

**Шубина Виктория Ильинична,**  
студентка ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,  
г. Краснодар  
[Viktoria.sh@yandex.ru](mailto:Viktoria.sh@yandex.ru)



**Кузнецова Елена Леонидовна,**  
кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар  
[Kuz\\_Elen@mail.ru](mailto:Kuz_Elen@mail.ru)

### **Big Data: граница инноваций, развития и конкуренции**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению вопросов развития современных инструментов для анализа данных. Выявлены основные тенденции и перспективы развития экономики при условии использования системы Big Data.

**Ключевые слова:** данные, анализ, маркетинг, Big Data.

**Раздел:** (04) экономика.

Согласно исследованиям многочисленных консалтинговых компаний, объём данных в нашем мире стремительно растёт, и в ближайшее время именно информация станет ключевой основой для конкуренции, подкрепляющей основные волны роста внедрения инноваций. Как известно, существует большое число отраслей экономики, и, как говорят информационные отчёты, трансформация подходов к оценке и обработке информации неизбежна в каждой из них. Ориентированная на данные экономика станет настоящим уже в ближайшем будущем.

Возможность внедрения сбора, анализа данных и машинного обучения является мощнейшим инструментом развития. Компании, располагающие информацией о разных сторонах своей деятельности, способны отслеживать поведение покупателей для составления программы лояльности, проводить эффективные маркетинговых кампаний и в конечном этапе для выявления и анализа покупательских предпочтений, а в целом внедрять пути повышения прибыли в дальнейшем.

Данные охватили все отрасли и бизнес-функции и в настоящее время являются важным фактором производства наряду с трудом и капиталом. Существует пять основных способов использования больших данных для создания ценности.

Во-первых, большие данные могут сделать информацию доступнее, используя её на гораздо более высокой частоте.

Во-вторых, поскольку организации создают и хранят больше транзакционных данных в цифровой форме, они могут собирать более точную информацию о производительности на всех этапах от кадастров продуктов до дней болезни и, следовательно, выявлять изменчивость и повышать производительность.

В-третьих, Big Data позволяют сегментировать потребителей, что в дальнейшем облегчает возможность делать клиентам персонализированные предложения.

В-четвертых, сложная аналитика позволяет оптимизировать процесс принятия решений.

Также, следует сказать, что подобная технология может позволить разрабатывать новые продукты и услуги нового поколения.

Говоря о термине Big Data, обычно используют концепцию 5V:

– volume (означает, что данные действительно объёмные),

- variety (слабо структурированные)
- velocity (обработка стремительная, иногда анализ длится пару секунд);
- veracity (достоверность информации);
- value (ценность и полезность).

В мире технологии больших данных используются практически во всех индустриях, в том числе в медицине. Ниже представлены результаты исследования IBM Institute for Business Value, которые изображают распределение использования больших данных в различных сферах (рис. 1). Очевидно, что разные компании делают ставку на сферы, которые являются релевантными именно для них.

#### Сферы применения Больших Данных



Источник: IBM Institute for Business Value

Рис. 1. Сферы применения Больших Данных в настоящее время [2]

Анализируя данные, представленные на диаграмме, можно увидеть, что большинство компаний используют Big Data в сфере клиентского сервиса, после чего можно сделать вывод о том, что показатель в 53 % говорит, что именно взаимоотношения с клиентами играют важнейшую роль в экономической политике компаний.

Следующее направление, которое может сравниться с предыдущим в количественном выражении – это операционная эффективность, которая позволяет оптимизировать работу всего предприятия и отдельных бизнес-процессов в частности. Необходимо сказать, что Big Data является одним из самых быстрорастущих инструментов информационных технологий, согласно статистике, каждые год объём собираемых и хранимых данных увеличивается вдвое каждый год.

В современной конкурентной среде побеждают и занимают лидирующие позиции те компании, которые внедряют в свою деятельность инновации. Важным фактором является интерес к предпочтениям клиентов, ситуации на рынке и скорость принятия решений. Бизнес, который действует на основании данных, может повышать конверсию, так как все решения принимаются на основе машинного обучения, то есть вся информация является обоснованной и коррелирует с интересами клиентов. Такой вид бизнеса называют «data-driven business», то есть основанным на данных.

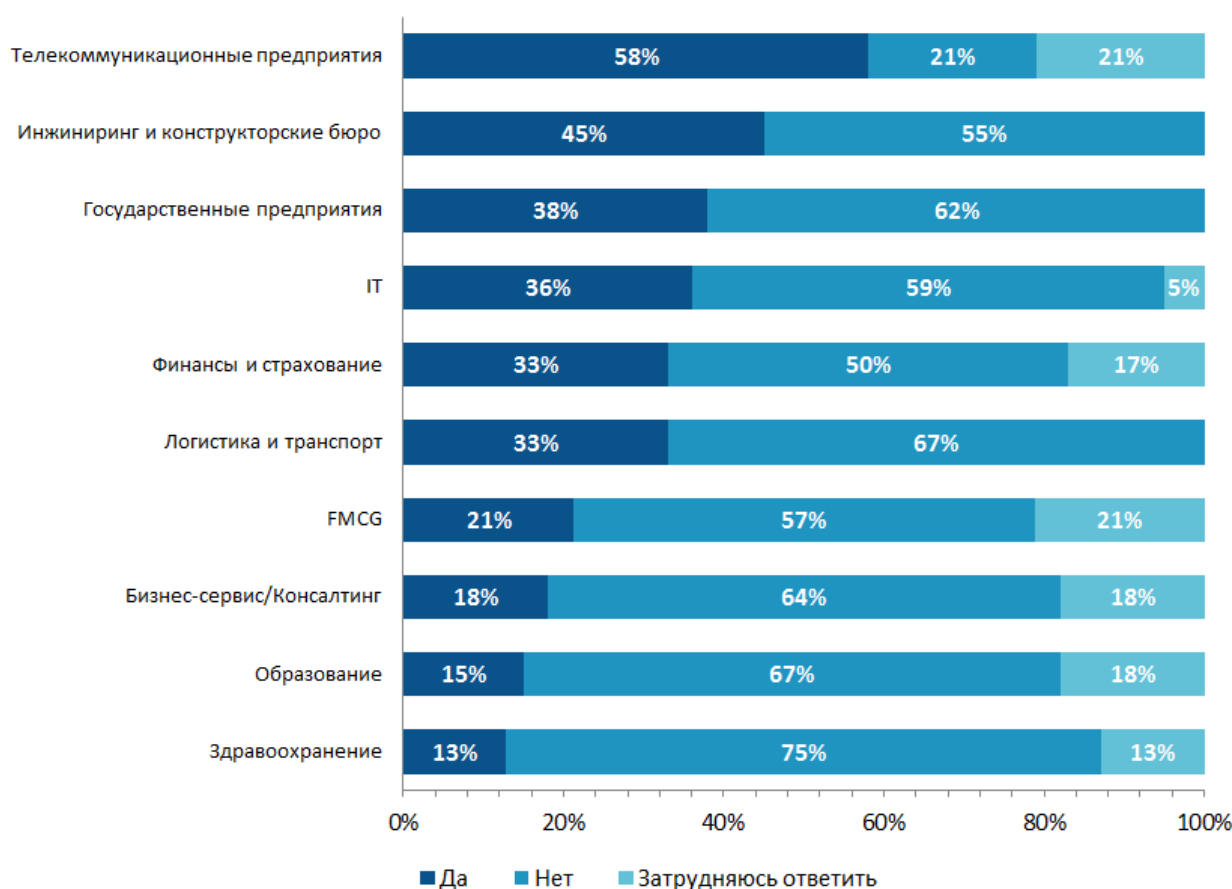
Интересно, что сами Большие Данные неотделимы от машинного обучения и искусственного интеллекта, поэтому наиболее ёмким термином является Data Science. Интеллектуальный анализ данных может осуществляться с помощью SQL, MapReduce, SAP HANA.

Для выявления закономерностей в накопленной информации применяются инструменты Data Mining, которые позволяют точно предсказывать вероятность и актуализировать данные. Эти технологии позволяют повышать эффективность принятия решений, а также оптимизировать процессы принятия решений. Стоит отметить, что все

данные хранятся в обезличенном виде, без имен и идентифицирования конкретных личностей. Информация, релевантная в каждом конкретном случае, собирается с помощью метрик, актуализированных для каждой компании учётом специфики отрасли.

Большие данные начали стремительно развиваться в разных сферах экономики, расширяя своё влияние. Сейчас информация собирается и обрабатывается в медицине, телекоммуникации, розничной торговле, логистике, государственных структурах и даже нефтедобывающих отраслях (рис. 2).

### Компании из каких отраслей внедрили технологии Больших Данных?



Источник: Tech Pro Research

Рис. 2. Разделение использования Big Data по отраслям [2]

Как видно из диаграммы, использование искусственного интеллекта стремительно растёт, повышая прибыль компаний и совершенствуя их деятельность.

Эксперты прогнозируют в ближайшее время увеличение затрат на облачные хранилища, сбор данных и их анализ в ближайшие 5 лет. Локальные решения и CRM-системы в то же самое время ожидает спад, так как мы живем в эпоху глобализации, где очень ценится доступность данных. Ускорение внедрения решений Больших Данных стремительно расширяет возможности для стратегического управления, позволяя собирать данные, используя различные метки, а также развивает Интернет Вещей (IoT). К 2018 году более половины пользователей тех или иных продуктов будут иметь дело с когнитивным вычислением. В целом, технологии Big Data подтверждают актуальность того, что информация – это «нефть XXI века».

### Ссылки на источники

1. Big Data. – URL: <http://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/big-data-the-next-frontier-for-innovation>.
2. Аналитический разбор рынка Big Data. – URL: <https://habrahabr.ru/company/moex/blog/256747/>.

### Рекомендовано к публикации:

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,  
 главным редактором журнала «Концепт»



Поступила в редакцию <i>Received</i>	06.06.17	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	08.06.17
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	08.06.17	Опубликована <i>Published</i>	13.06.17

[www.e-koncept.ru](http://www.e-koncept.ru)

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2017

© Шубина В. И., Кузнецова Е. Л., 2017