

Авдеева Евгения Александровна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

avdeeva-evgeniya@bk.ru



Чаплыгина Ульяна Александровна,

студентка ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

ulyana.chaplygina@mail.ru

Особенности развития малого и среднего бизнеса в информационной среде

Аннотация. В статье рассматриваются особенности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в условиях информационной экономики, определяются характерные черты информационной экономики для сектора малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: информационные технологии, бизнес процессы, Интернет-технологии.

В современном мире все большее число субъектов малого и среднего бизнеса вовлечены в сферу информационных технологий, т.к. использование последних повышает конкурентоспособность предприятий на информационном рынке.

На сегодняшний день развитие и распространение информационно-коммуникационных технологий является главным трендом экономики, который достиг таких масштабов, что уместно назвать текущий период времени очередной ступенью научно-технического прогресса. Показателем уникальности сложившейся ситуации является тот факт, что процесс научно-технической революции протекает в информационной среде. Производство, обработка и передача информации – всё происходит в виртуальной реальности посредством глобальной сети и облачных технологий [1]. Данная тенденция непосредственно влияет на формирование «информационного» сознания людей, а, следовательно, на переход к информационной экономике.

В этой связи необходимо разделить реальную экономику с использованием Интернет-технологий и информационную экономику. В первом случае Интернет выступает в качестве некоего связующего элемента, который служит для более удобной и быстрой формы общения и работы с данными, но подавляющая часть процессов и механизмов бизнеса остаётся в рамках традиционного предпринимательства. Во втором случае реализация экономических отношений и бизнес-процессов происходит только за счёт информационных технологий, таким образом, весь цикл воспроизводства осуществляется с помощью новейших технологий [2].

Согласно статистическим данным, в последние годы наблюдается следующая тенденция: все большее число предприятий используют Интернет-технологии в профессиональной деятельности. Так в 2016 г. их объем составил 89,2 %.

Наблюдается постоянный рост компаний, имеющих web-сайт. В 2016 г. их удельный вес составил 47,3 %. При этом отмечается положительная динамика в сфере электронной торговли. Доля населения, использовавшая Интернет для покупки товаров и услуг, насчитывала 22,4 % от экономически активной части населения. Компании, размещавшие заказы на товары и услуги в Интернете, – 46,4 %. Организации, получившие заказы посредством сети Интернет, составили 20,3 % [3].

Чтобы в полной мере использовать инструменты, которые предоставляют миру информационно-коммуникационные технологии, компаниям не нужно обладать особым доступом или привилегиями. Преимущество текущего времени заключается в доступности информации и технологий, поэтому независимо от формы собственности или размера, любая компания может развиваться в данной сфере, а Интернет-технологии выступают катализатором вовлеченности в процесс воспроизводства малых и средних предприятий, а также домашних хозяйств.

Нельзя упускать из внимания тот факт, что информационная сфера демонстрирует миру самые высокие показатели по эффективности вложения капитала. Здесь необходимо упомянуть информационное предпринимательство – тип предпринимательской деятельности, сконцентрированной на удовлетворении потребительского спроса на информационные товары и услуги. Интернет-обучение, консультационная деятельность, маркетинг – эти и многие другие направления занимают всё более устойчивые позиции на рынке, что влечёт за собой повышение инвестиционной привлекательности Интернет-проектов как в среде предпринимателей, так и со стороны государственных структур.

Постепенная глобализация экономики диктует свои правила, в которых Интернет-технологии играют ключевую роль. С одной стороны, они используются как вспомогательный инструмент для развития и поддержания конкурентоспособности бизнеса, с другой – они являются мощной площадкой для быстрого старта, поскольку позволяют сократить время и затраты в момент входа на рынок [4].

Трансформация бизнеса привела к появлению принципиально новых направлений и методов работы с бизнес-процессами. Для малого и среднего предпринимательства Интернет-технологии особенно привлекательны тем, что они позволяют выйти на ранее недоступные из-за высокой конкуренции рынки. Это совершенно не означает отсутствие конкуренции в Интернет-среде, наоборот, её уровень сильнее, однако, шансы найти свой сегмент и свою аудиторию намного выше, чем в рамках традиционной хозяйственной деятельности.

При помощи Интернета компании с легкостью преодолевают информационные и географические препятствия на пути своего роста и расширения. Сокращение операционных издержек, увеличение каналов сбыта, удобная и эффективная систематизация в работе с поставщиками и клиентами, повышение качества услуг за счет более тщательного исследования потенциальных клиентов – всё это стало доступно компаниям, занимающимся электронным бизнесом. Кроме того, такие инструменты поддержки бизнеса как корпоративный сайт с предоставлением удаленных консультационных услуг, Интернет-магазин и Интернет-банкинг способствуют эффективному устранению или хотя бы значительному сокращению информационной асимметрии при заключении сделок, а также обеспечивают мобильность бизнеса, что в наше время является одним из важнейших критериев его актуальности и успешности [5].

Рассматривая информацию как основной продукт воспроизводства в современной экономике, необходимо учитывать, что информационное производство становится наукоёмким. Качество товаров и услуг информационного сектора экономики будет сильно зависеть от того, какими темпами в данном направлении развивается государство, от масштабов внедрения информационно-коммуникационных технологий в отрасли, которые зависят от уровня развития образования, науки и техники. Это также необходимо помнить при оценке конкурентоспособности компаний. Успешность компании будет зависеть от стратегической важности тех инновационных продуктов и технологий, которые она использует в своей деятельности [2]. Следовательно, повышение научно-технической компетенции организации повлечет за собой формирование

более выгодного портфеля заказов, как с точки зрения прибыльности, так и с точки зрения стратегического планирования продаж.

В экономическом значении большое значение отводится состоянию и степени развития интеллектуальных ресурсов страны, её трудового потенциала, как в целом, так и отдельно взятых регионах. Когда происходит массовое внедрение информационных технологий во все сферы деятельности людей, получение достоверной и актуальной информации становится главной потребностью человека для полноценного формирования и развития его личности и обеспечения благоприятной среды для успешной деятельности. Таким образом, информационные ресурсы страны и каждого отдельно взятого региона выступают в качестве одного из самых стратегически важных факторов социально-экономического развития государства и общества [6].

Информационные технологии являются основой усовершенствования интеллектуальных ресурсов страны, которые необходимы для предоставления дополнительного потенциала экономического роста. Интернет-технологии, которые обеспечивают возможности повышения качества работы и компетентности субъектов рынка труда, занимают особое место в этом процессе [7].

Современные социально-экономические отношения развиваются неразрывно от информационно-коммуникационных технологий. Использование Интернет-ресурсов и технологий способствует формированию благоприятной среды для реализации потенциала малого и среднего бизнеса и домашних хозяйств, что повышает продуктивность общественного воспроизводства. Также наблюдается рост «информационной зависимости» всех этапов воспроизводства от доступа к актуальным и проверенным данным, средствам их получения и использования.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что процессы информатизации и виртуализации текущих социально-экономических отношений – это основополагающий фактор стабильного развития малого и среднего бизнеса, а также способ вовлечения домашних хозяйств в экономику с целью повысить мотивацию каждого субъекта в собственной эффективности и в развитии и благосостоянии целого государства. Исследуя особенности и практические стороны использования информационно-коммуникационных технологий в экономике, в первую очередь, следует уделять внимание разработке идей и направлений развития деловой и творческой активности субъектов хозяйственной деятельности, а также нахождению новых приёмов координации и методов стимулирования информационных процессов в современной рыночной экономике.

Ссылки на источники

1. Котельников В. Новая экономика. Основные черты эры быстрых перемен. – URL: www.cecsi.ru/coach/new_economy.html.
2. Зайцева Н. Е. Прикладной аспект информационной экономики // Вестник Ивановского государственного университета. – 2015. – № 2(24). – С. 88–89.
3. Данные статистических исследований распространения информационных технологий и развития информационного общества в РФ. – URL: www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology.
4. Зайцева Н. Е. Особенности влияния Интернет-технологий на процесс развития современного информационно-открытого общества // Известия высших учебных заведений. Сер. Экономика, финансы и управление производством. – 2015. – № 1(23). – С. 127–137.
5. Зайцева Н. Е. Особенности Интернет-потенциала как фактора развития рыночных отношений // Вестник молодых ученых ИвГУ. – 2014. – С. 32–34.
6. Зайцева Н. Е. Становление и развитие социально-экономических и политических функций Интернет в современном обществе // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики: сб. науч. тр. / под ред. Б. Д. Бабаева, Е. Е. Николаевой. – Иваново, 2014. – Вып. 7 (23). – С. 18–32.

7. Петухова С. П. Информационные технологии – основа модернизации интеллектуального ресурса России // Проблемы прогнозирования. – 2011. – № 4. – С. 42–53.

Рекомендовано к публикации:

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
 главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию <i>Received</i>	06.06.17	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	08.06.17
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	08.06.17	Опубликована <i>Published</i>	13.06.17



www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2017

© Авдеева Е. А., Чаплыгина У. А., 2017