



## **Развитие инновационно ориентированных малых предприятий в регионе**

**Аннотация.** В статье рассматриваются роль малого бизнеса в продуцировании инноваций и объективно существующие сложности и перспективы его развития в регионах России.

**Ключевые слова:** малые предприятия, инновации, бизнес-структуры, инновационная инфраструктура.

**Раздел:** (04) экономика.

На современном этапе экономического развития общества малые предприятия активно втягиваются в процессы создания, усовершенствования и внедрения на рынки различных инноваций, выступая драйвером позитивных преобразований и наращивания экономического потенциала. Во многих развитых странах инновационно ориентированные малые предприятия являются технологическими лидерами в своей сфере, формируют новые сегменты рынка и увеличивают конкурентоспособность производства [1].

В связи с этим представляется, что развитие инновационно ориентированных малых предприятий формирует резерв модернизации отечественной экономики, поскольку малые бизнес-структуры представляют собой связующее звено между наукой и производством, то есть среду проведения инновационных процессов, а также позволяют апробировать на небольших рыночных сегментах инновационные продукты и технологии, внедряемые потом в массовые рынки.

Сама инновация является усовершенствованием деятельности всех экономических субъектов регионального хозяйствования, она нацелена на обеспечение положительного социально-экономического результата на основании научных и прорывных достижений в рыночных целях [2].

Ряд авторов подчеркивают, что инновация – это непрерывно обновляющийся процесс, обусловленный внутренней потребностью предприятия [3].

Сущность инновационного развития малых предприятий заключается в создании и поддержании специфических организационно-экономических условий для данного процесса [4]. Характеризуя качества инновационного процесса применительно к малым предприятиям, целесообразно отметить такие как относительная независимость, то есть хозяйственная обособленность, высокая мотивация, креативность, неустойчивость и рискованность, вызванные ограниченностью вовлекаемых ресурсов, высокая адаптивность к изменениям в рыночной среде.

Важно понимать, что применительно к малому бизнесу, в том числе в экономическом смысле, инновации представляют собой конечный результат качественного технологического процесса производства и способны иметь самые разнообразные формы, которые могут относиться как к технологическим решениям, так и к формам организации процессов.



Ключевое отличие инновационной экономики от ее индустриального аналога заключается в том, что процесс создания и внедрения инноваций вырос, равно как выросла и рентабельность процессов их коммерциализации [5]. Инновационное развитие малых предприятий в регионах России имеет свои особенности и принципы, обусловленные той средой, в которой они формируются. Любое инновационное предприятие функционирует в определенной среде, с учетом отдельных факторов ее воздействия [6].

В связи с этим под факторами формирования и инновационного развития малых предприятий в регионе понимается совокупность действий внешних и внутренних сил, определяющих динамику и направления их дальнейшего развития.

Внешние факторы включают в себя те, которые непосредственно влияют на инновационную деятельность малых предприятий (это спрос и предложение на развиваемом рынке), а также деловые связи малых предприятий с бизнес-средой и контактными группами.

Факторы косвенного воздействия включают в себя общее состояние экономики, политико-правовые аспекты, демографическую ситуацию в регионе и так далее.

Внутренние факторы в основном опираются на человеческие ресурсы, так как в условиях постиндустриального развития меняется характер современной экономики: стоимость продукта на три четверти связана с креативностью, и наиболее передовой инновационный бизнес направлен туда, где существуют все необходимые ресурсы, и главный из них – квалифицированный персонал. Присутствует осознание того факта, что регионы, втягиваемые в «экономику знаний», создают добавленную стоимость за счет роста компетенций человеческого капитала [7]. Вопросы необходимости развития человеческого капитала и вложений в этот процесс активно рассматриваются в научной литературе [8].

На уровне региональной экономики имеется значительное количество внутренних проблем в работе малых предприятий, препятствующих их эффективному развитию по инновационному сценарию:

- дефицит компетентных менеджеров и специалистов;
- проблемы с эффективной организацией инновационной деятельности;
- недостаток финансовых средств;
- сложности в коммерциализации нововведений;
- отсутствие стабильного спроса на продукцию и услуги.

Сдерживающим фактором инновационного развития малых предприятий в регионах является их слабая вовлеченность в процесс восприятия инноваций. Частные предприниматели не имеют стойкого интереса к ведению инновационной деятельности и озвучивают тезис, что «без спроса инновации никогда и не сложатся» [9], а следовательно, не смогут оправдывать экономический интерес к ним.

Современные тенденции развития инновационной деятельности малых бизнес-структур в России далеко не в полной мере отвечают ожиданиям, связанным с формированием экономики инновационного типа. Основными причинами слабой активности в данной сфере являются: несовершенство государственного управления развитием процессов модернизации и инновационной деятельности, проблемы государственной научно-технической и кадровой политики и, как уже выше отмечалось, недостаточная заинтересованность малых бизнес-структур в обновлении производства и внедрении результатов научно-технической деятельности [10]. В подтверждение данного тезиса можно привести представленные ниже данные.



По результатам анкетирования малых и средних бизнес-структур в различных регионах и федеральных округах фонд «Ресурсный центр малого предпринимательства» опубликовал материалы исследования за 2010 г., из которых видно, что большинство опрошенных предпринимателей – практически 90% – нуждаются в поддержке со стороны государства. Наиболее востребованной поддержкой для малых и средних бизнес-структур является финансовая, информационная, поддержка в области обучения и повышения квалификации, консультационная, в том числе юридическая помощь (см. таблицу).

### Итоги опроса представителей малых предприятий, нуждающихся в поддержке со стороны государства [11]

Необходимая поддержка	Группировка по возрасту малых бизнес-структур, %		
	функционирующих менее 5 лет	функционирующих от 5 до 10 лет	функционирующих более 10 лет
Финансовая	87	59	72
Информационная	67	59	60
Консультационная, в том числе юридическая помощь	53	47	43
В области обучения и повышения квалификации	73	71	38

В силу сложившихся обстоятельств развитие малых бизнес-структур в настоящее время является одним из целевых ориентиров Концепции долгосрочного социально-экономического развития российской экономики по увеличению доли малых и средних бизнес-структур в структуре занятости экономики до 50% и созданию в России конкурентоспособной экономики, основанной на знаниях и высоких технологиях. С учетом имеющегося опыта известных исследований инноваций ряд ученых инновационного центра «Сколково» сформулировали концепцию успешности инновационного бизнеса, в соответствии с которой необходимо выполнить ряд условий [12]:

- 1) финансовые результаты нового инновационного проекта не должны создавать угрозу существованию малых бизнес-структур;
- 2) следует организованно выделять успешный инновационный проект для его активного развития и мультипликации;
- 3) объем инвестиций в проект и срок их окупаемости должны быть минимальными;
- 4) целесообразность выпуска инновационной продукции определяется ее востребованностью у потребителя;
- 5) необходимо оперативно оценивать результаты на всех стадиях инновационного процесса, принимая своевременные решения о продолжении, приостановлении или прекращении проекта с целью сократить потенциальные убытки.

Сложившаяся отечественная практика свидетельствует, что малые предприятия в регионах России не являются самодостаточными и не имеют необходимой лабораторно-исследовательской базы и квалифицированных научных кадров, что тормозит процесс разработки и применения новых технологий.

В этом случае особенно важным условием стабильного инновационного развития малых бизнес-структур считается предоставление им возможностей использования эффективной инновационной инфраструктуры. Можно выделить



несколько типов инфраструктурных объектов, непосредственно участвующих в осуществлении региональных программ поддержки малых бизнес-структур, к которым относят агентства поддержки малых бизнес-структур, региональные фонды и центры поддержки, технопарки, бизнес-центры, технологические центры, учебно-деловые центры, бизнес-инкубаторы и т. д.

Самыми эффективными в инновационном процессе считаются инновационные и технологические бизнес-инкубаторы, потому что наиболее благоприятные условия для развития инновационной деятельности предоставляются непосредственно через систему бизнес-инкубирования.

Основополагающей функцией бизнес-инкубатора является разнонаправленное оказание услуг малым бизнес-структурам для того, чтобы предприниматели на начальном этапе могли сконцентрироваться на развитии своей хозяйственной деятельности. Предоставление обширного комплекса услуг – одно из самых главных условий, т. к. именно комплексность играет неоспоримую роль для стартового развития малых бизнес-структур. Функции бизнес-инкубатора заключаются в следующем:

- содействие в установлении контактов, партнерских отношений между резидентами;
- образовательные услуги (организация профильных тренингов, учебных курсов, семинаров, лекций);
- консультации по бизнес-вопросам, предоставляемые сотрудниками бизнес-инкубатора;
- организация деловых мероприятий и поддержка участия резидентов во внешних деловых мероприятиях;
- консультации по бизнес-вопросам силами привлеченных экспертов;
- доступ к сети партнеров – потенциальных заказчиков услуг или продуктов;
- предоставление доступа к субсидиям, грантам;
- содействие в привлечении финансирования со стороны частных инвесторов;
- содействие в привлечении финансирования со стороны государственных корпораций и в рамках федеральных программ;
- поддержка операционной деятельности (регистрация юридического лица, ведение бухгалтерского и налогового учета и т. д.);
- предоставление интересов бизнес-структур в органах власти и контрольно-надзорных органах;
- наставничество (консультирование предпринимателей по ходу реализации проекта);
- содействие в привлечении заемного финансирования;
- помощь в защите интеллектуальной собственности;
- проведение различного рода экспертиз;
- услуги по технической реализации проекта;
- предоставление в коллективное пользование резидентов специализированного научного оборудования.

Кроме всего вышеизложенного, большинство бизнес-инкубаторов предоставляют офисные комнаты, оснащенные базовым набором мебели и оргтехники, пользование которыми входит в арендную плату. Создание бизнес-инкубаторов в регионах является востребованным направлением развития предпринимательской среды, потому что у многих начинающих предпринимателей отсутствуют теоретические знания и практический опыт. Бизнес-инкубаторам в современной практике



отводится роль первоначального этапа развития малых бизнес-структур.

Среди вышерассмотренных типов региональной инфраструктуры необходимо отметить и ключевую роль технопарков, так как именно они обеспечивают трансфер технологий, например: превращение знаний и изобретений в технологии; передача технологий в промышленность через сектор малых наукоемких бизнес-структур; превращение технологий в коммерческий продукт.

Технопарки считаются вполне эффективной формой организации современного инновационного производства. Способность генерировать новые идеи и воплощать их в успешные коммерческие проекты на сегодняшний день является главной движущей силой устойчивого экономического роста. Наукоемкое производство эффективно развивается только в той среде, в которой существуют благоприятные условия для инновационной деятельности. Именно технопарки формируют благоприятную среду для ускоренной коммерциализации результатов научных исследований с их последующим превращением в различные товары и услуги, востребованные рынком.

Представляется, что в регионах России необходимо активнее развивать инновационную инфраструктуру, доступную малому бизнесу, что будет создавать основу для его вовлечения в производство и внедрения инноваций на рынки товаров и услуг.

Резюмируя, следует отметить, что системообразующей основой экономического роста в XXI в. являются знания, инновации и высокие технологии.

Экономическое преимущество ряда развитых стран достигается во многом именно за счет инноваций, и поэтому вопросы инновационного развития регионов России представляются актуальными.

Малый бизнес создает экономическую среду, восприимчивую к ведению инноваций. Тем не менее в России малые структуры испытывают определенные трудности в деловой активности, и их возможная инновационная направленность сдерживается рядом объективных и субъективных факторов. Соответственно, инновационное развитие малых предприятий в настоящее время представляет собой определенный ресурс перспективных социально-экономических преобразований.

## Ссылки на источники

1. Грачева М. В. Инновационная деятельность в промышленности: теория и практика в странах рыночной экономики и инновационные опросы российских предпринимателей. – М.: ИМЭМО РАН, 1994.
2. Белоусов В. И. Изобретательство и рационализация на предприятии. – М.: Экономика, 2009.
3. Кочурова Л. Инновационное развитие предприятия: модель издержек // Проблемы теории и практики управления. – 2012. – № 3.
4. Свиридова С. В. Формы и методы разработки стратегии инновационного развития // ИнВестРегион. – 2011. – № 4.
5. Грасмик К. И. Малые высокотехнологичные предприятия России: факторы развития, пути государственной поддержки // Проблемы развития инновационно-креативной экономики: междунар. науч. конф., 19–20 мая 2009 г. – СПб., 2009.
6. Гражданкин Е. В. Экономика малого предприятия. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008. – 144 с. (Малый бизнес).
7. Тюнин Д. В. Творческие индустрии как новый фактор стратегического развития территорий // Актуальные проблемы развития экономики современного предпринимательства: сб. докл. по итогам Всерос. науч.-практ. конф., Москва, 10–19 марта 2010 г. / под общ. ред. проф. О. Н. Мельникова. – М.: Изд-во «Креативная экономика», 2010. – 124 с., ил.
8. Кочурина Р. А., Магомедкеримова Д. М. Инновационный подход к управлению человеческими ресурсами // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 05. – ART 14550. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14550.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.
9. Интервью газете «Ведомости» Первого замруководителя администрации Президента РФ В. Суркова от 15.02. 2010 г. – URL: <http://www.vedomosti.ru/neswpaper/article/2010/02/15>.



ART 15057

УДК 338.2

10. Инновационные регионы: справ. бюллетень. Вып. 2. – М.: Центр Стратегического партнерства, 2011. – 240 с.
11. Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике. Фонд Ресурсный центр малого предпринимательства. – М., 2010. – URL: [www.rcsme.ru](http://www.rcsme.ru)
12. Андреев В. Ключевые факторы успешности российских инновационных проектов в реальном секторе экономики // Вопросы экономики. – 2010. – № 11. – С. 41–61.

**Victoria Bondarenko,**

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor at the chair of Marketing and Advertising, Rostov State Economic University, Rostov-on-Don

[b14v@yandex.ru](mailto:b14v@yandex.ru)

**Alexander Kupchinsky,**

PhD student, chair of Marketing and Advertising, Rostov State Economic University, Rostov-on-Don

[kupchina@mail.ru](mailto:kupchina@mail.ru)

ISSN 2304-120X



## The development of innovation-oriented small enterprises in the region

**Abstract.** The paper discusses the role of small business in generation of innovation and objectively existing challenges and prospects of its development in the regions of Russia.

**Key words:** small businesses, innovation, business structure, innovation infrastructure

## References

1. Gracheva, M. V. (1994) *Innovacionnaja dejatel'nost' v promyshlennosti: teorija i praktika v stranah rynochnoj jekonomiki i innovacionnye oprosy rossijskih predprinimatelej*, IMJeMO RAN, Moscow (in Russian).
2. Belousov, V. I. (2009) *Izobretatel'stvo i racionalizacija na predpriyatii*, Jekonomika, Moscow (in Russian).
3. Kochurova, L. (2012) "Innovacionnoe razvitie predpriyatija: model' izderzhek", *Problemy teorii i praktiki upravlenija*, № 3 (in Russian).
4. Sviridova, S. V. (2011) "Formy i metody razrabotki strategii innovacionnogo razvitija", *InVestRegion*, № 4 (in Russian).
5. Grasmik, K. I. (2009) "Malye vysokotekhnologichnye predpriyatija Rossii: faktory razvitija, puti gosudarstvennoj podderzhki", *Problemy razvitija innovacionno-kreativnoj jekonomiki: mezhdunar. nauch. konf., 19–20 maja 2009 g.*, St. Petersburg (in Russian).
6. Grazhdankin, E. V. (2008) *Jekonomika malogo predpriyatija*, GrossMedia: ROSBUH, Moscow, 144 p. (Malyj biznes) (in Russian).
7. Tjunin, D. V. (2010) "Tvorcheskije industrii kak novyj faktor strategicheskogo razvitija territorij", in Mel'nikov, O. N. (ed.) *Aktual'nye problemy razvitija jekonomiki sovremennogo predprinimatel'stva: sb. dokl. po itogam Vseros. nauch.-prakt. konf., Moskva, 10–19 marta 2010 g.*, Izd-vo "Kreativnaja jekonomika", Moscow, 124 p., il. (in Russian).
8. Kochurina, R. A. & Magomedkerimova, D. M. (2014) "Innovacionnyj podhod k upravleniju chelovecheskimi resursami", *Koncept, specvypusk № 05*, ART 14550. Available at: <http://e-koncept.ru/2014/14550.htm>, Gos. reg. Jel No FS 77-49965, ISSN 2304-120X (in Russian).
9. *Interv'ju gazete "Vedomosti" Pervogo zamrukovoditelja administracii Prezidenta RF V. Surkova ot 15.02. 2010 g.* Available at: <http://www.vedomosti.ru/neswpaper/article/2010/02/15> (in Russian).
10. (2011) *Innovacionnye regiony: sprav. bjulleten'*. Vyp. 2, Centr Strategicheskogo partnerstva, Moscow, 240 p. (in Russian).
11. (2010) *Rastushhij malyj i srednij biznes v Rossii i za rubezhom: rol' i mesto v jekonomike. Fond Resursnyj centr malogo predprinimatel'stva*, Moscow. Available at: [www.rcsme.ru](http://www.rcsme.ru) (in Russian).
12. Andreev, V. (2010) "Kljuchevye faktory uspešnosti rossijskih innovacionnyh proektov v real'nom sektore jekonomiki", *Voprosy jekonomiki*, № 11, pp. 41–61 (in Russian).

## Рекомендовано к публикации:

Некрасовой Г. Н., доктором педагогических наук, членом редакционной коллегии журнала «Концепт»