



Рябцев Александр Семенович,

кандидат исторических наук, доцент кафедры коммерции и менеджмента Тульского филиала ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», г. Тула

Солтанова Екатерина Александровна,

заместитель председателя комитета – начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства Правительства Тульской области, г. Тула

Парадигмы развития малого и среднего бизнеса Тульской области на современном этапе

Аннотация. В статье на основе учета многочисленных статистических данных сделан анализ развития малого и среднего предпринимательства Тульской области на современном этапе.

Ключевые слова: президент, правительство, закон, предпринимательство, малый и средний бизнес, макроэкономика, микроэкономика, инвестиции.

Раздел: (04) экономика.

Предпринимательство, в том числе малый и средний бизнес, является неотъемлемым и необходимым элементом любой развивающейся по инновационному пути экономики современного мира. Практикой функционирования крупнейших экономических систем мира доказано, что малый и средний бизнес способен оказывать существенное благотворное влияние на темпы социально-экономического развития. В связи с этим не подлежит сомнению, что развитие этого сегмента рынка в условиях инновационного этапа развития экономики России имеет огромную политическую, экономическую и социальную значимость.

В связи с этим понятна принципиальная позиция Президента и Правительства Российской Федерации, которые в своих программных заявлениях и принятых программах, заявляют о своей принципиальной и неизменной позиции по всемерной поддержке предпринимательства, в том числе и малого и среднего бизнеса. В ходе реализации этих принципиальных положений на законодательном уровне Государственной Думой был принят специальный закон 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Проведённый научный анализ данной темы бесстрастно показывает, что малое и среднее предпринимательства Тульского региона в настоящее время, несмотря на все очевидные и всем известные сложности, развивается достаточно динамично и во всё более возрастающем масштабе обеспечивает занятость населения, особенно среди наиболее социально уязвимой группы – молодёжи, создаёт дополнительную конкурентную рыночную среду, является одним из наиболее эффективных каналов формирования среднего класса, общей деловой среды цивилизованного бизнес сообщества.

В течение 2013 г. в Тульской области возникло 3172 новых малых предприятия, или на 15,9% больше, чем в предшествующий период.

В течение 2012 г. количество работающих на малых предприятиях Тульского региона выросло почти на 5% и составило 114,3 тыс. человек.

Такой важнейший экономический показатель, как оборот на малых предприятиях, в 2012 г. вырос на 21,7% и составил 171 301,0 млн руб.



В сфере малого и среднего предпринимательства в 2012 г. было оказано услуг на 12,% больше, чем в в предшествующий период, и достигло суммы на сумму 77 907,5 млн рублей

На 10,5% выросла среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2012 г. и впервые достигла суммы в 14 613,2 руб.

Инвестиции в основной капитал малых предприятий выросли на 188,8% предприятий и составили сумму 5 279,1 млн руб.

В Тульском регионе несколько сократилось число на 14,6% число 175 предприятий среднего бизнеса.

В связи с этим соответственно уменьшилось на 18,3% и общее количество наёмных работников средних предприятиях до и опустилось до цифры в 19,9 тыс. человек.

Оборот средних предприятий Тульской области в 2012 г. составил вырос на 12,1% до 41 348,5 млн рублей.

Предприятиями среднего бизнеса Тульской области было оказано услуг на 15,1% больше на сумму 21 302,1 млн рублей.

Среднемесячная заработная плата работников средних предприятий за 2012 г. выросла на 14,3% и впервые достигла суммы составила 19 876,5 рублей.

К сожалению инвестиции в основной капитал средних предприятий сократились на 7,7% и составили 2 058,9 млн рублей.

Доля малых и средних предприятий в общем числе предприятий и организаций Тульской области всех форм собственности в 2012 году составила 62,8%, что находится на уровне показателей таких развитых стран как Англия, Германия и Франция. Это конечно не может не внушать оптимизма в правильности избранного пути и методов достижения поставленной цели.

Динамика развития малого и среднего предпринимательства в Тульской области за период 2010-2012 гг. представлена в табл. 1.

Таблица 1

Основные показатели деятельности микропредприятий, малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей Тульской области в 2010–2012 гг.

Наименование показателя	2010 год	2011 год	2012 год
Общее количество микропредприятий, малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей, единиц, в том числе:	59 623	61 280	64 086
количество микропредприятий	16 034	17 040	20 752
количество малых предприятий	2 361	2 972	2 432
количество средних предприятий	276	205	175
Количество индивидуальных предпринимателей	40 952	41 063	40 727
Общая численность работников списочного состава микропредприятий, малых и средних предприятий (без внешних совместителей), человек, в том числе:	130 203	124 146	125 906
Средняя численность работников списочного состава микропредприятий (без внешних совместителей)	33 707*	23 898	39 681
Средняя численность работников списочного состава малых предприятий (без внешних совместителей)	71 791	76 781	67 045



Наименование показателя	2010 год	2011 год	2012 год
Средняя численность работников списочного состава средних предприятий (без внешних совместителей)	24 705	23 467	19 180
Общий оборот микропредприятий, малых и средних предприятий, млн рублей, в том числе:	164 726,3	192 888,6	212 649,5
оборот микропредприятий	43 020,9*	35 916,7	65 287,6
оборот малых предприятий	86 561,0	104 870,1	106 013,4
оборот средних предприятий	35 144,4	52 101,8	41 348,5
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами микропредприятий, малых и средних предприятий (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн рублей, в том числе:	74 700,8	91 132,8	99 209,6
собственными силами микропредприятий	14 769,6	15 399,2	24 946,9
собственными силами малых предприятий	38 188,9	53 881,1	52 960,6
собственными силами средних предприятий	21 742,3	21 852,5	21 302,1
Инвестиции в основной капитал микропредприятий, малых и средних предприятий, млн рублей, в том числе:	7 123,9	5 026,7	7 338,0
инвестиции в основной капитал микропредприятий	4 348,4	170,6	613,7
инвестиции в основной капитал малых предприятий	1 417,1	2 625,3	4 665,4
инвестиции в основной капитал средних предприятий	1 358,4	2 230,8	2 058,9

Отрадным фактом является занимаемое Тульской областью 4–7-е места среди 18 регионов, входящих в Центральный федеральный округ занимает по ключевым качественным показателям развития малого и среднего бизнеса. Эти ключевые показатели представлены в табл. 2.

Таблица 2

Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства по Центральному федеральному округу (по итогам социально-экономического развития 2012 г.)

Территория	Число микропредприятий на 1 января 2013 года, единиц	Численность работников списочного состава (без внешних совместителей, человек)	Оборот, млн рублей	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн рублей
Российская Федерация	1 758 873	4 118 634	8 349 639,9	3 237 169,5
Центральный федеральный округ	486 861	1 219 451	2 924 374,8	1 288 060,5
Тульская область	20 752 (IV место)	39 681 (IV место)	65 287,609 (VII место)	24 946,878 (VI место)



К сожалению, динамика макроэкономических показателей в 2014 г. в силу объективных причин связанных с осложнившейся внешнеэкономической ситуацией, введением против России странами Запада многочисленных достаточно серьезных и болезненных экономических санкций, резким падением, практически обвалом рубля, оказалась ниже прогнозируемых показателей.

Таким образом, остаются нерешенными ряд стратегических задач по развитию малого и среднего предпринимательства. Они связаны, в первую очередь, с развитием реального сектора экономики, производственного и инновационного потенциала региона, созданием функциональной и системной инфраструктуры поддержки российского предпринимательства.

Список литературы

1. Экономическая теория: учеб. пособие / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – М.: Эксмо, 2010. – 448 с.
2. Белолипецкая А. В. Оценка международных позиций России по легкости ведения бизнеса // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. – № 5-1.
3. Индивидуальный предприниматель: практическое руководство / под общ. ред. Ю. Л. Фадеева. – М.: Эксмо, 2010. – 224 с.
4. Сметанин С. И. История предпринимательства России: курс лекций. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.
5. Основы бизнеса (предпринимательства): учеб. / Н. Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.
6. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / В. М. Набатников. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011 – 256 с.
7. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы: учеб. пособие / В. П. Попков, Е. В. Евстафьева. – СПб.: Питер, 2011. – 352 с.
8. Предпринимательство: учеб. / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 – 581 с.
9. Предпринимательство: учеб. / под ред. М. Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 667 с.
10. Малый бизнес в рыночной среде / А. Ю. Чепуренко. – М.: Изд. дом Международного университета в Москве, 2009. – 324 с.

Alexander Ryabtsev,

Candidate of History Sciences, Associate Professor of the Department of Commerce and management, Plekhanov Russian University of Economics, Tula

Ekaterina Soltanova,

Deputy Chairman – head of Department of development of small and medium enterprises Government of the Tula region, Tula

Paradigm for the development of small and medium business Tula region at the present stage

Abstract. In this paper, based on the analysis of numerous statistical data analysis is made of small and medium-sized businesses Tula region at the present stage.

Key words: President, government, law, entrepreneurship, small and medium business, macroeconomics, microeconomics, and investments.

Рекомендовано к публикации:

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук, главным редактором журнала «Концепт»

