



Изучение образа профессии у студентов-психологов

Аннотация. В статье рассмотрены понятие «образ профессии» и его структурные составляющие. Представлен анализ результатов констатирующего эксперимента.

Ключевые слова: образ профессии, структурные мотивационная составляющая образа профессии, когнитивная составляющая образа профессии, эмоциональная составляющая образа профессии.

Период обучения в вузе является важной составляющей процесса профессионализации, будущий специалист получает необходимые знания, умения, навыки, оценивает свое Я – реальное и Я – идеальное в будущей профессиональной деятельности, стремиться стать настоящим профессионалом. Но как показывает практика на стадии профессионального образования, многие учащиеся и студенты разочаровываются в выбранной профессии. Снижается интерес к учебе, к отдельным предметам, появляются сомнения в правильности своего выбора. Поэтому возникает необходимость формирования образа профессии уже на первых курсах профессионального обучения.

В процессе формирования образа профессии индивид начинает представлять, кем и как он будет работать, возникает некий иерархический процесс, последовательность операций, план реализации профессионального образа.

Рассматривая подходы к изучению образа профессии, можно отметить, что данному понятию каждый из авторов дает свое определение, где образ профессии выступает как система, состоящая из взаимодополняющих компонентов (Е. А. Климов, 1996; А. А. Гопкало, 2003; Е. Ф. Платаш, 2011), как некое образование, формирующееся в процессе профессионального становления и развития (С. В. Зиброва, 1999; М. Н. Рыбникова, 2008), и как представления человека о своей профессии (А. М. Сосновская, 2005; Н. В. Курбет, 2007) [1–6].

В нашем исследовании образ профессии – это совокупность представлений человека о профессиональной деятельности и о себе как профессионале, включающая в себя взаимодополняющие компоненты, которые отражают знания о профессии, отношение к ней, к себе как профессионалу, профессиональную позицию личности и стремление стать профессионалом.

Важным моментом при рассмотрении образа профессии является определение структуры компонентного состава данного образования.

В большинстве случаев в структуре образа профессии встречается содержание когнитивного компонента (С. В. Зиброва, 1999; Н. В. Курбет, 2007; Е. Ф. Платаш, 2011), так как образ профессии не сможет возникнуть без определенных знаний о данной конкретной профессии, и мотивационного компонента (С. В. Зиброва, 1999; М. Н. Рыбникова, 2008; Е. Ф. Платаш, 2011), которое определяет осознанность выбора профессии, представления о профессиональном будущем, что также необходимо при формировании образа профессии. Редко встречаются, такие компоненты, как творческий, эмоциональный, социальный (Ю. П. Солодовников, 2004; Н. В. Курбет, 2007).



В структуре образа профессии нами были определены следующие компоненты:

- мотивационно-ценностный (включает в себя осознанность выбора профессии, ее роли в обществе, готовность к овладению профессией, установка на профессиональный успех, потребность в профессиональном росте, развитии и самосовершенствовании);
- когнитивный (содержит знания о выбранной профессии, о профессиональной деятельности, о профессионале, представления о себе как профессионале);
- эмоциональный (предполагает принятие или непринятие себя как профессионала, отношение к себе как к профессионалу, к своей профессии, удовлетворенность своей профессиональной деятельностью).

В соответствии с задачами исследования был подобран комплекс методик, который отражал структуру образа профессии «психолог»:

- диагностика мотивационных факторов профессиональной деятельности сотрудников;
- мотивация профессиональной деятельности (методика К. Замфир в модификации А. Реана);
- опросник для изучения ведущих мотивов деятельности психолога (Г. С. Помаз);
- опросник терминальных ценностей (Н. Г. Сенин);
- анкета профессиональных представлений о будущей профессии;
- экспертная оценка профессионально важных качеств;
- методика самооценки профессионально-значимых качеств;
- методика изучения факторов привлекательности профессии;
- анкета для изучения удовлетворенности своей будущей профессией (модифицированный вариант адаптированной методики Н. В. Кузьминой);
- мини-тест для выявления профессиональных позиций студентов-психологов (Л. Б. Шнейдер).

В исследовании приняли участие студенты первого, второго курсов ШГПИ факультета коррекционной педагогики и психологии и студенты первого курса ОмГПУ факультета педагогики и психологии. Всего было обследовано 152 студента.

В ходе эмпирического исследования были получены следующие результаты.

Среди рассматриваемых терминальных ценностей для студентов наиболее значимыми являются такие ценности как собственный престиж, высокое материальное положение, достижения, сохранение собственной индивидуальности. Это свидетельствует о том, что студенты стремятся к признанию, уважению, одобрению со стороны других, как правило, наиболее значимых лиц, соответственно они заинтересованы в мнениях окружающих о себе. Также студенты стремятся к более высокому уровню своего материального благосостояния, материальный достаток является для них важным условием жизненного благополучия. Они тщательно планируют свою жизнь, при этом ставят конкретные цели на каждом ее этапе и считают, что главное добиться этих целей. При этом студенты не забывают о неповторимости и своеобразии своей личности, своих убеждений, своего стиля жизни.

Среди жизненных сфер доминирующими являются сфера общественной жизни и сфера обучения и образования. Данные сферы отражают стремление студентов интересоваться проблемами общества, принимать, если это возможно, активное участие в их решении. Важно отметить, что студенты стремятся повышать уровень своей образованности, расширяют кругозор. Но сфера профессиональной деятельности занимает не высокие позиции, это можно объяснить тем, что сейчас студенты



находятся на первых этапах обучения, поэтому им ближайшие годы важнее будет учиться чему-либо, получать знания и различные навыки.

Далее важно установить, что лежит в основе профессиональной деятельности студентов: внешняя мотивация или внутренняя. Были получены следующие результаты: 61,8 % студентов с внутренней мотивацией, 22,4% – с внешней положительной мотивацией, 15,8% студентов с внешней отрицательной мотивацией. Преобладание внутренней мотивации говорит о том, что для студентов деятельность имеет значение сама по себе, без каких-либо внешних потребностей. Но следует заметить противоречие: преобладание внутренней мотивации сопровождается выраженностью высокого материального положения.

Также были определены мотивационные факторы, способствующие успешному или не успешному выполнению профессиональной деятельности. Наиболее значимыми для студентов мотивами профессиональной деятельности являются: потребность в хороших условиях работы (63,8%), потребность в ощущении востребованности в интересной общественно-полезной работе (50,7%), потребность в четком структурировании работы (44,7%).

Незначимыми мотивами профессиональной деятельности являются: потребность во влиятельности и власти (65,1%), потребность ставить себе сложные цели и достигать их (54,6%), потребность в высокой заработной плате и материальном вознаграждении (47,3 %), потребность в разнообразии, переменах и стимуляции (44%).

Говоря о мотивации профессиональной деятельности психолога, следует отметить, что у студентов-психологов преобладают истинные профессиональные мотивы (67,8%). Непрофессиональные мотивы (14,5%), ложные профессиональные (17,8%) занимают среднюю позицию.

Выраженность истинных профессиональных мотивов у студентов связано с тем, что на первых этапах обучения приобретение теоретических и начальных практических знаний значительно увеличивает заинтересованность у студентов в познании различных сторон психологической деятельности. Поэтому идет активное знакомство с особенностями профессиональной деятельности психолога, с различными направлениями его деятельности.

Выраженность ложных профессиональных мотивов говорит о том, что студенты стремятся использовать свои психологические знания для управления другими людьми, для общения с ними, уверены в том, что психологи лучше знают жизнь, чем другие люди. А также студенты хотят овладеть гипнозом и другими специфическими методами в процессе обучения в вузе.

Выраженность непрофессиональных мотивов у студентов показывает, что их выбор профессии психолог был случайный, необоснованный, вызванный решением собственных проблем или же проблем других людей.

Далее студентам была предложена анкета, которая позволяет выявить сформированность образа профессии у студентов психологов.

Анкетирование показало, что, по мнению 58,4% студентов, профессия «психолог» является престижной на данный момент. На вопросы об образе профессии «психолог», большинство студентов затруднялись ответить, следовательно, студенты не знают в полной мере понятия «образ профессии» и не имеют четкого представления о его сущности. Малая часть студентов указали такие важные составляющие понятия «образ профессии», как знания о профессии, отношение к профессиональной деятельности, общая характеристика профессии, профессионально-важные качества психолога, возможные места работы, должности.



На вопрос «Какие из перечисленных факторов, по вашему мнению, помогают добиться успеха в профессиональной карьере психолога» (подчеркнуть не более 5), были получены следующие ответы: большинство студентов отметили именно те факторы, которые обеспечивают успешность выполнения профессиональной деятельности психолога (коммуникабельность, высокая концентрация внимания, умение анализировать большой объем информации, высокий уровень развития памяти). При этом, такие факторы, как личные связи, статус родителей оценены в анкете не очень высоко, т. е. студенты настроены добиваться успеха в своей профессиональной деятельности, ориентируясь больше на себя, свои личностные качества, чем обращаться к другим за помощью.

Также анкетирование показало, что студенты-психологи имеют неплохие знания о возможных местах работы психолога. Предпочтительными местами работы для студентов являются образовательные учреждения: школы, детские сады, вузы.

Далее студенты описывали функциональные обязанности психолога, необходимые профессиональные знания и умения. 41,5% студентов не смогли ответить на предложенные вопросы. По мнению 20% студентов функциональные обязанности, знания, умения психолога сведены к оказанию помощи людям, решению их проблем. 23,7% студентов перечислили функциональные обязанности, знания, умения, личностные качества, которые отражают деятельность психолога. При этом данные ответы не полные, разнообразные, более общие, четко выделенных аспектов деятельности психолога в ответах студентов не было. 14,8% студентов давали общие определения и характеристики, которые могли бы подойти и к другим профессиям типа «человек-человек».

Далее студенты определяли профессионально важные качества (ПВК) профессии «психолог». По мнению студентов-психологов, к самым важным профессиональным качествам психолога относятся: речевые характеристики, ответственность, внимание и коммуникативные свойства. Следует заметить, что большинство студентов правильно определили ПВК психолога, хотя такие качества, как эмпатия, мышление, память, наблюдательность, так же необходимы в работе психолога.

К наименее важным, незначительным качествам студенты относят – имажинативные свойства. Оценив данные свойства наименьшим баллом, студенты не учли, что иногда у психолога возникает необходимость воспользоваться своим профессиональным воображением.

Далее студенты оценивали свои профессионально значимые качества (ПЗК). Результаты показали, что 51,9% испытуемых имеют адекватную самооценку ПЗК, 25% – заниженная самооценка, 23% – завышенная. Полученные результаты говорят о том, что часть исследуемых студентов хотят обладать теми или иными качествами, но не имеют на данный момент и приписывают его себе, другая часть – наоборот занижают свои качества, и не указывают их.

Также важно определить, какие параметры профессиональной позиции психолога на данный момент выражены у студентов-психологов: высоко оцениваются роль собственной активности в профессиональном будущем (8,28), удовлетворение от помощи людям (7,67), роль получаемого образования в успешности профессиональной деятельности (7,44). Невысокими оценками студенты отметили следующие характеристики: знания о работе практического психолога (5,73), работа над своим профессиональным самосовершенствованием (5,59), знания о мотивации и поведении людей (5,49), оценка окружающих как будущего психолога (5,24), оценка себя как



будущего психолога (5,23). Низкие оценки получили такие характеристики, как опыт в практической психологии (3,28).

Среди профессиональных качеств, студенты высоко оценили искренность (7,18), тепло (6,76) и невысокие оценки у такого качества, как эмпатия (6,68).

При изучении образа профессии студентов-психологов важно знать их отношение к выбранной профессии. Для этого студентам необходимо было из предложенных 12 факторов выбрать те, которые позитивно значимы для профессии психолог. Были получены следующие результаты: позитивно значимыми оказались такие факторы, как работа с людьми (0,69), возможность самосовершенствования (0,63), негативно значимыми – небольшая зарплата (– 0,3), работа вызывает переутомление (– 0,1).

Так же, нами было выявлено общее отношение к выбранной профессии. У 71% позитивное отношение к профессии студентов, неопределенное у 16,4% и негативное отношение у 12,5% студентов. Следовательно, большинство студентов к выбранной профессии «психолог» относятся положительно, мы можем предположить, что эти студенты успешно освоят профессию «психолог», для студентов с неопределенным и негативным отношением, скорее всего, важна не сама профессия, а лишь получение высшего образования.

Таким образом, анализируя полученные результаты проведенного исследования, можно утверждать, что у большинства студентов-психологов, достаточно сформированы два компонента: мотивационно-ценностный и эмоциональный, т. е. студенты положительно настроены на получение высшего профессионального образования, а именно выбрано профессии, активно стремятся к этому. Исходя из полученных результатов, студентам для этого не хватает определенных знаний о выбранной профессии, практических умений, личностных характеристик. Что свидетельствует о недостаточно сформированном когнитивном компоненте образа профессии.

По результатам проведенного констатирующего эксперимента, можно сделать следующие выводы.

1. У большинства студентов выбор профессии «психолог» самостоятельный и на данный момент преобладают «истинно профессиональные» мотивы деятельности.

2. Знаний о профессии психолог у студентов не достаточно, так как в большинстве ответов на вопросы о деятельности психолога, его функциональных обязанностях у студентов возникали трудности, ответы студентов неполные, есть ответы более общие, которые подходят для любой профессии типа «человек – человек».

3. Большинство студентов к выбранной профессии «психолог» относятся положительно.

4. Образ профессии психолога в процессе обучения в вузе начинает активно формироваться, развиваться и совершенствоваться. Необходимо отметить, что на начальном этапе обучения, образ профессии сформирован не достаточно, для того, чтобы студенты успешно освоили выбранную ими профессию.

5. На основании содержательного теоретического анализа проблемы формирования образа профессии у студентов и на основании результатов проведенного констатирующего эксперимента, планируется разработать программу «Формирование образа профессии у студентов-психологов в процессе обучения в вузе» и внедрить ее на этапе формирующего эксперимента.

Ссылки на источники

1. Зиброва С. В. Профессиональное сознание: репрезентация и образ профессии: дисс. ... канд. психол. наук. – Красноярск, 1999. – 122 с.
2. Климов Е. А. Образ мира в разнотипных профессиях. – М.: МГУ, 1995. – 224 с.



ART 13149

УДК 159.922.2:371.132

3. Курбет Н. Н. Акмеологические условия и факторы развития образа профессии у студентов политехнического колледжа: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – М., 2007. – 24 с.
4. Платаш Е. Ф. Организационно-педагогические условия формирования образа будущей профессии у студентов специальностей экономического профиля: дис. ... канд. пед. наук. – Ставрополь, 2011. – 189 с.
5. Сосновская А. М. Журналист: личность и профессионал (психология идентичности). – СПб.: Роза мира, 2005. – 206 с.
6. Рыбникова М. Н. Индивидуально-типологические и социально-психологические факторы формирования образа профессии: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – М., 2008. – 26 с.

Volodina Kseniya,

The competitor of the chair of psychology of development and pedagogical psychology «Shadrinsk state pedagogical training institute», Shadrinsk

kse8727@mail.ru

Studying the image of the profession of students-psychologists

Abstract. The article considers the conception of «the image of the profession» and its structural components. An analysis of the ascertaining experiment's results.

Keyword: the image of the profession, the structural component of the image of the profession motivational, cognitive component of the image of the profession, the emotional component of the image of the profession.

ISSN 2304-120X



9 772304 120135

Рекомендовано к публикации:

Колмогорцевой Н. Н., кандидатом психологических наук;

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук, главным редактором журнала «Концепт»