

Косенко Светлана Геннадьевна,
профессор РАЕ, кандидат экономических наук, заведующая кафедрой
экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВПО «Кубанский государ-
ственный университет» в г. Армавире, г. Армавир
sveta20021976@mail.ru



Основы функционирования бизнес-инкубаторов в Краснодарском крае

Аннотация. Автор рассматривает роль бизнес-инкубаторов и технопарков в развитии экономики страны и региона. Раскрываются особенности государственной политики в области поддержки малого и среднего бизнеса на территории Краснодарского края.

Ключевые слова: предпринимательство, устойчивое экономическое развитие, бизнес-инкубатор.

Раздел: (04) экономика.

Как показывает мировой опыт, для интенсивного развития экономики страны необходимо повсеместное развитие среднего и малого бизнеса при поддержке государства.

В последние годы формирование рыночной системы хозяйствования в России сопровождается ростом предпринимательской активности практически во всех сферах экономики. Предпринимательство без сомнения играет определяющую роль в реализации задач переходного периода. Вместе с тем, успешная трансформация административно-командной системы хозяйствования в социально направленную рыночную экономику невозможна без деятельности разных предпринимательских структур, которые обуславливают соответствующие изменения как на макро-, так и на микроэкономическом уровнях.

Вопросам развития предпринимательства придается большое значение в рамках региональной политики поддержки предпринимательства и развития его соответствующей инфраструктуры. В частности, формируются сети региональных и городских бизнес-центров, инновационных центров, бизнес-инкубаторов, технологических парков и т. п., которые могут предоставлять реальную консультативную, информационную, учебную, кадровую и другие виды поддержки субъектам предпринимательской деятельности на начальных этапах их создания.

На заседании Координационного совета по развитию малого и среднего бизнеса при Кабинете министров в мае 2011 г. первый вице-премьер Андрей Клеуев назвал актуальной и своевременной поднятую предпринимателями тему о необходимости поддержки правительством бизнес-инкубаторов и технопарков, призванных стимулировать развитие инновационного производства в стране.

С переходом экономики Российской Федерации к новым экономическим отношениям, основанным на разных формах частной собственности, изменился характер развития производственных отношений. Особым экономическим ресурсом стал человек, обладающий предпринимательской способностью, который возглавил бизнес в экономике, разнообразием которого являются в мелкие и средние предприятия.

Предпринимательство – сложный социально-экономический процесс. Малое и среднее предпринимательство сегодня – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут эффективно развиваться. Малый и средний бизнес осваивают новые сегменты

рынка, решают проблемы самореализации граждан и занятости населения в сочетании с гарантированными налоговыми поступлениями в бюджеты всех уровней.

Предпринимательство – инициативная деятельность граждан по выпуску товаров и оказанию услуг, направленных на получение прибыли [1].

Для достижения уровня развитых стран структура народного хозяйства в масштабах всей страны должна содержать от 9 до 12 млн малых предприятий (для сравнения: в США в настоящее время действует более 20 млн частных фирм, в Японии – около 6,5 млн).

Сфера малого и среднего бизнеса не является пока определяющей на рынке труда России. Однако этот бизнес уже сегодня играет серьезную роль в снижении темпов роста безработицы.

Наибольшее влияние малый и средний бизнес имеет на рынках, где он позволяет решать следующие задачи:

- повышение эффективности использования и распределения материальных, кадровых, организационных и технических ресурсов, увеличение производительности труда;
- активизация местного предпринимательства и развитие конкуренции, увеличение интенсивности производственных и коммерческих связей, вытеснение неэффективных производств;
- диверсификация местной экономики, развитие мелкомасштабных рынков, приближение товаров и услуг к потребителю, выравнивание уровня жизни населения;
- повышение гибкости и своевременное реагирование на изменение рыночного спроса при широком использовании местных кадровых, сырьевых и производственных ресурсов;
- создание дополнительных рабочих мест при относительно меньших затратах, чем на крупных предприятиях;
- увеличение объемов, расширение ассортимента и повышение качества выпускаемой продукции;
- освоение новых технологий перспективных рынков и повышение выпуска новых видов продукции;
- внедрение новых форм организации производства, финансирования и сбыта.

В настоящее время в Российской Федерации сложилась довольно непростая ситуация в области создания и поддержки малых предприятий, обусловленная следующими факторами:

- сложная система налогообложения;
- неадекватные механизмы изыскания средств на организацию и развитие бизнеса;
- несоразмерный уровень планирования и современных навыков управления;
- неразвитые рынки деловых услуг;
- распространение и разлагающее влияние коррупции и организованной преступности.

Эти препятствия зачастую взаимозависимы и лишь усиливают друг друга, что требует принятия срочных мер в экономической политике.

Российское малое предпринимательство нуждается во всесторонней поддержке, в том числе и государственной. При этом необходимо создание специальной инфраструктуры, обеспечивающей развитие малого и среднего бизнеса.

Бизнес-инкубатор – это организация, занимающаяся поддержкой малого предпринимательства путем создания благоприятных условий и предоставления произ-

водственных, информационных, финансовых и других ресурсов для частных предпринимателей и малых предприятий на этапах становления и развития бизнеса.

Работа бизнес-инкубатора нацелена на то, чтобы основные усилия предпринимателей сосредотачивались на их бизнесе, а не тратились на противодействие враждебной окружающей среде. Различные внешние факторы в той или иной степени влияют на малое предприятие на всех стадиях развития, и ему бывает порой не под силу противостоять им в одиночку. В бизнес-инкубаторе многие проблемы решаются централизованно. Благодаря продуманной ценовой политике широкий комплекс услуг БИ становится доступным малым предприятиям.

Основные направления государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса сводятся к следующему:

1) модернизация российской экономики напрямую связана с увеличением числа субъектов малого и среднего предпринимательства и их вклада в развитие экономики;

2) перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России связаны с государственной политикой содействия развитию предпринимательства, с совершенствованием законодательства по защите интересов малых и средних компаний, с поддержкой общественных организаций предпринимателей;

3) государственная поддержка осуществляется по нескольким направлениям: повышение доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства производственной, технологической, офисной инфраструктуры, а также государственного (муниципального) заказа через электронные аукционы, поддержка инновационных компаний и экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, которые производят конкурентоспособную продукцию, микрофинансирование, гранты, обучающие программы.

Общемировой опыт показывает, что малый бизнес – важная часть рыночной экономики, без которой не может быть гармоничным социальное развитие. Это во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Данный сектор является имманентным внутренним элементом рыночной инфраструктуры [3].

Бизнес-инкубаторы являются перспективной формой поддержки малого предпринимательства.

Основная цель программ инкубации – производство успешных выпускников, т. е. компаний, которые могут самостоятельно существовать после выхода из инкубатора, как правило, через два или три года после зачисления в программу. Бизнес-инкубаторы (БИ) и технопарки признаны одной из наиболее эффективных и перспективных форм поддержки предпринимательства, что подтверждается мировой статистикой.

Сейчас актуальность приобретает задача смещения акцентов государственного регулирования предпринимательства на региональный уровень, стимулирование развития кластерной экономики.

Фирмы, заинтересованные в инновационном развитии, имеют все основания концентрироваться в профильных кластерах.

Размещение в кластере положительно влияет на инновационную активность и на ее эффективность, сокращает длительность инновационного цикла, снижает издержки доступа к новым знаниям, повышает конкурентные преимущества.

Инновационный кластер – это географически сконцентрированная группа взаимосвязанных инновационных организаций – инновационных компаний, поставщиков и связанных организаций (компаний-разработчиков и производственных компаний; поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг; объектов инфраструктуры: научно-исследовательских институтов, вузов, технопарков, бизнес-

инкубаторов и других организаций), взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом в результате синергетического эффекта, дополнительных выгод от внутрикластерной конкуренции и кооперации, возникающего в силу специфики взаимодействия фирм ядра кластера с другими вспомогательными организациями, участвующими в кластере посредством вертикальных и горизонтальных связей [2].

Руководство Краснодарского края, поддерживая передовые технологии ведения бизнеса, полностью поддерживает государственную политику в области поддержки малого и среднего бизнеса. Стратегический подход администрации края, развитое региональное законодательство, патронаж и непосредственное участие региональных властей в программах поддержки предпринимательства, задействование законодательных механизмов, развитая инфраструктура, мониторинг развития МСП, система бизнес-образования – все это позволяет развивать механизмы поддержки малого и среднего бизнеса.

В Краснодарском крае выстроена эффективная схема взаимодействия органов власти с субъектами малого предпринимательства, создана инфраструктура поддержки малого бизнеса, включающая в себя:

- краевой совет (при главе администрации Краснодарского края) и 45 муниципальных советов (при главах муниципальных образований) по предпринимательству;
- 43 центра содействия развитию малого предпринимательства;
- инновационные технопарки;
- ГУП «Краснодарский краевой инновационный центр развития малого и среднего бизнеса»;
- краевой центр бизнес-образования при Кубанском государственном университете;
- 28 сельскохозяйственных и потребительских кооперативов;
- бизнес-инкубаторы в городах Крототкин и Армавир;
- во всех муниципальных образованиях края действуют телефоны «горячей линии»;
- действует краевая служба, работающая по принципу «одного окна», которая оказывает содействие по сопровождению инвестиционных проектов на этапах предпринимательской деятельности.

Особое значение в Краснодарском крае уделяется профессиональному образованию субъектов малого предпринимательства через создание региональной системы бизнес-образования. Ее стратегия определяется Краевым советом по предпринимательству, возглавляемым главой администрации Краснодарского края. Тактика реализуется краевым центром бизнес-образования, созданным в структуре Кубанского государственного университета распоряжением губернатора. В реализацию концепции развития малого предпринимательства включены краевые департаменты, центры содействия развитию предпринимательства, центры занятости населения, молодежные биржи труда, торгово-промышленные палаты, бизнес-структуры, депутаты, учебные заведения.

Администрацией края проводится системная работа в области имущественной поддержки и налогообложения субъектов малого бизнеса, укрепления системы подготовки кадров, развития инновационного и венчурного инвестирования через реализацию программы «СТАРТ», «ТЕМП» задействованы институты международного сотрудничества, финансовой и технической помощи субъектам малого предпринимательства.

Создана краевая программа статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого предпринимательства, позволяющая осуществлять мониторинг развития малого бизнеса и анализировать эффективность проводимых мероприятий по развитию предпринимательства.

В настоящее время в крае довольно хорошо развит нормативно-правовой институт поддержки малого и среднего бизнеса. Особое значение при развитии механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства придается созданию бизнес-инкубаторов.

Общие требования к бизнес-инкубатору и порядку предоставления помещений и оказанию услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе приведены в Приложении № 5 к приказу Минэкономразвития России от 2007 г. № 75.

О развитии на территории Краснодарского края инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности через создание сети бизнес-инкубаторов изложено в Постановлении главы администрации Краснодарского края от 30 января 2008 г. № 47 «О развитии на территории Краснодарского края инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности через создание сети бизнес-инкубаторов» (с изменениями от 28 октября 2010 г.).

Порядок создания сети бизнес-инкубаторов утвержден постановлением главы администрации Краснодарского края от 30 января 2008 г. № 47 (с изменениями от 28 октября 2010 г.).

Анализ указанных документов показывает заинтересованность властей Краснодарского края в развитии малого и среднего предпринимательства. При этом приоритетным механизмом поддержки малого и среднего бизнеса является создание бизнес-инкубаторов.

В настоящее время в России решается задача выработки единого подхода и практических рекомендаций для создания бизнес-инкубаторов, которые позволяют существенно сократить риски, повысить эффективность работы новых инкубаторов бизнеса и тиражировать удачный российский опыт в разные регионы страны.

Бизнес-инкубатор – это, прежде всего, стены, но не только стены. Успех или не успех бизнес-инкубатора зависит, от следующих факторов:

- наличия подготовленной команды управления;
- выработки ясной и четкой стратегии развития;
- серьезного отбора предприятий для размещения на площадях бизнес-инкубаторов;
- хорошего взаимодействия с местной администрацией и объединениями предпринимателей;
- наличие опытного партнера – консультанта.

Практика показывает, что наличие партнерской сети, возможность обмениваться опытом работы с другими бизнес-инкубаторами существенно помогают в работе.

Для успешного развития сети бизнес-инкубаторов в России необходимо:

- принятие нормативных и правовых документов, регламентирующих деятельность бизнес-инкубаторов;
- введение льгот и преференций для бизнес-инкубаторов, с тем, что бы они могли оказывать на льготных же условиях услуги малым предприятиям;
- оказание финансовой поддержки по подготовке кадров, помощи в создании новых бизнес-инкубаторов в регионах России, поддержки международных контактов.

Обобщая вышесказанное можно сделать следующие выводы:

- бизнес-инкубатор – это организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации;
- важнейшей целью деятельности бизнес-инкубатора является воспитание предпринимательской культуры и активное вовлечение местных предпринимателей в экономику региона;
- бизнес-инкубаторы и технопарки признаны одной из наиболее эффективных и перспективных форм поддержки предпринимательства, что подтверждается мировой статистикой;
- бизнес-инкубаторы являются перспективной формой поддержки малого предпринимательства;
- в Краснодарском крае выстроена эффективная схема взаимодействия органов власти с субъектами малого предпринимательства, создана инфраструктура поддержки малого бизнеса;
- в настоящее время в крае довольно хорошо развит нормативно-правовой институт поддержки малого и среднего бизнеса;
- особое значение при развитии механизмов поддержки малого и среднего бизнеса придается созданию бизнес-инкубаторов.

Ссылки на источники

1. Косенко С. Г. Развитие предпринимательства на рынке парфюмерно-косметической продукции: анализ закономерностей и прогнозирование рыночных тенденций: дис. ... канд. экон. наук / Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь, 2009.
2. Корниенко Т. А., Косенко С. Г., Кочурина Р. А. Актуальные вопросы государственного и муниципального управления: учеб. пособие / под ред. Т. А. Корниенко, С. Г. Косенко, Р. А. Кочуриной. – Армавир: ИП Чайка, 2014.
3. Косенко С. Г. Предпринимательство в муниципальном образовании: проблемы и перспективы развития (на примере муниципального образования г. Армавир) // Предпринимательство. – 2014. – № 7.

Svetlana Kosenko,

PhD, Head of the Department of Economics and Management branch of the Kuban State University in Armavir, Armavir

sveta20021976@mail.ru

Bases of functioning of business-incubators are in the Krasnodar edge

Abstract. The author examines the role of business incubators and technology parks in the economic development of the country and the region. The peculiarities of the state policy in support of small and medium-sized businesses in the Krasnodar Territory.

Key words: enterprise, steady economic development, business-incubator.

Рекомендовано к публикации:

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук, главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию <i>Received</i>	25.02.2015	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	27.02.2015
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	27.02.2015	Опубликована <i>Published</i>	09.04.2015



www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015

© Косенко С. Г., 2015