

Черевичко Татьяна Викторовна,

доктор экономических наук, заведующий кафедрой туризма и культурного наследия, директор Института истории и международных отношений ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского», г. Саратов
cherevichko@inbox.ru



Туризм как система: методология исследования

Аннотация. Глобализация и интеграция экономического, политического и информационного пространства привели к изменениям туристического пространства. Для изучения и понимания туристического пространства необходимо рассматривать туризм как систему, то есть взаимосвязь географической, социальной и производственной систем. В статье рассмотрены элементы и взаимосвязи туристической системы, в том числе с точки зрения ее регулирования и управления. Неоднородность туристического пространства позволяет провести его типологизацию, в том числе с учетом туристских рисков.

Ключевые слова: туризм, туристская система, туристское пространство, туристские потоки, туристский риск.

Раздел: (04) экономика.

Глобализация, социально-экономическая и политическая интеграция, информационная революция, охватившая почти все страны, меняют туристическое лицо мира. Глобальный туристский мир становится все более целостным и единым, а составляющие его страны – все более взаимосвязанными и взаимозависимыми. Понять и оценить туристскую жизнь той или иной страны сегодня можно только принимая во внимание и учитывая состояние туризма в других странах и в мире в целом.

В этих условиях чрезвычайно важно иметь целостную (интегральную), можно сказать панорамную картину состояния туристского мира на данном этапе его исторического развития.

Для получения целостной картины такого сложного и многообразного явления как туризм необходимо определить базовые характеристики туристского состояния мира. На наш взгляд, основной базовой характеристикой мирового туристского состояния (состояния туристской жизни) является туристская система.

С течением времени менялись направления и объемы основных туристских потоков, существенные изменения претерпели мотивы и потребности, побуждающие людей к путешествиям. Значительные масштабы и интенсивность туризма относятся, несомненно, к числу характерных явлений современного времени.

В самом общем виде туризм представляет собой пространственное перемещение населения с рекреационными целями. Такое толкование туризма характеризует его как процесс, т. е. как явление, находящееся в динамике. Так определение туризма как системы следует основываться на принципе различения. Суть различения не что иное, как различные обозначения. Иначе говоря, следует различать понятие туризм как система и понятие туризм как процесс.

Система – в общепринятом толковании, это упорядоченное множество элементов, образующих целостное единство на основе выполнения общей функции, организованное функциональным взаимодействием. Становление же системы происходит в

процессе развития. Иными словами, туризм как процесс в своем развитии превращается в целостную систему. Это говорит о том, что туризм как система находится в постоянном изменении, но при этом туристская система остается идентичной самой себе. Объясняется это тем, что помимо изменяющегося, в системе имеет место устойчивое, стабильное, сохраняющееся – структура системы.

Под структурой туристской системы, с одной стороны, понимают совокупность организованных, устойчивых в пространстве и во времени связей и отношений элементов, обеспечивающих ее целостность. С другой, это такая совокупность связей и взаимосвязей частей системы, которая предполагает и динамичность целого, т.е. способность туристской системы к развитию.

В современных условиях возрастает неоднородность глобальной структуры туристских отношений. Говоря о том, что «система» - понятие строгое и обязывающее, следует отметить, что структура туристской системы претерпевает качественные изменения. Туристская система характеризуется полиструктурностью, т. е. она имеет несколько накладывающих друг на друга структур. В качестве базовых структур туристской системы выделяют географическую, социальную и производственную [1].

Туризм включают три основных элемента как системы – субъект, объект и непосредственно процесс туризма. Характер туризма как системы определяется, с одной стороны, средой, в которой она находится, а с другой – особенностями структурных связей между элементами системы

Системообразующим субъектом туризма как системы является человек (турист) со всеми его индивидуальными потребностями и общественными характеристиками, которые и определяют уровень его туристской подвижности. Причем, необходимо отметить, что человек, являясь самостоятельной целостной системой, которая развивается по своим внутренним, собственным законам и которая находится под воздействием внешних сил, одновременно является частью единой системы, для которой справедливы все ее основные свойства, в том числе и присутствие неопределенности. Все, что происходит в общественных системах связано с формами проявления и реализации сущностных сил человеческой природы, творческих возможностей и потребностей человека. Можно сказать, что туризм представляет собой форму бытования человека [2].

Человек в своей основе всегда мобилен. Его мобильность, его способность к путешествиям возникает и изменяется под влиянием развития общества и в силу динамики его внутренних противоречий. Их разрешение создает новый импульс к движению, что порождает новый уровень интересов, стремление к удовлетворению потребностей, и, в конечном счете, формирует туристское поведение.

Структура туризма как системы, безотносительно действия, представляет элементарную схему этой системы. Поэтому одним из структурных элементов системы, по нашему мнению, является процесс туризма или «туризм как таковой».

Процесс туризма отражает выполнение соответствующей функции – формирование туристского поведения и накопления туристского опыта.

Таким образом, «туризм как таковой» в рамках туристской системы – это пространственное действие, осуществляемое под воздействием «пусковых механизмов» (мотивов и потребностей), в результате которого осуществляется накопление «персонализированного» туристского опыта.

Объектом туризма как системы является туристская территория, которая представляет собой пространственную характеристику системы.

Для изучения туризма как системы категория пространства является одной из ключевых. В основе туристского пространства лежит территориальная туристская система, включающая в себя объекты туристского назначения (туристические ресурсы, средства размещения, инфраструктура и т. д.) Следует отметить, что туристическое пространство отражает характер туристско-рекреационной деятельности, осуществляемой в рамках территориальной системы.

Такая зависимость позволяет выявить ряд свойств туристского пространства, в качестве основных можно назвать:

- неоднородность, которая определяется качественным разнообразием объектов;
- упорядоченность предполагает наличие с пространственной позиционности;
- локализованность, которая отражает неравномерность развития сферы в следствии пространственной дифференциации туристских ресурсов;
- изменчивость отражает тенденцию изменения туристской системы в целом, и туристических потребностей в частности [3].

Туристское пространство неоднородно, оно включает в себя многие виды подпространств, в том числе рекреационное пространство индивида или группы отдыхающих, пространство определенного вида туристско- рекреационной деятельности, пространство отдельных компонентов туристско-рекреационной системы и т. д.

Характеризуя неоднородность туристского пространства И. И. Пирожник выделяет основные его свойства: гетерогенность и комплексность, открытый характер по отношению к другим видам пространства, целостный характер составных элементов, сезонность функционирования, иерархический характер территориальной организации, динамические процессы [4].

Неоднородность туристского пространства позволяет выделить его типы.

Типологизация туристского пространства становится одним из ключевых методов, позволяющих выявить туристскую привлекательность территорий, что в конечном счете обеспечит конкурентоспособность туристских регионов. Следует выделить два основных критерия типологизации туристского пространства. Это, во-первых, туристско-рекреационные цели территории и, во-вторых, цикличность развития туристского пространства. Согласно первому критерию туристское пространство подразделяется на пять типов, которые позволяют оценить туристско-рекреационную деятельность в регионе (см. табл. 1) [5].

Применение цикличности развития туристского пространства как критерия позволяет выявить стадии изменения туристского пространства. Согласно данному критерию выделяют: пространство туристского исследования, пространство туристского проникновения, пространство туристской ассимиляции, пространство туристской колонизации и пространство туристской урбанизации [6].

Туристическая система, как часть социально-экономической системы, является непростым материальным образованием. Как любая сложная система она должна рассматриваться в разных направлениях регулирования и управления. Поэтому, туристическую систему следует рассматривать как систему с внутренним управлением. В этом случае, она представляет собой систему туристических потоков, которые обладают определённой самостоятельностью и некоторыми возможностями к саморегулированию.

В рамках туристского пространства в каждый определенный момент времени совершаются однородные события: прибытие и убытие туристов. Каждая серия таких событий представляет собой одну из характеристик процесса туризма – туристский поток. Все объекты туризма, как правило, связаны между собой разно направленными, параллельными туристскими потоками.

Таблица 1

Основные типы туристского пространства

Типы туристского пространства	Характерные особенности типа
Природное туристское пространство	Это территории, привлекательные для туристов своей богатой нетронутой природой и особенно ее ландшафтами. Сюда, прежде всего относят особо охраняемые природные территории-участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение. Различаются следующие категории указанных территорий: государственные природные заповедники, в том числе биосферные; национальные парки; природные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; лечебно-оздоровительные местности и курорты
Рекреационное туристическое пространство	В широком понятии рекреационное туристское пространство, это все то, что обеспечивает или непосредственно способствует восстановлению физических и духовных сил туристов на определенной территории, имеющей в установленном порядке рекреационное назначение, выполняющие по отношению к туристам основные рекреационные функции. Рекреационное туристическое пространство состоит из нескольких типов пространств: лечебно-оздоровительное пространство, физкультурно-спортивное пространство, познавательное пространство, развлекательное пространство
Туристское пространство в крупных городах и населенных пунктах	Территории включают в себя дестинации туризма, т.е. направления туризма и места, их реализующие: спортивные, познавательные, развлекательные, деловые и множество других, с размещением туристов в отелях, гостиницах и т.д., с организацией питания в ресторанах и кафе и т.п. в месте размещения, с полным пансионом или полупансионом, или без таковых
Событийное туристическое пространство	Это особый тип туристского пространства, предлагающий комплексный туристский продукт, основанный на событийном календаре территории. Включает: выставки, фестивали, ярмарки, форумы, слеты, спартакиады, конкурсы, юбилеи, театральные сезоны и др. события
Мифологическое туристское пространство	Этот тип туристского пространства основан на искусственно созданных туристских аттракциях на основе мифологизации территории. Основой для формирования мифологического пространства являются: легенды, эпос, народные предания, художественный вымысел, устное народное творчество, рассказы очевидцев о мистических событиях и места (благоприятные и «гиблые места»)

Туристские потоки являются, с одной стороны, количественными показателями туристской активности. С другой, они отражают качественную характеристику туристской системы – ее цикличность развития.

Цикличность развития туристической системы отражает изменения туристского пространства. Изменение туристского пространства проходит ряд стадий:

- пространство дотуристское (нетуристское);
- пространство исследования (начало изучения и туристского освоения);
- пространство проникновения (кратковременный отдых, развитие познавательного туризма, привлечение инвестиций);
- пространство колонизации (создание постоянной туристской инфраструктуры, образование центров отдыха, строительство «второго жилья», большой приток туристов);
- пространство урбанизации (переселение людей на постоянное место жительства, сокращение турпотока); послетуристское (нетуристское) [7].

Сложность современного состояния туристического движения связано в первую очередь с неопределённостью в политическом и экономическом развитии мира и России, в том числе. В настоящее время мы можем говорить о высокой степени туристических рисков.

В самом общем виде содержание туристских рисков включает всевозможные угрозы в отношении субъектов туристского рынка.

Туристские риски имеют ряд особенностей:

- туристские риски связаны с ущербом не только для туроператоров и турагентов как организаторов туризма, но и для других предприятий и самих туристов, а также растительного и животного мира, культурно-исторического наследия.

- экономический ущерб от неблагоприятных событий может проявиться не только в настоящем, но и в будущем. Его следует учитывать при текущем и стратегическом планировании деятельности туристского предприятия, разработки концепций и программ развития туризма на федеральном и региональном уровнях;

- поскольку в некоторых случаях туристский риск включает риск жизни и здоровья туриста, к его уровню на предприятиях рекреационной сферы должны предъявляться особенно жесткие требования;

- туристский риск образуют как финансово-экономические, связанные с хозяйственной деятельностью предприятий, так и природные, не зависящие от человека и организаторов туризма, источники опасности, которые вместе с тем могут находиться во взаимосвязи;

- оценка и управление туристскими рисками должны строиться на использовании специальных отраслевых знаний, базироваться на междисциплинарном подходе к управлению экономикой туризма, а также на результатах исследований смежных наук (права, экологии, здравоохранения, информационных технологий) [8].

Эти угрозы могут значительно влиять на туристскую активность.

Высокая степень туристических рисков находит отражение в закономерностях развития туризма. В этой связи можно выделить следующую закономерность в развитии туризма: связь туристической активности населения с величиной туристического риска в районах въезда.

Напряжённая туристическая ситуация может сложиться при наличии экстремальных условий, когда чрезвычайно высока степень туристического риска (например, военные действия в регионе, смена политического режима). Это находит проявление в значительном сокращении туристических потоков. Иначе говоря, приращение величины туристического риска соотносится с адекватным сокращением туристической активности населения.

Исходя из этого, следует отметить, что риск вносит дополнительный аспект в типологию туристических регионов. Причём, на наш взгляд, основным критерием для определения различных типов регионов является показатель степени туристического риска.

В связи с этим следует различать:

- регионы с высокой степенью туристического риска (регионы, где имеет место высокая степень экономической нестабильности, происходят межнациональные, политические и социальные конфликты, войны);

- регионы со средней степенью туристического риска (регионы “пограничные”, граничащие с регионами, где высокая степень всех видов риска);

- регионы с небольшой степенью туристического риска (регионы, где могут происходить незначительные экономические изменения).

Туристский риск как элемент туристской системы позволяет говорить о таких ее характерных особенностях как многоаспектность и мультипликативность. Типологизация регионов в зависимости от степени туристского риска во многом отражает цикличность развития туристских регионов. Цикл туристического риска включает следующие этапы «возникновение – усиление – компенсация – перераспределение – трансформация».

Этапы цикла туристского риска тесно связаны с этапами туристского освоения территорий и создания туристского продукта. Эта зависимость может быть представлена следующим образом: если природные геосистемы и культурно-исторические комплексы не используются как рекреационные ресурсы, то и нет туристских рисков. Однако в процессе туристско-рекреационной деятельности сначала возникают, а затем многократно увеличиваются нагрузки на природу и туристскую индустрию, инициируя риски. Меры по сокращению рисков приводят к ослаблению влияния рисков, а также к перераспределению их влияния между различными типами туристско-рекреационных систем.

Однако не следует забывать о таком эффекте туристских рисков как пространственно-временное наложение.

В туристско-рекреационной системе происходит наложение рисков друг на друга, и совокупное влияние неблагоприятных факторов и процессов кристаллизуется в обобщенном понятии «интегральный туристский риск».

Таким образом, интегрированный туристский риск отражает взаимосвязь туристской системы с окружающей средой. Окружающая среда неоднородна и ее воздействие на туристскую систему неоднозначно. Оценивая туристские риски, можно совершенствовать туристское пространство, что в свою очередь приведет к повышению эффективности туристской деятельности.

Ссылки на источники

1. Александрова А. Ю. Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – № 1. – С. 24.
2. Баранов А. С., Федорова У. А. Исследование системы всемирного наследия ЮНЕСКО как основы развития культурно-познавательного туризма // Вестник национальной академии туризма. – 2012. – № 2. – С. 25.
3. Мажар Л. Ю. Туризм в пространстве и времени // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – № 1. – С. 18.
4. Пирожник И. И. Трансформация туристско-рекреационного пространства в эпоху глобализации // Туризм и региональное развитие. Вып. 4. – Смоленск, 2006. – С. 136.
5. Глущенко В. В. Модели концепции рекреации, ее фундамента и функций, сущность и содержание рекреационного и туристского пространства, курорта, дестинации и кластера // Управление экономическими системами. – 2014. – № 3 – URL: <http://uecs.ru/uecs63-632014/item/2791-2014-03-01-07-30-42>.
6. Володарчик Б. Цикл развития туристского пространства // Туризм и региональное развитие. Вып. 4. – Смоленск, 2006. – С. 232.
7. Там же.
8. Овчаров А. О. Менеджмент туристских рисков: теоретико-методологический аспект // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 3. – С. 15.

Tatiana Cherevichko,

Doctor of Economic Sciences, head of the chair of Tourism and Cultural Heritage, director, Institute of History and International Affairs, Saratov State University named by N.G. Chernyshevskiy, Saratov
cherevichko@inbox.ru

Tourism as a system: methodology of research

Abstract. Globalization and integration of economic, political and information space have led to changes in the tourist area. To study and understand the tourist space tourism it should be considered as a system, i. e. the interconnection of geographical, social and productive systems. The paper describes the elements and relationships of tourism, also in terms of its regulation and management. Inhomogeneity of tourist space allows to make its typology taking into account tourist risks.

Key words: tourism, tourist system, tourist area, tourist flows, tourist risk.

References

1. Aleksandrova A. Yu. *Noveyshee predstavlenie o sfere turizma kak sisteme* // *Sovremennyye problemy servisa i turizma*. – 2014. – # 1. – P. 24 (in Russian).
2. Baranov A. S., Fedorova Yu. A. *Issledovanie sistemyi vseirnogo naslediya UNESCO kak osnovyi razvitiya kulturno-poznavatel'nogo turizma* // *Vestnik natsionalnoy akademii turizma*. – 2012. – # 2. – P. 25 (in Russian).
3. Mazhar L. Yu. *Turizm v prostranstve i vremeni* // *Sovremennyye problemy servisa i turizma*. – 2014. – # 1. – P. 18 (in Russian).
4. Pirozhnik I. I. *Transformatsiya turistsko-rekreatsionnogo prostranstva v epohu globalizatsii* // *Turizm i regionalnoe razvitie* Vyip. 4. – Smolensk, 2006. – P. 136 (in Russian).
5. Gluschenko V. V. *Modeli kontseptsii rekreatsii, ee fundamenta i funktsiy, suschnost i sodержanie rekreatsionnogo i turistskogo prostranstva, kurorta, destinatsii i klastera* // *Upravlenie eko-nomicheskimi sistemami*. 2014. # 3. – URL: <http://uecs.ru/uecs63-632014/item/2791-2014-03-01-07-30-42> (in Russian).
6. Volodarchik B. *Tsikl razvitiya turistskogo prostranstva* // *Turizm i regionalnoe razvitie*. Vyip. 4. – Smolensk, 2006. – P. 232 (in Russian).
7. Ibid.
8. Ovcharov A. O. *Menedzhment turistskih riskov: teoretiko-metodologicheskiiy aspekt* // *Menedzhment v Rossii i za rubezhom*. – 2009. – # 3. – P. 15 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
 главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию <i>Received</i>	21.04.15	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	23.04.15
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	23.04.15	Опубликована <i>Published</i>	26.07.15



www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015

© Черевичко Т. В., 2015