытая корпорация означает корпорацию, устав которой содержит положение о том, что все имеющиеся в корпорации паи всех классов принадлежат в силу имеющихся на них закрепленных документами прав определенному числу лиц, не превышающему 35, и содержит указание "Данная корпорация является закрытой корпорацией".

В Германии также развиты товарищества, общества, кооперативы, единоличное предпринимательство, некоммерческие организации [3].

Во Франции – общества, кооперативы, некоммерческие общества, некоммерческие юридические лица, объединение по экономическим интересам. Французское законодательство выделяет два типа акционерных обществ: обычные АО, которые не пользуются общественными сбережениями (не обращающиеся к публичной подписке) и имеют уставный капитал не менее 259 тыс. франков, и акционерные общества, пользующиеся общественными сбережениями (обращающимися к публичной подписке), для которых установлен уставный капитал не менее 1,5 млн. франков. Последние подчиняются особым правилам, как при создании, так и в процессе деятельности.

Таким образом, анализ организационно-правовых форм хозяйствования в РФ и мире позволил констатировать их разнообразие и идентичность, как в России, так и в других странах мира.

## Ссылки на источники

1. О внесении изменений в главу 4 части первой ГК Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: ФЗ № 99 от 5 мая 2014 г.
2. Там же.
3. Акаев А. А. Новая парадигма в экономике: нооэкономика – экономика справедливости и разума // Экономическая политика: на пути к новой парадигме. Пятнадцатые Друкеровские чтения: материалы междунар. науч.-практ. конф.: в 2 т. / под ред. Р. М. Нижегородцева, А. И. Тихонова, Н. В. Финько. – М., 2013. – С. 6–10.



## **Analysis of the organizational and legal forms of management in the regions of Russia and the world**

**Abstract.** A number of important aspects to consider when choosing the legal form of management of the company, analyzed the amendments to the Federal Law №99-FZ "On Amendments to Chapter 4 of the Civil Code of the Russian Federation, and Repeal of Certain Provisions of Legislative Acts of the Russian Federation", made a comparison organizational and legal forms of economic activity in the regions of Russia and foreign countries.

**Key words:** organizational and legal forms of business, regions of the Russian Federation, the company, the Civil Code of the Russian Federation, business, legislation, diversity and identity of organizations.

### **Рекомендовано к публикации:**

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук, главным редактором журнала «Концепт»