

Хакунова Жаннетта Алиевна,
студентка ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»,
г. Пятигорск
Zhannetta_09@rambler.ru



Коворкинг- и коливинг-центры в пространстве современного города на примере Китая*

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы российско-китайских отношений во второй половине XIX века в торгово-экономической и политической сферах.

Ключевые слова: Китай, коворкинг, коливинг, работа, экономия, удобство.

Раздел: (04) экономика.

Развитие и распространение коворкинг-центров на Западе произошло намного раньше, поэтому этим никого там не удивишь. Однако на Востоке о таких центрах узнали сравнительно недавно. Что касается Китая, то с каждым годом в Поднебесной открываются все больше и больше таких центров, которые удивляют своим дизайном и оригинальностью. Примером может служить концепт «зеленого» коворкинг-центра, автором которой является дизайн студия Vermilion Zhou Design.

Для начала определим, что же такое коворкинг. Коворкинг – это способ организации работы, являющийся «компромиссом» между работой дома и работой в офисе. Иначе говоря, это рабочее пространство, где могут собраться люди разных специальностей и заниматься любой работой.

Говоря простым языком, коворкинг – это способ организации работы, который является «консенсусом» между работой в офисе и работой дома.

В настоящее время мы можем наблюдать появление и распространение коворкинг-центров в Азии и на Дальнем Востоке: пока здесь не так много таких центров, а в Китае тем более. Такой вид пространства, в первую очередь, набирает популярность в Японии, Гонконге и Сингапуре. Вообще на Востоке не очень сильно распространена удаленная работа как вид трудовой деятельности; это связано с менталитетом восточных людей – они очень трудолюбивые и поэтому жители этих стран редко занимаются фрилансом. Однако именно сейчас все начинает меняться, потому что прогресс не стоит на месте и такой способ работы набирает все большую популярность на Востоке. Если говорить про Китай, то коворкинг-центры есть в небольшом количестве только в центральных городах, таких как Пекин, Шанхай и Гонконг.

В этой статье будет охарактеризовано несколько самых крупных коворкинг-центров в Китае.

В центре Пекина располагается популярное молодежное кафе «Project O'Henry». С недавнего времени на втором этаже этого кафе появилось удобная рабочая зона Beijing Coworking Space Community. Этот центр может вместить в себя сравнительно небольшое количество людей – одновременно могут поместиться 10–12 человек. Только при приобретении абонеента можно будет пользоваться услугами этого заведения. Однако тем, кто купил этот абонемент предоставляется бесплатный кофе, а также шкафчики для хранения личных вещей. Кроме этого, вы можете провести один день в этом центре абсолютно бесплатно, так как первый день считается тестовым.

* Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 16-33-00035.

Главная задумка данного коворкинга – творчество. «Project O’Henry» в Пекине известен как место, где проводится большое семинаров, тренингов, мастер-классов, мозговых штурмов и других подобного рода мероприятий. Появление здесь системы коворкинг сделало атмосферу еще более комфортной и в то же время подходящей для работы. Несмотря на то, что пространство этого коворкинга небольшое, оно достаточно уютное. Кроме всего вышесказанного, в нём есть всё, что необходимо для нормальной работы: скоростной Интернет, офисная техника, столы и даже бесплатный кофе, что на удаленной работе играет важную роль.

В Шанхае располагается еще один из самых крупных коворкинг-центров в Китае, который носит название «Xindanwei». У него есть одна особенность – он очень большой, даже по мировым стандартам, не говоря уже о китайских стандартах. Этот центр расположен в одном из старых кварталов Шанхая, который среди китайцев имеет название «французского». Помещение, где находится коворкинг – это дом, который был построен ещё в 30-е годы XX века. Его дизайн оформлен в стиле ар-деко, с мебелью и полами, полностью выполненными из дерева. В самом помещении имеется несколько отдельных кабинетов, для тех, кто любит работать в одиночестве, и общее пространство для работы в коллективе. Кроме этого, есть конференц-зал, шкафчики для личных вещей и даже собственная парковка. Также, в том же помещении, что и коворкинг, расположено одно из самых лучших кафе в городе, в котором есть возможность попробовать самый вкусный кофе в Шанхае. Кроме всех вышеперечисленных преимуществ этого центра, он предоставляет своим посетителям услуги секретаря и один бесплатный день. Из этого можно сделать вывод, что «Xindanwei» является практически полноценным офисом.

Следующий коворкинг является крупнейшим в Китае. Располагается он в Гонконге и носит название «The Hive». На территории этого центра есть своя парковка и кафе. Кроме того, есть зоны для комфортного времяпрепровождения с удобными креслами, диванами, так называемые лаунж-зоны, а также терраса для отдыха с пальмами, на которой в хорошую погоду действительно можно позагорать. Относительно рабочих мест, то их здесь очень много, и они могут быть самыми разнообразными: как одиночные столы с компьютерами, так и просторные столы, где могут разместиться сразу несколько человек, также конференц-залы и комнаты для переговоров. Отличительной чертой этого коворкинга является то, что у него есть своя собственная библиотека. Еще одним преимуществом является возможность взять услугу трансфера из аэропорта.

Говоря о «The Hive», прежде всего, нужно говорить о коворкинге совершенно иного масштаба. Будущее развитие коворкинга в Китае стоит именно за такими заведениями, ведь с появлением максимально комфортного и хорошо вместительного рабочего пространства фрилансерам больше не нужно будет договариваться о встречах в шумных кафе, чтобы обсудить какие-либо вопросы по работе, о совместных проектах, следовательно, работать станет намного удобнее.

К сожалению, как уже говорилось ранее, развитие коворкинга в Азии и в Китае ещё не набрало достаточного оборота, чтобы стать популярным. Как уже упоминалось, все дело в небольшом количестве фрилансеров среди китайцев. Если в больших городах фриланс стал уже привычным, то в мелких населённых пунктах о таком виде работы и говорить нельзя, даже если она и есть, то проводится либо дома, либо местом сбора сотрудников являются многочисленные кафе. Вот поэтому, коворкинг пока остается популярным среди «креативной» части общества – в основном, молодежи, которая связана со сферой высоких технологий.

Однако в крупных китайских городах уже начали возникать различные рабочие пространства. Несмотря на то, что их немного, такой способ организации работы является достаточно удобным, ведь, прежде всего, это место со специализированным оборудованием, которое не всегда можно установить дома, а также это и общение с людьми и обмен с ними опытом и идеями. Коворкинг – это прогрессивный способ организации рабочего пространства.

В результате симбиоза коворкинга и хостела появился необычный формат – коливинг, который совмещает в себе рабочее пространство и жилье в одном месте. Не считая того, что коливинг – это экономия денег, у него также есть много преимуществ. Во-первых, дает возможность людям, которые оказались в незнакомом городе, найти жилье по приемлемой цене, но также познакомиться с единомышленниками и может быть обрести деловые связи. В обществе стартаперов такой формат работы и общения ценится особенно. К тому же, он предполагает комфортное проживание с Wi-fi, индивидуальные рабочие места, отдельные жилые пространства, а также разнообразные познавательные-образовательные программы и мозговые штормы с коллегами.

Такая концепция совместного проживания на Западе известна уже давно, а вот на Востоке о таком новом формате знают очень мало. Америка считается родиной коливинга, так как аренда жилья там стоит огромных денег. Оказалось, что для стартаперов и молодых специалистов, которые часто путешествуют или не могут купить себе собственное жилье, лучше всего подходит арендовать жилье на краткосрочный период. При выборе подходящего жилья, главным фактором становится мобильность. Исходя из вышесказанных преимуществ, формат коливинга начал быстро распространяться в другие страны. Однако на данный момент, в частности, в Китае таких коливингов очень мало.

Приблизительно месяц назад украинские предприниматели, которые создали онлайн-форум о ведении бизнеса в Китае «Китайский компот», в Шанхае открыли необычный коливинг «Дом Китайского Компота» (ДКК). Необычным он считается, потому что пока в нем живут только русскоговорящие креативные люди, которые приехали из разных городов России и Украины, чтобы вместе варить Китайский компот. Основателем этого проекта является Руслан Майборода.

«Дом Китайского Компота» работает с февраля и пока одновременно может вместить в себя 14 человек. Чтобы стать членом этого дома, следует заполнить заявку и небольшую анкету. Это делается для того, чтобы организаторы могли понять мотивацию и планы возможно будущего члена ДКК. Для того, чтобы заинтересовать фрилансеров и стартаперов в ДКК постоянно проводят разнообразные семинары и тренинги. Для этого сюда приглашают различных специалистов по развитию бизнеса в Китае, саморазвитию, лидерству, йоге, правильному питанию и т. д. Также организаторы помогают найти резиденту проект, с помощью которого он сможет зарабатывать.

Что касается оплаты за проживание в этом доме, то у него есть своя особенность. Первой способ оплаты – стандартный: люди просто платят за проживание и при этом, пользуясь всеми преимуществами этого дома. Второй способ – это оплата услугами, или можно назвать это бартером. При помощи собеседования определяется оплата и виды услуг, которые, или покрывают резиденту проживание и питание, или дают возможность зарабатывать на этих же условиях. К примеру, помогать с развитием основного бизнеса предпринимателей.

Несмотря на все преимущества коливинга, у него есть много противников: некоторые люди сравнивают их с коммунами хиппи, а некоторые считают, что они очередная модная тенденция, которая скоро выйдет из моды. Несмотря на это основатели

коворкингов надеются, что скептики просто не хотят замечать совершенно новый тренд, который скоро полностью изменит пространство городов.

В наше время современная молодежь предпочитает путешествовать, получать новый опыт и незабываемые впечатления. Им нравится быть свободными и жить без границ. Из этого можно сделать вывод, что у пространств коворкинга и коливинга есть довольно перспективное будущее.

Список литературы

1. Ермакова Л. И., Суховская Д. Н. Креативные пространства поселений: технологии создания современных творческих площадок городов (на русском и английском языках): справочно-информационное пособие. – М., 2016..
2. Ермакова Л. И., Суховская Д. Н. Анализ основных лексически-смысловых единиц понятия «креативное пространство городского поселения» // Материалы и методы инновационных исследований и разработок: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2016. – С. 202–205.
3. Ермакова Л. И., Суховская Д. Н. Характеристика креативного пространства города как творческого локуса его жизненного пространства // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2016. – С. 53–57.
4. Ермакова Л. И., Суховская Д. Н. Концепт пространства в определении сущности социально-философской категории «креативное пространство поселения» // Глобализация научных процессов: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Киров, 2016. – С. 15–17.
5. Ермакова Л. И., Суховская Д. Н. Роль креативной среды российского города в формировании ценностных ориентаций личности горожанина // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 10 (72). – С. 86–89.
6. Суховская Д. Н., Ермакова Л. И. Роль ДПО в формировании стратегии устойчивого развития российского общества // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 26. – С. 51–55. – URL: <https://e-koncept.ru/2016/46411.htm>.

Zhannetta Hakunova,

Student, Pyatigorsk State University, Pyatigorsk

Zhannetta_09@rambler.ru

Coworking and koliving centers in the space of a modern city on the example of China

Abstract. This article examines the problems of Russian-Chinese relations in the second half of the XIX century in the trade, economic and political spheres.

Key words: China, coworking, koliving, work, economy, convenience.

Рекомендовано к публикации:

Суховской Д. Н., кандидатом философских наук;

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,

главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию <i>Received</i>	15.03.17	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	17.03.17
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	17.03.17	Опубликована <i>Published</i>	27.03.17



www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2017

© Хакунова Ж. А., 2017