

Савина Светлана Анатольевна,

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры экономики и маркетинга в АПК ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград
rjrf1975@rambler.ru



Кособокова Екатерина Вячеславовна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Волгоград
ekkosobokova@yandex.ru

Тенденции и перспективы поддержки малого бизнеса в Волгоградской области

Аннотация. Развитость малого предпринимательства является индикатором, отражающим качество проводимых реформ в регионе. Волгоградский регион, по сравнению с другими субъектами нашей страны, демонстрирует средние показатели. Однако наблюдаются негативные тенденции в развитии малого бизнеса, что связано с более общими проблемами, свойственными экономике России в целом. К ним относятся: невысокая инвестиционная активность бизнеса, низкая конкурентоспособность малых компаний в нынешних условиях экономики и т. п.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, малое предпринимательство, предприятия малого бизнеса в Волгоградской области, микропредприятия, субсидирование части затрат субъектов предпринимательства, молодежное предпринимательство.

Раздел: (04) экономика.

Актуальность выбранной проблемы вызвана объективно важной функцией малого предпринимательства в современных рыночных условиях. Малый бизнес – это неотъемлемый компонент экономической системы нашего государства. Сегодняшнее положение российской экономики определяется при помощи различных показателей. Одним таким показателем считается степень развитости малого предпринимательства. Этот показатель находится в прямой зависимости с социально-экономическими явлениями в обществе и, является, своего рода, индикатором, отражающим качество проводимых реформ. Государство содействует малому предпринимательству посредством льготного кредитования и налогообложения, разработки и реализации различных программ, ориентированных на поощрение и стимулирование малого предпринимательства.

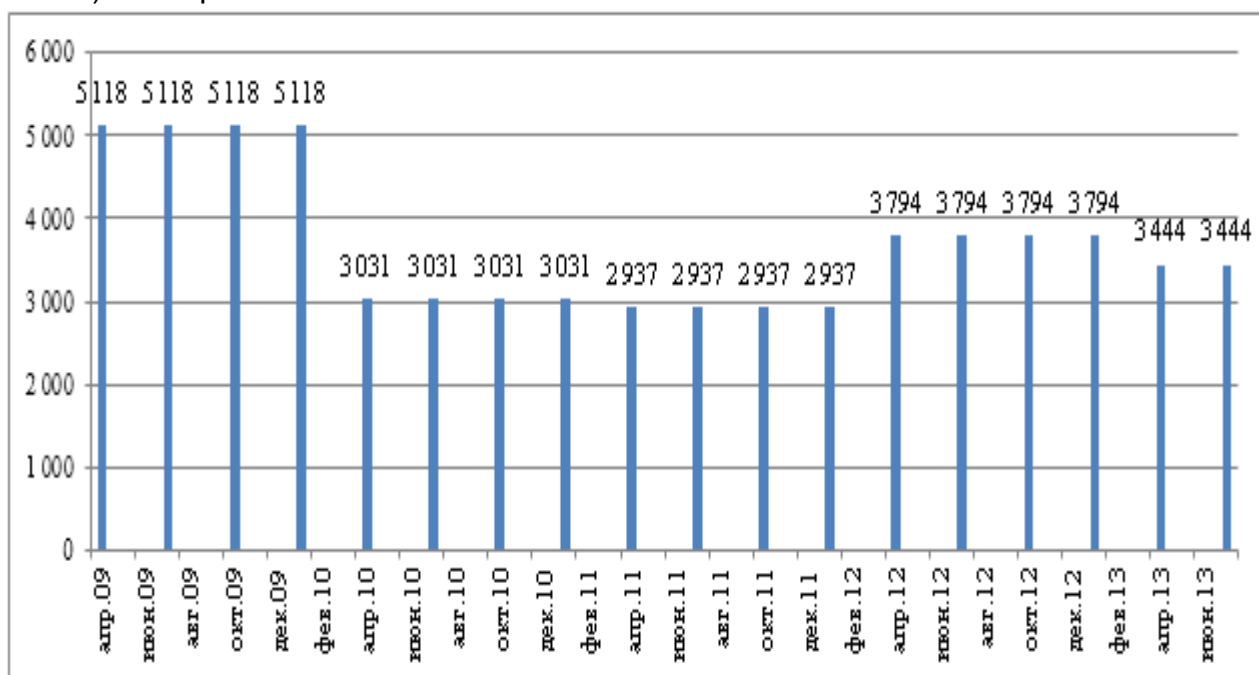
Волгоградский регион, по сравнению с другими субъектами нашей страны, демонстрирует средние показатели. Так, на основе данных представленных в сборнике Федеральной службы государственной статистики «Росстат», число малых предприятий, за исключением микропредприятий, в РФ на 01.12.2013 года составило 234 495 предприятий, из которых 3444 зарегистрированы в Волгоградской области. По данному показателю Волгоградский регион располагается на 20-й строчке среди всех субъектов РФ [1].

Динамика количества предприятий малого бизнеса зарегистрированных в Волгоградской области свидетельствует об их сокращении в период с апреля 2010 по июнь 2013 года (см. рисунок).

Как видно из рисунка, число малых предприятий в Волгоградской области в 2009 году, несмотря на последствия кризиса 2008 года, сохранялось на довольно высоком уровне. Уменьшение их количества практически в 2 раза произошло в 2010 и 2011 годах.

Причины такого сокращения кроются не только в погрешностях статистического наблюдения, но и имеют объективные причины, такие как:

- 1) невозможность получения кредитов;
- 2) резкое падение спроса;
- 3) коррупция;
- 4) рост тарифов;
- 5) банкротство.



Динамика изменения количества малых предприятий в Волгоградской области [4]

В 2012 году наблюдалось значительное превышение числа малых предприятий по сравнению с показателями 2010 и 2011 годов, тем не менее, так и не достигнув показателей 2009 года. Данные за 2013 год свидетельствуют о том, что количество малых предприятий снова уменьшается.

Большая часть предприятий малого бизнеса в связи с воздействием стагнационных процессов, вынуждена уменьшать доходы, и переходит в разряд «микропредприятий».

В Волгоградской области на 01.12.2013 года на предприятиях малого бизнеса работало свыше 82 тыс. чел., что составило 6,2% всего экономически активного населения области [2]. В рейтинге регионов по числу занятых на малых предприятиях Волгоградская область занимает 25 место. Доля работников занятых на малых предприятиях региона составляет 1,3% от общей численности россиян, работающих на малых предприятиях. По данному показателю Волгоградский регион располагается в середине рейтинга. Однако в рейтинге регионов по числу малых предприятий Волгоградская область находится на 30-м месте. Объяснение этому можно найти в том, что количество малых предприятий в регионе существенно меньше, по сравнению с аналогичным показателем в других областях и в среднем по РФ.

По состоянию на 01.12.2013 года средняя численность занятых на предприятиях малого бизнеса в Волгоградской области составляет 23,9 чел., между тем сред-

ний показатель по РФ составляет 27 человек. В регионах лидерах находятся Хабаровский край и Воронежская область. Здесь на предприятиях малого предпринимательства заняты порядка 40 человек. Волгоградская область в данном рейтинге находится на 70 месте среди всех регионов РФ. Малая численность предприятий малого бизнеса в Волгоградском регионе делает их незащищенными от факторов внешней среды, объективно снижая потенциал расширения бизнеса.

Курс в сторону уменьшения числа занятых на предприятиях малого бизнеса имеет негативный характер. За последние 3 года произошло уменьшение на 40 тыс. человек.

Отток большей части работников занятых на предприятиях малого предпринимательства обусловлен переходом их в другие сектора рынка. Также сокращение происходило среди сотрудников на самих предприятиях.

По результатам показателей оборота и выручки волгоградские предприятия малого бизнеса занимают 23-е место среди субъектов России. Так оборот за первые 2 квартала 2013 года составил 70,8 млрд руб. Если сопоставлять данные по выручке с другими субъектами, то Волгоградский регион будет находиться на 61 месте. Средняя выручка волгоградских предприятий по итогам первых двух кварталов 2013 года составила 20,6 млн руб. Самые высокие показатели выручки за аналогичный период показали малые предприятия Москвы и Ингушетии. В этих регионах показатели выручки составили в среднем по 50 млн руб. При этом валовой региональный продукт Волгоградской области равен 437 412 млн руб., Москвы 8 041 858 млн руб., Ингушетии 21 536 млн руб. [3]. Сравнительно низкие показатели выручки по волгоградскому региону показывают, что предприятия малого бизнеса области пребывают на пороге перехода в разряд микропредприятий. Данный результат получается при сравнении данных Росстата с данными, которые содержатся в официальных документах и на официальном сайте администрации Волгоградской области.

Так в Программе создания благоприятных условий для привлечения инвестиций на 2012–2014 гг. [4] говорится, что на территории области функционирует 4196 предприятий, из них крупными и средними являются 497. По итогам 2013 года инвестиции в основной капитал на развитие экономики и социальной сферы было направлено 100,8 млрд руб., из них крупным и средним 75,7 млрд руб. Главными источниками инвестиций были собственные средства предприятий – 49, 944 млрд руб., а привлеченные средства составили 28,730 млрд руб. В составе привлеченных средств значительную часть занимают средства из бюджета – 8,84 млрд руб. Сравнительно малая доля кредитов и займов в составе привлеченных средств свидетельствует об их дороговизне даже для крупных предприятий. Для малых предприятий привлеченные средства являются недоступным ресурсом для их развития. Программа создания благоприятных условий для привлечения инвестиций нацелена преимущественно на крупное и среднее предпринимательство, и показывает, что предприятия малого бизнеса в качестве реципиентов прямых инвестиций не рассматриваются [5].

Кроме того, Правительством Волгоградской области эффективно используются иные методы финансового регулирования развития и поддержки малого бизнеса. Для того чтобы проанализировать данные методы необходимо обратиться к «Положению о субсидировании малого и среднего предпринимательства» [2], предусматривающему различные способы получения субсидий субъектами малого и среднего предпринимательства. Исходя из данного документа, малые и средние компании, которые попадают под установленные критерии, имеют возможность претендовать на поддержку государства, к примеру, в виде компенсации определенной части рас-

ходов по договорам финансовой аренды, на выплату процентов по кредитам, которые получены в российских кредитных организациях, а также на иные формы субсидий. К тому же, кроме условий получения субсидий субъектами малого предпринимательства на возмещение части расходов, данным Положением косвенно определяются основные тенденции развития деятельности малых предприятий, во всяком случае, до 2017 года. Например, существенный приоритет возлагается на следующие субъекты малого и среднего бизнеса: начинающие субъекты малого предпринимательства, начинающие малые инновационные компании, субъекты молодежного предпринимательства, социальное предпринимательство, действующие инновационные компании.

Как и другие субъекты РФ, Волгоградская область является участником федеральных программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Федеральная поддержка в 2013 году осуществлялась в следующих видах: предоставление субсидий, формирование и поддержание инфраструктуры малого предпринимательства (бизнес-инкубаторы, центр микрофинансирования, гарант фонды), развитие молодежного предпринимательства, поддержка инновационных компаний, софинансирование муниципальных программ. Из средств федерального бюджета в 2013 году было освоено 104423,57 тыс. руб., из бюджета Волгоградской области – 37198,45 тыс. руб.

Негативная динамика числа малых и средних компаний в последние годы определяет потребность в создании и использовании новых форм поддержки малого и среднего предпринимательства. Необходимость федеральной и муниципальной поддержки бизнеса определяется и тем, что экономика Волгоградской области продолжает находиться в депрессивном положении впоследствии прошедшего последнего экономического кризиса.

Из новых видов государственной поддержки малых и средних компаний волгоградский центр предпринимательства выделяет такие формы как: программа «крупный и малый бизнес», центр инжиниринга, агропромышленные парки, поддержка центров инноваций социальной сферы, поддержка формирования иной сбытовой инфраструктуры. Осуществляется преобразование сбытовой инфраструктуры в сторону переориентации торговли в ларьках и киосках на формат «магазин у дома», в том числе с использованием франшизы.

Различными программами происходит поддержка оптовой торговли, обеспечивающей поставки для государственных нужд, и кооперативно-фирменной торговли. В соответствии с программой «Средний и малый бизнес» происходит поддержка формирования команд профессионалов малого предпринимательства, формирование совместных проектов, получения грандов.

В 2014 году исключительно на новые формы развития малого и среднего бизнеса будет направлено 127, 5 млн руб. Субсидирование затрат малого и среднего бизнеса на сертификацию занимает существенную долю в финансировании мероприятий программ. Объем субсидии формируется из расчета 50% затрат произведенных заявителем. Максимальный размер субсидии на покрытие расходов, связанных с получением одного сертификата, составляет 500 тыс. рублей, а в расчете на одного заявителя – 1 млн рублей по затратам одного года.

К тому же кроме изменения форм поддержки малого и среднего бизнеса вводится новый формат её получения. Вместо заявительного порядка предоставления субсидии вводится единый конкурсный отбор предпринимателей-получателей финансовой поддержки. Для финансирования программных мероприятий динамично привлекаются внебюджетные источники. Осуществляется создание единого инфор-

мационно-аналитического портала государственной поддержки малого и среднего бизнеса Волгоградской области. Происходит создание единой комплексной базы данных предпринимателей.

Целью всех мероприятий является повышение эффективности целевого использования бюджетных средств, которые направляются на поддержку малого и среднего бизнеса.

Данные таблицы демонстрируют, что в 2013 году в Волгоградской области осуществлялась поддержка мероприятий инновационного характера, увеличилась поддержка развития инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в виде инжиниринговых услуг и формирования агропромышленных парков, осуществлялась поддержка развития социальной сферы.

Следовательно, это говорит о том, что в РФ и в частности в Волгоградской области продолжается формирование структуры экономики с инновационной направленностью, которая будет более соответствовать рыночному типу.

Таким образом, проведенный анализ динамики числа малых компаний Волгоградской области вместе с данными по выручке и обороту позволяет сделать вывод о том, что наблюдаются негативные тенденции в развитии малого бизнеса в регионе.

Финансирование мероприятий программы поддержки малого и среднего бизнеса за счет средств федерального и областного бюджетов в 2013 году (в тыс. руб.) [6]

Мероприятия	Финансовые средства
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на плату по договорам финансовой аренды (лизинга)	9 000/32 000
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства – действующим инновационным компаниям	6 500/26 000
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	5 000/20 000
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития или модернизации производства	4 500/15 000
Оказание поддержки начинающим субъектам малого предпринимательства, в том числе инновационным	2 500/14 000
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие центров времяпрепровождения детей	1 500/3 500
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	1 500/3 500
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, направленных на повышение энергоэффективности их производств	1 000/3 500
Создание и развитие центра инжиниринга Волгоградской области	500/1 500
Субсидирование части затрат, произведенных субъектами малого и среднего предпринимательства, в том числе субъектами молодежного предпринимательства, на оплату образовательных услуг	500 (обл)
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе реализующих инновационную продукцию	500 (обл)
Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на сертификацию	300 (обл)

Главные причины уменьшения числа малых предприятий Волгоградской области связаны с более общими проблемами, которые свойственны экономике России в целом. К ним относятся: невысокая инвестиционная активность бизнеса, низкая конкурентоспособность малых компаний в нынешних условиях экономики и т. п.

При этом, проведенный анализ официальных документов в сфере экономического регулирования малого предпринимательства свидетельствует, что на институциональном уровне заложен большой потенциал для развития малого предпринимательства в особо важных отраслях для экономики Волгоградской области, к которым относятся молодежное предпринимательство, деятельность в области инноваций и социальной сфере.

Ссылки на источники

1. Савина С. А., Калашников Д. В., Кособокова Е. В. Построение системы внутрифирменного бизнес-планирования предприятия на современном этапе // Региональная экономика: теория и практика – М., 2013. – № 38 (317) – С. 87–94.
2. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов», 2012 г. / Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138631758656.
3. Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) в 2013 году // Сборник «Институциональные преобразования в экономике» Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#.
4. Постановление Правительства Волгоградской области от 20.08.2013 № 413-п «О внесении изменений в постановление Администрации Волгоградской области от 13 июля 2009 г. № 246-п «О субсидировании субъектов малого и среднего предпринимательства» // Волгоградская правда. – № 158. – URL: <http://zakon-region.ru/volgogradskaya-oblast/25265>
5. Постановление Правительства Волгоградской области от 31.10.2012 № 463-п «О программе создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Волгоградской области на 2012–2014 годы» // Волгоградская правда. – 2012. – 07 ноября.
6. Постановление Правительства Волгоградской обл. от 20.05.2013 № 243-п «Об утверждении долгосрочной областной целевой программы “Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области” на 2013–2017 годы». – URL: <http://sovets-directorov-volgograda.ru/upload/iblock/78c/78ca44f4fc9083b59bcff7989f2cd458.docx>.

Svetlana Savina,

Candidate of Agricultural Science, Senior lecturer the Department of Economics and marketing in agriculture, Volgograd State Agricultural University, Volgograd

rjirf1975@rambler.ru

Ekaterina Kosobokova,

Ph.D., Associate Professor of the Department “Economy” FSEI HPE “REU them. G. V. Plekhanov” (EOF), Volgograd

ekkosobokova@yandex.ru

Trends and prospects of small business support in Volgograd region

Abstract. Development of small business is an indicator that reflects the quality of the reforms in the region. The Volgograd region, in comparison with other regions of our country, demonstrates average. However, there are negative trends in the development of small business that is related to more General problems peculiar to the Russian economy in General. These include: low business investment activity, low competitiveness of small companies in the current conditions of the economy, etc.

Key words: small and medium business, small business, small business enterprises in the Volgograd region, microenterprises, subsidizing of a part of expenses of subjects of entrepreneurship, youth entrepreneurship.

Рекомендовано к публикации:

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
 главным редактором журнала «Концепт»



Поступила в редакцию <i>Received</i>	30.03.15	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	02.04.15
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	02.04.15	Опубликована <i>Published</i>	21.05.15

www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015

© Савина С. А., Кособокова Е. В., 2015