

Мартышенко Наталья Степановна,

кандидат экономических наук, профессор кафедры международного маркетинга и торговли ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», г. Владивосток

natalya.martyshenko@vvsu.ru



Аналитический обзор анализа пищевого поведения студентов

Аннотация. Питание является важнейшей составляющей здоровья студентов. В России в последние годы наметилась устойчивая тенденция ухудшения структуры питания студентов, что подтверждается многочисленными публикациями на эту тему. В работе представлен аналитический обзор различных направлений исследований, посвященных сфере общественного питания студентов. Сформулированы некоторые рекомендации по совершенствованию системы организации питания образовательных учреждений.

Ключевые слова: режим питания, рацион питания, рациональное питание, здоровый образ жизни, питание студентов, система общественного питания, пищевое поведение, анкетный опрос.

Раздел: (04) экономика.

Проблема организации питания студентов связана с воспитанием здорового поколения. Питание является важнейшей составляющей здоровья человека. По данным Всемирной организации здравоохранения, состояние здоровья человека на 70% зависит от образа жизни и питания и только лишь на 15% – от состояния системы здравоохранения, остальное приходится на генетические особенности организма. Поэтому структура питания является важнейшим показателем качества жизни населения страны [1].

Неправильное питание становится серьезным фактором риска развития многих заболеваний. В последние годы наблюдается обострение проблемы здорового питания населения России в целом. В связи с нарушением полноценного питания количество заболеваний, связанных с органами пищеварения, возросло за последние годы в 40 раз [2].

Обстановку с состоянием здоровья студентов в России нельзя признать благополучной. Медицинские осмотры показывают, что у 80–85% студентов отмечаются нарушения в состоянии здоровья [3]. За последние 10 лет заболеваемость студенческой молодежи выросла на 35%, что в большой степени вызвано неправильным пищевым поведением студентов вузов [4]. Основными причинами снижения качества питания населения, в том числе студентов, является снижение уровня доходов населения и наличие значительного количества низкокачественной продукции на продовольственном рынке.

Питание студентов далеко не ограничивается пунктами питания в самих образовательных учреждениях. А пункты питания в образовательных учреждениях являются неотъемлемой частью системы общественного питания региона.

Общественное питание – это самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

Структура современного рынка общественного питания России представлена в таблице [5].

Оценке современного состояния и анализу проблем развития рынка общественного питания в различных регионах России посвящены работы [6, 7], в которых обсуждаются основные тренды и тенденции рынка общественного питания России, в частности вытеснение с рынка общественного питания бюджетных столовых, предлагающих полный цикл питания, предприятиями фастфуд. Одной из причин укрепления позиций предприятий быстрого питания является активная маркетинговая позиция, основанная на продвижении известных брендов [8]. Как новое явление отмечается развитие службы доставки. По данным статистики, наиболее активной аудиторией заведений общественного питания являются молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет.

Структура российского рынка общественного питания

Вид предприятия общественного питания	2013 г., %	2014 г., %	2015 г., %
Столовые	33,40	32,80	30,40
Фастфуд	18,50	17,00	17,30
Стритфуд	14,60	13,80	14,60
Кофейни	13,20	13,70	15,20
Рестораны среднего ценового сегмента	15,80	17,30	17,00
Fine dining	4,50	5,40	5,40

Вслед за падением реальных доходов населения России начиная с 2014 г. (5% в 2016 г.) наблюдается снижение оборота денежных средств системы общественного питания России: с 1376,4 млрд рублей в 2014 г. оборот рынка общественного питания сократился до 1252,6 млрд рублей в 2016 г. Международные исследования показали, что доля затрат на питание «вне дома» в России – одна из самых низких среди развитых стран. В 2015 г. она составила всего 10,7% от общего бюджета на питание. Особенности функционирования предприятий общественного питания в условиях кризиса посвящены работы [9–13].

Благоприятным фактором, способствующим развитию системы общественного питания, является развитие туризма [14].

В связи с большой значимостью проблемы питания студентов ее обсуждению посвящено значительное число научных публикаций российских ученых. О возрастании интереса научной общественности к проблеме питания студентов свидетельствует то, что в последние годы наблюдается значительный рост количества публикаций по данной тематике. За последние пять лет количество статей в научных журналах возросло почти в три раза (статистика базы данных РИНЦ). Если в 2012 г. было опубликовано 60 таких научных статей, то в 2015 г. количество статей возросло до 175 (рис. 1).

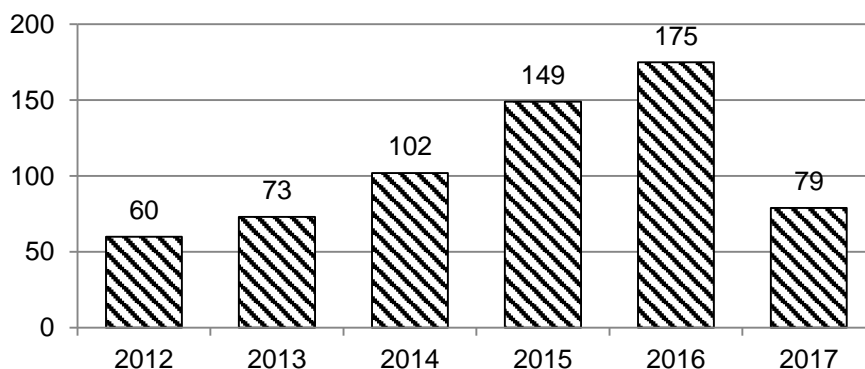


Рис. 1. Количество публикаций научных статей на тему питания студентов

Студенты – это молодежь в возрасте 18–26 лет, еще с незаконченными процессами роста и формирования организма. Студенчество можно рассматривать как отдельную группу населения по целому ряду признаков. Его отличают специфические особенности труда и условия жизни. Студенческая жизнь сопровождается большим перенапряжением нервной системы. В период сессий многие студенты переживают состояние стресса.

Среди авторов, наиболее активно занимающихся тематикой общественного питания студентов в последнее время, можно выделить Н. В. Семенову [15], Т. Н. Петрову [16], Н. А. Дрожжину [17]. Однако можно отметить, что большинство авторов, опубликовавших свои статьи по данной тематике, не рассматривают ее как свое научное направление, а значит, и не ведут исследований на постоянной основе. За последние пять лет только 16 авторов опубликовали по пять и более научных статей в русле данной тематики. Из всех авторов, опубликовавших работы, связанные с темой питания студентов, 80% опубликовали за последние пять лет только по одной статье. Большинство работ крайне мало или вообще не цитируются в других научных статьях. Это тоже говорит о разобщенности научного сообщества, работающего в данном направлении.

В публикациях, посвященных питанию студентов, можно выделить ряд направлений или тем исследования. Преобладающее число публикаций направлено на изучение влияния рациона питания на здоровье студентов [18–19]. В работах исследуются факторы риска развития хронических заболеваний у студентов в связи с неправильным питанием. Другим важным направлением является исследование принципов рационального питания студентов в контексте охраны их здоровья [20–21].

Рациональное питание – это питание человека, в котором учитываются его физиологические потребности в энергетической ценности, полезных питательных веществах. Во многих публикациях рациональное питание студентов рассматривается как один из главных факторов здорового образа жизни (ЗОЖ), подчеркивается необходимость популяризации в студенческой среде ЗОЖ. Здоровый образ жизни является активной целенаправленной деятельностью человека, способствующей сохранению и повышению уровня здоровья.

Анализу пищевого поведения и структуры питания студентов различных университетов страны посвящены труды [22–27], теме совершенствования организации системы питания студентов – работы [28–29].

Тема питания студентов находится в поле зрения и зарубежных исследователей. В качестве примера таких работ можно привести труды [30–32]. Однако только незначительный процент публикаций на тему питания студентов имеет ссылки на зарубежные публикации.

Большинство отечественных и зарубежных исследований структуры рационального питания и влияния питания на здоровье студентов основывается на анкетных опросах студентов. Среди зарубежных публикаций чаще, чем среди отечественных, встречаются работы, в которых используются не только данные анкетных опросов, но и данные наблюдений за специально созданными тестовыми группами студентов.

Однако в большинстве работ используются самые простые методы анализа данных анкетных опросов. Это существенно сужает рамки исследуемых вопросов по теме общественного питания и возможности содержательного анализа данных. Методические подходы к организации анкетных опросов и современные технологии обработки анкетных данных рассматриваются в работах [33–35].

При организации анкетных опросов автором широко используются открытые вопросы. Открытая форма вопроса позволяет представить более широкий спектр мнений.

ний респондентов. Однако для обработки таких вопросов требуется применение специальной технологии обработки качественных данных [36–37]. Технология предполагает автоматизацию работы исследователя при формировании групп (типологий) ответов респондентов и анализе сгруппированных данных.

Например, более полное представление о проблемах в структуре общественного питания студентов было получено из анкетного опроса студентов ВГУЭС с использованием открытого вопроса: «Что, на ваш взгляд, можно улучшить в системе общественного питания университета?» При ответе на данный вопрос респонденты могут указывать несколько причин своей неудовлетворенности системой питания университета. В результате типизации ответов были выделены 14 групп ответов (см. рис. 2). Анализ данных ответов показывает, что ассортимент блюд в столовых и буфетах университета волнует студентов ВГУЭС гораздо больше, чем цена, а улучшение качества блюд больше, чем время обслуживания, хотя известно, что время обслуживания побуждает многих студентов отказаться от питания в университетских пунктах общественного питания (особенно во время перерывов между занятиями).

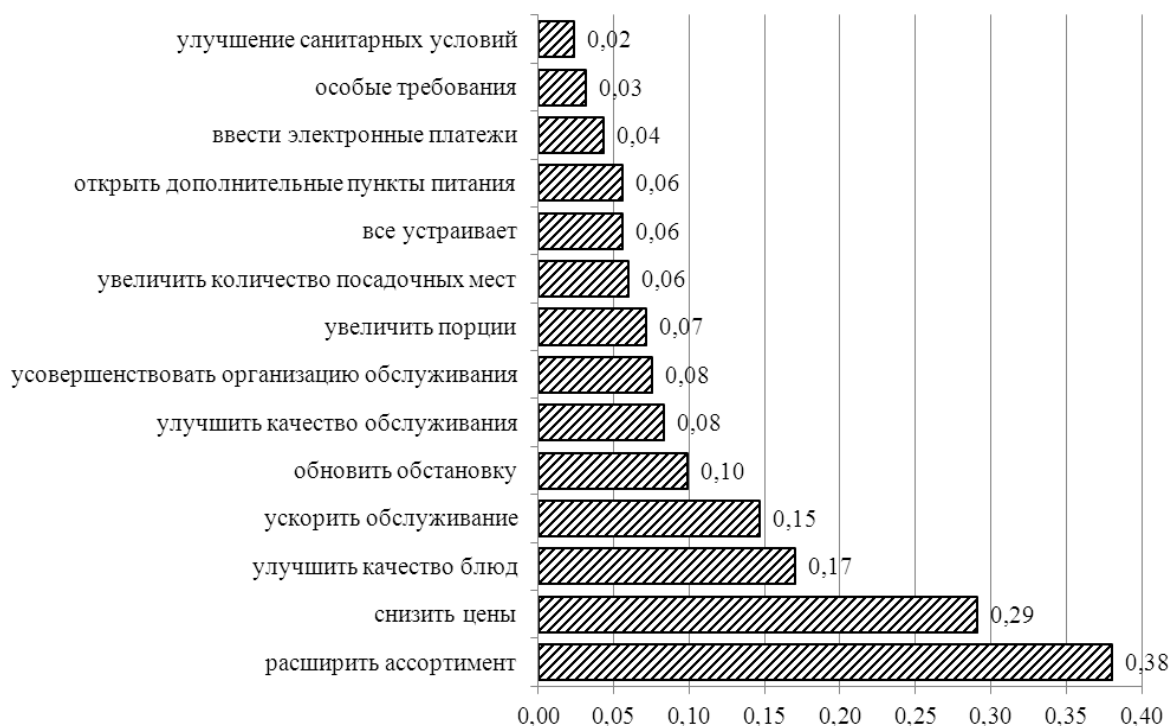


Рис. 2. Частотный ряд распределения предложений по улучшению работы пунктов общественного питания ВГУЭС

Тем не менее в результате анализа данных анкетных опросов студентов многими исследователями был получен ряд важных результатов, полезных для обоснования управленческих решений относительно организации питания студентов и последующего изучения проблемы.

Многие исследователи рынка общественного питания России отмечают большие перспективы его развития [38–39]. В настоящее время сфера общественного питания является одним из популярных инвестиционных направлений, особенно в регионах с высокими темпами роста туризма.

В большинстве публикаций по исследованию проблем питания студентов указывается на то, что питание студентов практически никем не регулируется, поэтому многие из них питаются не полноценно. Причинами этому служат: нехватка времени, некомпетентность в вопросах культуры питания, темп современной жизни. Имеют место нарушения режима питания студентов. Но главным фактором, влияющим на полноценность питания студентов, является экономический фактор.

Вызывает беспокойство рост популярности у студентов предприятий типа фастфуд. Для привлечения потребителей при приготовлении блюд быстрого питания широко используются различные вкусовые добавки, ароматизаторы, красители, модифицированные компоненты, причем этот процесс никем не контролируется. Злоупотребления питанием в системе фастфуд становятся серьезным фактором риска развития многих заболеваний. К сожалению, статистика последних лет показывает резкое увеличение среди молодых людей лиц, страдающих ожирением, заболеваниями сердечно-сосудистой системы, сахарным диабетом и т. д. Предотвратить такие заболевания можно, если вести здоровый образ жизни и правильно питаться.

Указывая на недостатки организации системы питания студентов, большинство авторов не предлагают путей разрешения этих проблем. Мало публикаций по развитию организационных форм системы питания и инновационных технологий, направленных на улучшение качества обслуживания студентов в пунктах питания университетов.

В непростой ситуации с питанием студентов необходимо принятие незамедлительных мер как со стороны государства, так и самих университетов. Назрела острая необходимость институциональных реформ, учитывающих особый статус студенческой молодежи.

Для улучшения ситуации с питанием студентов в настоящее время имеется ряд предложений, которые могли бы реализовать и сами вузы.

Во-первых, система общественного питания вуза может развиваться относительно независимо от остальной системы питания региона, поскольку она достаточно хорошо защищена от внешнего воздействия. В настоящее время во всех вузах налажена система пропускного режима, что не допускает присутствие внешних потребителей. Это позволяет осуществлять адресную дотацию. Недопустимо, чтобы с ростом цен на предприятиях общественного питания города также росли и цены на пищевые продукты в университетах.

Во-вторых, в современных университетах достаточно высок уровень информатизации управленческих процессов. Необходимо включить информацию о системе питания в общий информационный процесс управления. Например, в целях ускорения обслуживания студентов можно было бы использовать приложения мобильного телефона по предварительному заказу блюд, внедрение абонементов, организацию акций и многое другое.

В университетах необходимо развивать систему социального питания. В этой части можно было бы воспользоваться богатым опытом зарубежных университетов.

Необходимо, чтобы администрация вузов осознала, что забота о питании студентов работает на престиж вуза.

Ссылки на источники

1. Мартышенко С. Н. Концептуальные модели управления качеством жизни. Аналитический обзор // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2014. – № 2. – С. 80–92.
2. Мешков А. Ю., Юрин И. Ф. Питание студентов в университете // Здоровоохранение, образование и безопасность. – 2016. – № 3 (7). – С. 88–95.
3. Страхова И. Б. Рациональное питание как фактор здорового образа жизни студенческой молодежи // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2015. – Т. 6. – № 2.
4. Денисова Г. С., Березуцкая Л. А. Пути совершенствования организации рационального питания студентов // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. – 2017. – № 1 (4). – С. 73–84.

5. Поклонова Е. В., Дук Я. И. Рынок общественного питания: категории, факторы, оценка вариации и группы проблем // Достижения вузовской науки. – 2017. – № 29. – С. 176–182.
6. Воротилова О. А., Гудыма А. В. Анализ и перспективы развития рынка общественного питания в региональных условиях // В. Управление. Бизнес. Власть. – 2017. – № 5 (14). – С. 68–71.
7. Солдатов О. С. Анализ состояния и динамики развития предприятий общественного питания // Экономика и социум. – 2017. – № 2 (33). – С. 942–949.
8. Пахомова А. И., Уланова К. Н. Ребрендинг как инструмент совершенствования маркетинговой политики предприятия питания // Молодой исследователь Дона. – 2017. – № 3 (6). – С. 125–127.
9. Литовская Ю. В., Агеева И. А. Функционирование рынка общественного питания в России в период кризиса: особенности и тенденции развития // Современный менеджмент: теория и практика. – Магнитогорск, 2016. – С. 32–38.
10. Медведева О. М., Попова А. С. Формирование критериев конкурентоспособности предприятия общественного питания // Практический маркетинг. – 2016. – № 2(228). – С. 18–23.
11. Парамонова Т. Н., Урясьева Т. И., Рамазанов И. А. Продовольственная инфляция в России и пути ее преодоления // Практический маркетинг. – 2016. – № 6 (232). – С. 34–40.
12. Сибиряев А. С., Жильцов С. А., Сахбиева А. И. Фактор инновационной активности при обеспечении инновационной активности при обеспечении продовольственной безопасности Российской Федерации // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 2 (69). – С. 117–124.
13. Зиннурова Г. Р., Орешников В. В. Методические аспекты оценки развития сферы муниципальных услуг // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12–6. – С. 1219–1223.
14. Мартышенко С. Н., Мартышенко Н. С., Власенко А. А. Разработка стратегий развития туристской отрасли региона на основе изучения мнения потребителей // Terra Ecomomicus. – 2007. – Т. 5. – № 3–2. – С. 219–227.
15. Семенова Н. В., Ляпин В. А., Грищенко Ю. А. и др. Особенности стереотипов и предрасположенности к нарушениям пищевого поведения студентов вузов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4. – С. 453.
16. Петрова Т. Н., Колесникова Е. Н., Губина О. И. Оценка относительного вклада фактического питания студентов в формирование их здоровья // Прикладные информационные аспекты медицины. – 2016. – Т. 19. – № 4. – С. 50–54.
17. Дрожжина Н. А., Максименко Л. В. Организация питания студентов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Медицина. – 2013. – № 1. – С. 112–118.
18. Шамрова Е. А., Авдеева Н. А., Хоронко С. Е. Питание и здоровье студентов // Вестник современной науки. – 2015. – № 5 (5). – С. 182–184.
19. Васильева М. В., Либина И. И., Натарева А. А. Оценка рационального питания студентов как одна из важнейших составляющих здоровья // Символ науки. – 2017. – Т. 3. – № 4. – С. 134–136.
20. Скрябина С. Н., Никитина А. Е. Проблемы рационального питания студентов вуза // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. – № 5–6. – С. 182–184.
21. Бых Г. М. Исследование рационов питания студентов в возрасте от 19 до 21 года // Карельский научный журнал. – 2015. – № 1 (10). – С. 154–156.
22. Безряднова А. С., Липатова Л. П., Беркетова Л. В. Анализ структуры питания студентов высшей школы // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2016. – № 5 (89). – С. 153–159.
23. Скutarev А. И., Ячевская Е. А. Изучение питания и особенностей пищевого поведения студентов СГМУ // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2016. – Т. 6. – № 5. – С. 700.
24. Аникина Л. В., Гомбоева А. Ц., Никитина Л. П. Оценка характера питания студентов ЧГМА по результатам анкетирования // Забайкальский медицинский журнал. – 2015. – № 3. – С. 25–34.
25. Сухова Е. В. Характеристика питания современных студентов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 12–2. – С. 289–296.
26. Особенности стереотипов и предрасположенности к нарушениям пищевого поведения студентов вузов /
27. Фактическое питание студентов в общежитии / С. В. Маркова, С. С. Яковлева, С. Ю. Артамонова, Л. А. Степанова // Вопросы питания. – 2015. – Т. 84. – № S3. – С. 135.
28. Баян Е. М., Орлова И. Л., Фоменко И. А. Факторы формирования культуры питания студентов университета // Социосфера. – 2014. – № 3. – С. 90–92.
29. К вопросу организации и состояния питания студентов / О. Б. Алуф, И. А. Мишквич, А. В. Истомин, Л. М. Сааркоппель // Санитарный врач. – 2014. – № 4. – С. 29–31.
30. Deliens T. et al. Determinants of eating behaviour in university students: a qualitative study using focus group discussions // BMC public health. – 2014. – Т. 14. – № 1. – С. 53.
31. Yilmaz G. et al. The correlation between nutrition and university students' self-efficacy // International Journal of Academic Research. – 2014. – Т. 6. – № 1. – С. 232–239.
32. De Piero A. et al. Trends in food consumption of university students // Nutricion hospitalaria. – 2015. – Т. 31. – № 4. – С. 1824–1831.

33. Мартышенко С. Н., Мартышенко Н. С. Практические вопросы обработки анкетных данных // Практический маркетинг. – 2007. – № 4. – С. 2–8.
34. Мартышенко С. Н., Мартышенко Н. С., Кустов Д. А. Цензурирование при обработке анкетных данных // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Технические науки. – 2006. – № 6. – С. 170–177.
35. Мартышенко С. Н., Мартышенко Н. С. Метод обнаружения ошибок в эмпирических данных // Известия высших учебных заведений. – Северо-Кавказский регион. Серия: Технические науки. – 2008. – № 1. – С. 11–14.
36. Martyschenko S. N., Egorov E. A. Information technology for increasing qualitative information processing efficiency // Journal of Modern Applied Statistical Methods. – 2011. – Т. 10. – № 1. – С. 207–213.
37. Мартышенко Н. С. Компьютерная технология обработки качественных данных опросов потребителей туристских услуг // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2011. – № 3. – С. 184–192.
38. Роль инновационных технологий в развитии сервиса на предприятиях индустрии питания / А. И. Пахомова, С. А. Буряков, И. И. Журавлева, К. Н. Уланова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 6(71). – С. 453–455.
39. Черничкина О. С., Пахомова А. И. Процветающий сервис как экономическое благо России // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 4–2 (11). – С. 62–63.

Natalia Martyschenko,

Candidate of Economic Sciences, Professor, International Marketing and Trade Chair, Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok

Natalya.martyschenko@vvsu.ru

Analytical review of students' food behavior analysis.

Abstract. Nutrition is an essential component of students' health. Recently, there has been a steady trend of deterioration in the nutrition structure of students in Russia, that is confirmed by numerous publications on this topic. The paper presents an analytical review of various researches devoted to the public catering of students. Some recommendations on the improvement of university catering organization are formulated.

Key words: diet, ration, rational nutrition, healthy lifestyle, students' nutrition, catering system, eating behavior, questionnaire.

References

1. Martyschenko, S. N. (2014). "Konceptual'nye modeli upravleniya kachestvom zhizni. Analiticheskij obzor", *Regional'naja jekonomika i upravlenie: jelektronnyj nauchnyj zhurnal*, № 2, pp. 80–92 (in Russian).
2. Meshkov, A. Ju. & Jurin, I. F. (2016). "Pitanie studentov v universitete", *Zdravoohranenie, obrazovanie i bezopasnost'*, № 3 (7), pp. 88–95 (in Russian).
3. Strahova, I. B. (2015). "Racional'noe pitanie kak faktor zdorovogo obraza zhizni studencheskoj molodezhi", *Interjekspo Geo-Sibir*, t. 6, № 2 (in Russian).
4. Denisova, G. S. & Berezuckaja, L. A. (2017). "Puti sovershenstvovaniya organizacii racional'nogo pitaniya studentov", *Zdorov'e cheloveka, teorija i metodika fizicheskoy kul'tury i sporta*, № 1 (4), pp. 73–84 (in Russian).
5. Poklonova, E. V. & Duk, Ja. I. (2017). "Rynok obshhestvennogo pitaniya: kategorii, faktory, ocenka variacii i gruppy problem", *Dostizhenija vuzovskoj nauki*, № 29, pp. 176–182 (in Russian).
6. Vorotilova, O. A. & Gudyma, A. V. (2017). "Analiz i perspektivy razvitija rynka obshhestvennogo pitaniya v regional'nyh uslovijah", *V. Upravlenie. Biznes. Vlast'*, № 5 (14), pp. 68–71 (in Russian).
7. Soldatjuk, O. S. (2017). "Analiz sostojaniya i dinamiki razvitija predpriyatij obshhestvennogo pitaniya", *Jekonomika i socium*, № 2 (33), pp. 942–949 (in Russian).
8. Pahomova, A. I. & Ulanova, K. N. (2017). "Rebrending kak instrument sovershenstvovaniya marketingovoj politiki predpriyatija pitaniya", *Molodoj issledovatel' Dona*, № 3 (6), pp. 125–127 (in Russian).
9. Litovskaja, Ju. V. & Ageeva, I. A. (2016). "Funkcionirovanie rynka obshhestvennogo pitaniya v Rossii v period krizisa: osobennosti i tendencii razvitija", *Sovremennyyj menedzhment: teorija i praktika*, Magnitogorsk, pp. 32–38 (in Russian).
10. Medvedeva, O. M. & Popova, A. S. (2016). "Formirovanie kriteriev konkurentosposobnosti predpriyatija obshhestvennogo pitaniya", *Prakticheskij marketing*, № 2(228), pp. 18–23 (in Russian).
11. Paramonova, T. N., Urjas'eva, T. I. & Ramazanov, I. A. (2016). "Prodovol'stvennaja infljacija v Rossii i puti ee preodolenija", *Prakticheskij marketing*, № 6 (232), pp. 34–40 (in Russian).
12. Sibirjaev, A. S., Zhil'cov, S. A. & Sahbieva, A. I. (2017). "Faktor innovacionnoj aktivnosti pri obespechenii innovacionnoj aktivnosti pri obespechenii prodovol'stvennoj bezopasnosti Rossijskoj federacii", *Vestnik NGIJeI*, № 2 (69), pp. 117–124 (in Russian).
13. Zinnurova, G. R. & Oreshnikov, V. V. (2015). "Metodicheskie aspekty ocenki razvitija sfery municipal'nyh uslug", *Fundamental'nye issledovaniya*, № 12–6, pp. 1219–1223 (in Russian).
14. Martyschenko, S. N., Martyschenko, N. S. & Vlasenko, A. A. (2007). "Razrabotka strategij razvitija turistskoj otrasli regiona na osnove izuchenija mnenija potrebitel'ej", *Terra Economicus*, t. 5, № 3–2, pp. 219–227 (in Russian).
15. Semenova, N. V., Ljapin, V. A., Grishhenko, Ju. A. et al. (2015). "Osobennosti stereotipov i predraspolzhenosti k narushenijam pishheвого povedeniya studentov vuzov", *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, № 4, p. 453 (in Russian).

16. Petrova, T. N., Kolesnikova, E. N. & Gubina, O. I. (2016). "Ocenka odnositel'nogo vклада fakticheskogo pitaniya studentov v formirovanie ih zdorov'ja", *Prikladnye informacionnye aspekty mediciny*, t. 19, № 4, pp. 50–54 (in Russian).
17. Drozhzhina, N. A. & Maksimenko, L. V. (2013). "Organizacija pitaniya studentov", *Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov. Serija: Medicina*, № 1, pp. 112–118 (in Russian).
18. Shamrova, E. A., Avdeeva, N. A. & Horoneko, S. E. (2015). "Pitanie i zdorov'e studentov", *Vestnik sovremennoj nauki*, № 5 (5), pp. 182–184 (in Russian).
19. Vasil'eva, M. V., Libina, I. I. & Natarova, A. A. (2017). "Ocenka racional'nogo pitaniya studentov kak odna iz vazhnejshih sostavljajushih zdorov'ja", *Simvol nauki*, t. 3, № 4, pp. 134–136 (in Russian).
20. Skrabina, S. N. & Nikitina, A. E. (2014). "Problemy racional'nogo pitaniya studentov vuza", *Teoreticheskie i prikladnye aspekty sovremennoj nauki*, № 5–6, pp. 182–184 (in Russian).
21. Byh, G. M. (2015). "Issledovanie racionov pitaniya studentov v vozraste ot 19 do 21 goda", *Karel'skij nauchnyj zhurnal*, № 1 (10), pp. 154–156 (in Russian).
22. Bezrjadnova, A. S., Lipatova, L. P. & Berketova, L. V. (2016). "Analiz struktury pitaniya studentov vysshej shkoly", *Vestnik Rossijskogo jekonomicheskogo universiteta im. G. V. Plehanova*, № 5 (89), pp. 153–159 (in Russian).
23. Skutar', A. I. & Jachevskaja, E. A. (2016). "Izuchenie pitaniya i osobennostej pishhevogo povedenija studentov SGMU", *Bjulleten' medicinskih internet-konferencij*, t. 6, № 5, p. 700 (in Russian).
24. Anikina, L. V., Gomboeva, A. C. & Nikitina, L. P. (2015). "Ocenka haraktera pitaniya studentov ChGMA po rezul'tatam anketirovanija", *Zabajka'skij medicinskij zhurnal*, № 3, pp. 25–34 (in Russian).
25. Suhova, E. V. (2014). "Harakteristika pitaniya sovremennyh studentov", *Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk*, № 12–2, pp. 289–296 (in Russian).
26. Semenova, N. V. et al. (2015). "Osobennosti stereotipov i predispozicij k narushenijam pishhevogo povedenija studentov vuzov", *Sovremennye problemy nauki i obrazovanija*, № 4, p. 453 (in Russian).
27. Markova, S. V. et al. (2015). "Fakticheskoe pitanie studentov v obshhezhitii", *Voprosy pitaniya*, t. 84, № S3, p. 135 (in Russian).
28. Bajan, E. M., Orlova, I. L. & Fomenko, I. A. (2014). "Faktory formirovanija kul'tury pitaniya studentov universiteta", *Sociosfera*, № 3, pp. 90–92 (in Russian).
29. Aluf, O. B. et al. (2014). "K voprosu organizacii i sostojanija pitaniya studentov", *Sanitarnyj vrach*, № 4, pp. 29–31 (in Russian).
30. Deliens, T. et al. (2014). "Determinants of eating behaviour in university students: a qualitative study using focus group discussions", *BMC public health*, t. 14, № 1, p. 53 (in English).
31. Yilmaz, G. et al. (2014). "The correlation between nutrition and university students' self-efficacy", *International Journal of Academic Research*, t. 6, № 1, pp. 232–239 (in English).
32. De Piero, A. et al. (2015). "Trends in food consumption of university students", *Nutricion hospitalaria*, t. 31, № 4, pp. 1824–1831 (in English).
33. Martysenko, S. N. & Martysenko, N. S. (2007). "Prakticheskie voprosy obrabotki anketnyh dannyh", *Prakticheskij marketing*, № 4, pp. 2–8 (in Russian).
34. Martysenko, S. N., Martysenko, N. S. & Kustov, D. A. (2006). "Cenzurovanie pri obrabotke anketnyh dannyh", *Izvestija vysshih uchebnyh zavedenij. Povolzhskij region. Tehnicheskie nauki*, № 6, pp. 170–177 (in Russian).
35. Martysenko, S. N. & Martysenko, N. S. (2008). "Metod obnaruzhenija oshibok v jempiricheskijh dannyh", *Izvestija vysshih uchebnyh zavedenij, Severo-Kavkazskij region. Serija: Tehnicheskie nauki*, № 1, pp. 11–14 (in Russian).
36. Martysenko, S. N. & Egorov, E. A. (2011). "Information technology for increasing qualitative information processing efficiency", *Journal of Modern Applied Statistical Methods*, t. 10, № 1, pp. 207–213 (in English).
37. Martysenko, N. S. (2011). "Komp'juternaja tehnologija obrabotki kachestvennyh dannyh oprosov potrebitel'j turistskih uslug", *Marketing i marketingovye issledovanija*, № 3, pp. 184–192 (in Russian).
38. Pahomova, A. I. et al. (2016). "Rol' innovacionnyh tehnologij v razvitii servisa na predpriyatijah industrii pitaniya", *Jekonomika i predprinimatel'stvo*, № 6(71), pp. 453–455 (in Russian).
39. Chernichkina, O. S. & Pahomova, A. I. (2013). "Procvetajushij servis kak jekonomicheskoe blago Rossii", *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal*, № 4–2 (11), pp. 62–63 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию <i>Received</i>	18.08.17	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	10.09.17
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	10.09.17	Опубликована <i>Published</i>	31.10.17



www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2017

© Мартышенко Н. С., 2017