ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Якушев Н. О. Специфика российского несырьевого экспорта // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 6 (июнь). – 0,3 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2018/184029.htm.

ART 184029 **УДК 339.564.2**

Якушев Николай Олегович,
младший научный сотрудник ФГБУН «Вологодский научный центр Российской академии наук», г. Вологда
nilrus@yandex.ru

Специфика российского несырьевого экспорта

Аннотация. *В статье говорится о роли экономического содержания в развитии экспортной деятельности как приоритетной в Российской Федерации, где одним из источников роста экономики выступает несырьевой экспорт. В связи с этим целью работы является определение специфики несырьевого экспорта как приоритета развития российской экономики и одного из источников её роста в долгосрочной перспективе. В работе представлен анализ российского экспорта в сравнении с зарубежными странами. Приводится авторская позиция по поводу формулировки категорий «сырьевого» и «несырьевого» экспорта. Делается анализ спецификации несырьевого экспорта по товарным группам. В заключение предложены инструменты для реализации проактивной экспортной политики в регионах.*
Ключевые слова: *несырьевой экспорт, сырьевой экспорт, подход, классификация, экономический рост, территория, товар.*
Раздел: *(04) экономика.*

Развитие экспортной деятельности является одним из приоритетов экономической политики любого государства. В Российской Федерации ключевым в усилении позиций в глобальной экономике, расширении международного экономического сотрудничества, повышении вклада в социально-экономическое развитие территории выступает несырьевой экспорт. Однако отсутствие единой сформированной и утверждённой классификации товарной группы сырьевого и несырьевого экспорта не позволяет определить стратегию виденья, в долгосрочной перспективе нацеленную на экономический рост территории.

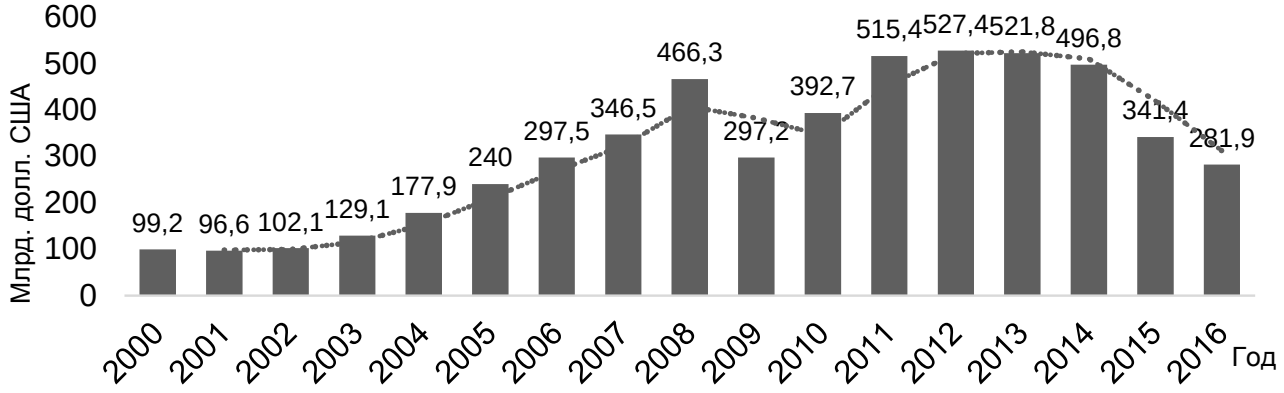
В связи с этим целью работы является определение специфики несырьевого экспорта как приоритета развития российской экономики и одного из источников её роста в долгосрочной перспективе. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: провести анализ совокупного и несырьевого экспорта в России в сравнении с зарубежными странами; уточнить понятие экономической категории «сырьевого» и «несырьевого» экспорта; разработать ключевые инструменты для проведения экспортной политики стратегического виденья, обеспечивающей рост экономики. Согласно статистическим данным Центрального банка РФ, стоимостные объёмы российского экспорта в 2016 г. составили 281,9 млрд долл. США [1]. Рост экспортных поставок по сравнению с 2000 г. увеличился в 2,8 раза (см. рисунок).

При этом доля российского экспорта в общемировых поставках в 2016 г. составляет немногим более 1,8% [2]. В целом Россия входит в первую двадцатку и занимает 16-е место среди всех стран по объёмам экспорта (см. таблицу).

Первая десятка стран формирует более половины всего объема мирового экспорта. Из них в первой тройке находится Китай с долей экспорта в 16,4% в мировых поставках, США (9,1%) и Германия (8,4%) [4].

Согласно данным показателей мирового развития, в 2016 г. Россия по доле экспорта в ВВП (22,2%) находится на уровне развитых стран (так, к примеру, в Германии она составляет 38,6%, во Франции – 19,8%, Великобритании – 15,6%, Японии – 13%)

[5]. Однако наибольшую долю в общероссийских объёмах экспорта занимают сырьё и товары первичного передела продукции (товары топливно-энергетического комплекса – 62%). Для сравнения: в 2000 г. этот показатель составлял только 50% [6]. По данным статистики, доля несырьевого экспорта России в общих объёмах всех поставок на зарубежные рынки составляет 34% [7]. В развитых и развивающихся странах данный показатель находится в интервале от 36% до 94% (Бразилия – 36%, Германия – 83%, Китай – 94%) [8].



Динамика стоимостных объёмов экспорта Российской Федерации с 2000 по 2016 г., млрд долл. США

Доля российского экспорта в общемировых поставках в сравнении зарубежными странами в 2016 г. [3]

Страна	*Объёмы экспорта, млрд долл. США*	*Доля в мировом экспорте, %*	*Место*
Китай	2614,2	16,4	1
США	1450,5	9,1	2
Германия	1340,8	8,4	3
Япония	644,9	4,1	4
Республика Корея	495,4	3,1	5
Франция	488,9	3,1	6
Италия	461,5	2,9	7
Нидерланды	444,9	2,8	8
Великобритания	411,5	2,6	9
Бельгия	398,0	2,5	10
Канада	389,1	2,4	11
Мексика	373,9	2,3	12
Сингапур	329,9	2,1	13
Швейцария	304,7	1,9	14
ОАЭ	298,7	1,9	15
Российская Федерация	285,5	1,8	16

В Российской Федерации под категориями сырьевого и несырьевого экспорта согласно параметрам, которые предложены и сформированы АО «Российским экспортным центром», принято понимать следующее [9]:

1. Сырьевой экспорт – экспорт добытых полезных ископаемых и других природных ресурсов, включая отходы и лом.
2. Несырьевой экспорт – экспорт товаров, не входящий в перечень сырьевых товаров и включающий некоторую градацию (энергетический, в т. ч. нефтепродукты, неэнергетический: низких, средних, высоких переделов).

При данной формулировке реализация поставленной задачи в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» о росте несырьевого экспорта на 7% достижима [10]. Но в то же время с точки зрения экономического развития территорий акцент делается на количественных характеристиках, т. е. объёмах экспорта в целом.

При данном подходе нефтепродукты являются ключевым сегментом российского несырьевого экспорта (энергетического типа): в 2016 г. они составляли 63,8% в поставках на мировые рынки [11]. Однако продукция машиностроения, которая является одним из основных локомотивов роста экономики и занимает преобладающие позиции в поставках на внешние рынки в большинстве развитых стран, в России составляет только 22,7% (реакторы ядерные, котлы, оборудование и их части – 9,3%) [12].

Между тем в целом в совокупной сегментной структуре несырьевого экспорта России также преобладает продукция топливно-энергетического комплекса, т. е. несырьевого энергетического экспорта с долей 35,4%. При этом доля низших переделов продукции составляет 54,4%, продукции с высокой добавленной стоимостью – только 29,5% [13].

Стоит напомнить, что миссией РЭЦ является поддержка и развитие несырьевого экспорта через участие в государственной политике и создание единого эффективного института развития [14]. При этом в первую десятку товаров несырьевого экспорта согласно аналитическому отчёту входят следующие категории (позиции): алюминий и его сплавы с долей 4,6%, стальные полуфабрикаты нелегированные – 4,1%, пшеница – 3,9%, пиломатериалы – 2,9%, смешанные удобрения – 2,4%, листовой прокат нелегированный горячекатаный – 2,2%, медь рафинированная – 2,2%, азотные удобрения – 2%, мороженая рыба – 1,8%, калийные удобрения – 1,7%.

В работе Л. И. Абалкина «Логика экономического роста» приводится характерное описание опасности сырьевой направленности, которая обратит в страну в сырьевой придаток для обрабатывающих отраслей развитых стран [15]. Если говорить о роли государства, то стоит вспомнить труды зарубежных авторов. В исследованиях Майкла Портера государству отводится особая роль в формировании степени устойчивости страны на внешних рынках [16]. В связи с этим очень важно чётко формулировать приоритеты экспортной политики государства. Из этого следует, что российский несырьевой экспорт состоит в большей степени из ассортимента простых изделий и товаров, близких к сырьевым. Очевидно, что это не позволит получить долгосрочный экономический эффект для территории и стратегического виденья в целом [17].

Таким образом, при традиционном подходе к оценке несырьевого экспорта в России складывается ситуация с преобладанием продукции в основном низких, а также, в чуть меньшей степени, средних переделов топливно-энергетического комплекса и металлургической промышленности, что, в свою очередь, говорит о получении только краткосрочной выгоды и не может произвести должного экономического эффекта в долгосрочной перспективе.

С нашей точки зрения, под сырьевым экспортом следует понимать экспорт добытых полезных ископаемых и других природных ресурсов, произведенных из них материалов, подлежащих дальнейшей переработке (сырьевые товары).

В то же время несырьевой товарный экспорт – это не только поставки на зарубежные рынки готовой сложной продукции (энергоблоков, самолетов, автомобилей и т. д.). В первую очередь это экспорт деталей и комплектующих для восходящих глобальных

цепочек добавленной стоимости (процесс создания определённой сложной продукции в целях достижения глобальной цели, выход на новые и формирующиеся рынки).

При таком подходе доля несырьевого товарного экспорта в 2016 г. в России составила 9,1% [18]. Из этого следует, что основной потенциальной позицией в несырьевом товарном экспорте, востребованной на мировых рынках, является машиностроительная продукция. Это отражает главные приоритеты развития как экономики России в целом, так и территорий в частности.

Основным драйвером экономического роста регионов должен стать экспорт продукции несырьевых производств, выпускающих конкурентоспособные товары, с высокой степенью переработки и расширением их присутствия на мировых машиностроительных рынках.

Таким образом, ключевыми инструментами для реализации проактивной экспортной политики в регионах с целью увеличения доли несырьевого сектора для обеспечения экономического роста должны стать следующие: формирование и построение системы поддержки и стимулирования развития высокотехнологичной продукции несырьевого экспорта на основе нефинансовых и финансовых инструментов (налоги, кредиты, страхование, торгово-экономические меры) на всех циклах экспортной деятельности с поэтапной возможностью их реализации; расширение спектра существующих кредитных инструментов и повышение конкурентоспособности их условий (процентные ставки, сроки рассмотрения) с увеличением объёмов финансирования на разных стадиях экспортного цикла; развитие кадрового потенциала с формированием пула экспертов и внедрением профессионального стандарта «специалист по внешнеэкономической деятельности»; применение сетевого подхода к созданию региональных центров поддержки экспортно ориентированных предприятий в предпринимательском секторе с оценкой экономического эффекта для участников и регионального бюджета.

Дальнейшим этапом исследования будет разработка алгоритма и показателей оценки несырьевого экспорта в социально-экономическом развитии с апробацией на субъектах Российской Федерации.

Ссылки на источники

1. Статистика внешнего сектора. – URL: https://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs.
2. Там же.
3. Trade statistics for international business development. – URL: https://www.trademap.org/country-map/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1.
4. Там же.
5. World Development Indicators // The World Bank. – URL: http://documents.worldbank.org.
6. Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/
7. Экспорт регионов. – URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/regions_export.
8. World Customs Organization. – URL: http://www.wcoomd.org/
9. РЭЦ создал новый уникальный сервис для экспортеров. – URL: https://exportcenter.ru/news/rets-sozdal-novyy-unikalnyy-servis-dlya-eksporterov/
10. Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации. – URL: http://economy.gov.ru.
11. Там же.
12. Федеральная таможенная служба РФ. – URL: http://www.customs.ru.
13. Экспорт регионов. – URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/regions_export.
14. Стратегические перспективы. – URL: https://www.exportcenter.ru/company/perspective/
15. Абалкин Л. И. Логика экономического роста. – М.: Институт экономики РАН, 2002. – 228 с.
16. Майкл Портер и его теория конкурентных преимуществ. Модель пяти сил конкуренции Майкла Портера. – URL: http://fb.ru/article/243789/maykl-porter-i-ego-teoriya-konkurentnyih-preimuschestv-model-pyati-sil-konkurentsii-maykla-portera.
17. Якушев Н. О. Высокотехнологичный экспорт России и его территориальная специфика // Проблемы развития территории. – 2017. – № 3(89). – С. 62–77.

18. Рассчитано на основе: статистика внешней торговли России Федеральной таможенной службы РФ. – URL: http://www.customs.ru.

Nikolay Yakushev,
Junior researcher, Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences, Vologda
nilrus@yandex.ru

Specificity of Russian non-primary exports

Abstract. The article deals with the role of economic component in the development of export activities as one of the priorities of the Russian Federation, where non-primary exports are one of the sources of economic growth. In this regard, the goal of the work is to determine the specifics of non-primary exports as a priority for the development of the Russian economy and one of the sources of its growth in the long term. The article presents analysis of Russian exports in comparison with foreign countries. The author formulates his position concerning the categories of "primary" and "non-primary" exports. He makes the analysis of non-primary exports specification for commodity groups. In conclusion, he proposes tools for implementing proactive export policy in regions.

Key words: non-primary export, primary export, approach, classification, economic growth, territory, goods.

References

1. *Statistika vneshnego sektora*. Available at: https://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs (in Russian).
2. Ibid.
3. *Trade statistics for international business development.* Available at: https://www.trademap.org/country-map/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1 (in Russian).
4. Ibid.
5. “World Development Indicators”, *The World Bank*. Available at: http://documents.worldbank.org/ (in Russian).
6. *Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki*. Available at: http://www.gks.ru/ (in Russian).
7. *EHksport regionov.* Available at: https://www.exportcenter.ru/international_markets/regions_export/ (in Russian).
8. *World Customs Organization*. Available at: http://www.wcoomd.org/ (in Russian).
9. *REHC sozdal novyj unikal'nyj servis dlya ehksporterov*. Available at: https://exportcenter.ru/news/rets-sozdal-novyy-unikalnyy-servis-dlya-eksporterov/ (in Russian).
10. *Portal vneshneehkonomicheskoj informacii Ministerstva ehkonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii.* Available at: http://economy.gov.ru (in Russian).
11. Ibid.
12. *Federal'naya tamozhennaya sluzhba RF*. Available at: http://www.customs.ru (in Russian).
13. *EHksport regionov*. Available at: https://www.exportcenter.ru/international_markets/regions_export/ (in Russian).
14. *Strategicheskie perspektivy*. Available at: https://www.exportcenter.ru/company/perspective/ (in Russian).
15. Abalkin, L. I. (2002). *Logika ehkonomicheskogo rosta*, Institut ehkonomiki RAN, Moscow, 228 p. (in Russian).
16. *Majkl Porter i ego teoriya konkurentnyh preimushchestv. Model' pyati sil konkurencii Majkla Portera*. Available at: http://fb.ru/article/243789/maykl-porter-i-ego-teoriya-konkurentnyih-preimuschestv-model-pyati-sil-konkurentsii-maykla-portera (in Russian).
17. Yakushev, N. O. (2017). “Vysokotekhnologichnyj ehksport Rossii i ego territorial'naya specifika”, *Problemy razvitiya territorii*, № 3(89), pp. 62–77 (in Russian).
18. *Rasschitano na osnove: statistika vneshnej torgovli Rossii Federal'noj tamozhennoj sluzhby RF*. Available at: http://www.customs.ru (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Утёмовым В. В., кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	05.04.18	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	20.04.18
Принята к публикации *Accepted for publication*	20.04.18	Опубликована *Published*	29.06.18

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120180

www.e-koncept.ru

Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)
© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2018
© Якушев Н. О., 2018