



Проблемы отечественной торговли в современных условиях хозяйствования

Аннотация. По мнению авторов, экономика России в современных условиях хозяйствования должна быть ориентирована на реализацию принципа производительного хозяйствования, в основу которого ставится достижение максимальной полезности от каждой единицы вовлекаемых в хозяйственный оборот ресурсов, имеющихся в распоряжении общества. При этом развитие торговли занимает одно из центральных мест среди факторов экономического роста.

Ключевые слова: торговля, хозяйство, ВВП, торговый капитал, предпринимательство.

Раздел: (04) экономика.

Как известно, под торговлей принято понимать отрасль народного хозяйства, обеспечивающую обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. В любом своем виде торговля выполняет общественно важную функцию – доведение товаров от изготовителя к потребителю.

Торговля представляет собой вид деятельности, сущность которой определяется процессами товарообмена, купли-продажи товаров, их хранения и подготовки к продаже, обслуживания покупателей, оказания им сопутствующих услуг.

Предметом торговых операций является товар. Он служит её главным системным элементом. Товар должен удовлетворять конкретные потребности участников хозяйственных отношений: продавцов и покупателей.

Торговля относится к наиболее социально-значимым видам деятельности, затрагивающим все слои населения. Она существенно увеличивает уровень занятости населения. Её участие в формировании валовой добавленной стоимости в России превышает участие обрабатывающей и добывающей промышленности.

По своей сущности торговля оказывает значительное влияние на состояние и развитие производства в части объема и ассортимента выпускаемой продукции. При этом она расширяет свою деятельность по повышению потребительской ценности реализуемых товаров. В итоге, возрастает вклад торговых организаций в валовой внутренний продукт при одновременном снижении его материалоемкости.

Торговля как сфера хозяйствования обладает важной особенностью: она создает условия, определяющие вектор социально-экономического развития страны. Её результаты влияют на состояние денежного обращения в стране. Она способствует выбору перспективных направлений развития народного хозяйства. Она формирует экономическое мышление населения.

Для того, чтобы очертить проблемы отечественной торговли в современных условиях хозяйствования, укажем достигнутые ею основные параметры.



Торговля занимает лидирующие позиции по вкладу в российский ВВП: её доля в добавленной стоимости, создаваемой в экономике России, превышает двадцать процентов.

Торговля является конечным звеном любой производственной цепочки. От уровня её развития зависят эффективность, объемы и скорость, с которыми производимые в экономике и ввозимые на территорию страны товары достигают своего потребителя.

Таким образом, качественное развитие торгового сектора способствует качественному развитию многих отраслей народного хозяйства, что положительно влияет на конкурентоспособность отечественной экономики.

Стремление торговых организаций увеличивать собственную эффективность и сокращать затраты приводит к ужесточению требований к поставщикам и производителям товаров, которые вынуждены изыскивать пути повышения собственной эффективности.

Подобные условия стимулируют предпринимательскую активность в торговле.

Именно этим объясняется тот факт, что до 2014 года в секторе торговли работало около половины малых предприятий РФ, на которых трудилось свыше 3 млн. человек. На сектор торговли приходилось более семидесяти процентов оборота малых предприятий РФ. Малые и средние торговые предприятия, как правило, первыми начинали продажи новых товаров, производители которых еще не достигли необходимого масштаба для создания широкой дистрибуции и выхода в розничные сети. Таким образом, малые и средние торговые предприятия стимулировали инновационную активность в стране.

При этом следует отметить, что развитие предпринимательства в торговле является первым шагом для развития предпринимательства в других сферах экономической деятельности.

Торговля играет существенную роль в повышении уровня жизни населения, поскольку оказывает влияние на конечные цены для потребителей посредством влияния на поставщиков и производителей с целью повышения общей эффективности товаропроводящей цепочки, снижения удельных издержек по производству и продвижению товаров. Она выступает индикатором развития экономики, так как снижение товарооборота и покупательской активности неминуемо приводит к падению темпов экономического роста.

Торговля – один из древнейших видов деятельности человека и его предпринимательского умения.

Обмен возник с первым общественным разделением труда, и его границы последовательно расширялись. Постепенно в прямую связь производителя – продавца с потребителем-покупателем вклинивается посредник, и продажа продукции становится его основным занятием. В его руках концентрируются денежные средства. Формируется торговый капитал.

Исторически торговый капитал возник ещё до зарождения капиталистического способа производства и предшествовал промышленному капиталу. Он активно содействовал становлению капиталистического способа производства, ускоряя разорение мелких товаропроизводителей, вовлекая натуральные хозяйства в рыночные отношения.

Торговому капиталу принадлежит важная роль в развитии экономических связей между районами и странами, в формировании национального и мирового рынка.



Концентрация денежных средств в руках купцов была необходимой предпосылкой для формирования крупного машинного производства. При этом торговый капитал постепенно теряет свое самостоятельное значение и превращается в придаток промышленного капитала, в его обособленную часть. Происходит новое разделение труда между предпринимателями. Одни из них специализируются на реализации готовой продукции и осуществляют торговое обслуживание промышленного капитала, другие концентрируют в своем распоряжении капитал в денежной форме и представляют его займы промышленникам и торговцам под определенный процент.

Предприниматели, вложившие свои деньги в материальное производство, как правило, сами не организуют продажу выпускаемой продукции. Для этого им пришлось бы часть капитала изъять из производства и разместить в сфере обращения, что неизбежно привело бы к частичной потере прибыли от производства. Большими оптовыми партиями они продают товар на товарных биржах или непосредственно торговым посредникам, имеющим сеть розничных магазинов.

Товарная биржа сосредотачивает оптовую торговлю массовыми, главным образом, сырьевыми и продовольственными товарами (цветные металлы, хлопок, зерно, сахар и т. д.). Товары продаются по образцам или стандартам (содержащим перечень необходимых признаков – качество, сортность), причем устанавливаются размеры партий продаваемых товаров.

Обособление торгового бизнеса во многом способствовало быстрому развитию и совершенствованию торгового обслуживания населения, улучшению организации учета покупательского спроса. Торговец долгое время оставался ключевой фигурой в экономике и нередко ставил свои условия промышленнику.

В дальнейшем промышленные компании нередко создают собственную сбытовую сеть и стараются держать под контролем реализацию и потребление своих товаров. Это особенно характерно для предприятий, выпускающих средства производства и товары длительного пользования для сферы личного потребления – автомобили, телевизоры, видеоаппаратуру, холодильники и т. п. Фирмы-изготовители берут на себя сервисное обслуживание сложной бытовой и производственной техники в местах их применения и тем самым создают уверенность у потребителя в эффективном ее использовании. В порядке обратной связи производство получает информацию о конструктивных и эксплуатационных недостатках в выпускаемой технике.

С другой стороны, мощные торговые компании нередко открывают собственные производства. Реальностью становится встречное движение промышленного и торгового капитала.

Кроме расходов, связанных с производством товаров, предприятия и общество в целом затрачивают значительные средства на доведение готовой продукции до потребителя. Нередко по своей величине они превосходят затраты на производство. Произведенный товар надо перевозить, в процессе транспортировки грузить и разгружать, хранить на оптовых или перевалочных базах, доводить до розничной сети, дорабатывать, подсортировывать, то есть подготавливать товар к дальнейшему потреблению, рекламировать, упаковывать, продавать. Этим объясняются расходы в сфере обращения товаров, то есть издержки обращения.

Продавая товары посреднику и передавая ему в качестве платы за посредничество часть прибыли, промышленник ускоряет кругооборот и оборот своего капитала и тем самым увеличивает массу получаемой прибыли.

Вторым источником прибыли для торговца является само население.



Сказанное выше описывает классическую схему экономических отношений между предпринимателями, занятыми в разных сферах деятельности. Однако подобная схема существенно изменяется, если меняются условия хозяйствования.

Поучительным примером может служить распад экономики Советского Союза. В расстроенной экономике всех бывших республик единого советского государства экономические связи претерпели коренные изменения и, в основном, оказались разрушенными. Завод изготовитель не мог продать свою продукцию не потому, что на нее не было спроса, а потому, что у покупателя не было денег для оплаты продукции. Получают распространение бартерные сделки, то есть натуральный обмен. Торгово-посредническая деятельность стала развиваться по своим собственным законам и приняла чисто спекулятивный характер. Основные товарные потоки шли от торговцев к торговцам и лишь затем к населению. Происходит непроизводительный сбой в сфере обращения товаров и, как следствие, сбой в сфере их производства. Экономика деградирует.

В современных складывающихся условиях хозяйствования центральной задачей государства, на наш взгляд, является поддержание производительной способности торговли как локомотива экономического развития страны и роста благосостояния её граждан. Экономика России в целом должна быть ориентирована на реализацию принципа производительного хозяйствования, в основу которого авторы ставят достижение максимальной полезности от каждой единицы вовлекаемых в хозяйственный оборот ресурсов, имеющихся в распоряжении общества. Ухудшение состояния торговли, её неэффективное развитие ставят под угрозу развитие экономики страны, качество жизни, безопасность и здоровье её населения.

По мнению авторов, следует немедленно обратиться к опыту преодоления экономических проблем, который имеется как в России, так и в ряде зарубежных стран. Достаточно вспомнить ситуацию, сложившуюся в России в 20-х годах прошлого столетия; ситуацию, в которой оказалась Германия после поражения в Первой мировой войне, когда в этих странах использовались параллельные валюты, обеспечившие, в итоге, возможность относительно устойчивого и быстрого экономического развития этих стран. Существуют и другие общеизвестные примеры успешного преодоления странами экономических и финансовых проблем.

Для решения обозначенных задач необходимо выполнение ряда условий.

Первым из них является создание государственного органа, координирующего и объединяющего усилия отечественных и зарубежных экономических партнеров в направлении организации и осуществления производительного хозяйствования в России.

Вторым условием является формирование принципиально новых государственных подходов к организации и осуществлению экономической и финансовой деятельности в нашей стране. На наш взгляд, неважно, кто владелец тех или иных активов: государство или частное лицо. Важно, как эти активы и в чьих интересах, в конечном счете, используются.

Если благополучателем от использования отечественных активов становится зарубежный субъект, то такая схема для России является не приемлемой. Если благополучатель отечественный, то подобная схема имеет право на анализ и возможное применение.

Например. Некто на законных основаниях владеет роскошным особняком, расположенным в России и обслуживаемым российскими организациями и гражданами, которым владелец уплачивает предусмотренные законодательством денежные



средства. Весь этот комплекс функционирует как совокупность благ, получателями которых являются российские лица: физические и юридические. Кто из них, сколько получает от функционирования этого комплекса – это другой вопрос, решаемый в рамках российского законодательства. Совсем иное дело, если объект приобретен и размещается за рубежом. Тогда значительная часть получателей благ от функционирования данного комплекса являются иностранными субъектами. Происходит перераспределение возможной суммы благ, создаваемых имущественным объектом, созданным за счет отечественных ресурсов, не в пользу отечества. Отечество вправе получать компенсацию своих потерь за счет собственника объекта. Каков может быть механизм таких компенсаций – это вопрос, который следует изучить и решить соответствующим специалистам.

В заключение отметим, что проблемы, которые обозначились в отечественной торговле и в экономике в целом, требуют значительных усилий для своего разрешения. Но с уверенностью можно утверждать, что все они разрешимы и, в итоге, будут решены.

Список литературы

1. Бабанов В. Н., Воронкина Д. В. Управление переменными факторами производства. – М.: МАП, 2006. – 196 с.
2. Воронкина Д. В. Резервы и методы повышения эффективности производительного использования материальных ресурсов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2007. – № 1. – С. 112–116.

Vladimir Babanov,

Doctor of Economic Sciences, Professor, head of the Department of Commerce and management, Plekhanov Russian University of Economics, Tula

Darya Voronkina,

Candidate of Economic Sciences, Professor, head of Department of Economics, accounting and audit, Plekhanov Russian University of Economics, Tula

Problems of domestic trade in the current economic conditions

Abstract. According to the authors, the Russian economy in the current economic conditions must be focused on the implementation of the principle of the productive economy, the basis of which is to achieve maximum utility of each unit involving in the commercialization of resources available to society. At the same time, the development of trade occupies a central place among the factors of economic growth.

Key words: trade, agriculture, GDP, commercial capital, entrepreneurship.

Рекомендовано к публикации:

Некрасовой Г. Н., доктором педагогических наук, профессором, членом редакционной коллегии журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X



9 772304 112015 9

2 1