

**Ковальчук Алла Владимировна,**  
студентка ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,  
г. Краснодар  
[kovalchukk98@yandex.ru](mailto:kovalchukk98@yandex.ru)



### Уровень финансовой грамотности молодежи в г. Краснодаре

**Аннотация.** В статье представлены результаты проведенного на территории Краснодара мониторингового исследования финансовой грамотности молодежи. На основе полученных результатов анализа опроса предложены меры по повышению уровня финансовой грамотности молодежи РФ.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность молодежи, Краснодар, социологический опрос, предложения по повышению уровня финансовой грамотности молодежи.

**Раздел:** (04) экономика.

Сегодня в России наблюдается довольно низкий уровень финансовой грамотности населения, в частности, молодежи. Общественная значимость этого вопроса еще не получила должного распространения и признания, а ведь от того, насколько финансово грамотна молодежь, зависит и будущее нашей страны.

Финансовая грамотность играет важную роль в жизни каждого. Понимание главных экономических понятий, процессов и умение эффективно их использовать в реальной жизни дают человеку возможность управлять своим финансовым благополучием и являются залогом его успешности. Без этих знаний и последующего опыта эффективная финансовая деятельность и рациональное использование финансов невозможны.

На сегодняшний день информации об уровне финансовой грамотности молодежи г. Краснодара очень мало, поэтому мы решили провести собственное исследование, чтобы узнать, на каком уровне находятся финансовые знания и навыки молодых жителей краевого центра. Для определения уровня финансовой грамотности молодежи в г. Краснодаре было проведено социологическое исследование методом онлайн-анкетирования, в котором приняли участие 300 студентов различных курсов и направлений обучения и 200 учеников старших классов. Респондентам необходимо было ответить на 11 вопросов тестовой формы по трем блокам: знания, самооценка и установки на повышение финансовой грамотности, и навыки.

Результаты ответов респондентов на первый вопрос (рисунок 1) показали, что финансовая грамотность студентов по субъективной оценке находится на среднем уровне – почти половина (46%) студентов считает себя финансово грамотными, что нельзя сказать о школьниках, среди которых лишь 30% считает себя таковыми, однако стоит учесть и то, что затруднилось ответить в два раза больше школьников, чем студентов, соответственно – 47% и 21%, а 33% студентов и 23% школьников не считают себя финансово грамотными.

Данные рисунка 2 свидетельствуют о том, что и студенты, и школьники практически в равной мере заинтересованы в повышении уровня своей финансовой грамотности, радуется также, что таковых большинство.

По данным ответов на вопрос «С помощью каких способов Вы бы хотели повысить уровень своей финансовой грамотности?» (рисунок 3) можно сделать вывод, что чуть меньше половины (41%) молодежи заинтересовано в повышении своей финансовой грамотности и с помощью самостоятельного изучения с помощью

различных средств, и с помощью дополнительных курсов, занятий в учебных заведениях, такой выбор довольно понятен, ведь в комбинации оба способа дают наилучший эффект, однако стоит сказать и о том, что в приоритете (33%) сегодня (как и у школьников, так и у студентов) самостоятельное изучение.

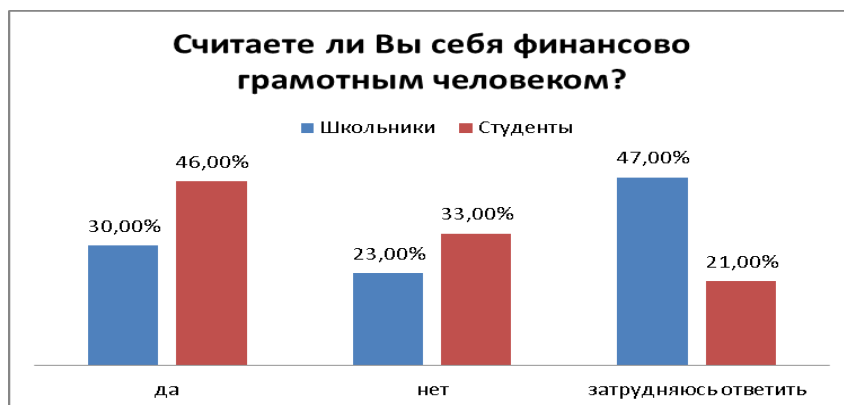


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком?» (в% от числа опрошенных)

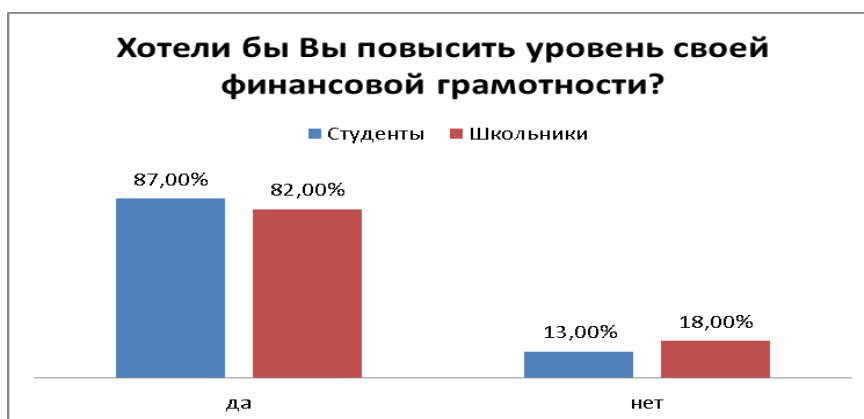


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы повысить уровень своей финансовой грамотности?» (в % от числа опрошенных респондентов)

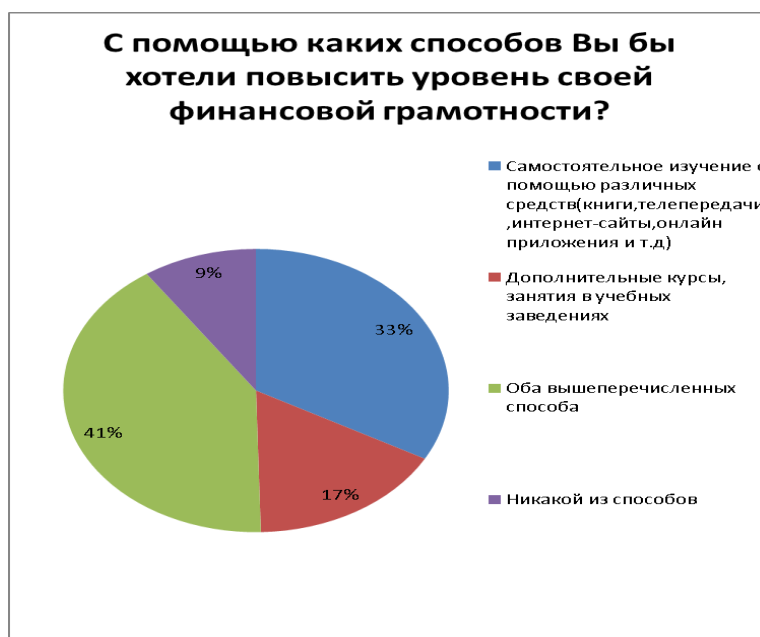


Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «С помощью каких способов Вы бы хотели повысить уровень своей финансовой грамотности?» (в % от числа опрошенных респондентов)

По результатам ответов на ряд вопросов, касающихся финансовых знаний, были сформированы рисунки 4–7, по которым можно сделать следующие выводы:

1) О способах защиты своих сбережений от инфляции знает только 28% студентов и 12% школьников; не владеют такой информацией 50% студентов и 80% школьников. Относительно школьников ситуация понятна, но то, что половина опрошенных студентов этого не знает, вызывает определенную тревогу об уровне их финансовой грамотности. Данный ответ наглядно коррелируется с ответом на 1 вопрос, где 21% опрошенных студентов не смогли утвердительно ответить на вопрос об уровне своей финансовой грамотности, а 33% точно сказали, что таковыми не являются.

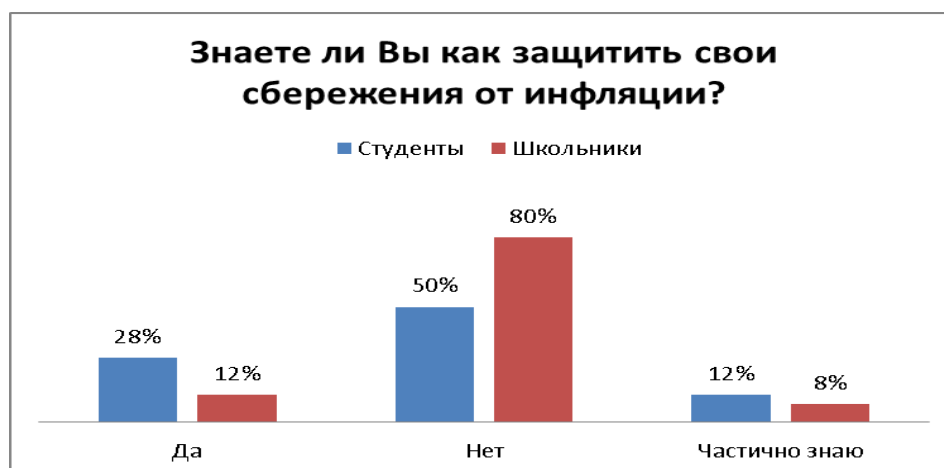


Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы как защитить свои сбережения от инфляции?» (в % от числа опрошенных респондентов)

2) Более уверенно опрошенные респонденты ответили на вопрос о пассивном доходе, а именно, 78% студентов и 65% школьников знают, что он может из себя представлять.



Рис. 5. Распределение ответов респондентов на вопрос:  
«Знаете ли Вы что такое пассивный доход?» (в% от числа опрошенных респондентов)

3) Однако 37% студентов и 62% школьников не знают, чем отличаются друг от друга пассивы и активы (что опять подтверждает корреляцию с ответом на первый вопрос).

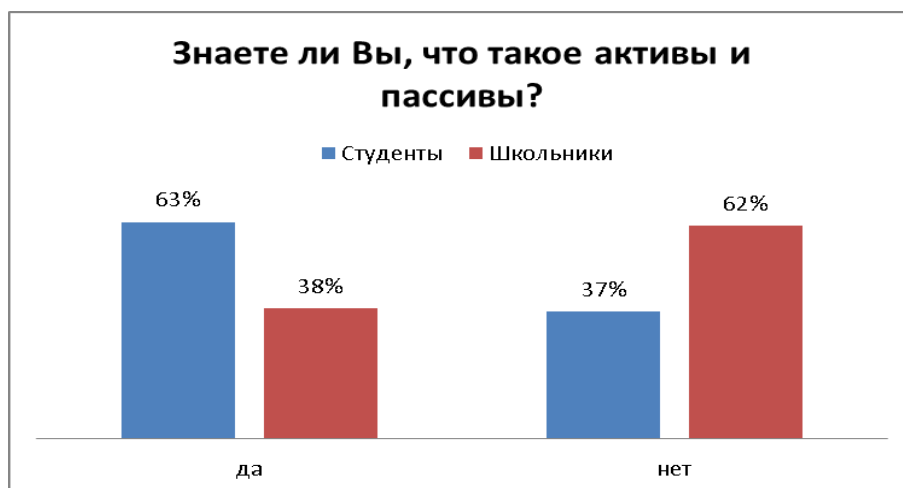


Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопрос:  
«Знаете ли Вы, что такое активы и пассивы?» (в% от числа опрошенных респондентов)

4) Также опрошенные не могли утвердительно ответить на вопрос о «подушке финансовой безопасности» – 35% студентов и 67% школьников не знают, что это такое и как ее рассчитать, а 27% студентов и 12% школьников знают только частично (опять подтверждается корреляция с ответом на первый вопрос).

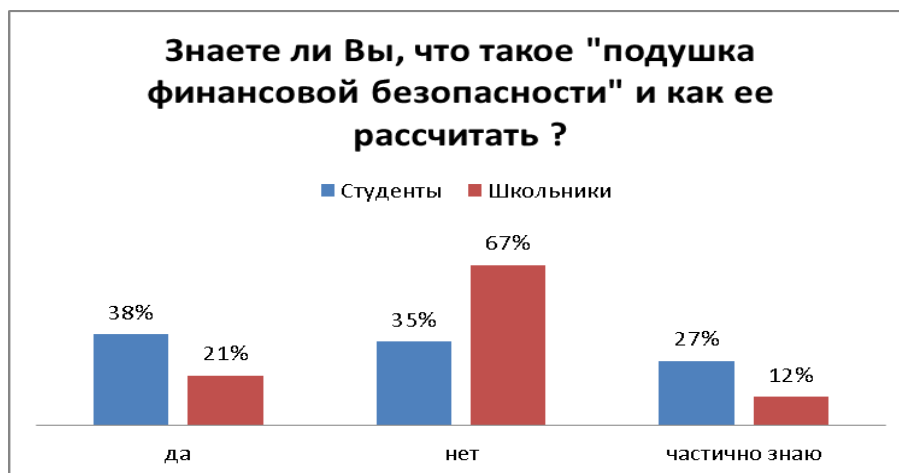


Рис. 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы, что такое «подушка финансовой безопасности» и как ее рассчитать ?» (в % от числа опрошенных респондентов)

Также мы выяснили и финансовые навыки наших респондентов.

Данные ответов респондентов, представленные на рисунках 8 и 9, показывают довольно положительную тенденцию: почти половина опрошенных студентов (47%) ведет учет своих доходов и расходов, а также 32% сберегают определенную часть дохода, у школьников же эти показатели намного ниже, но стоит также учесть уровень их самостоятельности и возраст, т. е. подобные навыки у школьников только закладываются. Но 53% опрошенных студентов вообще этого не делают, что свидетельствует об отсутствии данного навыка и непонимании важности контроля за денежными потоками своего бюджета.



Рис. 8. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Ведете ли Вы учет своих доходов и расходов?» (в% от числа опрошенных респондентов)



Рис. 9. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?» (в % от числа опрошенных респондентов)

Результаты опроса показывают, что навыки студентов находятся на более высоком уровне, чем школьников. Так, например, количество студентов, инвестирующих часть своего дохода, в 16 раз больше, чем количество школьников. Тем не менее, показатель у обеих групп довольно низкий. Также сберегают часть своих доходов только 32% студентов, а 68% студентов этого вообще не делают; среди школьников эти ответы, соответственно, 19% и 81%. Следовательно, мы опять получаем корреляцию с вопросами 1 и 6.



Рис. 10. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Инвестируете ли Вы определенную часть своего дохода?»

Также стоит отметить, что 31% студентов и 35% школьников не владеют современными методами контроля и управления личными финансами, а 30% студентов и 50% школьников владеют этими методами только частично. Значит, мы получаем подтверждение выводов, сделанных по ответам на первый вопрос, 9 и 10 вопросы.



Рис. 11. Распределение ответов респондентов на вопрос:  
«Владеете ли Вы современными методами контроля и управления личными финансами?»

Таким образом, результаты исследования показали, что средняя субъективная оценка студентами своего уровня финансовой грамотности находится на достаточно среднем уровне, что нельзя сказать о школьниках. Что касается знаний, в этом вопросе студенты также больше эрудированны, что определяется тем опытом и информацией, которые студенты уже приобрели в университетских аудиториях. Однако выявленная нами корреляция ответов на первый вопрос и ответов на ряд других вопросов подтверждает вышесказанный вывод о том, что для большинства студентов и, в особенности, для школьников, большинство понятий, инструментов и механизмов формирования и достижения определенного уровня финансовой грамотности на сегодняшний день остаются очень проблематичным.

Одной из причин такого положения дел является то, что сегодня у большинства молодых людей просто отсутствует мотивация и желание финансово просвещаться, ведь, прежде всего, человек должен сам для себя уяснить, для чего ему это нужно, и уже от правильности его понимания зависит дальнейшее его просвещение в области финансов. Поэтому, как нам кажется, обучение финансовой грамотности нужно начинать с мотивирования молодых людей. Мотиваторами могут выступать различные источники: успешные люди, книги, фильмы, телевизионные программы, радиопередачи, посвященные финансовым вопросам, а также различные интернет-сайты и мобильные приложения.

Для школьников и студентов должны проводиться различные встречи с финансово успешными людьми, которые на своем примере покажут, для чего нужно быть финансово просвещенным; классные часы и лекции, на которых будут представлены мотивирующие кинофильмы; телепередачи, показывающие к чему может привести финансовая безграмотность и наоборот. Также, как нам кажется, что школьные учителя, могут включить в список литературы для чтения летом книги, посвященные основам и принципам финансовой грамотности, которые, как показывает практика, дают большой толчок для дальнейшего финансового просвещения.

Для организации финансового просвещения молодежи в России, по нашему мнению, необходимо предпринять следующие меры:

1. Разработать единые стандарты финансового образования для школьников всех ступеней обучения, включая профильные классы, а затем интегрировать их в существующие предметы: в математику, экономику, и пр.



2. Включить вопросы по личным финансам в тесты Единого Государственного Экзамена, например, в предмет «Обществознание».

3. Внедрить в школьное образование инновационные подходы к обучению финансовой грамотности (мобильные приложения, ролевые компьютерные игры и др.).

4. Включить в список литературы для чтения летом книги, в которых затрагивались бы проблемы финансовой грамотности.

5. Создать факультативы, на которых сотрудники банков, управляющих компаний и других участников рынка могли бы проводить семинары, викторины, экскурсии, дни открытых дверей и другие мероприятия, которые смогли бы приобщить молодое население к финансовой культуре.

6. Организовать студенческие клубы финансовой грамотности, где могли бы проводиться финансово-просветительные мероприятия.

7. Создать на базе университетов специализированные площадки, имитирующие финансовые учреждения, где студенты смогли бы на практике применить полученные теоретические знания.

Как было отмечено, к реализации различных программ по повышению уровня финансовой грамотности можно приступать только тогда, когда у людей появляется мотивация к финансовому просвещению. Для получения наилучшего результата необходимо, прежде всего, заинтересовать обучаемых и показать им значимость такой информации, возможности применения в жизни, иначе такие программы могут стать формальными, скучными, или получить отторжение ввиду их навязанности.

Таким образом, как показывает практика, вопросы финансовой грамотности в целом населения страны, и в частности, молодежи, становятся не просто актуальными, а жизненно необходимыми, так как мы все являемся непосредственными свидетелями и участниками экономических кризисов; перед нами встанут серьезные вопросы не просто зарабатывания приличного количества денег, но и необходимости их эффективного сбережения и приумножения; вне зависимости от возраста каждый должен задумываться о том, какое финансовое благополучие он себе обеспечит при достижении пенсионного возраста; экономика обладает известными уже длительное время финансовыми инструментами, например, акциями и облигациями, так и новыми, например, индивидуальными инвестиционными счетами, в основах, функционирования которых, современному человеку необходимо ориентироваться, чтобы принимать грамотные финансовые решения.

#### Рекомендовано к публикации:

Бочковой Е. В., кандидатом экономических наук;  
 Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,  
 главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию <i>Received</i>	06.06.17	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	08.06.17
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	08.06.17	Опубликована <i>Published</i>	13.06.17



[www.e-koncept.ru](http://www.e-koncept.ru)