ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Кривцова Е. В., Трапезникова И. С. Философия жизни и экономические риски в управлении карьерой фотографа-номада // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 1 (январь). – 0,6 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2017/170014.htm.

ART 170014 **УДК 130.2:004.9**

Кривцова Евгения Владимировна,
кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной работы и менеджмента социальной сферы ФГБОУ ВО Кемеровский государственный университет, г. Кемерово
evgeniya_k@bk.ru

Трапезникова Ирина Сергеевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры социальной работы и менеджмента социальной сферы ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Кемерово
trapeznikova_1976@mail.ru

Философия жизни и экономические риски в управлении карьерой фотографа-номада

Аннотация. *Статья посвящена номадизму как социокультурному явлению. Рассматриваются подходы к номадизму, утверждается, что быстрое развитие технологий делает человека свободным, поскольку в виртуальной среде сегодня сосредоточена разного рода информация, что позволяет человеку не привязываться к определенному месту. Анализируется философия и образ жизни фотографа-номада, описываются плюсы и минусы номадизма. Также в статье резюмируются возможные экономические риски, возникающие при формировании карьеры цифрового кочевника. Образ жизни цифровых кочевников предполагает, что они выстраивают и развивают свою карьеру самостоятельно, принимая все риски нестабильной занятости, финансовой нестабильности, поиска новых работодателей, неплатежей. Часто это приводит к тому, что карьера не сводится к одной профессии, к одному типу работы, одному работодателю, заказчику. Выстраивая карьеру, цифровые кочевники должны сами вкладывать усилия в развитие индивидуальных ресурсов, при этом утрачивает смысл традиционная значимость формального образования. На первый план кроме профессиональных выходят такие навыки, как умение функционально организовать личное время, контролировать доходы, учитывать необходимость профессионального развития.*
Ключевые слова: *цифровой кочевник, фотограф, экономический риск, управление рисками.*
Раздел: *(03) философия; социология; политология; правоведение; науковедение.*

На сегодняшний день социальную функцию частично берет на себя единое виртуальное информационное пространство, которое начинает конкурировать со средой актуальной в аспекте организации социальных процессов. Виртуальная среда изменяет структуру общества, образ жизни людей и способы их взаимодействия, формируя при этом мировое информационное пространство, составляющее основу информационного общества.

Специалисты современности констатируют изменение структуры общества вслед за развитием удаленных сетевых коммуникаций. Физическое пространство между двумя пунктами перестает быть преградой в общении и деловом взаимодействии. В результате организация общества в определенной мере утрачивает иерархичность, зависимость от места и приобретает черты сети (ризомы) со множеством

связей между объектами. Информационное пространство глубоко проникло в повседневную жизнь, преобразовало и ускорило процессы взаимодействия, повлияло на формирование условий социализации человека. В виртуальной среде сегодня сосредоточена деловая, образовательная, развлекательная информация, электронные газеты и журналы, базы данных практически по всем областям жизнедеятельности общества, электронная почта, доступ к разнообразным информационным ресурсам библиотек, государственных и частных учреждений и компаний. Трансформируется деятельность СМИ, создается единая среда распространения массовой информации – мультимедиа.

Возникают поля виртуального присутствия и взаимодействия разной функциональной направленности.

Термин «поле присутствия» введен У. Митчеллом и означает возможность осуществления деятельности (участие в производственном процессе) на расстоянии, в результате чего традиционная привязка человека к определенному месту теряет свое значение. Удаленные коммуникации порождают «цифровых кочевников», действующих вне заданных условий и использующих пространство ситуативно [1]. Эти процессы могут не требовать личного присутствия человека.

Выражение “digital nomad” («цифровой кочевник») появилось сравнительно недавно. Так называют профессионалов или предпринимателей некоторой области, не привязанных в своей работе к определенному месту. Они работают через Интернет и, будучи совершенно не привязанными своим делом ни к какому конкретному месту на Земле, живут где хотят. «Цифровой кочевник» проецирует феномен номадизма в смысле современной метафоры как свободы без ограничений, это современный бренд, понятийная инновация, символизирующая собой определенную экзистенциальную свободу.

Цифровой номадизм является актуальной темой для исследований ученых в области информационных технологий, гуманитарных и социальных наук (Жак Аттали, У. Дж. Митчелл, А. Бард и Я. Зодерквист, И. П. Кужелева-Саган и др.).

Как термин, система взглядов и цель современный городской кочевой образ жизни получил неоднозначное одобрение еще в более ранних концепциях и явлениях социальной жизни. Еще в 60-х, 70-х гг. Герберт Маршалл МакЛахен представлял, что современные кочевники будут сновать повсюду с большой скоростью и пользоваться всем необходимым прямо по пути, совершенно не нуждаясь в постоянном доме. В 80-х Жак Аттали использовал этот термин, чтобы предсказать новую эру, когда богатые и не слишком привязанные к родным краям представители элиты будут летать по миру в поисках развлечений и новых возможностей, а бедные, но также не слишком привязанные к родине рабочие станут мигрировать в поисках лучшей жизни. Чуть позже он предложил рассматривать современный номадизм уже не как субкультуру, а как образ жизни человека третьего тысячелетия. Он выражал мысль, что будущие кочевники – это не просто путешественники, не имеющие определенного места дислокации, но это люди, не имеющие связей с такими институтами, как государство, нация и семья [2].

В 90-х Ц. Макимото, Д. Мэннерс совместно написали книгу «Цифровой кочевник», обогатив концепцию современного кочевничества поражающими воображение возможностями последних достижений техники [3].

Другая концепция номадизма представлена испанским социологом Мануэлем Кастельсом. Он предполагал, что мобильность кочевников может быть как виртуальной (в пространстве сети Интернет), так и глобальной (телесное перемещение) [4].

И. П. Кужелева-Саган считает, что цифровое кочевничество – это социокультурное явление, принадлежащее исключительно современному сетевому информационно-коммуникативному обществу, поскольку возникло, прежде всего, благодаря развитию Интернета, появлению новейших цифровых и мобильных технологий, а также широкому распространению беспроводных коммуникаций. Главными характеристиками цифровых кочевников являются их мобильность и постоянная подключенность к Сети [5].

Стремительно растет количество организаций, переводящих своих сотрудников в «кочевой» режим работы, равно как и количество свободных (автономных) «кочевников»/«номадов».

Таким образом, мы можем констатировать, что данная тема является актуальной, кочевой образ жизни становится распространенным, так как быстрое развитие технологий делает человека свободным.

Анализ зарубежных источников позволил нам отметить, что на сайтах представлено достаточное количество информации о цифровом номадизме – это истории о кочевом образе жизни представителей разных профессий: писателей, веб-разработчиков, фотографов и др. Это книги, статьи с рекомендациями, с пошаговыми инструкциями о кочевой жизни, о том, как осуществить мечты о пространственной независимости, как можно изменить свою жизнь и мир вокруг себя.

За рубежом формируется целая каста «цифровых бродяг», которая представляет собой как индивидуальных путешественников, так и семьи, путешествующие в течение многих лет и зарабатывающие на жизнь на дороге.

Несомненно, отечественные интернет-ресурсы тоже предоставляют информацию о таком стиле жизни, кроме того, сами кочевники делятся опытом, дают советы, как минимизировать негативные последствия этого своеобразного и в какой-то мере рискованного образа жизни.

И. П. Кужелева-Саган полагает, что цифровое кочевничество скоро станет глобальным явлением для всех территорий, покрываемых спутниковой связью. Она постулирует, что в связи с этим возникает множество вопросов различного характера, включая вопросы разработки возможных стратегий организации бизнес-коммуникаций в условиях цифрового номадизма [6].

Цифровому кочевнику доступен целый ряд интересных профессий. В рамках данной статьи мы ограничимся фотографами, деятельность которых предполагает относительно свободный график работы и отсутствие будничной рутины.

Для успешной деятельности фотографу – цифровому кочевнику кроме профессиональных навыков и умений необходимо: фотоаппарат, быстродейственный и мощный компьютер, специальные программы для редактирования, быстрое подключение к Интернету, безопасность хранения информации.

Очень многие области фотографии довольно хорошо подходят для цифрового кочевого образа жизни: еда, животные, макрофотография, пейзажи и другое.

Фотографы, путешествуя, исследуют мир без границ, они полагают, что есть много интересных мест, огромное количество ярких людей, и всё это находит отражение в их творчестве.

Основная масса современных цифровых номадов – это довольно рациональные люди. Они сознательно выбирают кочевой стиль поведения как проявление своей жизненной позиции. Это своеобразный уход от навязанных стереотипов и стандартов, попытка улучшить качество жизни (в том смысле, что на задний план отходит некая обременительность многих правил и норм поведения в обществе). В этом отношении достижение индивидуального «я» идет не в контексте общепринятых норм, а порой вопреки им.

Наиболее востребованным качеством в преломлении номада является динамичность, следствием которой выступают постоянные передвижения. Соответственно, мобильность из свойства современного человека перерастает в неотъемлемую характеристику его сущности. Вторым таким качеством выступает потребность в свободе без границ, некоторое предпочтение пространства, не давящее, подобно времени, на сознание человека.

Цифровое кочевничество фотографа – это еще и определенная философия, поскольку такие люди меняют свои взгляды на жизнь, на многие процессы, происходящие в социуме, на самого себя, меняют ценностные ориентиры, становятся более толерантными.

В какой-то момент человек приходит к выводу о том, что жизнь составлена из событий, чувств и воспоминаний, а не физических вещей, загромождающих ум и пространство. Это философия созидания, создания, свободы передвижения, самовыражения и Дороги с определенными целями.

Изменяя привычную комфортную предметно-пространственную среду, они становятся больше создателями, чем потребителями.

Номадизм позволяет изучать новые языки, культуру, расширять границы своего сознания и восприятия. Человек становится частью не какой-то социальной группы, а в большей степени принадлежит к коммуникативным сетям. Как следствие, люди меньше страдают от ностальгии, чувства утраты отношения с домом, со знакомой территорией, с близкими людьми. Использование мобильных средств связи позволяет кочевникам выстроить пространство без адреса, без точной локализации. С позиции Л. Фортунати, мобильный телефон и виртуальная среда сами по себе становятся настоящим домом везде, где доступ к общению может осуществляться в любую минуту [7]. В то же время, как утверждает автор, все пространственно-временные и социальные изменения способствуют конструированию идентичности и самопрезентации личности кочевника.

Некоторые лингвисты, в частности Наоми Барон, полагают, что номадизм должен вызывать беспокойство, поскольку доминирующим образом мышления кочевой культуры является то, что язык не имеет значения, и это в дальнейшем приведет к разным последствиям.

Анализируя опыт цифровых кочевников, необходимо отметить плюсы и минусы номадизма.

К положительным моментам можно отнести следующее:

- Окружение, изменяемое в зависимости от потребностей и желаний человека, ведь мир прекрасен в своем разнообразии.
- Способность человека действовать и поступать по своему усмотрению.
- Целостность восприятия картины мира, выражающаяся через готовность к конструктивному взаимодействию с людьми и группами людей.
- Возможность реализовать себя, самоактуализация.

Кроме того, организация жизненного и рабочего пространства цифрового кочевника имеет массу плюсов с бытовой и экономической точки зрения. С одной стороны, жизнь цифрового кочевника предполагает возможности значительной экономии средств, минимизируются транспортные расходы, расходы на питание в офисе, можно сократить финансы на поддержание внешнего вида, уйти от представительских расходов.

Обзору этих преимуществ посвящено множество аналитических материалов. Несколько иначе обстоят дела с освещением тех недостатков и рисков, которые неотделимы от мобильной занятости при всей ее кажущейся привлекательности.

Минусы номадизма как социокультурного явления:

– Снижение материальных ресурсов.

– Изменение круга общения. Регулярное общение с родственниками, а также старыми друзьями и знакомыми возможно только через Интернет.

– Языковые барьеры и др.

В результате могут появиться психологические проблемы:

1. Тревожность, возникающая от страха перед неизвестным.
2. Одиночество, вызванное тоской по дому, отсутствием близких людей.
3. Изоляция, появляющаяся тогда, когда чувство одиночества становится более интенсивным и длится дольше.
4. Депрессия. Ощущение изоляции в течение длительных периодов времени часто приводит к депрессивным симптомам: нарушению аппетита и сна, чувству собственной неполноценности, полному отсутствию жизненных интересов, чувства удовлетворения и удовольствия от чего бы то ни было, раздражительности, гневливости и др.

Для физического и психологического комфорта цифровым кочевникам важно иметь некую среду для творческой реализации, социального общения и деловой синергии – она называется «коворкинг-среда» (coworking), которые уже возникают в разных городах по всему миру.

Для предотвращения указанных проблем особое внимание необходимо уделять не только языковым навыкам, но и предупреждению материальных трудностей. Существует ряд способов и возможностей дохода для кочующих фотографов:

1. Работа на журнал/газету, статьи, фоторепортажи для СМИ.
2. Фотостоки. Авторы размещают портфолио на разных сайтах, которые выступают посредниками между фотографом и покупателем. Основные клиенты фотостоков – информационные порталы, сайты и просто разные компании. Плюс фотостоков заключается также и в том, что одна и та же фотография может быть продана бессчетное количество раз.
3. Прямые продажи своих услуг и работ.
4. Использование социальных медиа для своего позиционирования.

На данный момент богатейшие в мире тревел-фотографы – это не те, кто лучше всего работает, а те, кто обладает навыками самопрезентации лучше остальных. Некоторые из самых активных пользователей Instagram могут зарабатывать только на своих подписчиках, от которых регулярно поступают заказы.

5. Блоги, выполняющие для фотографа ряд функций: коммуникация, самопрезентация, развлечение, сплочение и удержание социальных связей, саморазвитие, психотерапия, продвижение товаров и услуг.
6. YouTube позволяет выкладывать ролики, из которых посетители данного видеохостинга могут узнавать о чем-то новом и полезном для себя.
7. Обучение. Современные технические возможности сделали покупку цифровой зеркальной камеры достаточно доступной для простого обывателя. В результате появляется огромное количество людей, желающих научиться фотографировать самостоятельно, а не покупать фотографии. И по этой причине обучение стало основным источником дохода для большого количества фотографов. Многие из фотографов продают книги, видеоуроки, проводят семинары, вебинары, устраивают мастер-классы.
8. Посол компании, бренд в экспедициях как нестандартный вариант маркетинговых кампаний для привлечения и повышения заинтересованности целевой аудитории.
9. Продакт-плейсмент в экспедициях (актуально для производителей товаров для туризма и активного отдыха).

Несомненно, необходимо владеть навыками персонального управления карьерой цифрового кочевника, к которым можно отнести: навыки управления временем, ведения домашней бухгалтерии и учета финансов, навыки работы с заказчиками в области расчетов и платежей, навыки продаж, в том числе умение определять конкурентную стоимость конечного продукта своего труда. Мы предлагаем добавить к этим основным моментам обязательное умение просчитывать возможные риски и навыки управления этими рисками.

Цифровые кочевники выстраивают и развивают свою карьеру самостоятельно и с ситуацией риска сталкиваются постоянно в ходе организации своей трудовой деятельности. Оценка рисков имеет принципиальное значение, когда принимается решение о выборе того или иного работодателя и того или иного вида удаленной деятельности. Сначала цифровой кочевник должен оценить общий риск работы с данным работодателем по данному проекту, а затем выявить дополнительные риски (возможные срывы работы, сроков, неоплата сделанной части работы и пр.).

Общий риск является фактором принятия принципиального решения об осуществлении того или иного вида удаленной деятельности. Поэтому оценка риска становится одним из важных моментов планирования карьеры в случае с фотографом номадом. Риск – понятие субъективное, более того, разные люди по-разному могут быть расположены к риску. Исходя из этого, можно предположить, что не существует абсолютной величины, характеризующей риск, а его оценка обычно проводится на основании расчета относительных показателей. Отсутствие абсолютного показателя риска приводит к необходимости учета различных альтернатив удаленной работы для цифрового кочевника, каждая из которых характеризуется большим или меньшим уровнем риска. При прочих равных условиях человек выберет проект, общий риск которого окажется меньше относительно других рассматриваемых альтернативных вариантов [8].

К общим карьерным рискам цифрового кочевника можно отнести нестабильную занятость. Проекты, которые возможно делать в формате удаленной работы, заканчиваются, и повторных проектов работодатель может и не предложить, более того, один и тот же работодатель может вообще не предложить работать далее, а удовольствуется разовым сотрудничеством.

Второй риск, финансовая нестабильность, напрямую связан с предыдущим и с последующим, есть работа – есть финансы, нет работы – финансы ограничены до получения нового предложения об удаленной работе.

Третий риск – поиск новых работодателей. Возможности цифрового кочевничества безграничны и позволяют расширять границы поиска новых работодателей практически бесконечно, нет привязки к какой-то определенной территории, к вопросам визовых ограничений и т. п., однако даже в этом случае поиск новой работы может затягиваться.

И наконец, риск неплатежей – рано или поздно с этим сталкивается каждый цифровой кочевник: работа сделана, а работодатель исчез, и сдать работу некому, либо работа сдана, а оплата за нее не поступила. С учетом того что работодатель и работник могут находиться за тысячи километров друг от друга и даже проживать в разных странах, применить обычные юридические инструменты воздействия на недобросовестного работодателя представляется невозможным.

К дополнительным рискам можно отнести: во-первых, тот факт, что работодатели настроены экономить существенные финансовые средства в случае использования труда удаленного работника. Заработная плата удаленного работника, как правило, на порядок ниже, чем заработная плата работника идентичной квалификации в условиях реальной экономики.

Во-вторых, работодатель не производит соответствующие отчисления в государственный бюджет, связанные с использованием наемной рабочей силы. Конечно, в этом случае речь идет о своего рода нарушении трудового законодательства нашей страны, однако факт остается фактом.

И в-третьих, работодатель в большинстве случаев, сотрудничая с цифровыми кочевниками, не имеет с последними каких-либо документально подтвержденных трудовых отношений. Это, в свою очередь, означает, что удаленные работники не могут претендовать на разного рода социальные выплаты со стороны работодателя (больничные, отпускные и так далее). И это дополнительное финансовое бремя, которое полностью ложится на цифрового кочевника. Если работа не будет сдана в срок по причине болезни, работодатель в ряде случаев просто не примет ее и не заплатит, а все расходы на лечение и восстановление здоровья будет нести сам удаленный работник.

Определенные риски несет и работодатель, и это препятствует широкому развитию трудового кочевничества. Оценив возможные «за» и «против», работодатели нередко отдают приоритет традиционному найму. Цифровому кочевнику необходимо иметь исключительные профессиональные данные, чтобы работодатель все-таки предпочел его.

Часто все вышеперечисленное приводит к тому, что карьера не сводится к одной профессии, к одному типу работы, одному работодателю, заказчику. Выстраивая карьеру, цифровые кочевники должны сами вкладывать усилия в развитие индивидуальных ресурсов, при этом утрачивает смысл традиционная значимость формального образования, значение имеют только реальные навыки и умения. На первый план для цифрового кочевника выходят такие навыки, как умение функционально организовать личное время, иначе возникают проблемы со здоровьем, контролировать доходы, иначе есть вероятность остаться полностью без средств к существованию, учитывать необходимость непрерывного профессионального развития, иначе сложно будет доказать свое преимущество перед офисными работниками.

Принятая сейчас система отношений и документооборота между заказчиком и удаленными работниками несовершенна. Обычно нет четкой и полной договоренности о результатах и сроках. Нет юридического оформления отношений и платежей, используются незаконные механизмы оплаты, то есть все переговоры ведутся по скайпу, а то и голосом, без всякой фиксации. А оплата идет «черным» электронным налом.

Попытка придать отношениям с цифровым кочевником юридическую значимость приводит к дополнительной нагрузке на документооборот и косвенному росту затрат. Более того, проведение официальных расчетов безналичными платежами увеличивает налоговое бремя, затягивает сроки исполнения и приемки заказа. Необходимо платить НДФЛ, социальные взносы, комиссию за переводы, кто-то должен заниматься делопроизводством и пересылкой документов, и этот кто-то должен получать зарплату или надбавку за дополнительные обязанности [9].

Поэтому одной из основных задач современного фотографа-номада при построении своей профессиональной карьеры является идентификация и оценка рисков, разработка методов снижения их уровня. Мы предлагаем применять стандартную методику оценки экономического риска.

Суть этой работы сводится к следующему.

1. Идентификация возможных рисковых ситуаций, возникающих в ходе реализации удаленных трудовых отношений.
2. Оценка вероятности неблагоприятного хода событий и определение уровня потенциальных потерь.
3. Разработка мер по снижению уровня риска [10].

Принятие рискового решения в условиях неопределенности предполагает, что фотограф-номад владеет следующей информацией:

1) известен набор рабочих альтернатив, среди которых осуществляется выбор;
2) для каждой альтернативы известны затраты по ее осуществлению и доходы по ее окончании;
3) цифровой кочевник рассматривает различные будущие отношения с работодателем, каждое из которых дает различные показатели доходности;
4) известны вероятности наступления каждого выбранного отношения.

Данная информация позволяет оценить риск каждого рассматриваемого проекта и принять решение о выборе наиболее предпочтительных альтернатив. Первым шагом в этом направлении может стать определение зоны риска, в которой находится каждая из предлагаемых работ. Для этого из всех рассматриваемых будущих вариантов необходимо выбрать самый пессимистический и для этого варианта определить коэффициент уровня потерь по следующей формуле:

$$K_{\text{у.п.}} = Y / C,$$

где Y – максимально возможная сумма убытков, C – объем собственных финансовых средств с учетом всех возможных поступлений. Данная методика позволяет цифровому кочевнику проранжировать возможные альтернативы занятости по уровню потерь и, возможно, отказаться от некоторых альтернатив, входящих в не допустимые для него зоны риска.

Считается, что проект находится в зоне допустимого риска при значениях коэффициента не более 0,3, в зоне критического риска при значениях до 0,7, катастрофическим считается уровень риска при значении больше 0,7. В последнем случае заключение трудового соглашения может привести к срыву договоренностей или неоплате.

Если коэффициент находится в зоне критического риска, но работа представляется выгодной, необходимо предпринять меры для возможного уменьшения риска [11].

Прежде всего, необходимо выявить возможные причины высокого уровня риска не только со стороны работодателя, но и со стороны самого удаленного работника. Возможно, причины срыва договоренностей в какой-то мере вина самого работника.

После того как причины выявлены, разрабатывается стратегия управления и минимизации риска, выбираются инструменты управления.

Прежде чем брать на себя какие-либо обязательства, цифровому кочевнику необходимо убедиться, что он точно понимает задачу, поставленную перед ним, и что у него достаточно опыта и квалификации ее достойно выполнить в оговоренные сроки. По отношению к работодателю наиболее распространенные инструменты снижения риска неоплаты – это работа по предоплате, заключение предварительного договора, составление подробного технического задания. И еще один очень распространенный инструмент минимизации экономических рисков в работе фотографа-номада – это иметь параллельно несколько заказов и откладывать часть денег в качестве резервного фонда жизнеобеспечения.

Навыки выбора рабочих альтернатив по уровню потерь, управления и минимизации негативных последствий позволяют упорядочить работу цифрового кочевника и значительно снизить риски неоплаты.

Учет этих рекомендаций позволит фотографу-номаду в процессе передвижения по миру проявлять избирательное отношение не только к миру, но и к работодателю и предлагаемым проектам, достигнуть баланса между осознанием своих субъективных качеств и теми требованиями, которые предъявляются к нему в каждой пространственной точке в разных аспектах жизнедеятельности.

Ссылки на источники

1. Митчелл У. Я ++. Человек, город, сети. – М., 2012. – С. 41.
2. Аттали Ж. На пороге нового тысячелетия. – М., 1993.
3. Makimoto T., Manners D. Digital Nomad. – New York, 1997.
4. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург, 2004.
5. Кужелева-Саган И. П. Бизнес-коммуникации в условиях цифрового кочевничества // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. – СПб.: СПбГУ, 2015.
6. Там же.
7. Fortunati L. The mobile phone: Towards new categories and social relations. Information, Communication & Society, 2002.
8. Заман А. Репутационный риск. Управление в целях создания стоимости. – М., 2008.
9. Делез Ж., Гваттари Ф. Тысяча плато: капитализм и шизофрения. – Екатеринбург, 2010.
10. Вяткин В. Н., Гамза В. А., Маевский Ф. В. Риск-менеджмент. – СПб., 2015.
11. Барчуков А. В., Соколов Д. В. Базисная система риск-менеджмент организаций реального сектора экономики. – М., 2013.

Evgeniya Krivtsova,
Candidate of Psychological Sciences, Assistant Professor at the chair of Social Work and Social Sphere Management, Kemerovo State University, Kemerovo
evgeniya_k@bk.ru
Irina Trapeznikova,
Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor at the chair of Social Work and Social Sphere Management, Kemerovo State University, Kemerovo
trapeznikova_1976@mail.ru

Philosophy of life and economic risks in the management of photographer-nomad career

Abstract. The paper is devoted to nomadism as a sociocultural phenomenon. The authors views approaches to nomadism. It is argued that the rapid development of technology makes a person free, as in a virtualized environment today focuses all sorts of information that allows the person not to become attached to a particular place. We analyze the philosophy and lifestyle of photographer-nomad, describe the pros and cons of nomadism. The report explores the problems of analysis of the economic component of precarious employment of digital nomads, related forms of employment and organization of life and business space. Dealing with matters related to the peculiarities of economic management career management of digital nomads. Lifestyle of digital nomads suggests that they build and develop their own career, taking all the risks of precarious employment, financial instability, search of new employers, non-payment. Often, this leads to that the career is not reduced to the same occupation, the same type of work, one employer customer. Building a career, digital nomads themselves must invest efforts in the development of individual resources, thus losing the traditional sense of the importance of formal education. In the foreground, except for professional or emerging skills such as the ability to functionally organize personal time, control proceeds to consider the need for professional development.

Key words: digital nomad, photographer, economic risk, risk management.

References

1. Mitchell, U. (2012). *Ja ++. Chelovek, gorod, seti,* Moscow, p. 41 (in Russian).
2. Attali, Zh. (1993). *Na poroge novogo tysjacheletija*, Moscow (in Russian).
3. Makimoto, T. & Manners, D. (1997*). Digital Nomad,* New York (in Russian).
4. Kastel's, M. (2004). Galaktika *Internet: Razmyshlenija ob Internete, biznese i obshhestve*, Ekaterinburg (in Russian).
5. Kuzheleva-Sagan, I. P. (2015). “Biznes-kommunikacii v uslovijah cifrovogo kochevnichestva”, *Strategicheskie kommunikacii v biznese i politike*, SPbGU, St. Petersburg (in Russian).
6. Ibid.
7. Fortunati, L. (2002). *The mobile phone: Towards new categories and social relations. Information, Communication & Society* (in English).
8. Zaman, A. (2008). *Reputacionnyj risk. Upravlenie v celjah sozdanija stoimosti*, Moscow (in Russian).
9. Delez, Zh. & Gvattari, F. (2010). *Tysjacha plato: kapitalizm i shizofrenija*, Ekaterinburg (in Russian).
10. Vjatkin, V. N., Gamza, V. A. & Maevskij, F. V. (2015). *Risk-menedzhment*, St. Petersburg (in Russian).
11. Barchukov, A. V. & Sokolov, D. V. (2013). *Bazisnaja sistema risk-menedzhment organizacij real'nogo sektora jekonomiki*, Moscow (in Russian).

ISSN 2304-120X
Концепт
научно-методический электронный журнал

Кривцова Е. В., Трапезникова И. С. Философия жизни и экономические риски в управлении карьерой фотографа-номада // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 1 (январь). – 0,6 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2017/170014.htm.

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук, главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	07.12.16	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	12.12.16
Принята к публикации *Accepted for publication*	12.12.16	Опубликована *Published*	31.01.17

ISSN 2304-120X
9 772304 120173 01

www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2017
© Кривцова Е. В., Трапезникова И. С., 2017