



**Ногина Мария Анатольевна,**

магистрант кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет», г. Шахты

[belka\\_2009-90@mail.ru](mailto:belka_2009-90@mail.ru)

## **Приключенческий и экстремальный туризм: содержание понятий и причины популярности в молодёжной среде**

**Аннотация.** В настоящей статье дан правовой анализ соотношения понятий экстремального, спортивного и приключенческого туризма. Автор приходит к выводу о том, что в настоящее время термины «экстремальный» и «спортивный» туризм в лексиконе Правительства РФ являются взаимозаменяемыми; термин «приключенческий туризм» имеет самостоятельное значение и применяется преимущественно в постановлениях, относящихся к Сибири и Дальнему Востоку, прежде всего Байкальской рекреационной зоне. Перечислены причины роста популярности рассматриваемых видов туризма в молодёжной среде.

**Ключевые слова:** туризм экстремальный, спортивный, приключенческий, молодёжь.

**Раздел:** (03) философия; социология; политология; правоведение; науковедение.

В современном мире туризм приобретает все большую значимость и является одной из главных отраслей экономики. Он имеет прямое отношение к улучшению инвестиционного климата в отдельных регионах [1], представляет собой категорию, символизирующую целую отрасль экономики, полноценное развитие которой возможно лишь посредством аккумуляции усилий многих отраслей народного хозяйства. С одной стороны, его развитие стимулирует рост производства в сопредельных отраслях экономики (транспорта, сельского хозяйства, культуры, образования, строительства, производства товаров народного потребления, торговли, предприятий жилищно-коммунального хозяйства и т. д.), а с другой – оказывает значительное влияние на занятость населения, что, в свою очередь, имеет экономическое и социальное значение.

Прогностическая функция экономического аспекта туристики относится к числу приоритетов образовательных учреждений образования, выпускающих профессионалов рекреационной сферы. Как говорится в спортивной среде, «плох тот тренер, который не готовит себе замену». Поэтому особого внимания, на наш взгляд, заслуживают молодёжные виды туризма. К числу таковых, без сомнения, относятся приключенческий и экстремальный туризм. История человечества пока не знала примера жизнеспособной цивилизации, способной обойтись без первопроходцев и «искателей» («пассионариев» в гумилёвском смысле этого слова). По этому поводу можно радоваться или переживать, но дух поиска и приключений продолжает привлекать юных, бодрых, романтических индивидов. Конечно, поубавилось число тех, кто вторит поэту: «И молчали вершины. Река их за что-то корила. Мне теперь нелегко: не впадает река в забытие. Я ночами не спал от того, что река говорила. Мне теперь не уснуть от того, что не слышу её». Однако уменьшение количества не всегда снижает параметр качества. Вновь, как и прежде, молодых людей зовёт ветер странствий, покорений, высот. Рыночная экономика, по вполне понятным причинам, чутко реагирует на прогрессирующий спрос. В связи с этим особую актуальность обретает анализ причин, по которым экстремальный и приключенческий туризм привлекает молодёжь, ведь доля путешествующих лиц в возрасте до 30 лет до последнего времени занимала более 40% туристского потока. Согласно существующим тенденциям,



большинство путешественников (более 57%) – молодые люди [2]. В России этот процент совсем невелик, как и число турфирм, специализирующихся на молодёжном отдыхе. Актуальным является вопрос, почему сегодня эта ниша на российском туристском рынке слабо заполнена и есть ли перспективы ее развития.

Важнейшими научно-практическими проблемами, требующими решения в ближайшем будущем, являются поиск и разработка наиболее эффективных технологий организации и методики проведения массовых туристских мероприятий, а на основе этих технологий – полного цикла оздоровления и физического развития занимающихся.

Прежде чем приступать к поиску желанных перспектив, необходимо разобраться в сущности определений приключенческого и экстремального туризма. Термин «туризм» нашел свое определение в российском законодательстве [3] и трактуется как временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. Точное определение таких видов туризма, как приключенческий и экстремальный, в действующем законодательстве отсутствует. Вместе с тем одно из постановлений Правительства РФ гласит, что «в России существует большой потенциал для развития различных видов активного туризма – горнолыжного, пешеходного, водного, горного, парусного, конного, велотуризма, **экстремального туризма...**» [4], причём авторы цитируемой правовой нормы оценивают потенциальное увеличение количества туристов, увлекающихся упомянутыми видами отдыха, в 2,5 млн человек.

Кроме того, в одном из распоряжений Правительства РФ сказано: «В субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, в настоящее время развиваются лечебно-оздоровительный, горнолыжный, **спортивный (экстремальный)**, деловой, экологический, культурно-познавательный, паломнический, сельский, специализированный (археологический, конный, спелеологический, этнографический) туризм, организуются охотничьи и рыболовные туры» [5].

Таким образом, Правительство Российской Федерации относит экстремальный туризм к числу разновидностей активного туризма и даже считает взаимозаменяемыми понятия туризма спортивного и экстремального. Схожая позиция просматривается в одном из постатейных комментариев к Федеральному закону № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996: «Инструктор-проводник необходим при осуществлении **спортивного и экстремального туризма**» [6]. В судебной практике по гражданским делам и одном из постановлений Правительства РФ также упоминается дуэт «экстремальных видов спорта и туризма» [7; 8]. Вместе с тем следует отметить, что в одном случае горный туризм упоминается отдельно от экстремального, в другом случае горный туризм наряду с экстремальным не упоминается. Поэтому вопрос об их соотношении остаётся открытым.

По всей видимости, подобные дефиниции не слишком волновали правотворческие организации. Для людей, которые привыкли пить утренний кофе с видом на Кремль, любой вид путешествий за пределы Садового кольца может показаться как экстремальным, так и приключенческим. Однако тем, кто за обозначенными рамками родился и проживает, рассматриваемый вопрос представляется вовсе не праздным.

Экстремальный туризм предполагает путешествия в труднодоступные, отдаленные места (горы, пещеры, джунгли, пустыни и др.) и занятие видами спорта, которые сопряжены с трудностями для человеческого организма и опасностью [9].



Приключенческий же туризм, по мнению специалистов, связан с путешествием, активным отдыхом на природе, вызывающим у туристов яркие эмоции и помогающим поддерживать участникам хорошую физическую форму [10].

Целью приключенческого туризма является приключение, возникающее в процессе отдыха, проходящего в разных местах, будь то лес, горы или пустыня. Такие путешествия объединяют в себе различные виды отдыха, но прежде всего – активные. О приключенческом туризме в российском законодательстве упоминаний немного. Процитируем одно из таковых: «...будут развиваться **экстремальный, спортивный, приключенческий**, экспедиционный, рыболовный и другие виды активного отдыха» [11]. Это постановление Правительства РФ относится к 2009 г., а цитируемое выше (источник № 3) – к 2014 г.

Согласно принципам систематизации нормативно-правовых актов, сформулированных ещё Френсисом Бэконом, необходимо считать более поздний источник отменяющим предыдущий. Поэтому разумно предположить, что в настоящее время понятия экстремального и спортивного туризма синонимичны. Относительно туризма приключенческого столь же обоснованный вывод сделать нельзя. В одном из относящихся к 2014 г. распоряжений Правительства РФ он упомянут особняком, вне какой бы то ни было связи с туризмом экстремальным или спортивным [12]. Кроме того, понятие приключенческого туризма встречается, как правило, в постановлениях российского правительства, относящихся к развитию Сибири и Дальнего Востока, прежде всего Байкальской рекреационной зоны.

Экстремальный туризм выбирают люди смелые, спортивные, склонные к риску. Обычно они молоды и полны энергии. Исследуемый вид туризма подразумевает значительные физические нагрузки, поэтому распространен среди мужчин.

Для профессиональных организаторов подобных (экстремальных) туров должно быть важно то, что фактор риска становится обыденным брендом. Этот факт находится в прямой противоположности гарантиям жизни и здоровья, предоставляемым благополучными туроператорами своим потребителям.

В исследовании А. П. Дуровича [13] приведена классификация Г. Гана, согласно которой различаются два основных типа экстремальных туристов:

1. W-2-тип – скорее спортсменов, чем любителей, выдерживает длительные и высокие, вплоть до экстремальных, нагрузки. При выборе тура доминирует «наличие условий для занятий хобби». Такие критерии выбора, как «ландшафт, культура, история», вторичны (например, страстный альпинист, летчик-любитель и т. д.).

2. А-тип (нем. Abenteur – «приключение») – любитель приключений. Риск, новые ощущения, испытание своих сил в неожиданных ситуациях, опасность – вот то, что определяет выбор цели путешествия у данного типа туриста.

Чем привлекает представителей каждого из упомянутых типов экстремальный туризм?

В современной России возрождается популяризация спорта на государственном уровне (летняя Универсиада-2013, Олимпиада в Сочи – 2014, чемпионат мира по футболу – 2018 и др.). В связи с этим растёт число молодых людей, отдающих предпочтение здоровому образу жизни, спорту. Это способствует увеличению числа туристов типа W-2, которые видят в экстремальном туризме способ достижения предела своих физических возможностей. Кроме того, экстремальный туризм позволяет им увлекательно провести отдых, получить новые впечатления и эмоции, совмещая досуг со спортом.



Туристов А-типа экстремальный туризм привлекает возможностью испытать риск. Молодежь ищет новые ощущения прежде всего во время отдыха. Это позволяет расстаться с обыденностью хотя бы на время, получить желанные «лайки» в социальных сетях за фотографии, поймать восторженные взгляды поклонников (поклонниц). Молодежь, стремящаяся к самоутверждению, находящаяся в поиске своего «я», находит в экстриме способ удовлетворения высших, социальных и духовных потребностей. Поэтому число потребителей услуг экстремального характера растет. Рынок отвечает этой тенденции увеличением предприятий, реализующих таковые: это альпинизм, кайтсерфинг, виндсерфинг, дайвинг и др.

Активный отдых, приключенческие туры в сознании большинства российских потребителей ассоциируются с походами. Чаще всего это соответствует реальности. Одни фирмы предлагают длительные категорийные походы под руководством опытных инструкторов, другие – радиальные выходы с элементами приключений в бойскаутских лагерях как часть общей программы. Известные на отечественном туристском рынке программы объединены названиями «Робинзонада» и «Приключение» – например, молодёжный лагерь Дмитрия Шпаро. Эти программы проводятся в основном в каникулярное время: лыжные и пешие походы, сплавы на байдарках, плотках и катамаранах, походы на равнинных и горных велосипедах и т. п. Участники ночуют на турбазах летнего типа, в палатках и даже под открытым небом.

Спортивные туры в детском туризме предполагают два основных варианта. Первый – поездки команд или отдельных спортсменов на соревнования. Такие заказы немногочисленны, поскольку с профессиональными спортсменами работает собственный штат, организующий необходимые поездки. Второй вариант – организация выездов на сборы и тренировки. Часто профессиональные и даже любительские команды имеют менеджеров, специализирующихся на их обслуживании, при турфирмах (как правило, туроператорских).

Проблема физического развития и сохранения здоровья детей сегодня, как никогда, остра, она вызывает особую озабоченность государства и общества. Существуют многообразные спортивные программы, но лишь туризм обладает комплексным воздействием на здоровье. Здесь каждый может найти себе дело по душе. Любители марафонских дистанций выберут ориентирование, комбинированный туристский маршрут. Склонные к командным соревнованиям и спринтерским дистанциям – туристскую полосу препятствий. Значительные силовые нагрузки, гибкость, ловкость понадобятся в скалолазании. Общая физическая выносливость и тактическое мышление – в горном, велосипедном походе. Способность долго переносить отрицательные температуры – в лыжном путешествии. Быстрота реакции – при сплаве по горным рекам. Везде необходимы познание себя и природы, навыки межличностного общения, умение распределять обязанности и жертвовать личным ради общего. Даже способность вовремя вернуться, не доходя до вершины, трезво соотнеся свои силы со сложившейся объективной обстановкой, – особое умение, которое не приходит в одночасье. Соревнования по туризму в корне отличаются от других; этот вид спорта «не любит» «скороспелок». Высококвалифицированного туриста трудно, практически невозможно вырастить за год. Важнейший багаж здесь – опыт, как спортивный, так и жизненный (порой их трудно отделить друг от друга). Вместе с тем туризм доступен для людей практически любого возраста, является природосообразным, посильным видом спорта, нагрузки здесь хорошо дозируются. Туризм – это общение с природой, её познание в прямом соприкосновении, смена обстановки, психологическая разгрузка, физическая активность. Дети и подростки приобретают





здесь опыт выживания в разнообразной природной и социокультурной среде, чрезвычайных ситуациях.

В настоящее время, с одной стороны, значительно выросли индивидуальные возможности посещения молодыми людьми ближних и дальних регионов, зарубежных стран как за собственные средства, так и с привлечением целевых государственных ассигнований. Не пропал интерес молодежи к путешествиям, в том числе с пребыванием в полевых условиях. Так, уже многие годы молодежные лагеря на озере Селигер в Тверской области без труда набирают многотысячный контингент. Растут государственные субсидии на организацию летнего отдыха и оздоровления детей, создаются специализированные структуры. С другой стороны, нормативные документы, как будто в противовес, настолько усложняют процесс обеспечения путешествий, что легальный вариант их организации становится просто невозможным.

По новым требованиям, предъявляемым к организаторам детских путешествий, при продолжительности тура более суток необходимо обеспечить трёхразовое горячее питание детей, причём готовить должны профессиональные повара. Это означает, что железнодорожный маршрут из Ростова-на-Дону (или г. Шахты) до Санкт-Петербурга и обратно предполагает обязательное обеспечение питанием из вагона-ресторана, причём договор должен быть составлен заранее и подтверждён ОАО «РЖД». Эта компания в свою очередь требует полного заполнения вагона детьми. Меню составляется не в Шахтах и не в Ростове-на-Дону. Получается так, что минимум за месяц до начала путешествия необходимо полностью укомплектовать полный вагон туристами, причём с точностью до одного человека, не больше и не меньше, с полной предоплатой. Далеко не каждая туристская фирма возьмётся за решение подобных проблем.

Сегодня инновационный поиск вошёл в относительно «спокойное русло», стал частью имиджа любого образовательного учреждения, элементом «штатной ситуации» в системе жизнедеятельности многих образовательных учреждений, в том числе непосредственно связанных с туризмом. Особенностью туристских инноваций в современной России является то, что они разрабатываются и проводятся не органами государственной власти, а педагогическими и научными работниками, учреждениями дополнительного образования детей, общеобразовательными школами, клубами по месту жительства, научными учреждениями системы образования и науки, то есть институтами гражданского общества. Этот факт имеет как положительные, так и отрицательные стороны, причём последние, на наш взгляд, пока что преобладают. Компоненты туристской деятельности реализуются в определённых условиях (материальных, финансовых, гигиенических, морально-психологических, временных и др.); однако они зачастую из структуры собственно туристской деятельности исключены. При их игнорировании инновационный прогресс детско-юношеского туризма может оказаться либо парализованным, либо неэффективным. Уровневая структура отражает взаимосвязанную инновационную деятельность субъектов на международном, федеральном, региональном, районном (городском) и объектовом уровнях. Очевидно, что инновационный процесс в любом конкретном туристском учреждении испытывает определяющее влияние деятельности, осуществляемой на более высоких уровнях. Чтобы это влияние было позитивным, необходима целенаправленная активность соответствующих руководителей по согласованию содержания инновационной политики на всех уровнях.

Одухотворённое знание, пропущенное через сознание человека, принятое им с собственной оценкой (даже негативной), становится пищей для дальнейшего роста



личности. При накоплении знаний как состояния личность всегда активна, безразлична к тому, что привносится в её информационный арсенал. Именно такие знания являются наиболее ценными, обогащёнными уникальным индивидуальным опытом, подлинной основой для гражданского становления личности.

Трудно даже представить условия, препятствующие развитию экстремального и приключенческого туризма в России. Это территория будто самой судьбой предназначена для такого времяпровождения. Ведь писал же поэт: «Роковая страна, ледяная, проклятая железной судьбой. Мать Россия, о Родина злая, кто же так подшутил над тобой?» Цитируемые строки доказывают, что уже век назад приключения и экстрим были в России главными атрибутами повседневного быта.

Далеко от просторов Восточно-Европейской равнины один из высоких политиков сказал: «Достоин уважения не тот, кто просто фиксирует события, и не тот, кто их критикует. Достоин уважения тот, кто выходит на арену, чьё лицо в поту и крови, кто старается из всех сил, ошибается, промахивается, да не раз, потому что в любом деле бывают ошибки и промахи. Достоин уважения тот, кто действует, совершает поступки, знает, что такое истинный энтузиазм, отдаёт себя целиком достойному делу, кто познает, если повезёт, прекрасное ощущение победы, а если проиграет, то в отчаянной борьбе. И душа его никогда не встанет в ряд с холодными, безразличными душами тех, кому неведомы ни победы, ни поражения» [14]. В цитируемых строках звучит призыв к испытанию, призыв к борьбе, призыв к активному действию. По всей видимости, среди современных молодых людей найдётся немало желающих пройти по ступеням, обозначенным великим политиком прошлого века.

Один из плакатов, призывающих молодёжь вдохнуть свежего воздуха, содержал такие слова: «Выбирайте горы среди всех чудес. И вы не пожалеете, уверяем вас, мальчики и девочки... С крыльями и без...» Были окрылённые. Были приземлённые. Но тот, кто хотя бы раз увидел горы, уже не забывал их никогда. Среди горных тренеров существовало правило: обожги воспитанникам сердце льдом. Тот, кто побывал там, где остались лишь скалы и лёд, никогда не забудет этого.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что экстремальный туризм приобретает популярность среди молодежи по таким причинам:

- 1) растущая популярность здорового образа жизни;
- 2) престиж спортивной деятельности;
- 3) поиск новых впечатлений и выплеска адреналина, свойственный этому возрасту.

Основной проблемой на пути развития экстремального и приключенческого туризма становится обеспечение необходимой безопасности. Ее решение зависит прежде всего от профессионалов туристского рынка, формирующих соответствующее предложение. Поиск форм и способов совмещения риска, приключения с защитой жизни и здоровья потребителей туристских услуг может и должен стать темой отдельных, глубоких исследований.

Экстремальный туризм служит естественной альтернативой туризму «чемоданному». Он обеспечивает насыщение организма адреналином, причём именно в физиологическом смысле слова, за счёт сознательного вовлечения участников в высокорискованные ситуации. Иногда этот вид туризма препятствует проявлению даже отдалённых представлений о технике безопасности и здравом смысле. По этой причине, на наш взгляд, он не относится к числу видов туризма, нуждающихся в массовой пропаганде.



Туризм, в котором риск присутствует, но не является самоцелью, в котором необходимость преодоления трудностей сочетается с приоритетом безопасности, а укрепление здоровья – с духовным ростом молодого человека, необходимо пропагандировать и развивать. И в этом мы видим задачу для администрации и преподавателей любого учебного заведения, и в первую очередь профильного вуза.

Необходимо показать обучаемым туризм спокойный, безопасный, уважительный к природе и людям, не оставляющий после себя грязных следов; дать возможность познакомиться с туризмом во всём его многообразии, в том числе – с хорошо подготовленными спортивными путешествиями и мероприятиями.

Каким образом это организовать, как привлечь специалистов, бывалых туристов, имеющих опыт организации спортивных походов, как быть с финансированием? Проблем немало, но их необходимо решать.

## Ссылки на источники

1. Кутарев О. Ю. Региональный аспект организации туристско-рекреационной деятельности в Ростовской области // Социосфера: науч.-метод. и теорет. журн. / гл. ред. Б. А. Дорошин. – Пенза: ООО Научно-издательский центр «Социосфера». – 2013. – № 4. – Т. 2. – С. 24–34.
2. Зими́на Г. И. Перспективы развития молодёжного туризма в России // Проблемы и перспективы современного туризма: сб. работ: по материалам Первой междунар. науч.-практ. студ. конф. (г. Тула, 10–11 декабря 2009 г.). – Тула: ГОУ ВПО «Тульский государственный университет», 2009. – С. 112.
3. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 (ред. от 03.05.2012) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2012).
4. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 18.09.2012) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)». – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
6. Юдина А. Б., Агешкина Н. А., Холкина М. Г. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (постатейный) / под ред. Л. Л. Руденко. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
7. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 (ред. от 17.10.2014) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта». – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
8. Бугаенко Н. В., Кратенко М. В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: науч.-практ. пособие. – М.: Юстицинформ, 2013. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
9. Лукина Е. А. Основные причины роста популярности экстремального и приключенческого туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2008. – № 4. – С. 29–34.
10. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 252 с.
11. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2009 № 2094-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года». – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
12. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
13. Дурович А. П. Маркетинговые исследования в туризме: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2008. – 384 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»).
14. Никсон Р. На арене. Воспоминания о победах, поражениях и возрождении / пер. с англ. – М.: Изд-во «Новости», 1992. – С. 7.

**Abstract.** The legal analysis of ratio of concepts of extreme, sports and adventure tourism is given in the paper. The author comes to a conclusion that in the present time the terms "extreme" and "sports" tourism in a lexicon of the Government of the Russian Federation are interchangeable; adventure tourism has independent value and is applied mainly in the resolutions relating to Siberia and the Far East, first of all – the Baikal recreational zone. The reasons of popularity of the considered types of tourism in the youth environment are listed.

**Key words:** extreme tourism, sports, adventure, the youth.

## References

1. Kutarev, O. Ju. (2013) "Regional'nyj aspekt organizacii turistsko-rekreacionnoj dejatel'nosti v Rostovskoj oblasti", *Sociosfera: nauch.-metod. i teoret. zhurn. / gl. red. B. A. Doroshin*, OOO Nauchno-izdatel'skij centr "Sociosfera", Penza, № 4, vol. 2, pp. 24–34 (in Russian).
2. Zimina, G. I. (2009) "Perspektivy razvitiya molo-djozhnogo turizma v Rossii", *Problemy i perspektivy sovremennogo turizma: sb. rabot: po materialam Pervoj mezhdunar. nauch.-prakt. stud. konf. (g. Tula, 10–11 de-kabrja 2009 g.)*, GOU VPO "Tul'skij gosudarstvennyj universitet", Tula, p. 112 (in Russian).
3. *Federal'nyj zakon № 132-FZ "Ob osno-vah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii" ot 24.11.1996 (red. ot 03.05.2012) (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.11.2012)* (in Russian).
4. *Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 02.08.2011 № 644 (red. ot 18.09.2012) "O federal'noj celevoj programme 'Razvitie vnutrennego i v#ezdnogo turizma v Rossijskoj Federacii (2011 – 2018 gody)'"*. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tant Pljus" (in Russian).
5. *Rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 31.05.2014 № 941-r "Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma v Rossijskoj Fe-deracii na period do 2020 goda"*. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tant Pljus" (in Russian).
6. Judina, A. B., Ageshkina, N. A. & Holkina, M. G. *Kommentarij k Federal'nomu zakonu ot 24 nojabrja 1996 g. № 132-FZ "Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii" (postatejnyj)*. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tant Pljus" (in Russian).
7. *Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 18.07.2007 № 452 (red. ot 17.10.2014) "Ob utverzhdenii Pravil oka-zaniya uslug po realizacii turistskogo produkta"*. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tant Pljus" (in Russian).
8. Bugaenko, N. V. & Kratenko, M. V. (2013) *Sudebnaja praktika po grazhdanskim delam. Spory o zash-hite prav potrebitelej: nauch.-prakt. posobie*, Justicinform, Moscow. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tant Pljus" (in Russian).
9. Lukina, E. A. (2008) "Osnovnye prichiny rosta populjarnosti jekstremal'nogo i prikljuchencheskogo tur-izma", *Sovremennye problemy servisa i turizma*, № 4, pp. 29–34 (in Russian).
10. Babkin, A. V. (2008) *Special'nye vidy turizma: ucheb. posobie*, Feniks, Rostov n/D., 252 p. (in Russian).
11. *Rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 28.12.2009 № 2094-r "Ob utverzhdenii Strategii social'no-jekonomicheskogo razvitiya Dal'nego Vostoka i Bajkal'skogo regiona na period do 2025 goda"*. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tant Pljus" (in Russian).
12. *Rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 31.05.2014 № 941-r "Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda"*. Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tant Pljus" (in Russian).
13. Durovich, A. P. (2008) *Marketingovyje issledovanija v turizme: ucheb. posobie*, Piter, St. Peterburg, 384 p.: il. (Serija "Uchebnoe posobie") (in Russian).
14. Nikson, R. (1992) *Na arene. Vospominanija o pobedah, porazhenijah i vozrozhdenii / per. s angl.*, Izd-vo "Novosti", Moscow, p. 7 (in Russian).

## Рекомендовано к публикации:

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук, главным редактором журнала «Концепт»;

Утёмовым В. В., кандидатом педагогических наук

Ногина М. А. Приключенческий и экстремальный туризм: содержание понятий и причины популярности в молодёжной среде // Концепт. – 2015. – № 03 (март). – ART 15080. – 0,6 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15080.htm>. – Гос. пер. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.

