

Носов Александр Леонидович,

доктор экономических наук, кандидат технических наук, заведующий кафедрой информатики и вычислительной техники ЧОУ ВО «Вятский социально-экономический институт», г. Киров

Logistic_vgu@mail.ru



Информация в управлении организацией

Аннотация. В статье рассмотрены информационные ресурсы систем поддержки принятия стратегических решений на уровне организации. Обозначены понятие, классификация, требования к информации, используемой в системе управления организацией.

Ключевые слова: информация, стратегический менеджмент, управление организацией.

Раздел: (04) экономика.

В основе управления организацией лежит стратегический менеджмент. Стратегический менеджмент представляет собой комплекс теоретических и практических инструментов достижения долговременных жизненно важных целей предприятия. В основе стратегического менеджмента лежит стратегическое планирование.

Стратегическое планирование – это процесс формулирования миссии и целей организации, выбора специфических стратегий для определения и получения необходимых ресурсов и их распределение с целью обеспечения эффективной работы организации в будущем [1].

Информационное обеспечение стратегического менеджмента – важнейшая обеспечивающая функция, качество которой является определяющим фактором обоснованности принимаемых решений. Ключевое понятие при этом – информация.

Информация (от лат. informatio, разъяснение, изложение, осведомленность) – общенаучное понятие, связанное с объективными свойствами материи и их отражением в человеческом сознании.

В современной науке рассматриваются два вида информации.

Объективная (первичная) информация – свойство материальных объектов и явлений (процессов) порождать многообразие состояний, которые посредством взаимодействий (фундаментальные взаимодействия) передаются другим объектам и запечатлеваются в их структуре [2].

Субъективная (семантическая, смысловая, вторичная) информация – смысловое содержание объективной информации об объектах и процессах материального мира, сформированное сознанием человека с помощью смысловых образов (слов, образов и ощущений) и зафиксированное на каком-либо материальном носителе.

Существуют две концепции информации: атрибутивная и функциональная [3]. В соответствии с первой информация есть атрибут материи. Вторая концепция связывает информацию с получением необходимых для выполнения необходимых действий данных.

Информация – это результат преобразования и анализа данных. Отличие информации от данных состоит в том, что данные – это фиксированные сведения о событиях и явлениях, которые хранятся на определенных носителях, а информация появляется в результате обработки данных при решении конкретных задач.

Классификация информации в управлении организацией

Сложный характер информации отражается в подходах к ее классификации. Наиболее часто используемыми признаками классификации выступают:

- по характеризующей среде – показатели внутренней среды, показатели внешней среды;
- по принадлежности к функциональной подсистеме – информация по кадровой подсистеме, производственной подсистеме, административной подсистеме;
- по форме распространения – вербальная, символьная, визуальная;
- по изменчивости во времени – условно-постоянная и условно-переменная;
- по способу передачи – звуковая, электронная, письменная и др.;
- по режиму передачи – синхронная, асинхронная, дуплексная;
- по назначению – экономическая, техническая, социальная, организационная и др.;
- по стадиям жизненного цикла объекта – на стадии стратегического маркетинга, планирования, эксплуатации и т. д.;
- по иерархии субъектов управления – между подразделениями внутри фирмы по горизонтали, между руководителем и исполнителями по вертикали;
- по степени готовности: первичная, промежуточная, конечная;
- по степени надежности: достоверная, вероятностная;
- по полноте: частичная, комплексная

и так далее.

Требования к качеству информации

Качество принимаемых в стратегическом менеджменте решений определяется качеством обеспечивающей информации. Основные требования к качеству информации следующие:

- актуальность – соответствует текущим потребностям;
- своевременность – режим реального времени;
- достоверность – правильно отражает свойство объекта;
- достаточность – обеспечивает возможность принятия решения;
- надежность – вероятность отсутствия искажений, ошибок;
- комплексность – всесторонняя характеристика объекта;
- адресность – направленность определенному получателю;
- корректность – соответствие предъявляемым требованиям;
- копируемость – возможность переноса информации на несколько носителей;
- скорость – время, необходимое для сбора, обработки и передачи информации;
- кодируемость – возможность сохранения содержания при переходе к другому способу символьного или электронного представления;
- доступность – открытость для получения необходимому кругу лиц;
- языковая ясность – представление в понятном виде, алфавите, словаре, коде.

Приведенный список требований не является полным и в контексте функциональных задач может быть дополнен специфическими требованиями, например требованием секретности.

Источники получения информации

Источники получения информации можно условно разделить на внутренние и внешние.

К внутренним источникам относятся:

- информация от сотрудников и должностных лиц предприятия;
- отчетность подразделений и служб предприятия;

- данные, получаемые от информационной системы предприятия;
- результаты аудита предприятия;
- информация от аналитических служб предприятия.

Содержание внутренней информации:

- кадры фирмы, их потенциал, квалификация, интересы;
- организационная структура управления;
- характеристики производства;
- научные исследования и разработки;
- финансы фирмы;
- маркетинг;
- организационная культура;
- охват дистрибьюторской сети;
- технологические навыки;
- оборудование и его расположение;
- эффективность производства;
- послепродажное обслуживание;
- производственные запасы;
- качество продукции;
- научно-исследовательский потенциал.

К внешним источникам относятся:

- законы, постановления и другие нормативные акты, положения и документы, определяющие правовую основу;
- нормативные документы государственных органов, международных организаций и различных институтов, содержащие требования к участникам рынка, рекомендации и нормативы;
- сведения, публикуемые органами государственной статистики, биржами и специализированными информационными агентствами;
- данные, публикуемые в различных средствах массовой информации, неофициальные данные и т. п.

Содержание внешней информации:

- темпы роста отрасли;
- относительная отраслевая норма прибыли;
- цена покупателя;
- приверженность покупателя торговой марке;
- технологические барьеры для входа в отрасль;
- влияние поставщиков в отрасли;
- влияние государства в отрасли;
- заменяемость продукта;
- имидж отрасли в обществе;
- перспективы развития;
- дифференциация продукции;
- особенности конкуренции;
- норма прибыли в отрасли;
- ценность потребителя;
- преданность потребителя торговой марке;
- рынок рабочей силы.

Внешняя информация характеризует микросреду предприятия, куда входят:

- покупатели – географическое положение, демографические характеристики, социально-психологические характеристики, отношение покупателей к продукту;
 - поставщики – стоимость поставляемого товара, гарантия качества, временной график поставок, пунктуальность и обязательность выполнения условий поставщиком;
 - конкуренты – стратегическое положение, выявление слабых и сильных сторон.
- Макросреду предприятия образуют следующие внешние факторы:
- экономические факторы – величины ВВП, темпов инфляции, уровня безработицы, процентной ставки, производительности труда, норм налогообложения, платежного баланса, норм накопления и т. п.;
 - политические факторы – ясное представление о намерении органов государственной власти в отношении развития общества и о средствах, с помощью которых государство намерено проводить в жизнь свою политику;
 - рыночные факторы – многочисленные факторы, которые могут оказать непосредственное воздействие на успехи и провалы организации;
 - технологические факторы – возможности, которые наука открывает для производства новой продукции;
 - международные факторы – угрозы и возможности, возникающие в результате деятельности иностранных картелей, изменений валютного курса и политических решений в странах, выступающих в роли инвестиционных объектов или рынков;
 - правовые факторы – изучение законов и других нормативных актов, действенность правовой системы;
 - социальные факторы – отношение людей к работе и качеству жизни, обычаи и верования, демографическая структура, разделение ценностей, рост населения, уровень образования и т. д.

Таким образом, основу информационного обеспечения стратегического менеджмента составляет глубокое многоуровневое исследование отечественного и иностранного рынков по широкому спектру показателей и величин, влияющих на управление и результаты работы организации [4]. Важную роль при этом играет маркетинговый анализ, который посредством информации о цене, продукции, месте ее производства и способе ее продвижения на рынок определяет решения, принимаемые при формировании стратегии организации.

При определении стратегических целей, а также выборе вида и типа стратегии применяются разнообразные методы и технологии.

Информационное обеспечение стратегического менеджмента можно дифференцировать по происходящим процессам. Данные об использовании информации на различных этапах стратегического планирования и управления можно представить в виде таблицы (см. табл.).

Таким образом, проблема информационного обеспечения стратегического менеджмента решается на всех уровнях объекта планирования и управления. Получение достоверной информации зависит от людей, получающих и передающих ее в организационной системе управления. Профессиональная подготовка этих людей обеспечивается системой образования, накладывающей свои проблемы на информационную подготовку выпускников [6, 7].

В связи с недостаточной информационной компетентностью новых сотрудников организации в системе ее управления большое внимание должно быть уделено формированию эффективного механизма управления компетенциями [8–10].

Информационные потоки пронизывают все элементы организации, обеспеченные коммуникативными вертикальными и горизонтальными связями. Для их сбора,

обработки, хранения, передачи создаются информационные системы разного уровня и назначения. Концентрация разноплановой информации в одном месте позволяет осуществлять ее аналитическую обработку, сортировку, распределение и коллективное обслуживание абонентов стратегического планирования. Информационные системы такого уровня развиваются в информационно-аналитические центры (ИАЦ).

Региональное стратегическое управление требует создания региональных информационно-аналитических центров (РИАЦ), которые могут специализироваться в функциональных областях, например логистике [11].

Информационное обеспечение стратегического планирования [5]

Процесс	Информация
Определение миссии и целей	Общая информация об окружающей среде, потенциальных рынках, наличии рыночных ниш, собственных ресурсах
Анализ стратегического положения компании на рынке	Оценка привлекательности конкретной стратегической зоны хозяйствования, ее размеров и динамики развития, оценка доли рынка, рентабельности, жизненного цикла, анализ используемых технологий, конкурентный анализ
Анализ окружающей среды (SWOT-анализ)	Информация о возможностях и угрозах, сильных и слабых сторонах компании
Выбор стратегии	Рекомендации стратегического анализа, личный опыт руководителя, информация по закрытым каналам, советы специалистов
Оценка выбранной стратегии	Информация о соответствии выбранной стратегии текущей ситуации
Определение конкретных первоочередных стратегических задач	Выработанная стратегия; информация о произошедших наиболее существенных изменениях в окружающей среде в период планирования
Реализация первоочередных стратегических позиций	Данные стратегического анализа, информация о ресурсах компании
Выполнение стратегии и контроль	Информация о ходе и мероприятиях внутри компании, связанных с выполнением стратегии; информация о результатах деятельности компании на рынке, которые стали следствием выполнения стратегии
Управление по слабым сигналам	Информация о слабых сигналах, данные оценки степени воздействия тех или иных угроз на компанию с учетом выбранной ранее стратегии
Управление в условиях стратегических неожиданностей	Информация с мониторинга окружающей среды на предмет возможностей и угроз в процессе проведения данного управления

Ссылки на источники

1. Управление организацией: учеб. / под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 736 с. – (Высшее образование).
2. Глушков В. М., Амосов Н. М., Артеменко И. А. Энциклопедия кибернетики. Т. 2. – Киев: Главная редакция украинской советской энциклопедии, 1974. – 624 с.
3. Там же.
4. Носов А. Л. Методологические подходы к стратегическому планированию и управлению образовательным учреждением // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – № 3. – С. 2–12. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/13045.htm>.
5. Носов А. Л. Информационное обеспечение стратегического менеджмента организации // Вопросы новой экономики. – 2013. – № 4 (28). – С. 74–79.
6. Носов А. Л. Проблемы и перспективы трудоустройства выпускников в условиях уровневой подготовки кадров // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – № 12. – С. 6–10. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14334.htm>.
7. Носов А. Л. Проблемы информатизации системы образования в постиндустриальном обществе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 1. – С. 1–5. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15001.htm>.

8. Носов А. Л. Оценка эффективности управления компетенциями // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 3. – С. 1–5. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15055.htm>.
9. Носов А. Л. Установление уровня сформированных компетенций // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 4. – С. 11–15. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15091.htm>.
10. Носов А. Л. Формирование эффективного механизма управления компетенциями // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 5. – С. 1–5. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15129.htm>.
11. Носов А. Л. Инновации в развитии региональной логистической инфраструктуры // Инновационное развитие экономики. – 2015. – № 1 (25). – С. 42–47.

Aleksandr Nosov,

Doctor of Economic Sciences, Candidate of Engineering Sciences, head of the chair of Economics and Human Resource Management, Vyatka Social-Economic Institute, Kirov
Logistic_vgu@mail.ru

The information in the organizational management

Abstract. The paper describes the information resources of systems supporting strategic decision-making at the level of organization. The author marks the concept, classification, requirements for information used in the organizational management system.

Key words: information, strategic management, organizational management.

References

1. Porshnev, A. G., Rumjanceva, Z. P. & Salomatin, N. A. (eds.) (2007). *Upravlenie organizaciej: ucheb., 4-e izd., pererab. i dop.*, INFRA-M, Moscow, 736 p. (Vysshee obrazovanie) (in Russian).
2. Glushkov, V. M., Amosov, N. M. & Artemenko, I. A. (1974). *Jenciklopedija kibernetiki*. T. 2, Glavnaja redakcija ukrainskoj sovetskoj jenciklopedii, Kiev, 624 p. (in Russian).
3. Ibid.
4. Nosov, A. L. (2013). "Metodologicheskie podhody k strategicheskomu planirovaniju i upravleniju obrazovatel'nym uchrezhdeniem", *Nauchno-metodicheskij jelektronnyj zhurnal "Koncept"*, № 3, pp. 2–12. Available at: <http://e-koncept.ru/2013/13045.htm> (in Russian).
5. Nosov, A. L. (2013). "Informacionnoe obespechenie strategicheskogo menedzhmenta organizacii", *Voprosy novoj jekonomiki*, № 4 (28), pp. 74–79 (in Russian).
6. Nosov, A. L. (2014). "Problemy i perspektivy trudoustrojstva vypusnikov v uslovijah urovnevoj podgotovki kadrov", *Nauchno-metodicheskij jelektronnyj zhurnal "Koncept"*, № 12, pp. 6–10. Available at: <http://e-koncept.ru/2014/14334.htm> (in Russian).
7. Nosov, A. L. (2015). "Problemy informatizacii sistemy obrazovanija v postindustrial'nom obshhestve", *Nauchno-metodicheskij jelektronnyj zhurnal "Koncept"*, № 1, pp. 1–5. Available at: <http://e-koncept.ru/2015/15001.htm> (in Russian).
8. Nosov, A. L. (2015). "Ocenka jeffektivnosti upravlenija kompetencijami", *Nauchno-metodicheskij jelektronnyj zhurnal "Koncept"*, № 3, pp. 1–5. Available at: <http://e-koncept.ru/2015/15055.htm> (in Russian).
9. Nosov, A. L. (2015). "Ustanovlenie urovnja sformirovannyh kompetencij", *Nauchno-metodicheskij jelektronnyj zhurnal "Koncept"*, № 4, pp. 11–15. Available at: <http://e-koncept.ru/2015/15091.htm> (in Russian).
10. Nosov, A. L. (2015). "Formirovanie jeffektivnogo mehanizma upravlenija kompetencijami", *Nauchno-metodicheskij jelektronnyj zhurnal "Koncept"*, № 5, pp. 1–5. Available at: <http://e-koncept.ru/2015/15129.htm> (in Russian).
11. Nosov, A. L. (2015). "Innovacii v razvitii regional'noj logisticheskoy infrastruktury", *Innovacionnoe razvitie jekonomiki*, № 1 (25), pp. 42–47 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:

Некрасовой Г. Н., доктором педагогических наук,
членом редакционной коллегии журнала «Концепт»

Поступила в редакцию <i>Received</i>	12.04.16	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	14.04.16
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	14.04.16	Опубликована <i>Published</i>	27.04.16



www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2016

© Носов А. Л., 2016