

**Смарагдов Игорь Андреевич,**

доктор технических наук, профессор кафедры экономики и финансов  
Тульского филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяй-  
ства и государственной службы при Президенте Российской Федера-  
ции», г. Тула  
[smaragdovIA@gmail.ru](mailto:smaragdovIA@gmail.ru)



**Сидорейко Вера Николаевна,**

студентка Тульского филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяй-  
ства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Тула  
[sidoreikovera@mail.ru](mailto:sidoreikovera@mail.ru)

### Конкуренция в мировой элите страховых компаний

**Аннотация.** В статье представлены результаты количественной оценки уровней конкуренции внутри системы топ-106 страховых компаний в сегментах капитала, активов, объемов продаж и доходов на основе материалов рейтинга Forbes топ-2000 крупнейших компаний мира.

**Ключевые слова:** анализ, конкуренция, критерий, индекс.

**Раздел:** (04) экономика.

Основу анализа составили материалы рейтинга Forbes топ-2000 крупнейших компаний мира, в состав которых включены 106 страховых компаний из 25 стран: США – 30; Канада и Швейцария – по 7; Южная Корея – 6; Бермудские острова, Великобритания, Китай и Япония – по 5; Германия, Италия и Франция – по 4; Австралия и Нидерланды – по 3; Австрия, Гонконг, Норвегия, Нормандские острова, Тайвань и ЮАР – по 2; Бельгия, Бразилия, Ирландия, Испания, Польша и Финляндия – по одной компании. Основные финансовые показатели крупнейших публичных страховщиков мира по версии Forbes [1], приведенные в табл. 1, стали базой для аналитического отбора членов главных рыночных ядер в конкурентных сегментах капиталов, активов, объема продаж и доходов и расчета индексов совершенства рыночной конкуренции в каждом из них.

Таблица 1

#### Основные финансовые показатели (млрд долл.) топ-106 страховых компаний, входящих в топ-2000 FORBES крупнейших субъектов мировой экономики [1]

| Место<br>в топ-<br>2000 | Компания/страна                    | Объем<br>продаж | Доход | Активы | Капитал |
|-------------------------|------------------------------------|-----------------|-------|--------|---------|
| 25                      | Allianz / Германия                 | 140,3           | 6,8   | 915,8  | 66,4    |
| 39                      | AXA Group / Франция                | 147,5           | 5,3   | 1005,4 | 45,3    |
| 60                      | ING Group / Нидерланды             | 130,0           | 5,1   | 1533,7 | 31,9    |
| 62                      | AIG / США                          | 65,7            | 3,4   | 548,6  | 57,5    |
| 65                      | Prudential / Великобритания        | 90,2            | 3,6   | 489,4  | 44,7    |
| 75                      | Zurich Insurance Group / Швейцария | 70,4            | 3,9   | 409,3  | 41,8    |
| 81                      | Munich Re / Германия               | 88,0            | 4,2   | 340,6  | 34,9    |
| 83                      | Ping An Insurance Group / Китай    | 51,1            | 3,2   | 456,2  | 57,0    |
| 106                     | China Life Insurance / Китай       | 63,2            | 1,8   | 304,6  | 79,9    |
| 122                     | MetLife / США                      | 68,2            | 1,3   | 836,8  | 44,0    |
| 127                     | Swiss Re / Швейцария               | 33,6            | 4,3   | 215,8  | 30,8    |
| 150                     | AIA Group / Гонконг                | 20,4            | 3,0   | 134,4  | 53,5    |

| Место<br>в топ-<br>2000 | Компания/страна                      | Объем<br>продаж | Доход | Активы | Капитал |
|-------------------------|--------------------------------------|-----------------|-------|--------|---------|
| 156                     | Manulife Financial / Канада          | 37,3            | 1,6   | 488,2  | 27,8    |
| 174                     | Travelers Cos / США                  | 25,7            | 2,5   | 104,9  | 31,1    |
| 183                     | Allstate / США                       | 33,3            | 2,3   | 126,9  | 22,9    |
| 186                     | Aflac / США                          | 25,4            | 2,9   | 131,1  | 23,9    |
| 207                     | Aegon / Нидерланды                   | 55,2            | 2,0   | 483,2  | 12,7    |
| 208                     | Legal & General Group / Франция      | 56,9            | 1,3   | 562,9  | 15,5    |
| 213                     | ACE / Швейцария                      | 17,9            | 2,7   | 92,5   | 29,9    |
| 226                     | People's Insurance Company / Китай   | 41,3            | 1,1   | 110,5  | 24,4    |
| 269                     | Prudential Financial / США           | 84,8            | 0,5   | 709,3  | 28,1    |
| 277                     | Sun Life Financial / Канада          | 17,6            | 1,6   | 226,8  | 16,9    |
| 278                     | China Pacific Insurance / Китай      | 27,3            | 0,8   | 109,3  | 28,6    |
| 287                     | Standard Life / Великобритания       | 31,2            | 1,1   | 283,0  | 13,5    |
| 294                     | CNP Assurances / Франция             | 53,2            | 1,2   | 466,1  | 9,9     |
| 299                     | Power Corp of Canada / Канада        | 34,2            | 1,1   | 272,8  | 12,4    |
| 330                     | Samsung Life Insurance / Южная Корея | 19,1            | 0,8   | 142,2  | 17,7    |
| 340                     | Chubb / США                          | 13,6            | 1,5   | 52,2   | 22,3    |
| 393                     | Suncorp Group / Австралия            | 15,6            | 0,7   | 98,3   | 15,9    |
| 399                     | Mapfre / Испания                     | 27,1            | 0,9   | 69,2   | 10,7    |
| 411                     | QBE Insurance Group / Австралия      | 17,0            | 0,8   | 50,8   | 17,0    |
| 413                     | Talanx / Германия                    | 34,9            | 0,8   | 171,7  | 7,9     |
| 424                     | Ageas / Бельгия                      | 20,6            | 1,0   | 128,0  | 8,5     |
| 430                     | Sampo / Финляндия                    | 8,4             | 1,9   | 41,4   | 22,2    |
| 436                     | Generali Group / Италия              | 116,7           | 0,1   | 582,4  | 26,0    |
| 441                     | Lincoln National / США               | 11,5            | 1,3   | 218,9  | 9,1     |
| 442                     | Loews / США                          | 14,6            | 0,6   | 80,0   | 17,5    |
| 499                     | Progressive / США                    | 17,1            | 0,9   | 22,7   | 15,2    |
| 503                     | Tokio Marine Holdings / Япония       | 39,4            | 0,1   | 196,4  | 23,5    |
| 508                     | New China Life Insurance / Китай     | 18,0            | 0,5   | 79,2   | 11,8    |
| 520                     | Aviva / Великобритания               | 69,0            | -5,1  | 512,7  | 14,5    |
| 528                     | Principal Financial Group / США      | 9,2             | 0,8   | 161,9  | 10,0    |
| 534                     | Dai-ichi Life Insurance / Япония     | 56,5            | 0,2   | 403,2  | 13,4    |
| 574                     | Sanlam / ЮАР                         | 10,8            | 0,7   | 52,3   | 10,7    |
| 575                     | MS&AD Insurance / Япония             | 42,2            | -2,0  | 173,4  | 14,1    |
| 601                     | Unum Group / США                     | 10,5            | 0,9   | 62,2   | 7,5     |
| 610                     | Cathay Financial / Тайвань           | 9,2             | 0,4   | 165,3  | 14,3    |
| 612                     | Samsung Fire & Marine / Южная Корея  | 14,7            | 0,7   | 34,5   | 8,2     |
| 619                     | T&D Holdings / Япония                | 24,5            | 0,3   | 155,1  | 8,1     |
| 622                     | Hartford Financial Services / США    | 26,4            | 0,0   | 298,5  | 11,5    |
| 682                     | NKSJ Holdings / Япония               | 30,9            | -1,1  | 105,2  | 9,4     |
| 709                     | XL Group / Ирландия                  | 7,2             | 0,7   | 45,4   | 9,0     |
| 723                     | Vienna Insurance Group / Австрия     | 12,4            | 0,5   | 50,0   | 6,6     |
| 731                     | RSA Insurance Group / Великобритания | 14,4            | 0,6   | 33,4   | 6,3     |
| 742                     | SCOR / Франция                       | 13,4            | 0,6   | 43,0   | 5,8     |
| 766                     | Grupa PZU / Польша                   | 6,3             | 1,0   | 18,1   | 11,3    |
| 775                     | Fairfax Financial / Канада           | 8,0             | 0,5   | 36,9   | 8,2     |
| 826                     | Unipol Gruppo / Италия               | 17,8            | 0,3   | 109,7  | 1,8     |
| 828                     | Hanwha Life Insurance / Южная Корея  | 9,4             | 0,5   | 61,0   | 5,3     |
| 835                     | Resolution / Нормандские острова     | 176             | -0,1  | 207,5  | 5,7     |
| 836                     | Baloise Group / Швейцария            | 10,3            | 0,5   | 80,3   | 4,5     |
| 856                     | Swiss Life Holding / Швейцария       | 20,4            | 0,1   | 178,7  | 5,1     |
| 861                     | Reinsurance Group of America / США   | 9,8             | 0,6   | 40,4   | 4,5     |
| 865                     | Intact Financial / Канада            | 7,2             | 0,6   | 19,9   | 8,4     |
| 889                     | Genworth Financial / США             | 10,0            | 0,3   | 113,3  | 5,2     |

| Место в топ-2000 | Компания/страна                              | Объем продаж | Доход | Активы | Капитал |
|------------------|--|--------------|-------|--------|---------|
| 944              | PartnerRe / Бермудские острова               | 5,6          | 1,1   | 23,0   | 5,4     |
| 948              | Everest Re Group / Бермудские острова        | 4,9          | 0,8   | 19,8   | 7,8     |
| 952              | Insurance Australia Group / Австралия        | 9,2          | 0,2   | 25,4   | 12,4    |
| 1021             | Delta Lloyd / Нидерланды                     | 14,6         | -2,0  | 105,5  | 3,3     |
| 1025             | Alleghany / США                              | 4,8          | 0,7   | 22,8   | 6,4     |
| 1042             | Assurant / США                               | 8,5          | 0,5   | 28,9   | 3,5     |
| 1048             | Helvetia Holding / Швейцария                 | 8,7          | 0,4   | 46,4   | 3,6     |
| 1059             | Gjensidige Forsikring / Норвегия             | 4,1          | 0,8   | 16,8   | 8,4     |
| 1085             | Mediolanum / Италия                          | 15,0         | 0,1   | 43,7   | 4,5     |
| 1088             | Phoenix Group Holdings / Нормандские острова | 1,9          | 0,6   | 139,8  | 2,2     |
| 1095             | WR Berkley / США                             | 5,8          | 0,5   | 20,2   | 5,9     |
| 1135             | Industrial Alliance Insurance / Канада       | 7,5          | 0,3   | 42,0   | 3,5     |
| 1170             | American Financial Group / США               | 5,1          | 0,5   | 39,2   | 4,2     |
| 1175             | Storebrand / Норвегия                        | 9,0          | 0,2   | 75,6   | 2,0     |
| 1176             | Shin Kong Financial / Тайвань                | 9,2          | 0,2   | 70,0   | 2,7     |
| 1200             | Arch Capital Group / Бермудские острова      | 3,5          | 0,6   | 17,8   | 6,9     |
| 1213             | MBIA / США                                   | 2,4          | 1,2   | 21,7   | 2,3     |
| 1238             | Fidelity National Financial / США            | 7,2          | 0,6   | 9,9    | 5,5     |
| 1273             | Cincinnati Financial / США                   | 4,1          | 0,4   | 16,5   | 7,7     |
| 1332             | Torchmark / США                              | 3,6          | 0,5   | 18,8   | 5,6     |
| 1354             | Hyundai Marine & Fire / Южная Корея          | 8,1          | 0,4   | 16,0   | 2,3     |
| 1356             | MMI Holdings / ЮАР                           | 6,2          | 0,3   | 36,8   | 4,0     |
| 1365             | Axis Capital Holdings / Бермудские острова   | 3,9          | 0,5   | 18,9   | 5,0     |
| 1372             | Uniqo / Австрия                              | 7,6          | -0,3  | 37,0   | 3,0     |
| 1374             | Dongbu Insurance / Южная Корея               | 8,2          | 0,3   | 15,6   | 2,5     |
| 1387             | China Taiping Insurance / Гонконг            | 8,1          | 0,1   | 31,3   | 3,1     |
| 1451             | Direct Line Insurance / Великобритания       | 6,1          | 0,3   | 18,8   | 4,7     |
| 1484             | Protective Life / США                        | 3,6          | 0,3   | 57,4   | 2,7     |
| 1616             | E-L Financial / Канада                       | 3,0          | 0,5   | 16,7   | 2,1     |
| 1725             | LIG Insurance / Южная Корея                  | 8,0          | 0,2   | 13,9   | 1,1     |
| 1738             | Nurnberger / Германия                        | 4,7          | 0,1   | 28,9   | 0,9     |
| 1740             | CNO Financial / Group США                    | 4,3          | 0,2   | 34,1   | 2,6     |
| 1743             | Cattolica Assicurazioni / Италия             | 5,2          | 0,1   | 23,2   | 1,0     |
| 1780             | Allied World Assurance / Швейцария           | 2,2          | 0,5   | 12,0   | 3,1     |
| 1823             | American Equity Investment / США             | 1,6          | 0,1   | 35,1   | 0,9     |
| 1908             | Porto Seguro / Бразилия                      | 6,1          | 0,3   | 8,8    | 4,4     |
| 1911             | Symetra Financial / США                      | 2,1          | 0,2   | 29,5   | 1,7     |
| 1947             | Catlin Group / Бермудские острова            | 3,8          | 0,3   | 14,0   | 2,8     |
| 1957             | Ambac Financial Group / США                  | 0,7          | -0,3  | 27,0   | 0,0     |
| 1962             | Erie Indemnity / США                         | 5,4          | 0,2   | 15,4   | 4,0     |
| 1999             | Old Republic International / США             | 5,0          | -0,1  | 16,2   | 3,3     |

Отбор членов главных рыночных ядер (по сегментам) осуществлялся по апробированной методике с помощью трех критериев отбора [2, 3].

#### 1. Критерий отбора членов большого ядра рынка

В состав большого ядра включаются субъекты рынка, удовлетворяющие следующему (самому «мягкому») критерию: очередной из ранжированного по убыванию компетенций перечня субъектов рынка  $n$ -й субъект включается в большое ядро, если увеличение (за счет компетенции) осредненной по  $n$  членам ядра их кумулятивной компетенции после его включения в состав ядра  $[(S_n - S_{n-1}) / n]$  равно или превышает уменьшение (за счет роста числа членов ядра) средней компетенции, приходящейся на одного члена ядра, после включения в состав ядра  $n$ -го субъекта  $[S_{n-1} / (n - 1) - S_n / n]$ , т. е. критерий имеет вид:

$$\frac{\frac{S_n}{n}}{\frac{S_{n-1}}{n-1} - \frac{S_{n-1} + S_n}{n}} = \frac{\frac{S_n - S_{n-1}}{n}}{\frac{S_{n-1}}{n-1} - \frac{S_n}{n}} \geq 1. (1)$$

Иными словами, очередной субъект рынка включается в большое ядро, если его компетенция удовлетворяет неравенству:

$$S_n \geq S_{n-1} \left[ \frac{1}{2(n-1)} \right],$$

где  $S_{n-1}$  – кумулятивная компетенция  $n-1$  субъектов – членов ядра, компетенция каждого из которых не уступает его компетенции  $S_n$ .

## 2. Критерий отбора членов среднего ядра рынка

Включение в состав среднего ядра очередного субъекта требует не только выполнения неравенства (1), но и удовлетворения более «жесткому» критерию: очередной из ранжированного по убыванию компетенций перечня субъектов рынка  $n$ -й субъект включается в среднее ядро, если отношение прироста (за счет компетенции) осредненной по  $n$  членам ядра их кумулятивной компетенции после включения этого субъекта в состав ядра  $[(S_n - S_{n-1}) / n]$  к уменьшению (за счет прироста числа участников ядра) средней компетенции, приходящейся на одного члена ядра, после включения в их числа  $n$ -го субъекта  $[S_{n-1} / (n-1) - S_n / n]$  равно или превышает отношение кумулятивных компетенций членов этого ядра после ( $S_n$ ) и до ( $S_{n-1}$ ) его включения, т. е. критерий имеет вид:

$$\frac{\frac{S_n}{n}}{\frac{S_{n-1}}{n-1} - \frac{S_{n-1} + S_n}{n}} = \frac{\frac{S_n - S_{n-1}}{n}}{\frac{S_{n-1}}{n-1} - \frac{S_n}{n}} \geq \frac{S_n}{S_{n-1}} = \frac{S_{n-1} + S_n}{S_{n-1}} = 1 + \frac{S_n}{S_{n-1}} (2)$$

Из (2) следует, что  $n$ -й субъект рынка входит в состав среднего ядра, если его компетенция удовлетворяет неравенству:

$$S_n > S_{n-1} \left[ \frac{1}{2(n-1)} + \left[ 1 + \frac{1}{4(n-1)^2} \right]^{0,5} - 1 \right]$$

## 3. Критерий отбора членов малого ядра рынка

Включение в состав малого ядра очередного  $n$ -го участника требует соответствия еще более «жесткому» критерию: очередной из ранжированного по убыванию компетенций перечня субъектов рынка  $n$ -й субъект включается в малое ядро, если отношение прироста (за счет его компетенции) осредненной по  $n$  членам ядра их кумулятивной компетенции после включения этого субъекта в состав ядра  $[(S_n - S_{n-1}) / n]$  к уменьшению (за счет прироста числа участников ядра) средней компетенции, приходящейся на одного члена ядра, после включения в их числа  $n$ -го субъекта  $[S_{n-1} / (n-1) - S_n / n]$  равно или превышает отношение кумулятивной компетенции ядра после включения в его состав  $n$ -го субъекта ( $S_n$ ) к компетенции этого субъекта ( $S_n$ ), т. е. этот критерий отбора имеет вид:

$$\frac{\frac{S_n}{n}}{\frac{S_{n-1}}{n-1} - \frac{S_{n-1} + S_n}{n}} = \frac{\frac{S_n - S_{n-1}}{n}}{\frac{S_{n-1}}{n-1} - \frac{S_n}{n}} \geq \frac{S_n}{S_n} = \frac{S_{n-1} + S_n}{S_n} = 1 + \frac{S_{n-1}}{S_n}. (3)$$

Критерий (3) подразумевает, что очередной субъект включается в состав малого ядра, если его компетенция  $S_n$  удовлетворяет неравенству:

$$S_n > S_{n-1} \left[ \left[ \frac{(n-2)^2}{16(n-1)^2} + \frac{1}{2(n-1)} \right]^{0,5} - \frac{n-2}{4(n-1)} \right]$$

Отметим, что индекс совершенства рыночной конкуренции (Perfection of Market Competition Index, которой в случае идеальной совершенной конкуренции равняется единице)  $PMCI = (100/N) / (S/n)$ , где N – общее число субъектов системы, n – число субъектов, входящих в главное рыночное ядро, S – кумулятивная компетенция этого ядра.

Результаты анализа по четырем сегментам конкуренции приведены в табл. 2–4.

Таблица 2

**Состав и структура главного рыночного ядра системы топ-106 крупнейших страховых компаний мира по капиталу (млрд долл.)**

| Место по капиталу | Место в топ-2000 | Компания/страна                    | Капитал | Тип ядра |
|-------------------|------------------|------------------------------------|---------|----------|
| 1                 | 106              | China Life Insurance / Китай       | 79,9    | Малое    |
| 2                 | 25               | Allianz / Германия                 | 66,4    | Малое    |
| 3                 | 62               | AIG / США                          | 57,5    | Малое    |
| 4                 | 83               | Ping An Insurance Group / Китай    | 57,0    | Малое    |
| .....             | .....            | .....                              | .....   | .....    |
| 5                 | 150              | AIA Group / Гонконг                | 53,5    | Среднее  |
| 6                 | 39               | AXA Group / Франция                | 45,3    | Среднее  |
| 7                 | 65               | Prudential / Великобритания        | 44,7    | Среднее  |
| 8                 | 122              | MetLife / США                      | 44,0    | Среднее  |
| 9                 | 75               | Zurich Insurance Group / Швейцария | 41,8    | Среднее  |
| 10                | 81               | Munich Re / Германия               | 34,9    | Среднее  |
| 11                | 60               | ING Group / Нидерланды             | 31,9    | Среднее  |
| 12                | 174              | Travelers Cos / США                | 31,1    | Среднее  |
| 13                | 127              | Swiss Re / Швейцария               | 30,8    | Среднее  |
| 14                | 213              | ACE / Швейцария                    | 29,9    | Среднее  |
| 15                | 278              | China Pacific Insurance / Китай    | 28,6    | Среднее  |
| 16                | 269              | Prudential Financial / США         | 28,1    | Среднее  |
| 17                | 156              | Manulife Financial / Канада        | 27,8    | Среднее  |
| 18                | 436              | Generali Gruop / Италия            | 26,0    | Среднее  |
| 19                | 226              | People's Insurance Company / Китай | 24,4    | Среднее  |
| 20                | 186              | Aflac / США                        | 23,9    | Среднее  |
| 21                | 503              | Tokio Marine Holdings / Япония     | 23,5    | Среднее  |
| 22                | 183              | Allstate / США                     | 22,9    | Среднее  |
| 23                | 340              | Chubb / США                        | 22,3    | Среднее  |
| 24                | 430              | Sampo / Финляндия                  | 22,2    | Среднее  |

Таким образом, в составе главного рыночного ядра системы топ-106 крупнейших страховых компаний мира по активам входят 17 компаний (16%), кумулятивная рыночная компетенция которых составляет 60,8%. Индекс совершенства рыночной конкуренции для этой системы по активам равен 0,264.

Таблица 3

**Состав и структура главного рыночного ядра системы топ-106 крупнейших страховых компаний мира по объёмам продаж (млрд долл.)**

| Место по объёмам продаж | Место в топ-2000 | Компания / страна           | Объём продаж | Тип ядра |
|-------------------------|------------------|-----------------------------|--------------|----------|
| 1                       | 39               | AXA Group / Франция         | 147,5        | Малое    |
| 2                       | 25               | Allianz / Германия          | 140,3        | Малое    |
| 3                       | 60               | ING Group / Нидерланды      | 130,0        | Малое    |
| 4                       | 436              | Generali Gruop / Италия     | 116,7        | Малое    |
| .....                   | .....            | .....                       | .....        | .....    |
| 5                       | 65               | Prudential / Великобритания | 90,2         | Среднее  |

| Место по объемам продаж | Место в топ-2000 | Компания / страна                  | Объем продаж | Тип ядра |
|-------------------------|------------------|------------------------------------|--------------|----------|
| 6                       | 81               | Munich Re / Германия               | 88,0         | Среднее  |
| 7                       | 269              | Prudential Financial / США         | 84,8         | Среднее  |
| 8                       | 75               | Zurich Insurance Group / Швейцария | 70,4         | Среднее  |
| 9                       | 520              | Aviva / Великобритания             | 69,0         | Среднее  |
| 10                      | 122              | MetLife / США                      | 68,2         | Среднее  |
| 11                      | 62               | AIG / США                          | 65,7         | Среднее  |
| 12                      | 106              | China Life Insurance / Китай       | 63,2         | Среднее  |
| 13                      | 208              | Legal & General Group / Франция    | 56,9         | Среднее  |
| 14                      | 534              | Dai-ichi Life Insurance / Япония   | 56,5         | Среднее  |
| 15                      | 207              | Aegon / Нидерланды                 | 55,2         | Среднее  |
| 16                      | 294              | CNP Assurances / Франция           | 53,2         | Среднее  |
| 17                      | 83               | Ping An Insurance Group / Китай    | 51,1         | Среднее  |
| 18                      | 575              | MS&AD Insurance / Япония           | 42,2         | Среднее  |
| 19                      | 226              | People's Insurance Company / Китай | 41,3         | Среднее  |
| .....                   | .....            | .....                              | .....        | .....    |
| 20                      | 503              | Tokio Marine Holdings / Япония     | 39,4         | Большое  |

Таким образом, в состав главного рыночного ядра системы топ-106 крупнейших страховых компаний мира по объемам продаж входят 20 компаний (18,9%), кумулятивная рыночная компетенция которых составляет 56,4%. Индекс совершенства рыночной конкуренции для этой системы по объемам продаж равен 0,334.

Таблица 4

**Состав и структура главного рыночного ядра системы топ-106 крупнейших страховых компаний мира по доходам (млрд долл.)**

| Место по доходам | Место в топ-2000 | Компания / страна                  | Доход | Тип ядра |
|------------------|------------------|------------------------------------|-------|----------|
| 1                | 25               | Allianz / Германия                 | 6,8   | Малое    |
| 2                | 39               | AXA Group / Франция                | 5,3   | Малое    |
| 3                | 60               | ING Group / Нидерланды             | 5,1   | Малое    |
| .....            | .....            | .....                              | ..... | .....    |
| 4                | 127              | Swiss Re / Швейцария               | 4,3   | Среднее  |
| 5                | 81               | Munich Re / Германия               | 4,2   | Среднее  |
| 6                | 75               | Zurich Insurance Group / Швейцария | 3,9   | Среднее  |
| 7                | 65               | Prudential / Великобритания        | 3,6   | Среднее  |
| 8                | 62               | AIG / США                          | 3,4   | Среднее  |
| 9                | 83               | Ping An Insurance Group / Китай    | 3,2   | Среднее  |
| 10               | 150              | AIA Group / Гонконг                | 3,0   | Среднее  |
| 11               | 186              | Aflac / США                        | 2,9   | Среднее  |
| 12               | 213              | ACE / Швейцария                    | 2,7   | Среднее  |
| 13               | 174              | Travelers Cos / США                | 2,5   | Среднее  |
| 14               | 183              | Allstate / США                     | 2,3   | Среднее  |
| 15               | 207              | Aegon / Нидерланды                 | 2,0   | Среднее  |
| 16               | 430              | Sampo / Финляндия                  | 1,9   | Среднее  |
| .....            | .....            | .....                              | ..... | .....    |
| 17               | 106              | China Life Insurance / Китай       | 1,8   | Большое  |

Таким образом, в состав главного рыночного ядра системы топ-106 крупнейших страховых компаний мира по доходам входят 17 компаний (16%), кумулятивная рыночная компетенция которых составляет 55,4%. Индекс совершенства рыночной конкуренции для этой системы по доходам равен 0,290.

В мировой элите страховых компаний конкуренция ярче выражена в сегментах капиталов (0,375) и объемов продаж (0,334), относительно меньше – в сегментах активов (0,264) и доходов (0,290). Заметим, что такие уровни рыночной конкуренции являются очень высокими: достаточно сказать, что для мировой, европейской и российской банковских систем по сегментам капиталов и активов они составляют 0,209; 0,044 и 0,005 соответственно [4–6], а для российского страхового рынка – 0,99 [7].

### Ссылки на источники

1. foringsurer.com/news/13/04/29252.
2. Смарагдов И. А. Оценка рыночной конкуренции. – Тула: Изд-во «Шар», 2012.
3. Калинин Н. В., Мотохин А. М., Смарагдов И. А. Рыночные концентрации и конкуренции / ТФ РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Тула: Изд-во «Шар», 2014.
4. Мотохин А. М., Родионова З. И., Смарагдов И. А. Оценка рыночной конкуренции // Банковское дело. – 2011. – № 8.
5. Мотохин А. М., Смарагдов И. А. Современная структура международного банковского рынка // Банковское дело. – 2013. – № 10.
6. Мотохин А. М., Смарагдов И. А. Анализ структуры европейского банковского рынка // Вестник финансового университета. – 2014. – № 3(81).
7. Смарагдов И. А., Нестерова Е. И. Структура российского страхового рынка и конкуренция на нем // Концепт. – 2015. – № 04 (апрель). – ART 15126. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15126.htm>.

### Igor Smaragdov,

Doctor of Engineering Sciences, professor at the chair of Economy and Finance, the Tula branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Tula  
[smaragdovIA@gmail.ru](mailto:smaragdovIA@gmail.ru)

### Vera Sidoreyko,

Student, the Tula branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Tula  
[sidoreikovera@mail.ru](mailto:sidoreikovera@mail.ru)

### Competition in the world elite of insurance companies

**Abstract.** The paper presents the results of the quantitative assessment of competition levels inside the TOP 106 insurance companies in the segments of capital, assets, sales and revenues on the basis of materials of the Forbes TOP-2000 largest companies in the world.

**Key words:** analysis, competition, criterion, index.

### References

1. foringsurer.com/news/13/04/29252 (in Russian).
2. Smaragdov, I. A. (2012) *Ocenka rynochnoj konkurencii*, Izd-vo "Shar", Tula (in Russian).
3. Kalinin, N. V., Motohin, A. M. & Smaragdov, I. A. (2014) *Rynochnye koncentracii i konkurencii* / TF RJeU im. G. V. Plehanova, Izd-vo "Shar", Tula (in Russian).
4. Motohin, A. M., Rodionova, Z. I. & Smaragdov, I. A. (2011) "Ocenka rynochnoj konkurencii", *Bankovskoe delo*, № 8 (in Russian).
5. Motohin, A. M. & Smaragdov, I. A. (2013) "Sovremennaja struktura mezhdunarodnogo bankovskogo rynka", *Bankovskoe delo*, № 10 (in Russian).
6. Motohin, A. M. & Smaragdov, I. A. (2014) "Analiz struktury evropejskogo bankovskogo rynka", *Vestnik finansovogo universiteta*, № 3(81) (in Russian).
7. Smaragdov, I. A. & Nesterova, E. I. (2015) "Struktura rossijskogo strahovogo rynka i konkurencija na nem", *Koncept*, № 04 (aprel'), ART 15126. Available at: <http://e-koncept.ru/2015/15126.htm> (in Russian).

### Рекомендовано к публикации:

Некрасовой Г. Н., доктором педагогических наук,  
членом редакционной коллегии журнала «Концепт»

|   |          |  |          |
|---|----------|--|----------|
| Поступила в редакцию<br><i>Received</i>                 | 08.07.15 | Получена положительная рецензия<br><i>Received a positive review</i> | 10.07.15 |
| Принята к публикации<br><i>Accepted for publication</i> | 10.07.15 | Опубликована<br><i>Published</i>                                     | 24.10.15 |



[www.e-koncept.ru](http://www.e-koncept.ru)

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015

© Смарагдов И. А., Сидорейко В. Н., 2015