

Авдеев Артем Сергеевич,
магистрант I курса направления «Экономика» ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи
sun41@mail.ru



Авдеева Евгения Александровна,
кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры теоретической экономики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар
avdeeva-evgeniya@bk.ru

Методологические аспекты финансирования инноваций в туристской сфере в России

Аннотация. В статье рассматриваются механизмы финансирования инноваций в туристской сфере, внедрение и их реализация. Предложены основные направления предпринимательской деятельности в туристской сфере; уделено внимание проблемам, сдерживающим развитие отечественного туризма.

Ключевые слова: туризм, туристские услуги, туристский продукт, инновационные процессы, финансирование.

Раздел: (4) экономика.

В настоящее время пристальным вниманием инвесторов и органов власти является выпуск высокотехнологичных товаров и услуг в таких областях, как ядерные технологии, авиастроение, программное обеспечение и др. Непроизводственная сфера, в которой полезный эффект проявляется в процессе создания, остается без внимания.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации одним из главных направлений перехода к инновационному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха, обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности отечественных туристских услуг [4].

Рассмотрим финансирование и развитие инновационного предпринимательства в туристской сфере, так как данная сфера нуждается в инновационных разработках не менее отраслей материального производства.

На протяжении многих лет туризм является одним из ведущих направлений социально-экономической и культурной политики большинства государств мира. На долю туризма приходится 3,2% мирового ВВП, 30% мировой торговли услуги, около 7% мировых капиталовложений [2].

Однако существует ряд экономических и организационных проблем, сдерживающих развитие отечественного туризма. К ним можно отнести следующие: отсутствие реальных инвестиций, низкий уровень сервиса, неквалифицированные кадры, неразвитость инфраструктуры, высокие цены. Многие субъекты России признают туризм как отрасль, вносящую значимый вклад в развитие региональной экономики, но недостаточное финансирование целевых программ, падение инвестиционной и инновационной активности значительно снижают эффективность функционирования отечественной туристской индустрии. В этой связи возникает необходимость фор-

мирования качественно новых подходов к управлению, финансированию и развитию инновационного предпринимательства в туристской сфере.

В настоящее время слабо проработаны механизмы финансирования инноваций в туристской сфере, а также их внедрение и реализация. Поэтому остро стоит вопрос государственной поддержки туризма не только с позиции разработки законодательных актов и нормативных документов, регламентирующих взаимодействие экономических субъектов, но и стимулирование инновационного предпринимательства льготным налогообложением, созданием соответствующей инфраструктуры в туристских дестинациях.

В современных условиях одними из главных факторов успешного развития туристской сферы являются финансовое обеспечение и взаимодействие органов власти с представителями бизнеса.

Туристскую индустрию можно рассматривать в качестве совокупности средств размещения, питания и транспорта; объектов познавательного, делового, санаторно-курортного, физкультурно-спортивного, развлекательного и иного назначения.

Рынок туристских услуг нельзя рассматривать изолированно, так как существуют другие организации, которые участвуют в формировании его инфраструктуры: инвесторы; информационные центры; НИИ курортологии, разрабатывающие новые виды услуг; органы власти и др.

Туристскую сферу следует понимать более широко, чем понятия «туристская индустрия» и «туризм», и рассматривать как совокупность социально-экономических отношений, определяющих характер функционирования, финансирования и взаимодействия субъектов туристской индустрии, органов власти, организаций науки, образования, культуры, здравоохранения и др., обеспечивающих производство и реализацию туристских услуг.

Успех предпринимательской деятельности в туристской сфере определяется, главным образом, привлекательностью туристского продукта. Под последним в соответствии с законом о туристской деятельности принято понимать право на тур, предназначенное для реализации туристу [6].

Специфика предпринимательства в туристской сфере заключается в том, что оказываемые услуги социально значимы, разнообразны и многообразны по качественному составу. Инновационным предпринимательством в туристской сфере следует понимать деятельность по реализации новых возможностей для разработки конкурентоспособных услуг, связанных с качественным обслуживанием клиентов.

Субъектами инновационного предпринимательства в туристской сфере являются организации туристской индустрии, санаторно-курортного комплекса, научно-образовательной сферы и органы власти.

Некоторые авторы выделяют следующие основные направления развития инновационной деятельности в туризме:

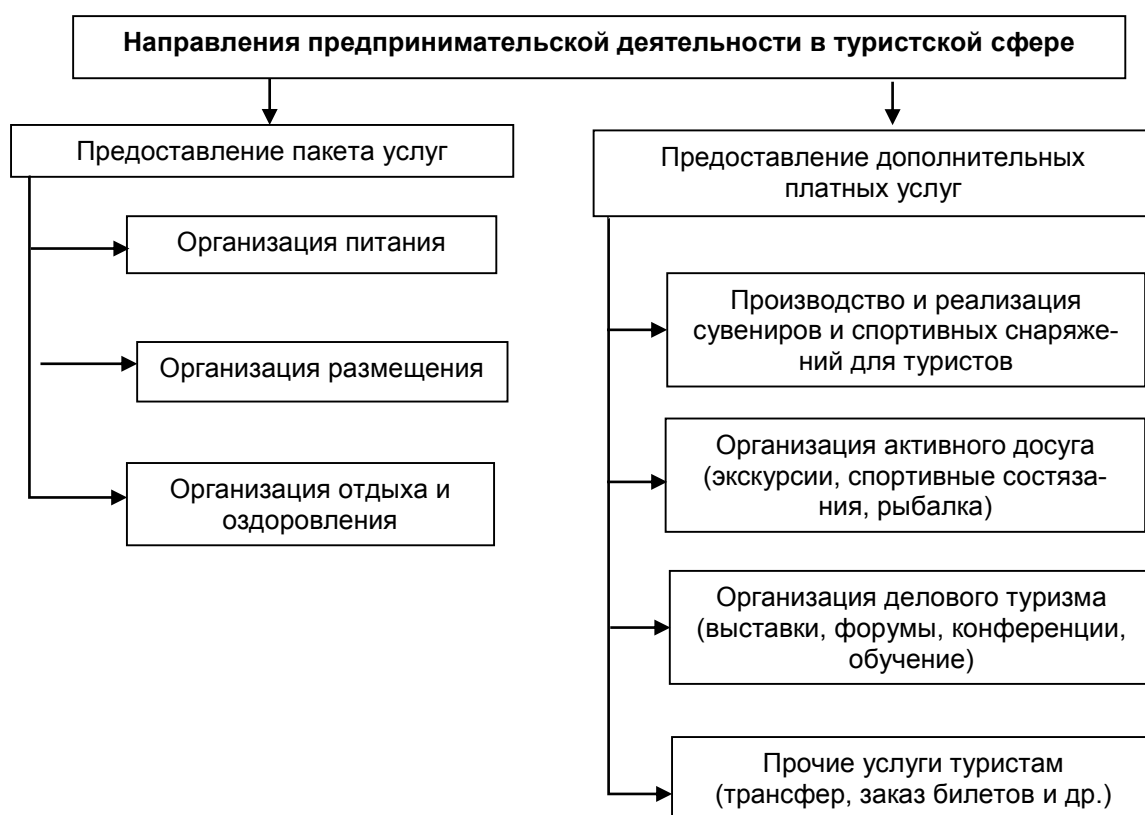
- внедрение нововведений, связанных с развитием организаций туристской индустрии в системе и структуре управления;
- маркетинговые инновации, позволяющие изучить сегодняшние потребности целевых потребителей и привлечь потенциальных клиентов;
- технологические нововведения, направленные на изменения потребительских свойств туристского продукта с целью повышения его конкурентоспособности [1, 3, 5].

Учитывая вышесказанное, необходимо структурировать направления инновационной деятельности в туристской сфере в разрезе основных участников формирования качественного туристского продукта (см. рисунок).

Успех развития инновационной деятельности в туристской сфере зависит от влияния на нее определённых факторов. К ним можно отнести – экономические (рыночная конъюнктура, конкуренция, система налогообложения и др.); политические (политическая ситуация в регионе, уровень коррупции); социальные (занятость, образование и квалификация кадров и др.); правовые (нормативно-правовое обеспечение, программы развития).

Инновационные процессы в туристской сфере способствуют росту благосостояния региональной экономики. Это связано с тем, что расходы одного сектора экономики становятся доходами другого сектора экономики. Кроме того, изменение доходов приводит к изменениям в потреблении и сбережении.

Поэтому туристы являются особым объектом финансирования, так как их сбережения выступают в качестве инвестиционных ресурсов в туристскую сферу.



Направления предпринимательской деятельности в туристской сфере [2]

Основная цель инновационного предпринимательства в туристской сфере заключается в создании качественного туристского продукта, предполагающего решение следующих задач:

- применение новой техники и технологий в оказании традиционных услуг (бронирование, информационный обмен);
- внедрение новых услуг с новыми свойствами;
- использование новых туристских ресурсов;
- подготовка квалифицированных кадров;
- привлечение инвестиций;
- совершенствование системы налогообложения организаций, занятых в инновационной сфере [2].

Создание и реализация качественного туристского подхода зависит от стабильных финансовых отношений институциональных единиц, участвующих в этом процессе. Учитывая сказанное, к основным принципам финансирования инноваций в туристской сфере можно отнести: комплексность; институционализм; единство приоритетности, целеполагания и контроля; интеграция.

При организации туристского бизнеса необходимо совершенствовать взаимодействие с потребителями услуг, которые могут быть представлены в виде различных объединений, например, холдингов, партнерств, союзов и т. д., вовлекающих несколько заинтересованных организаций.

Однако следует отметить, что уровень развития туризма в России не достиг отметки, когда можно было бы вступать в международные стратегические альянсы или создавать межотраслевые концерны. Причинами данных обстоятельств являются отсутствие финансовых резервов для развития отечественных средств размещения; кроме того, туристский бизнес, как правило, представлен малыми предприятиями, а они, в свою очередь, не заинтересованы в развитии своего бизнеса, так как главная цель – получение прибыли в краткосрочной перспективе; недостаточное количество высококвалифицированных кадров в туристской индустрии; существующие административные барьеры при приобретении земли, собственности и т. д.

Подводя итоги, отметим, что современная туристская индустрия не вступает в процессы глобализации, поэтому существует необходимость развития бизнеса в сотрудничестве с отечественными партнерами. В условиях перехода на инновационный путь развития не взаимодействуют туристские организации с научными центрами, ВУЗами, а взаимоотношения с государственными органами власти рассматриваются в рамках частно-государственного партнерства. В сложившихся условиях организациям не хватает финансового, кадрового, информационного обеспечения, поэтому эффективное взаимодействие и интеграция организаций не должны ограничиваться рамками одной или двух туристских дестинаций.

Ссылки на источники

1. Зуева М. М. Инновационная деятельность как средство укрепления экономического потенциала индустрии туризма // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 41 (5).
2. Леонтьев Е. В., Баранова А. Ю. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации. – М.: Инфра-М, 2013. – 194 с.
3. Новиков В. С. Инновации в туризме. – М.: Академия, 2007. – 208 с.
4. Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 года № 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)». – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6640029/#ixzz46OGcYoyp>.
5. Севастьянова С. А. Региональное планирование туризма и гостиничного хозяйства. – М.: Кнорус, 2008. – 256 с.
6. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/.

Artem Avdeev,

student of I course of the direction "Economics", Sochi State University, Sochi
sun41@mail.ru

Evgenia Avdeeva,

Candidate of Economic Sciences, senior lecturer of the Department of theoretical Economics, Sochi State University, Krasnodar
avdeeva-evgeniya@bk.ru

Methodological aspects of innovation financing in the tourism sector in Russia

Abstract. The article discusses the mechanisms of financing of innovation in the tourism sector, the implementation and their implementation. The proposed basic consistency of entrepreneurial activity in the tourism sector; attention is paid to the problems constraining the development of domestic tourism.

Key words: tourism, tourist services, tourist product, the innovation-wide processes, financing.

Рекомендовано к публикации:

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
 главным редактором журнала «Концепт»



Поступила в редакцию <i>Received</i>	23.05.16	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	24.05.16
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	24.05.16	Опубликована <i>Published</i>	25.05.16

www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2016

© Авдеев А. С., Авдеева Е. А., 2016