

Калашникова Ольга Анатольевна,
кандидат педагогических наук, профессор кафедры иностранных языков ФГКВООУ ВО «Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков», г. Краснодар
olga.eng@inbox.ru



Формирование коммуникативной компетенции на основе коммуникативного моделирования с применением средств визуальной наглядности

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования иноязычной коммуникативной компетенции на начальном этапе обучения курсантов авиационного вуза на основе применения средств визуальной наглядности. Используя метод коммуникативного моделирования и учитывая типологические особенности средств наглядности, описываются упражнения и приемы обучения, посредством которых формируются навыки и умения, определяющие основу коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, коммуникативное моделирование, зрительное восприятие, средства визуальной наглядности, подготовительные и коммуникативные упражнения.

В военном авиационном вузе, осуществляющем переход на новые образовательные стандарты поколения 3++, проводится активная работа по поиску наиболее оптимальных и эффективных приемов и методов обучения языку на научной основе. Учитывая, что конечной целью обучения является формирование коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления профессиональной и академической деятельности, направлением педагогического поиска становится определение содержания и средств обучения языку, адекватных поставленной цели.

Предметом рассмотрения данной статьи служит описание формирования коммуникативной компетенции курсантов на начальном этапе обучения на основе коммуникативного моделирования с применением средств визуальной наглядности. Выбор данных дидактических средств обучения не случаен. Признавая роль наглядности как основополагающего принципа педагогики и методики, следует отметить ее особое значение в плане формирования профессионально-адекватного восприятия будущих летчиков. Современные требования, предъявляемые к психологической готовности летчика к выполнению летной деятельности, включают целостность восприятия, способность распределять и переключать внимание, быстроту выполняемых операций, взаимосвязь зрительной и коммуникативной деятельности. Как известно, уже на начальном этапе обучения закладываются основные принципы организации учебной работы курсантов, формируются те базовые навыки и умения, которые определяют содержание коммуникативной компетенции, и от того, какая ориентировочная основа действий по их овладению будет заложена, во многом зависит результативность обучения. Из опыта практической работы известно, что не все курсанты могут правильно и эффективно использовать средства наглядности в качестве опор, которые могли бы им помогать строить высказывания. В большинстве случаев обучаемые испытывают затруднения в плане составления полного, точного и логически выстроенного описания сюжетных изображений или фотографий и, как правило, ограничиваются названиями или перечислением наиболее зримо воспринимаемых образов переднего плана, без учета их пространственного положения и взаимосвязи. Особую трудность

в плане правильного визуального восприятия и описания представляют инфографические изображения. В определенной степени неспособность корректно организовать иноязычную речь может объясняться не только слабой языковой базой курсантов, но и неумением правильно воспринимать, оценивать, соотносить визуальную информацию с планом выражения и преобразовывать ее в вербальную форму. Принимая во внимание вышеперечисленные факторы, задачей обучения на начальном этапе становится взаимосвязанное формирование коммуникативной компетенции и зрительного восприятия курсантов на основе визуальных средств обучения.

Вопросы формирования иноязычной коммуникативной компетенции достаточно широко описаны в научных трудах отечественных и зарубежных исследователей, таких, как Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез [1], Р.П. Мильруд [2], D.H.Hymes [3], Jack C. Richards [4] и других. За последние годы появился ряд работ, посвященных описанию способов формирования и оценивания коммуникативной компетенции с учетом профессиональной направленности. В контексте военного образования определенный интерес представляет работа И.Ф. Головановой [5], посвященная формированию профессиональной коммуникативной компетенции курсантов военного вуза, и исследование О.В. Парахиной [6], в котором анализируются возможности достижения этой цели в условиях дополнительного образования в военно-морском вузе. В контексте авиационной специальности проблеме формирования профессионально-коммуникативной компетентности выпускников посвящена диссертация Матвеевой И.А. [7], где анализируются возможности применения для этой цели деловой игры. Несмотря на имеющееся количество работ, предметом исследования которых является иноязычная компетенция как цель обучения, следует отметить, что методам и средствам ее достижения с помощью визуальных средств в научной литературе уделяется недостаточно внимания.

Учитывая необходимость интегрирования профессиональных и учебных целей, а также актуальность поиска новых путей совершенствования преподавания в контексте современных требований, в Краснодарском высшем военном авиационном училище летчиков в рамках экспериментального обучения разрабатывается методика обучения английскому языку на основе коммуникативного моделирования с применением средств визуальной наглядности. Теоретической основой для ее создания является интегративный подход, построенный на принципах коммуникативной методики [1], [8], системно-деятельностного [9] и компетентностного подходов [3], [4], [6]. Суть методики коммуникативного моделирования, по определению Е.И. Клиник и А.А. Шмакова, «заключается в построении моделей объектов лингвистической природы с точки зрения отнесенности их компонентов к процессу коммуникации». [10, с.18]. Разделяя позицию данных авторов, предметом моделирования следует считать иноязычное общение, которое воссоздается в учебных условиях средствами иностранного языка в наиболее типичных ситуациях, регламентированных тематикой начального этапа обучения. Для создания условий моделируемого общения используются разнообразные средства визуальной наглядности, с помощью которых активизируется зрительное восприятие обучаемых и стимулируется комплексное развитие базовых навыков и умений, необходимых для формирования их коммуникативной компетенции.

Как известно, содержание коммуникативной компетенции, формируемой на начальном этапе, связано с общеразговорными темами в ситуациях повседневной и учебной деятельности, а ее структурными составляющими являются лингвистический, социолингвистический и прагматический компоненты. Исходя из сказанного, определяющими критериями отбора средств наглядности становятся предметность, соответствие теме, методическая целесообразность, доступность для курсантов по

форме изложения. С учетом особенностей изображения и направленности на решение определенных методических задач, средства наглядности можно разделить на следующие группы: статические, динамические, графические.

Статические средства наглядности представляют собой монообъектные и пространственные изображения, используемые преимущественно для обучения лексике и грамматике, а также навыкам описательной монологической речи. К ним относятся картинки, фотографии, рисунки, демонстрирующие членов семьи, друзей, особенности их внешности и характера, профессии, атрибуты здорового образа жизни и т.д. К этой группе также относятся пространственные изображения жилых помещений и их интерьера, объекты на территории учебного заведения или города. Упражнения, построенные на использовании этих средств, направлены на семантизацию и дифференциацию лексики, выбор лексических единиц или грамматических форм, построение высказываний на уровне фраз или предложений, поэтапное развитие монологической речи. В целом, применение средств наглядности этого плана обеспечивает формирование лингвистической компетенции, заключающейся в способности обучаемых использовать языковые средства для построения или восприятия высказываний в процессе общения, приближенного к условиям реальной коммуникации.

Динамические средства наглядности иллюстрируют ситуации интерактивного взаимодействия в контексте повседневной или учебной деятельности и используются преимущественно для развития навыков устной речи в диалогической или монологической форме. К ним относятся сюжетные картинки, иллюстрирующие социализацию человека в обществе, а именно: деловые контакты, встречи, знакомство, достижение договоренностей, обмен информацией и т.д. Они создают необходимую зрительную основу, за которой следует языковая актуализация зрительного восприятия. По определению И.Ю. Колесова, языковая актуализация зрительного восприятия «есть процесс последовательного перехода результатов отражения, осознания, конструирования (моделирования) и означивания денотативных ситуаций с уровня концептуальной структуры на уровень семантической структуры языковых знаков» [11]. Для осуществления последовательности такого перехода используется определенная система методических приемов, поэтапно формирующая обобщенный образ воспринимаемого изображения и его последующее представление в вербальной форме. Для развития обобщенного способа восприятия используются задания на подбор названий к иллюстративным изображениям, соотнесение изображаемого с его описанием, ответы на вопросы об участниках и условиях общения, представленных визуально.

Обучение диалогической речи проводится на основе подготовительных и коммуникативных упражнений с использованием средств наглядности, которые визуально моделируют общение в разных контекстах. Подготовительные упражнения направлены на отработку правильности использования курсантами языка в социальном контексте, а именно, корректности употребления форм обращения, приветствия, оформления запроса на получение информации или ее предоставление, а также выполнение ряда других коммуникативных действий, для которых требуется употребление речевых клише, соответствующих целям и условиям коммуникации. Коммуникативные упражнения, моделирующие условия иноязычного общения, обучают курсантов диалогическому взаимодействию путем выполнения определенных коммуникативных задач. Коммуникативные задачи согласуются с номенклатурой тех речевых действий, которые определяют содержание коммуникативной компетенции обучаемых на начальном этапе. К их числу можно отнести умения общаться со сверстниками об учебе, интересах и увлечениях; спрашивать и объяснять местоположение в городе, сравнивать и оценивать явления и события, выражать точку зрения или мнение и т.д.

Отработка приемов и способов речевого поведения в разном социальном контексте с помощью динамических средств наглядности и описанных упражнений способствует формированию социолингвистической компетенции.

Обучение монологической речи с применением наглядности осуществляется на основе упражнений, построенных на принципе поэтапного формирования навыков и умений. Поэтапность выражается в заданной последовательности формирования речевых действий, сложность выполнения которых постепенно возрастает. Опираясь на умения формулировать мысли на уровне предложений, в дальнейшем курсанты овладевают умениями соединять их в связные высказывания, а также логически выстраивать в соответствии с визуальным восприятием изображаемого. В процессе обучения монологической речи отдельное место занимают упражнения на конструирование монологов разной прагматической направленности, например, с элементами описания или объяснения. Для обучения описательному монологу используются упражнения на конструирование атрибутивных фраз, отработку средств связи между предложениями, конструирование простых предложений с однородными членами, а также сложноподчиненных предложений с придаточными определительными. Для монологической речи с элементами объяснения требуются упражнения, обучающие лексико-грамматическим заменам и трансформациям, средствам выражения причинно-следственных отношений, сложноподчиненным предложениям с придаточными предложениями разного типа. Овладение приемами построения текстов разной прагматической направленности на основе таких упражнений способствует взаимосвязанному формированию прагматического и лингвистического аспектов коммуникативной компетенции.

Графические средства наглядности включают таблицы, карты, указатели, инфографические изображения. Данная группа дидактических средств отличается особым способом представления вербальной информации в компактной и образной форме. Они могут использоваться для разных методических целей: таблицы – с целью введения грамматического материала, группировки лексики по тематическому признаку, письменному фиксированию информации после восприятия ее на слух или зрительно. Карты, указатели и инфографика могут также служить содержательной основой для обучения устной речи. Инфографика как нетрадиционный вид наглядности, как правило, представляет информацию в знаково-иллюстративной и цифровой форме выражения и отличается высокой степенью информативности. Вместе с тем, такой способ ее представления требует активизации творческого мышления курсантов, использования потенциального словарного запаса, автоматизации лексико-грамматических навыков для передачи изображаемого. Наиболее эффективно инфографика может использоваться на завершающем этапе работы по теме, когда у обучаемых уже сформирована языковая база, а накопленный в ходе обучения фактологический материал позволяет им правильно оценивать и интерпретировать новую, зрительно воспринимаемую информацию. Кроме особенностей подачи материала, инфографические средства имеют большой образовательный потенциал, поскольку в обобщенном виде представляют наиболее значимую и познавательную для обучаемых информацию, например, о роли английского языка в современном мире, культуре здорового образа жизни, популярных в армии видах спорта и других формах досуга. Регулярное применение инфографики на занятиях по иностранному языку способствует повышению уровня коммуникативной и общеобразовательной компетенции курсантов в целом.

Следует также отметить, что использование перечисленных средств визуальной наглядности в процессе обучения определяется целями и задачами каждого практического занятия и не исключает применение аудио-визуальных средств обучения.

Важным условием организации учебного процесса при этом является соблюдение принципов методической целесообразности и репрезентативности, что предполагает, что применение этих средств оправдано и не перегружает восприятие курсантов.

В заключении следует подчеркнуть, что практический опыт применения визуальных средств обучения и метода коммуникативного моделирования дает положительные результаты в плане повышения интереса и мотивации курсантов к изучению языка, способствует повышению активности на занятиях и достижению более высоких результатов успеваемости, что становится возможным на основе овладения коммуникативной компетенцией требуемого уровня.

Ссылки на источники

1. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учебное пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – 5-е изд., стереот. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 336 с.
2. Мильруд Р.П. Методика преподавания английского языка. – М.: Дрофа, 2007. – 256 с.
3. Hymes D. H. On communicative competence // Sociolinguistics. Selected Readings. – Harmondsworth: Penguin, 1972. – P.269-293.
4. Jack C. Richards. Communicative Language Teaching today. – Cambridge University Press, 2006. – 47 p.
5. Голованова И. Ф. Формирование профессиональной компетентности курсантов военного вуза на основе учебного проектирования в процессе обучения иностранному языку: дис. канд. пед. наук: Ульяновск, 2008. – 195 с.
6. Парахина О.В. Развитие иноязычной коммуникативной компетенции будущих инженеров в системе дополнительного профессионального образования военно-морского вуза: автореф. дис. кан. пед. наук. – Калининград, 2016. – 24 с. – URL: http://www.dissers.info/abstract_596817.html.
7. Матвеева И.А. Формирование профессионально-коммуникативной компетентности выпускников военного авиационного вуза средствами деловой игры. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalno-kommu/>.
8. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.
9. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. – М.: Смысл, 2003. – 287 с.
10. Клиник Е.И., Шмаков А.А. Возможности методики коммуникативного моделирования при изучении различных типов коммуникаций // Коммуникативные исследования. – 2014. – №1. – С.17-27.
11. Колесов И.Ю. Актуализация зрительного восприятия в языке: когнитивный аспект: автореф. дис. д-ра фил. наук. – URL: <http://www.dissercat.com/content/aktu>

Olga Kalashnikova

Candidate of Pedagogical Sciences, Professor of the Foreign Languages Department, Krasnodar Air Force Institute for Pilots, Krasnodar

Development of Communicative Competence by means of Communicative Simulation with Application of Visual Aids

Abstract. The article deals with the problem of cadets' communicative competence development at the initial stage of teaching in aviation military school. Using communicative simulation and visual aids has made it possible to design a system of exercises and teaching techniques aimed at the communicative competence development.

Key words: communicative competence, communicative simulation, visual perception, visual aids, training and communicative exercises.

Рекомендовано к публикации:

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук, главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию <i>Received</i>	20.12.17	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	25.12.17
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	25.12.17	Опубликована <i>Published</i>	26.12.17



www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2017

© Калашникова О. А., 2017